

**FABRICANTES TABLEROS**

**Desempeño de Arauco en 2024 marca significativa mejora**

CHILE - Arauco, la empresa chilena de productos forestales y madera, reportó resultados financieros sólidos para el cuarto trimestre y el año completo de 2024, mostrando un crecimiento notable en ventas y rentabilidad.

En el cuarto trimestre de 2024, Arauco alcanzó ventas de USD 1,661.6 millones, un aumento del 5.9% en comparación con el mismo periodo de 2023. La división de



productos de madera experimentó un crecimiento modesto, con ventas que subieron 1.1% a USD 790.4 millones.

El EBITDA aumentó un 10.2%, alcanzando USD 406.5 millones, y la compañía reportó una ganancia neta de USD 104.8 millones, invirtiendo una pérdida de USD 84.1 millones en el cuarto trimestre de 2023. El margen EBITDA mejoró 1 punto porcentual,

llegando a 24.5%.

Para el año completo, Arauco alcanzó ventas totales de USD 6,546.1 millones, un incremento del 8.9% respecto a 2023.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**Arauco, Resultados**

USD millones, Enero - Diciembre

	2024	2023	24/23
Ventas	6,546.1	6,011.8	8.9%
- Productos de Madera	3,116.0	3,210.3	-2.9%
EBITDA	2,014.1	1026.0	96.3%
Ganancia/Pérdida	476,3	-358,5	-232.9%
Margen EBITDA	30.8%	17.1%	+13.7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



**KLEIBERIT®**

ADHESIVES • COATINGS

Los especialistas en adhesivos

**OTROS TITULARES**

- **Lowe's supera expectativas pese a los retos del mercado en 2024**
- **Ligna 2025 con más de 1.300 expositores**
- **Masisa reduce pérdidas pese a caída de ventas en 2024**
- **Homag logra estabilidad en pedidos y reduce costos en 2024**
- **JYSK se expande a Uruguay y abre su primera tienda en Sudamérica**
- **Surteco introduce tapacantos sostenibles**
- **E-Commerce impulsa crecimiento del sector de muebles RTA en Europa**
- **Kronospan amplía su presencia en Rumanía**

**cantisa**  
ESPECIALISTAS EN CANTOS

[cantisa.es](http://cantisa.es)    [latam@cantisa.es](mailto:latam@cantisa.es)

## RETAIL

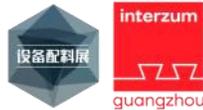
### Lowe's supera expectativas pese a los retos del mercado en 2024



EE.UU. – [Lowe's Companies](#), Inc., una de las mayores cadenas de mejoras para el hogar a nivel mundial, reportó ganancias netas de USD 1,125 millones para el cuarto trimestre que finalizó el 31 de enero de 2025, un aumento del 10,3% en comparación con USD 1,020 millones en el mismo período del año anterior. Las ventas totales para el trimestre fueron de USD 18.55 mil millones de dólares, ligeramente inferiores a los USD 18.60 mil millones en el 4T-2024. La compañía alcanzó un margen bruto del 32.86%, por encima del 32.40% del año anterior. El ingreso operativo para el trimestre fue de USD 1.83 de dólares, un aumento del 8.5% en comparación con los USD 1.69 mil millones en el 4T-2024. Los gastos de

## EN LA MIRA

[CIFM / interzum guangzhou](#)  
Marzo 28 a 31 de 2025  
Guangzhou, China



[Interzum](#)  
Mayo 20 a 23, 2025  
Colonia, Alemania



[Ligna](#)  
Mayo 26 a 30, 2025  
Hannover, Alemania



[Fitecma](#)  
Junio 10 - 14, 2025  
Buenos Aires, Argentina

A photograph of a white HOMAG SAWTEQ S-200 saw machine, showing its long table and various components.

**HOMAG**  
Seccionadora de tableros  
**SAWTEQ S-200**

Cortes tan precisos como  
**flexibles**

venta, generales y administrativos (SG&A) totalizaron USD 3.82 mil millones, o el 20.59% de las ventas, ligeramente por debajo del 20.95% reportado el año pasado. Los gastos netos por intereses fueron de 328 millones de dólares, inferiores a los 348 millones de dólares en el 4T-2024, lo que contribuyó a las ganancias antes de impuestos de 1.50 mil millones de dólares.

