

RETAIL

Madecentro llega a 200 puntos de venta en Colombia



COLOMBIA – [Madecentro](#), la cadena líder de almacenes especializados en insumos para las industrias del mueble, la construcción y remodelación, inauguró recientemente una nueva tienda en el centro comercial Multiplaza en Bogotá. Con esta apertura completó [200](#) almacenes en el país. La meta de Madecentro en 2022 es llegar a los 215 puntos de atención.

La nueva tienda opera bajo el formato de Tienda de Diseño que Madecentro viene implementando en centros comerciales de las principales ciudades del país y que ofrece grandes ventajas al consumidor final al servir de showroom que permite apreciar los atributos de los diferentes componentes de muebles y gabinetes como acabados, texturas y herrajes. [Ver más en Notifix.info](#)

Los especialistas en adhesivos

Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad

COMPACT
Modelo básico de
calidad y precisión

OTROS TITULARES

- **Wilsonart publica su segundo informe medioambiental, social y de gobernanza**
- **Escenario volátil para la industria alemana del mueble**
- **La filial de Hettich en China sufre un ciberataque**
- **El director general Albert Trebo deja Grass**
- **imm 2023 se celebrará en junio**
- **Excelencia digital en diseño, experiencia de usuario y comunicación espacial de Hafele Discoveries**
- **Ikea abre tienda en Puebla, la segunda en México**

LECTURAS Y VINCULOS

Arauco:
Presentación de Resultados 2T-2022 (Eng.)
arauco.cl

JeldWen:
Presentación de Resultados 2T-2022 (Eng.)
s2.q4cdn.com

FABRICANTES INSUMOS

Wilsonart publica su segundo informe medioambiental, social y de gobernanza



EE.UU. - Wilsonart, empresa líder mundial en laminados de alta presión, anunció que ha publicado su segundo Informe Ambiental, Social y de Gobierno (ESG), que ya está disponible en el sitio web de la compañía.

"Wilsonart se enorgullece de estar entre los fabricantes que están dando pasos hacia un cambio significativo en la industria de los materiales de construcción para beneficiar al medio ambiente, a nuestros empleados, a nuestras comunidades y a nuestras partes interesadas", dijo Timothy O'Brien, Director Ejecutivo de Wilsonart.



"Este informe documenta y celebra el progreso significativo hacia nuestros objetivos de sostenibilidad, así como una serie de logros clave del año pasado, incluyendo tener los primeros productos en nuestra categoría de laminado de alta presión para lograr la designación de la etiqueta

Declare líder en la industria, junto con la finalización de un estudio exhaustivo de materialidad y la recopilación de métricas de emisiones de gases de efecto invernadero por primera vez. Además, nuestro Wilsonart® Quartz obtuvo la designación de etiqueta Declare de LBC Red List Free".



Declare líder en la industria, junto con la finalización de un estudio exhaustivo de materialidad y la recopilación de métricas de emisiones de gases de efecto invernadero por primera vez. Además, nuestro Wilsonart® Quartz obtuvo la designación de etiqueta Declare de LBC Red List Free".

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Colombia, Exportación Muebles de Madera

USD - FOB, Enero - Junio

País Destino	2022	2021	22/21
EE.UU.	12,211,509	6,914,299	76.6%
Chile	3,953,854	3,837,760	3.0%
Panamá	3,911,036	3,907,515	0.1%
México	1,395,415	843,465	65.4%
Perú	1,202,424	495,570	142.6%
El Salvador	1,053,088	833,397	26.4%
Otros	6,295,482	4,834,577	30.2%
Total	30,022,808	21,666,583	38.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 940330,940340,940350,940360

MERCADOS

Escenario volátil para la industria alemana del mueble



ALEMANIA - Escenario empresarial incierto y excepcionalmente desafiante para la industria alemana del mueble, según Jan Kurth, Director General de la Asociación de la Industria Alemana del Mueble ([VDM/VHK](#)). A la conmoción causada por el coronavirus en la primavera de 2020 le siguió una recuperación sorprendentemente rápida,



Jan Kurth.

pero ésta se vio frustrada por la drástica escasez de materiales en el transcurso de 2021. El aumento del coste de casi todos los insumos se convirtió en una gran carga para la industria, sobre todo porque los drásticos aumentos de los costes no pudieron repercutirse en su totalidad o sólo con un desfase temporal.

En el primer semestre de 2022, los fabricantes alemanes de muebles aumentaron sus ventas un 13,4%, hasta alcanzar unos 9.500 millones de euros.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Arauco, Resultados

USD millones, Enero - Junio

	2022	2021	22/21
Ventas	3,628.7	2,902.3	25.0%
- Productos de Madera	2,127.0	1,615.0	31.7%
EBITDA	1,226.2	930.1	31.8%
Ganancia/Pérdida	632.9	303.8	108.3%
Margen EBITDA	33.8%	32.0%	1.7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

HOMAG

SAWTEQ B-200
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

FABRICANTES INSUMOS

La filial de Hettich en China sufre un ciberataque

CHINA - Un centro de producción chino del Grupo [Hettich](#) ha sido víctima involuntaria de un ciberataque. Atacantes aún desconocidos han pirateado las redes internas y han depositado allí programas maliciosos. Los especialistas en informática del Grupo Hettich, con el apoyo de expertos externos, trabajan sin descanso para defenderse con éxito del ataque y completar las medidas de seguridad de los sistemas.

