

FABRICANTES TABLEROS

Masisa registra una caída del 4,7% en ventas a septiembre de 2024

CHILE - A septiembre de 2024, Masisa reportó ingresos por ventas de USD 221,6 millones, lo que representó una disminución del 4.7% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta caída se debió principalmente a las fuertes presiones de precios en los mercados en los que opera la empresa.

Sin embargo, el volumen de ventas en metros cúbicos del negocio de Tableros y Derivados creció un 16.3%, impulsado principalmente por un aumento del 31.4% en las ventas de molduras, que en su mayoría se exportan a Norteamérica.

El EBITDA acumulado alcanzó los USD 12,0 millones, de los cuales USD 3,0 millones se generaron en el tercer trimestre. Aunque los volúmenes de ventas continuaron su recuperación, especialmente en el mercado norteamericano, el EBITDA se vio fuertemente afectado por las presiones de precios y costos logísticos.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



Masisa, Resultados

USD millions, Enero - Septiembre

	2024	2023	24/23
Ventas	221.6	232.6	-4.7%
EBITDA	12.0	21.6	-44.4%
Ganancia/Pérdida	-14.8	-27.1	-45.4%
Margen EBITDA	5.4%	9.3%	-3.9 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



KLEIBERIT®

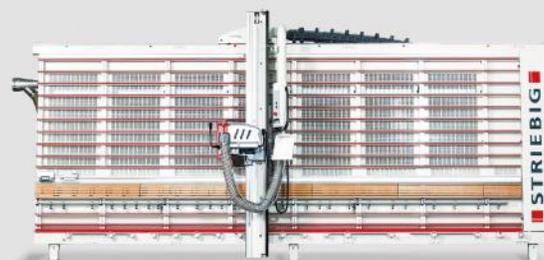
ADHESIVES • COATINGS

Los especialistas en adhesivos

OTROS TITULARES

- **Exportaciones españolas de muebles crecen 1.9% en 9M-2024**
- **Sodimac inaugura su tienda 15 en México**
- **Ranger Board moderniza planta de MDF**
- **Triple E mejora sus vehículos recreativos con contrachapado sostenible de Garnica**
- **Google inaugura su primer edificio de madera masiva en California**
- **Koskisen obtiene el Nordic Swan Ecolabel para tableros de partículas**
- **Ingka Group registró desempeño resiliente en ejercicio fiscal 2024**
- **Schattdecor inaugura línea de adhesivos hotmelt en Carolina del Sur**

COMPACT
Modelo básico de
calidad y precisión



STRIEBIG

MERCADOS

Exportaciones españolas de muebles crecen 1.9% en 9M-2024



ESPAÑA - La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España ([ANIEME](#)) ha publicado el informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble correspondiente al periodo de enero a septiembre de 2024. Durante estos nueve meses, las ventas internacionales del sector aumentaron un 1,9%, superando los EUR 2.31 mil millones.

En cuanto a los destinos de exportación del mueble español, Francia sigue lideran-

DATOS Y HECHOS

España, Exportación Muebles

EUR millones, Enero - Septiembre

País Destino	2024	2023	24/23
Francia	613.4	636.4	-3.6%
Portugal	346.2	340.4	1.7%
Alemania	133.1	129.9	2.4%
EE.UU.	131.2	142.2	-7.7%
Italia	119.2	111.2	7.1%
Reino Unido	96.3	111.3	-13.5%
Marruecos	76.3	92.7	-17.7%
Países Bajos	56.5	56.5	0.1%
México	49.9	45.1	10.8%
Otros	688.9	602.4	14.4%
Total	2,311.1	2,268.2	1.9%

Fuente: Anieme



do con una participación del 26,5% sobre el total, a pesar de un descenso del 3,6% en los primeros nueve meses de 2024. Tras Francia, los países europeos con mayor crecimiento en la compra de mueble español son Portugal (+1,7%), Alemania (+2,4%) e Italia (+7,1%).

Estados Unidos, en el cuarto lugar del ranking de destinos del mueble español, experimentó una caída del 7,7% en el período de enero a septiembre de 2024.

