

RETAIL

Importaciones peruanas de muebles de madera crecen 47,6% en 2024

PERÚ – Las importaciones peruanas de muebles de madera experimentaron un notable crecimiento en 2024, alcanzando un total de USD 57,62 millones, un aumento del 47,6% en comparación con 2023 (USD 38,04 millones). Brasil, China y España fueron los principales países exportadores.

Brasil sigue siendo el principal país proveedor, con un aumento del 53,4% en sus exportaciones hacia Perú, alcanzando los USD 36,65 millones.



China le siguió con un incremento del 31,8%, sumando USD 8,4 millones. España y Chile también registraron aumentos, con España subiendo un 34,2% a USD

2,03 millones y Chile un 20,8% a USD 1,81 millones.

Dentro de los importadores peruanos, Homecenters Peruanos lideró el crecimiento con un aumento del 99,9%, alcanzando los USD 16,18 millones.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

Perú, Importación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Diciembre

País Origen	2024	2023	24/23
Brasil	36.646.902	23.889.480	53,4%
China	8.397.554	6.369.697	31,8%
España	2.027.263	1.510.892	34,2%
Chile	1.813.505	1.501.763	20,8%
Malasia	1.721.138	1.488.774	15,6%
Colombia	1.498.455	1.209.762	23,9%
Otros	5.515.341	3.070.601	79,6%
Total	57.620.158	39.040.969	47,6%

Fuente: Sisduan.

Pos.: 940330,940340,940350,940360



KLEIBERIT®

ADHESIVES • COATINGS

Los especialistas en adhesivos

OTROS TITULARES

- Egger reconocida por sostenibilidad en las calificaciones EcoVadis e ISS ESG
- Ingka y Green14 colaboran en la producción de silicio sostenible
- Hettich cancelará operaciones logísticas en sede de Vlotho
- Siempelkamp y Smartech presentan solución para líneas de producción autónomas
- Alianza estratégica entre Sonae Arauco y Gutex para la sostenibilidad
- Cantisa ofrece cantos para el nuevo catálogo de Tableros Hispanos
- VDMA prevé un descenso del 15% en maquinaria para procesar madera en 2024
- Häfele alcanza ventas de EUR 1.74 mil millones en 2024

cantisa
ESPECIALISTAS EN CANTOS

cantisa.es latam@cantisa.es

FABRICANTES TABLEROS

Egger reconocida por sostenibilidad en las calificaciones EcoVadis e ISS ESG



AUSTRIA – Egger Group ha mejorado significativamente su desempeño en sostenibilidad, obteniendo destacados reconocimientos en dos prestigiosas calificaciones de sostenibilidad.

El fabricante familiar de materiales basados en madera ha sido galardonado, por primera vez, con la [EcoVadis Gold Medal](#) y ha logrado nuevamente el estatus Prime en la [calificación ISS ESG](#).

El compromiso de Egger con la sostenibilidad se refleja en su enfoque hacia la mejora continua, la transparencia y los informes basados en evidencias. "La gestión sostenible no es solo una frase para nosotros; mantenemos altos estándares y estamos en constante búsqueda de mejora", afirmó Thomas Leissing, director financiero y portavoz de la Dirección del Grupo.

Este es el sexto reconocimiento de Egger por parte de EcoVadis, situando a la empresa entre el 5% superior de las empresas globales. EcoVadis evaluó a Egger según 21 criterios, que cubren áreas como el medio ambiente, los derechos laborales, la ética y compras sostenibles.

Por quinto año consecutivo, Egger ha obtenido el estatus Prime en la calificación ISS ESG, un premio otorgado a las mejores empresas en sus respectivos sectores.

[Ver más en Notifix.info](#)



MERCADOS

Ingka y Green14 colaboran en la producción de silicio sostenible

SUECIA – Ingka Investments, el brazo inversor de [Ingka Group](#) —el mayor minorista global de Ikea— ha comprometido EUR 2 millones con la empresa de innovación sueca [Green14](#), con el objetivo de apoyar la producción más sostenible de silicio y asegurar los materiales críticos necesarios para un futuro de energía renovable.