Para el ejercicio fiscal que finalizó el 31 de enero de 2025, Lowe's reportó ventas netas de USD 83.67 mil millones, por debajo de los USD 86.38 mil millones del año anterior. El margen bruto para el año fue del 33.32%, ligeramente inferior al 33.39% del ejercicio fiscal 2024. Las ganancias netas anuales fueron de USD 6.96 mil millones, en comparación con USD 7.73 mil millones del año anterior.

El CEO Marvin Ellison destacó que los resultados de la compañía superaron las expectativas, impulsados por el crecimiento en ventas Pro y en línea, junto con los esfuerzos de recuperación en las regiones afectadas por huracanes.

[Ver más en Notifix.info](#)

## MERCADOS

### Ligna 2025 con más de 1,300 expositores



ALEMANIA – A medida que se acerca la edición del 50 aniversario de [Ligna](#), la feria comercial líder para la industria de procesamiento de la madera, ha superado las expectativas con un fuerte aumento en las inscripciones de expositores. 1,337 expositores se han registrado hasta la fecha, superando los 1,288 expositores de la edición de 2023.

El espacio de exposición reservado para la edición aniversario alcanza los 112,772 metros cuadrados, lo que casi iguala los 113,937 metros cuadrados de la edición 2023, a pesar del desafiante clima económico actual.



Los organizadores se sienten optimistas por la respuesta obtenida. Stephanie Wagner, directora de Ligna, expresó su sorpresa por la fuerte participación, considerando las dificultades económicas. “La gran participación de este año, especialmente en términos de expositores y espacio, ha superado nuestras expectativas”, comentó Wagner.

La significativa cantidad de expositores, que incluye a muchas empresas internacionales, refleja el compromiso de la industria con Ligna.

[Ver más en Notifix.info](#)

## FABRICANTES TABLEROS

### Masisa reduce pérdidas pese a caída de ventas en 2024



CHILE – Masisa, empresa líder regional en la industria de paneles derivados de la madera, ha presentado sus resultados financieros correspondientes al año 2024, mostrando una ligera disminución en las ventas, pero una mejora significativa en la reducción de pérdidas en comparación con el año anterior.

La compañía registró USD 294,5 millones en ventas en 2024, lo que representa una disminución del 1,0% en comparación con los USD 297,6 millones del 2023. A pesar de esta caída, el EBITDA de Masisa disminuyó 25,7%, alcanzando USD 15,9 millones, frente a USD 21,4 millones de USD de 2023. Como resultado, el margen EBITDA se redujo al 5,4%, una caída de 1,8 puntos porcentuales en comparación con el 7,2% del año anterior.

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Masisa, Resultados

USD millones, Enero - Diciembre

	2024	2023	24/23
Ventas	294.5	297.6	-1.0%
EBITDA	15.9	21.4	-25.7%
Ganancia/Pérdida	-22.5	-52.4	-57.1%
Margen EBITDA	5.4%	7.2%	-1.8 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

**FABRICANTES TECNOLOGÍA**

**Homag logra estabilidad en pedidos y reduce costos en 2024**



ALEMANIA - El [Homag](#) Group ha alcanzado sus objetivos para el año fiscal 2024, enfrentando un entorno de mercado difícil. Aunque la entrada de pedidos se mantuvo estable en EUR 1,357 millones, ligeramente por debajo de los EUR 1,395 millones del 2023, la empresa experimentó una caída significativa en las ventas. Sin embargo, las ganancias llegaron al extremo superior de las expectativas, gracias a las medidas de reducción de costos y a un robusto negocio de servicios.



Según los resultados preliminares, los ingresos por ventas de Homag en 2024 cayeron un 13%, alcanzando los EUR 1,413 millones, frente a los EUR 1,625 millones del año anterior. Esta disminución se atribuye al nivel más bajo de pedidos tras la finalización del importante rezago de pedidos creado por el impacto de la pandemia en la industria del mueble. Los pedidos en curso al 31 de diciembre de 2024 fueron de EUR 781 millones, frente a los EUR 841 millones del año anterior.

En respuesta a la caída de ventas, la compañía implementó medidas sustanciales de reducción de costos, que incluyeron trabajo a tiempo parcial y una reducción

de aproximadamente 600 puestos de trabajo a nivel global. La reestructuración, que comenzó en el cuarto trimestre de 2023, ayudó a Homag a cumplir con las expectativas de ganancias, a pesar de las difíciles condiciones del mercado. "Hemos completado con éxito las medidas de ajuste de capacidad, que incluyeron la reducción de la fuerza laboral sin despidos operativos en Alemania", explicó Dr. Daniel Smith, CEO del Homag Group.



de aproximadamente 600 puestos de trabajo a nivel global. La reestructuración, que comenzó en el cuarto trimestre de 2023, ayudó a Homag a cumplir con las expectativas de ganancias, a pesar de las difíciles condiciones del mercado. "Hemos completado con éxito las medidas de ajuste de capacidad, que incluyeron la reducción de la fuerza laboral sin despidos operativos en Alemania", explicó Dr. Daniel Smith, CEO del Homag Group.