[Ver más en Notifix.info](#)



LECTURAS Y VINCULOS

Durr / Homag: Presentación Resultados 3T-2024 (Eng.)
[durr-group.com](#)

Arauco: Presentación Resultados 3T-2024 (Eng.)
[arauco.com](#)

West Fraser: Presentación Resultados 3T-2024 (Eng.)
[westfraser.com](#)

RETAIL

Sodimac inaugura su tienda 15 en México

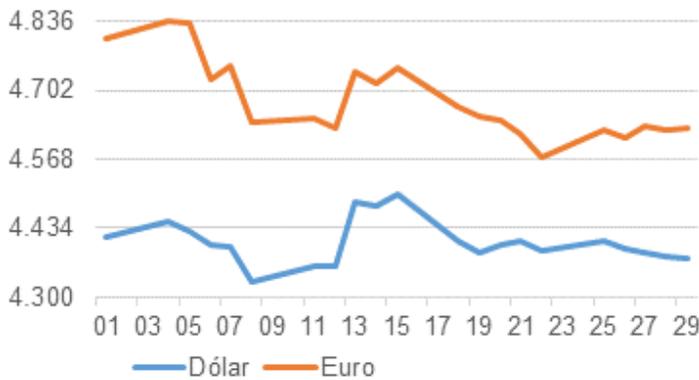


MÉXICO - Sodimac, la tienda de artículos para la construcción y el hogar, inauguró su tienda número 15 en México, la primera en Jalisco, en Zapopan. Con 10,000 m² de construcción, de los cuales 8,400 m² son de piso de ventas, la tienda ofrece productos nacionales e importados para proyectos de remodelación, construcción y decoración del hogar. El objetivo es consolidarse como una opción confiable para dueños de viviendas y profesionales, con productos como pisos, cerámicas y diseño de baños y cocinas a medida. Eduardo de Vries, director general de Sodimac México, destacó el compromiso de la empresa de ofrecer calidad, inspiración y variedad de marcas. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Colombia, evolución cambiaria

Noviembre 1 a Noviembre 30



FABRICANTES TABLEROS

Ranger Board moderniza planta de MDF

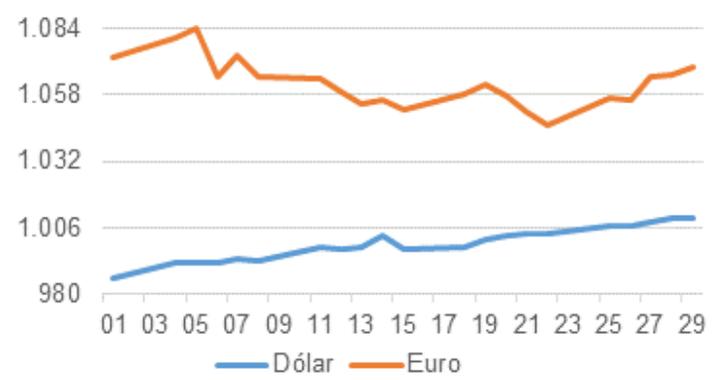


CANADÁ - Ranger Board, una división de [West Fraser Timber](http://WestFraserTimber.com), ha anunciado un importante proyecto de modernización en su planta de producción de tableros de fibra de densidad media (MDF) en Blue Ridge, Alberta. En colaboración con [Sunds Fibertech](http://SundsFibertech.com), proveedor líder de tecnologías para la producción de paneles, se llevarán a cabo mejoras significativas en los equipos de la planta, incluida la instalación de componentes avanzados para la prensa y un sistema de supervisión de la prensa de última generación. Esta actualización está programada para completarse en el verano de 2025. Un aspecto clave del proyecto es la experiencia especializada de Sunds Fibertech en prensas de múltiples aberturas, lo que mejorará la eficiencia de producción y la fiabilidad del equipo de Ranger Board. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Argentina, evolución cambiaria

Noviembre 1 a Noviembre 30



FABRICANTES TABLEROS

Triple E mejora sus vehículos recreativos con contrachapado sostenible de Garnica



CANADÁ - [Triple E](#), un fabricante canadiense líder de vehículos recreativos con casi 60 años en el mercado norteamericano, se distingue por su compromiso con la calidad y la innovación. Con un enfoque verticalmente integrado, controla todo el proceso de producción para ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes. Al buscar materiales de construcción, Triple E se impresionó con la fiabilidad y el rendimiento del contrachapado Efficiency Poplar de [Garnica](#), lo que llevó a una alianza que mejora sus productos y su reputación.

