

MERCADOS

Fuerte caída en consumo brasileño de paneles de madera en 1T-2022

BRASIL – Según reporta [IBA](#) (Industria Brasileira de Árboles), en los primeros tres meses de 2022 (1T-2022) el consumo de tableros de madera (Aglomerado/MDP, MDF y Hardboard) en Brasil alcanzó los 1.66 millones de m3, una fuerte disminución del 18.7 por ciento en comparación con los 2.04 millones de m3 alcanzados en 1T-2021.



En 1T-2022 las ventas consolidadas en el mercado interno de Brasil alcanzaron los 1.66 millones de m3, una caída del 18.1 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2021

(2.02 millones de m3).

Los valores de exportación de tableros de madera brasileños en 1T-2022 llegaron a los USD 120.3 millones, lo que represento un importante crecimiento del 53.4 por ciento en comparación con los USD 78.4 millones exportados en 1T-2021.

América Latina fue el principal mercado regional de exportación de tableros de madera brasileños en 1T-2022, con USD 66.6 millones (1T-2021: USD 47.3 millones), lo que representó un alza de 40.8 por ciento.

[Ver más en Notifix.info](#)

Brasil, Tableros de Madera

Miles de metros cúbicos, Enero - Marzo

	2022	2021	Var. 22/21
Ventas Domésticas	1,660	2,027	-18.1%
Exportaciones	452	336	34.5%
Importaciones	1	15	-93.3%
Consumo Aparente	1,661	2,042	-18.7%

Fuente: IBA; PB/MDP, MDF/HDF, Hardboard



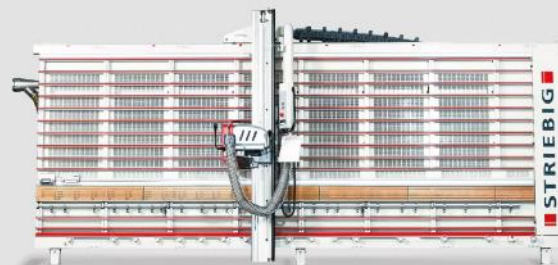
Los especialistas en adhesivos

OTROS TITULARES

- Las exportaciones alemanas de muebles crecen 11,8% en 1T-2022
- Ikea relanza uno de sus productos más populares haciéndolo más circular
- Exportación española de muebles crece 8,8% en 1T-2022
- Rehau vende su negocio en Rusia
- GreenPlac invierte USD 24 millones para aumentar producción de MDF
- Innovus MFC de Sonae Arauco gana el Green Product Award 2022

STRIEBIG

Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

MERCADOS

Las exportaciones alemanas de muebles crecen 11,8% en 1T-2022



ALEMANIA - La industria alemana del mueble aumentó notablemente su negocio de exportación en el primer trimestre de 2022. Tal y como determina la Oficina Federal de Estadística, las exportaciones de muebles aumentaron un 11,8%, hasta los EUR 2.1 mil millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. "En un entorno de mercado difícil, caracterizado por los cuellos de botella en las entregas, las tendencias inflacionarias y los primeros efectos de la guerra en Ucrania, el "Mueble hecho en Alemania" ha resisitido bien", afirma Jan Kurth, director general de las asociaciones del mueble ([VDM/VHK](#)).

DATOS Y HECHOS

Alemania, Exportación de Muebles

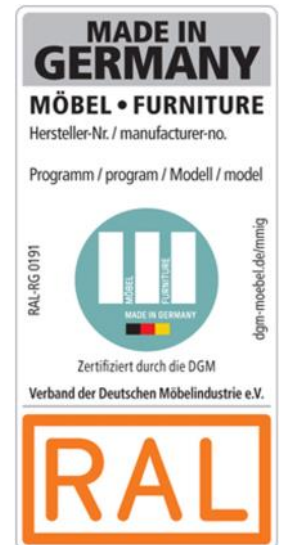
EUR millones, Enero - Marzo

País Destino	2022	2021	Var. 22/21
Francia	349.5	331.7	5.4%
Suiza	312.1	278.1	12.2%
Austria	235.6	239.4	-1.6%
Países Bajos	231.7	207.8	11.5%
Reino Unido	138.7	106.3	30.5%
Bélgica	118.1	111.1	6.2%
Otros	753.2	638.8	17.9%
Total	2,138.9	1,913.3	11.8%

Fuente: VDM

En el mercado más importante, Francia, las ventas de muebles aumentaron 5%. En Suiza se produjo un aumento de alrededor del 12%. También crecieron las exportaciones a los Países Bajos (12,3%), mientras que las exportaciones a Austria cayeron un 1,6%. Los fabricantes de muebles alemanes lograron un aumento superior a la media de alrededor del 30 por ciento en las exportaciones a Gran Bretaña, que se habían visto afectadas negativamente en años anteriores por las incertidumbres que rodean al Brexit y la pandemia. Después de un buen comienzo de año, las exportaciones a Rusia se vieron gravemente impactadas en marzo en un 37 por ciento menos debido a la guerra. En febrero se exportó a Rusia un 20% más de muebles que en el mismo mes del año pasado.