[Ver más en Notifix.info](#)

**DATOS Y HECHOS**

**Arauco, Resultados**

USD millones, Octubre - Diciembre

	2024	2023	24/23
Ventas	1,661.6	1,568.5	5.9%
- Productos de Madera	790.4	781.8	1.1%
EBITDA	406.5	368.8	10.2%
Ganancia/Pérdida	104.8	-84.1	-224.6%
Margen EBITDA	24.5%	23.5%	+1.0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

**RETAIL**

**JYSK se expande a Uruguay y abre su primera tienda en Sudamérica**



Director de Franquicias de JYSK Frederik Kroun con el Director General del Grupo Antelo, Pablo Barcelona

URUGUAY – El sábado 22 de marzo de 2025, el minorista danés de artículos para el hogar [JYSK](#) abrirá su primera tienda en Sudamérica, marcando un hito histórico en la expansión global de la compañía.

La nueva tienda estará ubicada en Canelones, al norte de la capital uruguaya, Montevideo, y será operada bajo el modelo de franquicia de

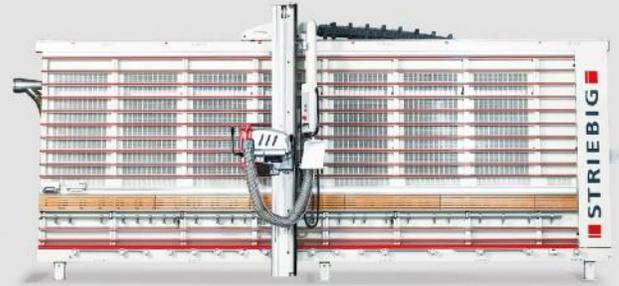


JYSK por el franquiciado local Antelo Group.

"No puedo esperar para comenzar con nuestra apertura en Uruguay, es un mercado emocionante", comentó Frederik Kroun,

Director de Franquicias de JYSK. "La apertura de una tienda siempre es un evento especial, y especialmente tengo curiosidad por ver cómo responden nuestros clientes en Uruguay. Es un país con estabilidad política y económica, y hemos encontrado un excelente socio en Antelo Group. Estamos muy ansiosos de trabajar con ellos", añadió Kroun.

**COMPACT**  
Modelo básico de calidad y precisión



**STRIEBIG**

**Ubicación Estratégica Cerca de Montevideo**

La tienda está estratégicamente ubicada en la región de Canelones, donde reside la mayoría de la población de Uruguay, especialmente a lo largo de la costa sur. Esta ubicación busca atraer a una amplia base de clientes de la área metropolitana de Montevideo.

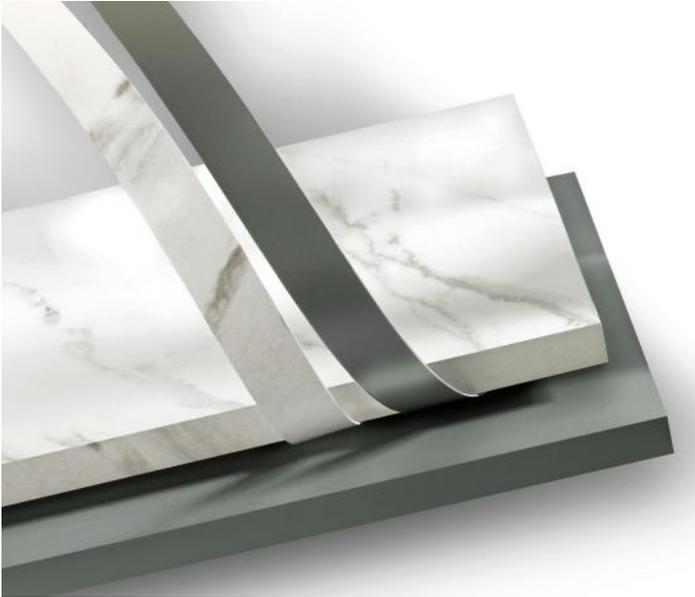
"Esperamos que nuestra segunda tienda también se ubique en la zona metropolitana de Montevideo, aunque esa decisión aún está en evaluación. Desde allí, evaluaremos futuras aperturas," afirmó Kroun.