Esta inversión acelerará el desarrollo de la tecnología de plasma de hidrógeno de Green14, que transforma el cuarzo en silicio de alta pureza con emisiones significativamente más bajas en comparación con los métodos tradicionales. Esta innovación podría revolucionar la producción de silicio, un componente clave en paneles solares y otras tecnologías, a la vez que fomenta prácticas industriales más limpias. [Ver más en Notifix.info](#)



FABRICANTES INSUMOS

Hettich cancelará operaciones logísticas en sede de Vlotho



ALEMANIA – [Hettich](#), uno de los mayores fabricantes de herrajes para muebles, ha anunciado planes para discontinuar las operaciones logísticas en su sede de Vlotho, Alemania para 2026/27.

La empresa está en conversaciones con proveedores externos de servicios logísticos para encontrar una nueva solución en la región OWL.

El centro logístico de 45 años en Vlotho ya no cumple con las necesidades de crecimiento a largo plazo de la empresa, lo que ha llevado a Hettich a desarrollar una cadena de suministro más eficiente y escalable con socios logísticos externos.

Hettich está trabajando con los 120 empleados afectados y los consejos de empresa locales para encontrar soluciones que mejoren la eficiencia y promuevan un crecimiento rentable. La empresa tiene como objetivo optimizar las capacidades de producción a nivel global, considerando criterios de sostenibilidad y aspectos geopolíticos. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Panamá, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Enero - Diciembre

Importador	2024	2023	24/23
Forimica Dist. Center	4,457,660	3,854,673	15.6%
Komex Internacional	4,414,775	2,358,383	87.2%
Empresas Melo	1,449,480	1,231,840	17.7%
Imeca Panamá	1,302,007	826,938	57.4%
Otros	3,372,562	2,433,112	38.6%
Total	14,996,484	10,704,946	40.1%

Fuente: Sisduan, Pos : 441011, 441019

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Siempelkamp y Smartech presentan solución para líneas de producción autónomas



ALEMANIA – [Siempelkamp](#), en colaboración con [Smartech](#), presentó su innovadora solución [Prod-IQ SmartPress](#) para líneas de producción autónomas en el European Wood-Based Panel Symposium (EPF) en Hamburgo y en la China International Furniture Machinery & Woodworking Machinery Fair (WMF) en Shanghai.

El nuevo software combina tecnología de IA/ML y análisis avanzados para optimizar las líneas de prensado en tiempo real, mejorando la eficiencia y automatización en la fabricación de paneles a base de madera.

Gregor Bernardy, Director de IT Industrial y Análisis de Datos en Siempelkamp, destacó la madurez y la disponibilidad inmediata de *Prod-IQ SmartPress* para su implementación, mencionando el gran interés de la industria en el EPF. “El entusiasmo que recibimos refleja cómo la industria reconoce el potencial del producto”, dijo.

Oren Yahav, Director de IA en Smartech, resaltó el éxito de su colaboración con Siempelkamp y la positiva acogida de la tecnología por los líderes industriales europeos en el EPF. Hansjoerg Prettner, VP de Ventas en Smartech, comentó que los clientes estaban ansiosos por saber con qué rapidez podían integrar *Prod-IQ SmartPress* en sus líneas, destacando la disposición del mercado para aumentar la autonomía en la producción.

En la WMF de Shanghai, *Prod-IQ SmartPress* recibió el galardón “Innovation Exhibit”, reconociendo su enfoque innovador en tecnologías de producción inteligente.

