

MERCADOS

Leve caída en importaciones peruanas de aglomerado en 10M-2024

PERÚ - Las importaciones de tableros de partículas/MDP de Perú de enero a octubre de 2024 (10M-2024) experimentaron una leve disminución del 2,6%, pasando de USD 121,01 millones en 10M-2023 a USD 117,92 millones en 10M-2024.

Entre los países de origen, Ecuador registró una caída del 6,2%, pasando de USD 61,24 millones a USD 57,44 millones.



En contraste, España y Brasil mostraron crecimientos positivos, con un aumento del 15,9% en las importaciones de España, de USD 25,90 millones a USD 30,00 millones, y un crecimiento del 10,4% en Brasil, de USD 14,17 millones a

USD 15,64 millones.

En cuanto a los importadores, el mayor, Novopan Perú, experimentó una disminución del 6,5% en sus importaciones, cayendo de USD 60,21 millones en 2023 a USD 56,28 millones en 2024. Arauco Perú también sufrió una disminución significativa del 22,6%. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



Perú, Importación Aglomerado/MDP

USD FOB, Enero - Octubre

País Origen	2024	2023	24/23
Ecuador	57,437,842	61,239,889	-6.2%
España	30,004,753	25,897,571	15.9%
Brasil	15,639,485	14,165,540	10.4%
Chile	12,628,638	17,596,117	-28.2%
Otros	2,204,822	2,111,585	4.4%
Total	117,915,540	121,010,702	-2.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019



KLEIBERIT®

ADHESIVES • COATINGS

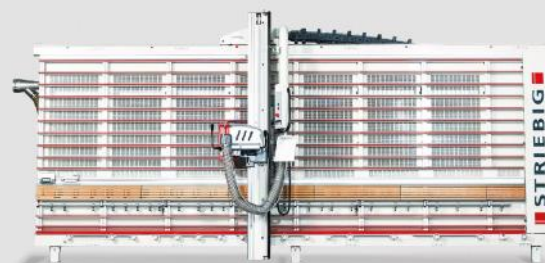
Los especialistas en adhesivos

OTROS TITULARES

- Garnica y Tecnalía innovan en la valorización del polvo de lijado
- Importaciones representan 7% de materiales de construcción en EE. UU.
- Koelnmesse renueva sus eventos de muebles e interiorismo
- Comercio global de madera y papel cae un 12% en 2023
- Masterbrand cierra dos plantas de gabinetes
- Eduardo Cosentino Nombrado Presidente de NKBA
- Pantone Revela Mocha Mousse como el Color del Año 2025
- Hexion adquiere Smartech para impulsar la fabricación con IA

COMPACT

Modelo básico de calidad y precisión



STRIEBIG

FABRICANTES TABLEROS

Garnica y Tecnalía innovan en la valorización del polvo de lijado



ESPAÑA - El Grupo Garnica y el centro Tecnalía desarrollan un proyecto de I+D para convertir los residuos generados en la producción de tableros de madera en materiales de alto valor añadido para la construcción, enfocándose en la valorización del polvo de lijado producido en la fabricación de tableros tipo plywood. Las políticas de sostenibilidad impulsan la minimización de residuos, promoviendo la conversión de estos en nuevas materias primas. Garnica y Tecnalía han creado un proceso innovador que transforma el polvo de lijado en biocompuestos, ofreciendo pro-

DATOS Y HECHOS

Perú, Importación Aglomerado/MDP

USD FOB, Enero - Octubre

Importador	2024	2023	24/23
Novopan Perú	56,277,769	60,206,853	-6.5%
Rep. Martín	21,711,780	26,450,638	-17.9%
Maderas América	11,401,562	8,886,829	28.3%
Arauco Perú	10,378,433	13,403,337	-22.6%
Inver. Jocema	7,054,767	1,185,274	495.2%
Grupo Yofasa	1,843,888	719,412	156.3%
Com. Maderera Arrascue	1,570,448	1,746,717	-10.1%
Tasmisa	1,530,840	1,435,382	6.7%
Maderera Invicta	1,374,437	1,377,628	-0.2%
Otros	4,771,616	5,598,632	-14.8%
Total	117,915,540	121,010,702	-2.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

ductos sostenibles con propiedades destacadas para el sector.