Todavía no se puede decir cuándo la filial china podrá volver a tener pleno acceso a todos los sistemas informáticos.

La producción local en China continúa. Por lo que se sabe actualmente, otras empresas del Grupo Hettich no se han visto afectadas. Desde el punto de vista actual, la capacidad de suministro a clientes fuera de China no está limitada.

[Ver más en Notifix.info](#)



FABRICANTES INSUMOS

El director general Albert Trebo deja Grass



AUSTRIA - El director general de [Grass](#), Albert Trebo, dejará la empresa el 31 de agosto de 2022. El director financiero Helmut Kainrad asumirá sus responsabilidades. Trebo ha estado en el consejo de administración del fabricante austriaco de herrajes para muebles desde septiembre de 2018, inicialmente como parte de un cuarteto y desde mayo de 2019 junto con Thomas Müller.

Diferentes opiniones sobre la orientación estratégica futura de la empresa con actividad internacional han llevado a la separación amistosa entre Grass y Albert Trebo, informó la empresa.

"Nuestras ideas sobre la orientación futura del Grupo Grass eran demasiado diferentes. Lamentamos mucho que a partir de ahora vayamos por caminos separados y deseamos a Albert Trebo lo mejor para su futura carrera", explica Helmut Kainrad. [Ver más en Notifix.info](#)

MERCADOS

imm 2023 se celebrará en junio



ALEMANIA - [Koelnmesse](#), organizadora de la prestigiosa feria del mueble [imm cologne](#), ha informado de que traslada la edición 2023 de la feria de enero al 4 al 7 de junio.

El equipo de imm cologne presentó su visión de un nuevo concepto a principios de junio de 2022. La nueva historia de imm cologne se desarrollará en dos pasos. El primer paso será la edición de primavera de imm del 4 al 7 de junio de 2023. "La edición de primavera es sinónimo de un nuevo comienzo. imm cologne quiere utilizarla para motivar y mostrar cómo experimenta con nuevas ideas y deja atrás los caminos trillados", explica Oliver Frese, director de operaciones de la Koelnmesse. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Grupo Biesse, Distribución Ventas

EUR millones, Enero - Junio

Región	2022	2021	22/21
Europa Occidental	224.9	176.8	27.2%
Asia Pacífico	49.1	47.3	3.7%
Europa Oriental	60.4	59.3	1.9%
Norte América	72.0	60.2	19.6%
Resto del Mundo	12.7	10.5	20.6%
Total	419.1	354.1	18.3%

Fuente: Informe Trimestral

EN LA MIRA

[IWF](#)
Agosto 23 a 26
Atlanta, Estados Unidos



[Xylexpo](#)
Octubre 12 a 15
Milán, Italia



[Sicam](#)
Octubre 18 a 21
Pordenone, Italia



FABRICANTES INSUMOS

Excelencia digital en diseño, experiencia de usuario y comunicación espacial de Hafele Discoveries



ALEMANIA - El evento ferial híbrido [Discoveries](#), desarrollado por [Häfele](#), impresiona con cifras, datos y dos nuevos premios a la excelencia digital y creativa. El objetivo era estar presente de forma innovadora y digital, a pesar de que la principal feria del mundo, Interzum, fue cancelada debido a la pandemia. Desde entonces, la plataforma Discoveries ha recibido una respuesta abrumadora: Así lo demuestran los más de 13.500 visitantes registrados, la marcada internacionalidad con contenidos en 16 idiomas diferentes y la entrega de un total de 11 premios de primera categoría.

Varios eventos de Häfele, como los roadshows, vuelven a tener lugar in situ, pero el formato híbrido de los Discoveries se amplía aún más y complementa estos eventos analógicos.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Eucatex, Resultados

BRL millones, Enero - Junio

	2022	2021	22/21
Ventas	1,198.7	1,085.8	10.4%
- Segmento Madera	938.8	893.5	5.1%
EBITDA	241.9	259.8	-6.9%
Ganancia/Pérdida	126.4	153.5	-17.7%
Margen EBITDA	20.2%	23.9%	-3.7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

HOMAG
EDGETEQ S-300
Avance 14 m/min.

- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades
- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Configuración manual o totalmente automática

RETAIL

Ikea abre tienda en Puebla, la segunda en México



MÉXICO - Con una inversión superior a los EUR 30 millones, el fabricante sueco de muebles y objetos para el hogar [Ikea](#), puso en marcha su primera tienda en el estado de Puebla el pasado 11 de Agosto. Alrededor de las 11 de la mañana, Ikea Puebla recibió a sus primeros visitantes. La tienda presentó mas de 3,500 artículos de decoración para el hogar a los numerosos clientes que han hecho cola para ser parte del gran evento de apertura. La nueva sucursal se ubica dentro del Centro Comercial Vía San Ángel, y abarca una superficie de once mil metros cuadrados (m2). [Ver más en Notifix.info](#)