

## FABRICANTES TABLEROS

### Ventas de Eucatex crecen 12.9% en 1T-2022

BRASIL - [Eucatex](#), uno de los mayores fabricantes de paneles de madera de Brasil, con operaciones también en los segmentos de pinturas, barnices, pisos laminados y puertas, anunció sus resultados del primer trimestre de 2022 (1T-2022).

Los ingresos totales por ventas en el 1T-2022 fueron de BRL 597,8 millones, frente a los BRL 529,7 millones del 1T-2021, un 12,9% más. En el segmento madera, los ingresos por ventas crecieron un 10,8% en el trimestre, reflejando principalmente el aumento de los precios de venta tanto en el mercado nacional como en el de exportación en relación con el 1T-2021.



El volumen de ventas en el segmento madera de la Compañía, considerando tanto el mercado nacional como el de exportación, disminuyó un 11,4% en el 1T-2022, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El desempeño en el trimestre fue impactado por la caída del volumen tanto en las ventas domésticas (-13,0%) como en las exportaciones (-3,9%). [Ver más en Notifix.info](#)

### Eucatex, Resultados

BRL millones, Enero - Marzo

	2022	2021	Var. 22/21
Ventas	597.8	529.5	12.9%
- Segmento Madera	476.2	429.7	10.8%
EBITDA	123.2	126.7	-2.8%
Ganancia/Pérdida	86.1	59.5	44.7%
Margen EBITDA	20.6%	23.9%	-3.3 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



Los especialistas en adhesivos

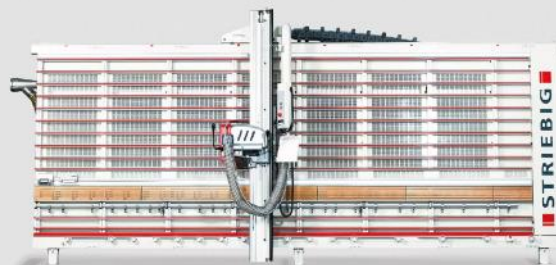


## OTROS TITULARES

- **interzum Bogotá atrajo más de 10 mil visitantes**
- **La industria alemana del mueble factura un 16% más en el primer trimestre**
- **Guararapes Paineis informa resultados del 1T-2022**
- **Ahlstrom-Munksjö reorganiza la propiedad del negocio de papel decorativo**
- **Exportaciones colombianas de muebles crecen 34,6% en 1T-2022**
- **Schattdecor lanza una nueva colección 2022 "Global Essentials"**
- **Jowat reconocida como "Empresa mejor gestionada" por tercera vez consecutiva**

## STRIEBIG

Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



**COMPACT**  
Modelo básico de calidad y precisión

**MERCADOS**

**interzum Bogotá atrajo más de 10 mil visitantes**



COLOMBIA - Con la presencia de más de 10.000 visitantes recorriendo los pasillos del recinto ferial más importante de Colombia, finalizó [interzum bogotá](#), feria Forestal Mueble y Madera, evento organizado por [Corferias](#) y [Koelnmesse](#) que deja para esta versión expectativas de negocios por encima de los USD 3 millones.

Este evento ofreció una amplia gama de nuevas tendencias del mercado y de los desarrollos más recientes en el campo de

**HOMAG**  
**EDGETEQ S-300**  
Avance 14 m/min.

- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades
- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Configuración manual o totalmente automática

la innovación bajo la sombrilla de la sostenibilidad. Por ello, para la organización de interzum bogotá, feria Forestal Mueble y Madera, fue gratificante la alta afluencia de visitantes extranjeros y nacionales, viéndose todos sorprendidos con un evento propicio para la actualización de conocimientos.

Juan Miguel Vásquez, director de [Fedemaderas](#) agregó que: “cuatro días de interzum bogotá, feria del Mueble y la Madera, constituyó una enorme oportunidad de negocios, contactos y difusión de las últimas tecnologías. Colombia tiene 528.500 hectáreas sembradas, frente a un potencial de 7 millones aptas para plantar árboles con uso comercial. Por consiguiente, existe una enorme oportunidad de crecimiento, generación de empleos, consolidación de negocios con impacto social, y lo más importante, la consolidación en el consumidor final de una conciencia social que legitime la demanda y el uso de madera legal”.