Garnica, especializada en contrachapado, genera 17.500 m³ de polvo de lija anuales en sus cinco plantas en España. Este residuo se convierte en un material valioso, reduciendo el impacto ambiental de la producción. El proyecto busca optimizar las propiedades estructurales y de aislamiento, minimizando los residuos.



Uno de los avances más destacados es el desarrollo de un panel sándwich, con un tablero biocompuesto en las caras externas y espuma en el núcleo. Este producto ha mostrado:

- Mejora en la reacción al fuego mediante ignifugación
- Reducción del 40% en absorción de agua por hidrofobización
- Conductividad térmica similar a productos comerciales como la lana de roca

Ver más en Notifix.info

MERCADOS

Importaciones representan 7% de materiales de construcción en EE. UU.



EE.UU. - En 2023, el sector de la construcción residencial en EE. UU. importó materiales por valor de USD 13 mil millones, lo que representó el 7% de los USD 184 mil millones gastados en materiales para viviendas unifamiliares y multifamiliares nuevas, según la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas ([NAHB](#)). Los datos, obtenidos de las cuentas de insumo-producto de la [BEA](#) y ajustados a los valores de 2023, destacan la importancia del comercio internacional en las cadenas de suministro de materiales de construcción. China representó el 27% de estas importaciones, seguida por México con el 11% y Canadá con el 8%, mientras que el 27% restante provino de otros países.

Se estima que el aumento propuesto de aranceles, incluidos los aranceles generales del 10%-20% y un 60% sobre las importaciones chinas, incrementará el costo anual de los materiales de construcción importados en USD 3.2 mil millones.

Esto afectaría especialmente a productos como los electrodomésticos, de los cuales el 54% provienen de China, añadiendo USD 670 millones de dólares en costos. Con un arancel general del 20% y un 60% sobre las importaciones chinas, el costo anual adicional podría llegar a USD 4.2 mil millones.

[Ver más en Notifix.info](#)

MERCADOS

Koelnmesse renueva sus eventos de muebles e interiorismo



ALEMANIA - [Koelnmesse](#), líder global en organización de ferias comerciales, está reformando sus eventos de muebles y diseño de interiores para alinearlos mejor con las demandas del mercado.

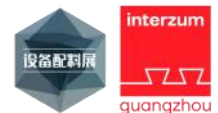
A partir de enero de 2026, *imm cologne* se centrará anualmente en el mercado consumidor con un concepto más enfocado y simplificado. Mientras tanto, *interior design days cologne* (idd cologne) se lanzará en octubre de 2025, ofreciendo una plataforma premium para profesionales del interiorismo como diseñadores, arquitectos y planificadores de proyectos. Estos nuevos formatos, desarrollados en colaboración con la industria, buscan abordar las necesidades cambiantes del mercado. *idd cologne* presentará marcas exclusivas para interiores residenciales y de hostelería, incluyendo muebles, iluminación y productos de diseño, y se celebrará cada dos años a partir de 2025.

[Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[CIFM / interzum guangzhou](#)

Marzo 28 a 31 de 2025
Guangzhou, China



[Interzum](#)

Mayo 20 a 23, 2025
Colonia, Alemania



[Ligna](#)

Mayo 26 a 30, 2025
Hannover, Alemania



[Fitecma](#)

Junio 10 - 14, 2025
Buenos Aires, Argentina



MERCADOS

Comercio global de madera y papel cae un 12% en 2023



EE.UU. - El comercio global de productos de madera y papel cayó un 12% en 2023, según el informe *Datos y Cifras de Productos Forestales Globales 2023* de la [FAO](#).