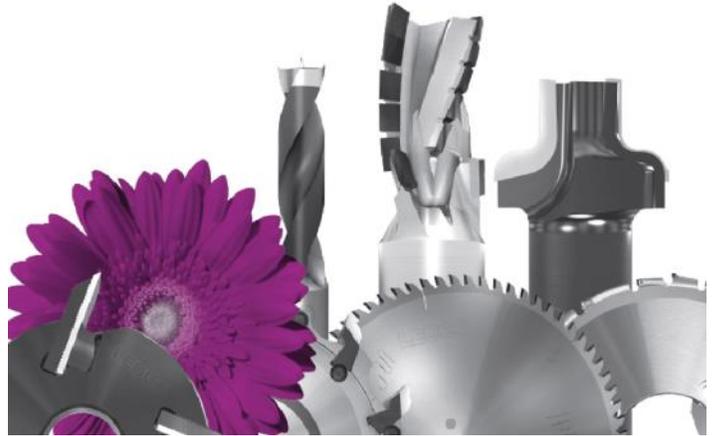
El contrachapado ligero Efficiency Poplar de Garnica es clave en las autocaravanas de Triple E, mejorando la capacidad de carga y la flexibilidad del diseño sin comprometer la durabilidad. Esto permite

soluciones más personalizables para satisfacer las necesidades de los clientes. Además, el modelo de negocio sostenible de Garnica se alinea con los valores medioambientales de Triple E, ya que todos los materiales cumplen con los estándares CARB y apoyan la gestión forestal responsable.

[Ver más en Notifix.info](#)



LEUCO



MERCADOS

Google inaugura su primer edificio de madera masiva en California



EE.UU. - Google ha presentado su primer edificio de oficinas construido con madera masiva (mass timber), ubicado en 1265 Borregas, Sunnyvale, California.

Este edificio de cinco pisos, diseñado con enfoque sostenible, reducirá las emisiones de carbono en un 96% en comparación con un edificio tradicional de acero y concreto. La estructura utiliza madera laminada de abeto Douglas y forma parte del objetivo de Google de crear espacios de trabajo ecológicos y productivos.

El edificio de 182,500 pies cuadrados presenta elementos naturales como grandes ventanas, madera expuesta y un sistema de aire acondicionado subterráneo, creando un ambiente más saludable para los empleados. [Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES TABLEROS

Koskisen obtiene el Nordic Swan Ecolabel para tableros de partículas



FINLANDIA - [Koskisen](#), fabricante líder de paneles de madera en la región nórdica, recientemente anuncio que cuatro de sus productos de tablero de partículas han obtenido el prestigioso Sello Ecológico [Nordic Swan](#), una marca ampliamente reconocida de sostenibilidad ambiental en los países nórdicos.

Esta certificación ahora figura en el sitio web oficial del Sello Ecológico Nordic Swan, lo que facilita aún más a los clientes la identificación de opciones ecológicas y sostenibles.

Según Riitta Ahokas, Directora de I+D en Koskisen, el Sello Ecológico Nordic Swan es especialmente valioso porque se otorga mediante una entidad independiente, lo que asegura transparencia y credibilidad en el proceso de certificación. "Este sello garantiza que no estamos realizando 'greenwashing'," comenta Ahokas.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Brasil, evolución cambiaria

Noviembre 1 a Noviembre 30



RETAIL

Ingka Group registró desempeño resiliente en ejercicio fiscal 2024



PAÍSES BAJOS - [Ingka Group](#), el mayor minorista de Ikea, reportó ingresos de EUR 41.8 mil millones en el Año Fiscal 2024 (1 Septiembre 2023 - 31 Agosto 2024), a pesar de las difíciles condiciones económicas, como las altas tasas de interés y la inflación.