Ver más en Notifix.info



LECTURAS Y VINCULOS

JeldWen: Presentación de Resultados 1T-2022
(Eng.)
s2.q4cdn.com

RETAIL

Ikea relanza uno de sus productos más populares haciéndolo más circular



PAÍSES BAJOS - La biblioteca "Billy" de Ikea es uno de los muebles más populares del mundo. Ha vendido más de 160 millones de unidades en los últimos 43 años.

Lanzada en el catálogo de [Ikea](https://www.ikea.com) en 1979, "Billy" ha crecido y evolucionado continuamente para mantenerse en el tiempo desde entonces. Un ligero cambio de tamaño para una mayor durabilidad en 1981, la instalación de puertas de cristal en 1993, una variedad de nuevos colores y expresiones a lo largo de los años, y mucho más. Ya sea grande o pequeño, un propósito está en el corazón de cada cambio y novedad: hacer que "Billy" siga siendo joven.



En julio de 2022, Ikea lanzará el nuevo y más circular "Billy" revestido con atractivas expresiones de madera. Cambiando la chapa de madera por papel foil decorativo, reduciendo el uso de plástico y haciendo posible el desmontaje y montaje, Ikea pretende que "Billy" siga siendo una parte importante de los hogares de la gente durante muchos años más.

"Billy es uno de nuestros productos más queridos y representa una parte importante de la historia de Ikea. Las nuevas expresiones de madera serán una gran actualización, y el cambio a papel decorativo permite un uso más eficiente del material y reduce los residuos de producción. Es un gran salto hacia el futuro para "Billy". Esperamos que siga siendo tan popular y que siga llenando de alegría la vida de la gente durante muchos años más", dice Jesper Samuelsson, Director de Negocio del Grupo Inter Ikea.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)



MERCADOS

Exportación española de muebles crece 8,8% en 1T-2022



ESPAÑA - Según informa ANIEME (Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles de España), de enero a marzo 2022 (1T-2022) la exportación española de mobiliario muestra un incremento del 8,8%, superando los EUR 649 millones.



Las tres Comunidades Autónomas más exportadoras de mobiliario (Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia) totalizan el 63,8% del total de mueble español exportado en 1T-2022. Francia continúa en su posición de liderazgo con un 30,9% sobre el total de mueble español exportado, pese a sufrir un ligero descenso de 2,4% en 1T-2022. Estados Unidos, con un aumento de 26,4%, se posiciona en el tercer puesto del ranking de destinos del mueble español a nivel mundial al cierre de este periodo. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

España, Exportación de Muebles

EUR millones, Enero - Marzo

País Destino	2022	2021	Var. 22/21
Francia	200.9	205.7	-2.4%
Portugal	93.9	70.1	34.1%
EE.UU.	43.5	34.4	26.4%
Alemania	42.4	44.3	-4.4%
Italia	28.8	34.5	-16.6%
Reino Unido	27.7	20.8	32.8%
Otros	212.0	186.7	13.6%
Total	649.1	596.5	8.8%

Fuente: ANIEME

LECTURAS Y VINCULOS

Falabella: Presentación de Resultados 1T-2022 (Eng.)
s22.q4cdn.co

FABRICANTES INSUMOS

Rehau vende su negocio en Rusia



ALEMANIA - El Grupo [Rehau](http://www.rehau.com) venderá sus actividades en Rusia a la dirección local y se retirará completamente del país. Ambas partes han firmado un acuerdo preliminar a tal efecto.

Rehau ya había anunciado el 4 de marzo que reduciría su actividad en Rusia de forma controlada. El desarrollo de las últimas semanas ha hecho inevitables nuevas decisiones.