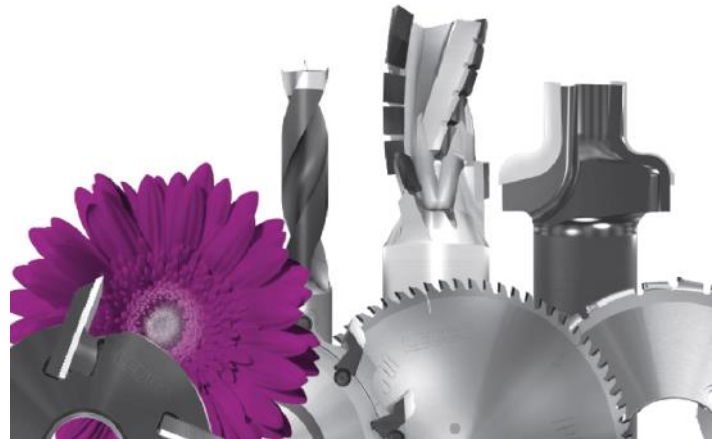
Las exportaciones disminuyeron en USD 64 mil millones, alcanzando los USD 482 mil millones, un nivel aún superior al de antes de 2021, pero que refleja una caída de precios en medio de una desaceleración económica. El comercio de papel continuó cayendo, afectado por el aumento de los medios digitales.

La producción global de papel y cartón bajó un 3%, debido al reemplazo de los medios impresos por los digitales, mientras que la producción y el comercio de madera industrial y madera aserrada también registraron descensos. Solo los paneles de madera tuvieron un leve crecimiento en producción, aunque el comercio también disminuyó un 7%.

La producción global de pulpa de madera bajó un 2%, pero el comercio aumentó un 3%. La producción de papel cayó un 3%, con los papeles gráficos disminuyendo un 9%, alcanzando su nivel más bajo desde 1987.

[Ver más en Notifix.info](#)


LEUCO



FABRICANTES MUEBLES

Masterbrand cierra dos plantas de gabinetes

EE.UU. - Dos importantes fabricantes de gabinetes, Dura Supreme y Norcraft, cerrarán plantas en Carolina del Norte, lo que resultará en la pérdida de 274 empleos. Ambas empresas son filiales de [Master-Brand](#), uno de los mayores fabricantes de gabinetes para cocina en los EE. UU.

Dura Supreme cerrará su planta en Statesville, despidiendo permanentemente a 74 trabajadores, según un aviso WARN emitido a finales de noviembre. El cierre  está programado para realizarse dentro de

dos semanas a partir del 20 de enero de 2025. Los empleados afectados, que no están sindicalizados y no tienen derecho de "bumping", perderán sus empleos sin garantía de reubicación. El cierre de Norcraft ocurrirá alrededor del 22 de mayo de 2025, afectando a 200 empleados de manufactura en su planta. Al igual que Dura Supreme, estos trabajadores tampoco están sindicalizados ni tienen derecho de "bumping". [Ver más en Notifix.info](#)

MERCADOS

Eduardo Cosentino Nombrado Presidente de NKBA



EE.UU. - Eduardo Cosentino, EVP de [Cosentino Group](#) y CEO de Cosentino Américas, será el nuevo Presidente de la Junta Directiva de la National Kitchen and Bath Association ([NKBA](#)) a partir del 1 de enero de 2025.

Sucede a Ken Williams, presidente de Caesarstone Canada, quien continuará como miembro de la junta en 2025.

Cosentino, uno de los presidentes más jóvenes en la historia de NKBA, expresó su honor por el nombramiento: "La industria de la cocina y el baño está a la vanguardia de la innovación, y espero trabajar con talentosos líderes para impulsarla." También destacó el creciente papel global de NKBA en el diseño residencial.

Cosentino ha dirigido las operaciones de Cosentino en América del Norte desde 2010 y supervisa las ventas globales. Además, es vicepresidente de la Asociación Andaluza de Mármol y miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio España-EE.UU.