[Ver más en Notifix.info](#)

MERCADOS

Alianza estratégica entre Sonae Arauco y Gutex para la sostenibilidad



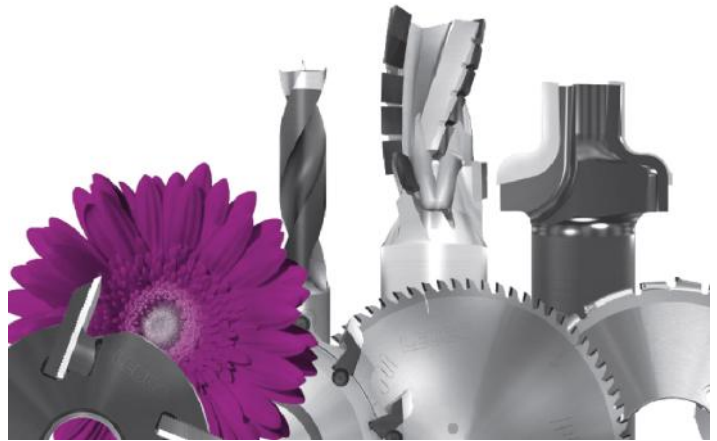
PORTUGAL – La marca [Agepan](#) de Sonae Arauco ha establecido una alianza estratégica con [Gutex](#), fabricante líder de materiales aislantes ecológicos de fibra de madera con sede en Alemania, para reforzar su portafolio de soluciones para la construcción.

En el marco de esta colaboración, Gutex producirá una gama seleccionada de materiales aislantes para Agepan, fortaleciendo la oferta de la marca y manteniendo su compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia energética, la protección climática y el confort en el hogar.

La asociación subraya el compromiso conjunto con la construcción sostenible, ofreciendo productos ecológicos "Made in Germany" a distribuidores especializados, artesanos, planificadores y constructores. Juntos, buscan promover soluciones naturales, eficientes y sostenibles para el futuro. Michael Betz, Director de Operaciones de Sonae Arauco para el Noreste de Europa, expresó su entusiasmo sobre la colaboración: "Gutex y Agepan son dos marcas innovadoras que operan de manera independiente, pero comparten valores comunes en el trabajo con productos derivados de la madera. Esta cooperación encaja perfectamente con nuestra visión de crear soluciones de construcción en madera para una vida, un futuro y un planeta mejores. Estamos emocionados por el potencial de éxito conjunto."

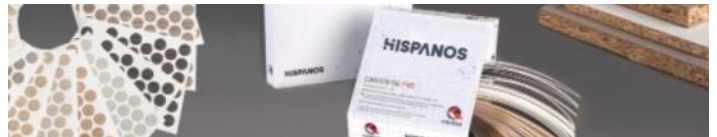
[Ver más en Notifix.info](#)

LEUCO



FABRICANTES INSUMOS

Cantisa ofrece cantos y tapas para el nuevo catálogo de Tableros Hispanos



ESPAÑA – [Cantisa](#) ha lanzado una nueva línea de productos en stock, que incluye cantos y tapas de tornillos para el renovado Catálogo de [Tableros Hispanos](#). Esta actualización del catálogo incluye nuevos diseños clasificados en diversas categorías, como Maderas, Fantasías, Textiles, Colores Sólidos, Metálicos y Piedras. Dentro de esta actualización, destaca la colección "[O Camiño](#)", una serie de 9 diseños inspirados en la tradición gallega. Cantisa ha creado cantos y tapas de tornillos que replican perfectamente los diseños de Tableros Hispanos, igualando sus patrones, tonos y texturas. Con estos productos, Cantisa facilita la creación de muebles y espacios con un acabado de alta calidad, asegurando un resultado cuidado y duradero.

[Ver más en Notifix.info](#)

MERCADOS

VDMA prevé un descenso del 15% en maquinaria para procesar madera en 2024



ALEMANIA – Después de una producción récord de EUR 4.2 mil millones de maquinaria para procesar madera en 2023, [VDMA](#) (Asociación de Fabricantes de Maquinaria y Equipos) ha revisado su pronóstico para 2024, anticipando una disminución del 15%, lo que llevará la producción a EUR 3.6 mil millones. Esta revisión a la baja se debe a unas condiciones de mercado más débiles de lo esperado, después de que se previera inicialmente una caída del 10%.