[Ver más en Notifix.info](#)



**EN LA MIRA**

[ForMóBILE](#)

Julio 5 a 8  
Sao Paulo, Brasil



[Holz-Handwerk](#)

Julio 12 a 15  
Nuremberg, Alemania



[Fitecma](#)

Julio 13 a 16  
Buenos Aires, Argentina



[IWF](#)

Agosto 23 a 26  
Atlanta, Estados Unidos



[Xylexpo](#)

Octubre 12 a 15  
Milán, Italia



[Sicam](#)

Octubre 18 a 21  
Pordenone, Italia



**MERCADOS**

**La industria alemana del mueble factura un 16% más en el primer trimestre**



ALEMANIA - La industria alemana del mueble aumentó su facturación en el primer trimestre de este año en un 16,1%, hasta alcanzar unos EUR 4.800 millones. El sector logró una mejora del 15,6% en Alemania. En el exterior, los fabricantes de muebles alemanes facturaron un 17,1% más que en el mismo periodo del año anterior. La tasa de exportación pasó del 31,6% al 32,2%. "Al examinar la evolución del negocio en los tres primeros meses, hay que tener en cuenta dos efectos", comenta Jan Kurth,



director general de las asociaciones del mueble ([VDM/VHK](#)), sobre las cifras oficiales. "Por un lado, hay que tener en cuenta el cierre en ese momento al comparar con el año anterior". Los cierres comerciales relacionados con la corona habían provocado una caída de las ventas de casi el 8% en la industria alemana del mueble en el primer trimestre de 2021. "Además, las cifras de ventas del primer trimestre de 2022 reflejan la elevada cartera de pedidos y el aumento de los costes de producción de nuestros fabricantes como consecuencia del aumento de los precios de los materiales." En cuanto a la disponibilidad de insumos, actualmente hay signos de una ligera relajación, dijo Kurth. Sin embargo, el aumento de los precios de los materiales sigue siendo muy dinámico y las cadenas de suministro siguen siendo extremadamente frágiles. "La disponibilidad de materiales tiene actualmente un precio elevado, y para la industria alemana del mueble esta evolución de los costes representa una carga importante", afirma Kurth.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Colombia, Exportación Muebles de Madera**

USD - FOB, Enero - Marzo

País Destino	2022	2021	Var. 22/21
EE.UU.	6,227,357	4,110,686	51.5%
Chile	2,266,269	2,593,884	-12.6%
Panamá	1,703,429	1,531,740	11.2%
Perú	969,789	246,308	293.7%
El Salvador	954,056	547,096	74.4%
México	706,206	444,680	58.8%
Otros	3,463,300	2,627,684	31.8%
Total	16,290,406	12,102,078	34.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 940330,940340,940350,940360

## FABRICANTES TABLEROS

### Guararapes Paineis informa resultados del 1T-2022



BRASIL - [Guararapes](#) Paineis reportó ventas consolidadas de BRL 401,9 millones en el primer trimestre de 2022 (1T-2022), un incremento del 14,2% en comparación con el 1T-2021 (BRL 352 millones).

Las ventas de MDF alcanzaron los BRL 228,3 millones en el 1T-2022 frente a los BRL 191,7 millones en el 1T-2021, un aumento del 19,1%.



**guararapes**

El EBITDA en el 1T-2022 descendió un 8,2% respecto al 1T-2021 y alcanzó los BRL 140,8 millones (1T-2021: BRL 153,3 millones).

El año 2022 comenzó con un escenario incierto. El continuo escenario de aumento de la inflación y, por lo tanto, de las tasas de interés, se intensificó con el conflicto entre Rusia y Ucrania e impactó negativamente en los precios de los principales insumos de la Compañía y, por lo tanto, en sus márgenes de desempeño.

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Guararapes Paineis SA, Resultados

BRL millones, Enero - Marzo

	2022	2021	Var. 22/21
Ventas Consolidadas	401.9	352.0	14.2%
- MDF	228.3	191.7	19.1%
EBITDA	140.8	153.3	-8.2%
Ganancia/Pérdida	78.4	105.5	-25.7%
Margen EBITDA	35.0%	43.6%	-8.5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## FABRICANTES INSUMOS

### Ahlstrom-Munksjö reorganiza la propiedad del negocio de papel decorativo



FINLANDIA - El Consejo de Administración de [Ahlstrom-Munksjö](#) Holding 3 Oy ha acordado un plan de reorganización de la propiedad en virtud del cual los activos de producción, las deudas y los pasivos relativos a su negocio de papel decorativo serán transferidos de Ahlstrom-Munksjö Holding 3 Oy, sin liquidación, a una empresa de nueva creación que se denominará Munksjö.

La reorganización prevista está sujeta a las condiciones de cierre habituales y se espera que se complete a finales del tercer trimestre de 2022, tras lo cual Ahlstrom-Munksjö Holding 3 Oy comenzará a preparar los planes para cambiar su nombre comercial a Ahlstrom.



Ahlstrom-Munksjö ha desarrollado activamente su negocio de papel decorativo a lo largo de los años, estableciendo una sólida plataforma de crecimiento en Sudamérica mediante la adquisición de la fábrica MD Papéis Caieiras en Brasil, y más recientemente entrando en el mercado de papel decorativo más grande y de más rápido crecimiento del mundo en China mediante la adquisición del fabricante de papel decorativo Minglian New Materials Technology en Xingtai, provincia de Hebei.