El Grupo Rehau está presente en Rusia desde hace unos 30 años y ha servido al mercado ruso principalmente con soluciones basadas en polímeros para los sectores de las ventanas, la construcción y el mobiliario. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Ecuador, Importación Aglomerado/MDP

USD FOB, Enero - Marzo

Importador	2022	2021	Var. 22/21
Masisa Ecuador	1,173,683	1,238,990	-5.3%
Imporquivi	489,254	693,156	-29.4%
Mueble Facil	284,964	124,416	129.0%
Aglomerados Cotopaxi	175,383	143,005	22.6%
Edimca	170,608	52,332	226.0%
Otros	417,753	751,912	-44.4%
Total	2,711,645	3,003,811	-9.7%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

VIDEOS

Sonae Arauco:
10 Años de Innovus
[YouTube](#)



FABRICANTES TABLEROS

GreenPlac invierte USD 24 millones para aumentar producción de MDF



BRASIL - Las noticias económicas muestran un Brasil con el retorno de la inflación y sucesivas proyecciones a la baja del PIB. Esta situación tiene una relación directa con la conmoción en el mercado mundial, provocada por la crisis de la pandemia de Covid-19 y agravada por la guerra en Ucrania. A pesar de ello [Asperbras](#) decidió aumentar las inversiones productivas. [GreenPlac](#), filial de Asperbras, que fabrica MDF en una de las fábricas más modernas

DATOS Y HECHOS

Ecuador, Importación Aglomerado/MDP

USD FOB, Enero - Marzo

País Origen	2022	2021	Var. 22/21
Chile	1,288,412	1,238,990	4.0%
Brasil	1,164,512	1,232,912	-5.5%
Turquia	143,937	140,986	2.1%
España	88,284	65,360	35.1%
Otros	26,500	325,563	-91.9%
Total	2,711,645	3,003,811	-9.7%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

HOMAG

SAWTEQ B-200

Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

del país, invertirá BRL 115 millones (USD 24 millones) en la producción. "La crisis es pasajera, pero Brasil es permanente y creemos en nuestra nación", dice José Roberto Colnaghi, presidente del Consejo de Administración de Asperbras.

"Los brasileños tenemos que confiar en que superaremos la adversidad y seguiremos apostando por el país y generando puestos de trabajo", señala José Roberto Colnaghi, que cita como ejemplo las inversiones de GreenPlac.

La cantidad mencionada por el ejecutivo se invertirá en economía circular, silvicultura, sostenibilidad e industria. Estos recursos permitirán ampliar la plantación de eucaliptos en los bosques propios del grupo, que ya cuentan con la prestigiosa certificación internacional FSC.

[Ver más en Notifix.info](#)



FABRICANTES TABLEROS

Innovus MFC de Sonae Arauco gana el Green Product Award 2022

PORTUGAL - La gama de productos decorativos [Innovus MFC](#) de [Sonae Arauco](#) ha sido galardonada con el [Green Product Award 2022](#) en la categoría «Interior y Estilo de Vida». Se trata de uno de los premios internacionales más reconocidos en el ámbito del diseño sostenible, que cada año distingue productos y servicios innovadores ya establecidos en el mercado.

Innovus MFC es un panel decorativo de aglomerado de partículas de madera

revestido con superficie de melamina apto para aplicaciones interiores.

El producto se distingue por sus propiedades antibacterianas, así como por su resistencia a las manchas y los arañazos. La gama también incluye soluciones con propiedades adicionales, como la resistencia mejorada al fuego (FR) o la resistencia adicional a la humedad (MR).

Con la incorporación de la madera reciclada y la superficie de alta tecnología, Innovus MFC aúna componentes estéticos, rendimiento técnico y sostenibilidad ambiental. La versatilidad de los decorativos, la combinación armónica de lo visual y la



experiencia táctil hacen de esta gama una elección atemporal para cualquier proyecto.

Según Nils Bader, fundador del Green Product Award y director del Green Future Club, el vencedor Innovus MFC pone de manifiesto que la sostenibilidad, el diseño y la innovación son perfectamente compatibles con un estilo de vida y un futuro más ecológicos.

João Berger, Chief Marketing & Sales Officer de Sonae Arauco, afirma: «Con gran orgullo y sentimiento de trabajo bien hecho, recogemos el Green Product Award, que supone un importante reconocimiento por parte del mercado de cómo nuestra principal colección encara el desafío que supone el cambio climático».

[Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[ForMóbile](#)

Julio 5 a 8
Sao Paulo, Brasil



[Holz-Handwerk](#)

Julio 12 a 15
Nuremberg, Alemania



[Fitecma](#)

Julio 13 a 16
Buenos Aires, Argentina



[IWF](#)

Agosto 23 a 26
Atlanta, Estados Unidos



[Xylexpo](#)

Octubre 12 a 15
Milán, Italia



DATOS Y HECHOS

Brasil, Exportación Tableros de Madera

USD millones, Enero - Marzo

Destino	2022	2021	Var. 22/21
América Latina	66.6	47.3	40.8%
Europa	2.2	1.0	120.0%
Norte América	39.0	23.7	64.6%
África	4.6	2.1	119.0%
Asia / Oceanía	1.2	1.2	0.0%
China	6.7	3.1	116.1%
Total	120.3	78.4	53.4%

Fuente: IBA; PB/MDP, MDF/HDF, Hardboard