Otros cambios incluyen a Kerrie Kelly, CEO de Kerrie Kelly Studio, como vicepresidenta, y Ken Roberts, presidente de Atlas Roofing Corp., como secretario-tesorero. [Ver más en Notifix.info](#)

Otros cambios incluyen a Kerrie Kelly, CEO de Kerrie Kelly Studio, como vicepresidenta, y Ken Roberts, presidente de Atlas Roofing Corp., como secretario-tesorero. [Ver más en Notifix.info](#)



DISEÑO

Pantone Revela Mocha Mousse como el Color del Año 2025



EE.UU. - Pantone ha anunciado oficialmente su Color del Año 2025: Mocha Mousse, un cálido y rico tono marrón descrito como "sofisticación terrenal". El color está diseñado para reflejar un estado de ánimo global de conexión, seguridad y armonía, capturando el deseo colectivo de confort y los pequeños placeres cotidianos.

Leatrice Eiseman, Directora Ejecutiva del Pantone Color Institute, explicó que Mocha Mousse simboliza la "indulgencia consciente". Describió el color como "sofisticado y lujoso, pero a la vez simple y clásico", y añadió que expande el espectro del marrón, de lo "humilde y arraigado a lo aspiracional y lujoso".

Mocha Mousse es un tono versátil y atemporal que se adapta a una amplia variedad de paletas de colores. Se puede combinar con tonos neutros, pasteles suaves o incluso colores vibrantes, lo que lo convierte en una opción ideal tanto para el diseño de interiores como para la moda. Su tono cálido y refinado está pensado para crear espacios y diseños que transmitan intimidad y elegancia.

[Ver más en Notifix.info](#)



PANTONE®
17-1230 TCX
Mocha Mousse

FABRICANTES INSUMOS

Hexion adquiere Smartech para impulsar la fabricación con IA



EE.UU. - [Hexion](#) Inc., líder global en adhesivos y soluciones de materiales de alto rendimiento, ha adquirido [Smartech](#), una empresa tecnológica especializada en soluciones de fabricación autónoma impulsadas por inteligencia artificial.

Esta adquisición, la primera de Hexion en una década, es clave en la estrategia de la compañía para transformar la fabricación mediante el uso de IA y aprendizaje automático para mejorar la eficiencia de la producción, reducir costos, promover la sostenibilidad y mejorar la calidad de los productos.

Michael Lefenfeld, Presidente y CEO de Hexion, comentó: "Este es un momento clave al combinar las capacidades de IA de

LECTURAS Y VINCULOS

Masisa: Presentación Resultados 3T-2024 (Esp.)
corporativo.masisa.com

Durr / Homag: Presentación Resultados 3T-2024 (Eng.)
durr-group.com

Arauco: Presentación Resultados 3T-2024 (Eng.)
arauco.com

HE HOMAG

Enchapadora de cantos

EDGETEQ S-300



Equipamiento flexible, grupos precisos, **avance más rápido**

Smartech con nuestra experiencia en resinas y procesamiento de madera. Frente a los desafíos de costos crecientes y presiones en la cadena de suministro, esta adquisición nos coloca a la vanguardia de la fabricación inteligente. Juntos, ayudaremos a los clientes a optimizar la producción, reducir desperdicios y mejorar la calidad, impulsando al mismo tiempo un crecimiento sostenible."

Hanoch Magid, CEO de Smartech, agregó: "Nuestra asociación ampliará el alcance de las tecnologías de IA de Smartech a nivel global, aportando valor inmediato a los fabricantes que deben equilibrar el control de costos, la modernización de plantas y la responsabilidad ambiental. Juntos, lideraremos el camino hacia soluciones impulsadas por IA que redefinan los estándares industriales y fomenten un sector manufacturero más resiliente y sostenible."

Las tecnologías avanzadas de Smartech, incluido el sistema SmartMDI, optimizan la aplicación de resinas en la producción de madera manufacturada, reduciendo costos de materiales, desperdicios y emisiones.

Ver más en Notifix.info