[Ver más en Notifix.info](#)

**MERCADOS**

**Exportaciones colombianas de muebles crecen 34,6% en 1T-2022**



COLOMBIA - Las exportaciones Colombianas de muebles de madera mantuvieron un fuerte nivel de crecimiento en el 1T-2022. Pasaron de USD 12.1 millones en el primer trimestre de 2021 (1T-2021) a USD 16.2 millones en el 1T-2022, un crecimiento del 34.6%.

[RTA Muebles](#), principal exportador y fabricante de muebles de madera del país, continuó liderando esta mejora con exportaciones de USD 6.6 millones, un 29.3 por ciento por encima de lo exportado en el 1T-2021(USD 5.1 millones) y una parti-

**DATOS Y HECHOS**

**Colombia, Exportación Muebles de Madera**

USD - FOB, Enero - Marzo

Exportador	2022	2021	Var. 22/21
RTA Muebles	6,601,084	5,106,864	29.3%
Ind. Muebles del Valle	1,823,630	2,273,461	-19.8%
Maderkit	1,006,293	676,398	48.8%
Muebles Jamar	976,375	1,282,548	-23.9%
Milestone Muebles	933,636	392,614	137.8%
IMA Ind. Artículos de Madera	774,531	220,899	250.6%
Otros	4,174,857	2,149,294	94.2%
Total	16,290,406	12,102,078	34.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 940330,940340,940350,940360

**HOMAG**  
**SAWTEQ B-200**  
 Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

cipación del 40.5 por ciento de las exportaciones colombianas de muebles de madera en el 1T-2022.

Industria de Muebles del Valle ([INVAL](#)) a pesar de una caída del 19.8 por ciento de sus exportaciones en el 1T-2022, sigue consolidándose como el segundo exportador con USD 1.8 millones (1T-2021: USD 2.2 millones). Que equivalen al 11.2 por ciento de las exportaciones colombianas de muebles de madera en el 1T-2022.

[Maderkit](#), se destacó con el mayor crecimiento entre las principales tres empresas exportadoras, pasando de USD 676 mil en el 1T-2021 a USD 1.0 millones en el 1T-2022, una mejora del 48.8 por ciento.

[Ver más en Notifix.info](#)



## LECTURAS Y VINCULOS

Eucatex: Presentación de Resultados 1T-2022 (Eng.)

[api.mziq.com](http://api.mziq.com)

Revista Surface & Panel: Q1-2022 (Eng.)

[surfaceandpanel.com](http://surfaceandpanel.com)

## DISEÑO

### Schattdecor lanza una nueva colección 2022 "Global Essentials"



ALEMANIA - La nueva Decor Selection 2022 de [Schattdecor](https://www.schattdecor.com), con el lema "Global Essentials", refleja las tendencias internacionales, con diseños de superficies con potencial de convertirse en best-sellers.

La colección de este año, "[Global Essentials](https://www.schattdecor.com)", está inspirada en las principales tendencias de design, con una selección de decors con buena aceptación a nivel global y también nuevos lanzamientos en diseño y color. Por ejemplo, el premiado Flagstaff Oak (Premio Interzum 2021), ahora se presenta en un nuevo color, más oscuro.

Decors con efectos metálicos o perlados siguen como una tendencia fuerte, así como las estructuras listonadas. El Omega Oak es una de las novedades de Schattdecor que responde a esa demanda, en una interpretación más moderna.

Además, presentamos una nueva interpretación de la madera rústica, Karlstad Oak: moderno y atemporal.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

## FABRICANTES INSUMOS

### Jowat reconocida como "Empresa mejor gestionada" por tercera vez consecutiva



ALEMANIA - El fabricante de adhesivos [Jowat](https://www.jowat.com) ha vuelto a ganar el codiciado sello de calidad "Empresa mejor gestionada" en el año 2022.

Se trata de un reconocimiento a la visión estratégica de la empresa, a su poder de innovación, a su cultura corporativa sostenible y a su excelente gestión empresarial.

Ralf Nitschke, miembro del Consejo de Administración, aceptó el honor en nombre de Jowat SE en la ceremonia de entrega de premios en Düsseldorf: "Nos sentimos increíblemente honrados y animados por este nuevo reconocimiento como empresa mejor gestionada. Estamos muy satisfechos de haber seguido siendo un socio flexible y fiable para nuestros socios comerciales a lo largo de estos tiempos difíciles, gracias a nuestra estrategia de tríada y a nuestras amplias actividades en asuntos de alta prioridad como la sostenibilidad y la digitalización."

El programa Best Managed Companies (BMC) es un concurso organizado en Alemania por Deloitte Private, Credit Suisse, el Frankfurter Allgemeine Zeitung y la Federación de Industrias Alemanas (BDI) para empresas medianas de Alemania.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