La empresa priorizó la asequibilidad, reduciendo precios en EUR 2.1 mil millones, lo que provocó un aumento del 3.3% en las visitas a tiendas y del 28% en el tráfico online. Las ventas de Ikea Retail fueron EUR 39.6 mil millones, una disminución del 5% respecto al año anterior.

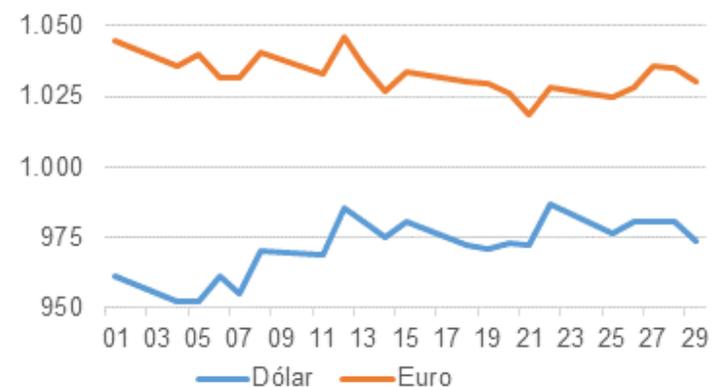
Con una inversión de EUR 3.4 mil millones en áreas como el cumplimiento de pedidos, la experiencia del cliente y las energías renovables, Ingka continuó fortaleciendo su estrategia a largo plazo.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Chile, evolución cambiaria

Noviembre 1 a Noviembre 30



FABRICANTES INSUMOS

Schattdecor inaugura línea de adhesivos hotmelt en Carolina del Sur



EE.UU. - Schattdecor ha anunciado oficialmente el inicio de su nueva línea de producción de adhesivo Hotmelt en su planta de Lexington, Carolina del Sur. El primer rollo de material con Hotmelt preaplicado salió de la línea el 14 de noviembre, marcando un avance importante para la empresa.

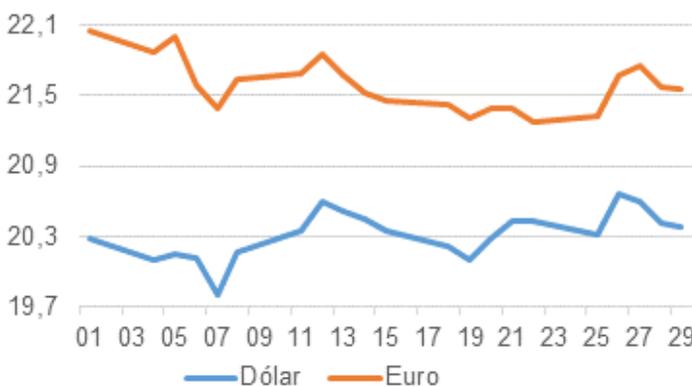
Esta nueva línea refuerza la capacidad de Schattdecor para atender a sus clientes, proporcionando tanto superficies acabadas de alta calidad como el adhesivo necesario para aplicarlas, todo desde una fuente única.

La nueva producción de Hotmelt en las instalaciones de Lexington otorga a Schattdecor un mayor control sobre su cadena

DATOS Y HECHOS

México, evolución cambiaria

Noviembre 1 a Noviembre 30



de suministro, lo que asegura plazos de entrega más confiables y calidad constante. Esta innovación representa un hito significativo para Schattdecor, consolidando su compromiso con la entrega de soluciones completas y de alta calidad a sus clientes en diversas industrias.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Ecuador, Exportación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Enero - Septiembre

País Destino	2024	2023	24/23
Colombia	81,398,821	81,304,637	0.1%
Perú	49,616,878	55,547,966	-10.7%
México	3,698,025	3,034,886	21.9%
Panamá	3,670,223	3,499,342	4.9%
Estados Unidos	3,652,374	2,700,519	35.2%
Rep. Dominicana	1,154,899	1,651,077	-30.1%
Otros	7,938,140	4,232,418	87.6%
Total	151,129,360	151,970,845	-0.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019