El director general de la VDMA, Dr. Bernhard Dirr, explicó que las decisiones de inversión en los sectores de madera y muebles siguen siendo lentas debido a la debilidad de la actividad constructiva y el bajo consumo de muebles. A pesar de una alta demanda de

innovación, la incertidumbre ha retrasado la compra de tecnologías. Sin embargo, Dirr destacó signos tempranos de recuperación, como el aumento de pedidos de máquinas estándar, con la expectativa de estabilización y mejora gradual para 2025. La asociación mantiene un optimismo cauteloso, señalando que los recortes en las tasas de interés y pedidos grandes podrían ser catalizadores para la recuperación del mercado. Aunque se espera estancamiento en 2025, las innovaciones



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

en automatización, materiales de construcción sostenibles y procesos de producción impulsados por IA son considerados como motores clave para el crecimiento futuro. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Perú, Importación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Diciembre

Importador	2024	2023	24/23
Homecenters Peruanos	16.179.784	8.095.124	99,9%
Ace Perú*	11.712.328	7.310.898	60,2%
Hipermercados Tottus	6.173.582	5.208.434	18,5%
Saga Falabella	3.096.335	3.254.690	-4,9%
Tiendas Peruanas	1.885.866	2.191.963	-14,0%
Tiendas Por Depto Ripley	1.543.752	707.126	118,3%
Inversiones La Rioja	1.490.708	1.241.352	20,1%
Otros	15.537.803	11.031.382	40,9%
Total	57.620.158	39.040.969	47,6%

Fuente: Sisduan Pos.: 940330,940340,940350,940360, *Sodimac-Maestro

FABRICANTES MERCADOS

Häfele alcanza ventas de EUR 1.74 mil millones en 2024



Sibylle Thierer y Gregor Riekema

ALEMANIA [Häfele](#), uno de los principales proveedores mundiales de herrajes para muebles, reportó ventas de EUR 1.74 mil millones en el ejercicio fiscal de 2024, lo que representa un aumento del 1,5%, o un 2,7% ajustado por efectos de cambiarios.

Las ventas internacionales representaron el 82% del total de ingresos. A pesar de un entorno de mercado desafiante, Häfele logró mantener un crecimiento constante, beneficiándose de sus fuertes asociaciones internacionales y una estructura de ventas bien coordinada.

El año 2024 estuvo marcado por tensiones geopolíticas, tasas de interés altas pero en descenso, e incertidumbres políticas debido a elecciones en varios países. Como resultado, los consumidores a nivel mun-



dial redujeron las inversiones importantes, especialmente en el sector inmobiliario y el diseño de interiores. Sin embargo, el desempeño diverso de Häfele en diferentes regiones le permitió sortear estos desafíos.

Se observó un fuerte crecimiento en las regiones de Oriente Medio, África y América Latina, mientras que regiones como Europa del Este, Asia Central, Estados Unidos y Europa Occidental mostraron un crecimiento moderadamente positivo. En contraste, los mercados asiáticos, que habían sido fuertes en 2023, experimentaron ligeras caídas en las ventas.

En su mercado local de Alemania, el segmento del mercado artesanal fue el principal impulsor de ventas en un entorno difícil. De cara a 2025, Häfele reconoció que es posible hacer pronósticos limitados debido a la continua incertidumbre. Si bien se espera que algunos mercados se mantengan estables y que se anticipe una ligera recuperación en Estados Unidos, el CEO Gregor Riekema señaló que "hay poco impulso" de otras regiones.

[Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[CIFM / interzum guangzhou](#)
Marzo 28 a 31 de 2025
Guangzhou, China



[Interzum](#)
Mayo 20 a 23, 2025
Colonia, Alemania



[Ligna](#)
Mayo 26 a 30, 2025
Hannover, Alemania



[Fitecma](#)
Junio 10 - 14, 2025
Buenos Aires, Argentina