**Una Fuerte Presencia Global**

Con la apertura en Uruguay, JYSK Franchise se expande a 21 países, incluidos Canadá, Letonia y Vietnam, llevando el número total de tiendas de JYSK en todo el mundo a más de 3,500. Uruguay se convierte en el 49.º país donde JYSK opera. Esta expansión marca un paso clave en el crecimiento de la compañía, que sigue llevando sus muebles de inspiración escandinava a nuevos mercados globales. [Ver más en Notifix.info](#)

**FABRICANTES INSUMOS**

**Surteco introduce tapacantos sostenibles**



PORTUGAL - [Surteco](#), líder mundial en tecnología de superficies, ha anunciado el lanzamiento de Circular Edge, una nueva línea de cantos de polipropileno (PP) sostenibles diseñada para responder a la creciente demanda de materiales ecológicos en la industria del mueble.

Basada en el ampliamente utilizado PP Standard, la línea Circular Edge ofrece dos variantes con huellas de carbono significativamente reducidas:

- CIRCULAR 50: Fabricada con más del 50% de material reciclado post-industrial (PIR), esta variante reduce la huella de carbono del producto (PCF) en un 47%.
- CIRCULAR 100: Producida con PP bioatribuido, reduciendo la huella de carbono en un 143%, alcanzando una huella de carbono negativa.

Surteco sigue un enfoque Cradle-to-Gate para medir el impacto de CO2, considerando las emisiones directas (Alcance 1), las emisiones indirectas de la energía comprada (Alcance 2) y las emisiones asociadas con la extracción de materias

primas y el transporte (Alcance 3). Esta metodología se alinea con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales y ofreciendo transparencia en los datos de emisiones.

La aplicación de la metodología del Protocolo de GEI garantiza el cumplimiento de los estándares internacionales y la alineación con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE, asegurando la transparencia y comparabilidad de los datos de emisiones en los informes regulatorios y de sostenibilidad.

El Dr. Christoph Kremer, responsable de la gestión de productos en Surteco, destacó que Circular Edge permite a los fabricantes adoptar prácticas sostenibles sin comprometer la calidad ni el diseño.

[Ver más en Notifix.info](#)



**MERCADOS**

**E-Commerce impulsa crecimiento del sector de muebles RTA en Europa**



ITALIA – El sector de muebles listos para ensamblar (RTA), o muebles kit, continúa manteniendo una participación significativa en el mercado europeo de muebles, representando más del 20% del consumo total en promedio.

Uno de los principales factores de su relevancia es la rápida expansión del comercio electrónico, que ahora representa aproximadamente el 15% del mercado europeo de muebles RTA. Este crecimiento en las ventas online abarca minoristas puramente digitales, marketplaces y minoristas de muebles con tiendas físicas y online.



Este cambio hacia las ventas en línea también está beneficiando a los minoristas de bricolaje, quienes han respondido a la creciente demanda online. Para adaptarse a estos cambios, los fabricantes de muebles RTA han modificado su cadena de suministro, desarrollando diseños más ligeros y compactos, reduciendo el número de paquetes y garantizando entregas más rápidas.

En este contexto, CSIL ha lanzado una nueva edición de su informe, "El Mercado Europeo de Muebles RTA (The European Market for RTA Furniture)", ahora disponible para su compra.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

**MERCADOS**

**Kronospan amplía su presencia en Rumanía**



RUMANIA – El grupo austriaco [Kronospan](https://www.kronospan.com), líder en la fabricación de productos derivados de la madera, ha anunciado la adquisición de la planta ZG Timber Sebes del grupo insolvente Ziegler.

El acuerdo, firmado el 1 de marzo de 2025, está previsto para completarse a mediados de año, tras la aprobación de las autoridades reguladoras.

Con esta adquisición, Kronospan amplía su cartera de productos, incorporando madera aserrada a su oferta, lo que complementará su producción existente de tableros de partículas (PB), tableros de fibra de densidad media (MDF) y tableros de virutas orientadas (OSB) en sus plantas de Sebes y Brasov. La compañía también planea invertir en la modernización de la planta de Sebes, con el objetivo de mejorar aún más sus capacidades productivas.



La compra garantiza la continuidad operativa de la planta de Sebes, preservando 500 empleos en la región. En 2023, la planta reportó 100 millones de euros en ingresos y 12 millones de euros en pérdidas. Cabe destacar que la planta no se vio afectada directamente por la quiebra de Ziegler Holding GmbH a finales de 2024. [Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)