

FABRICANTES TABLEROS

Ventas de Dexco crecen 20.5% en 1T-2022

BRASIL - [Dexco](#), la mayor productora de paneles de madera y de lozas y meta-les sanitarios del hemisferio sur, informó que los ingresos por ventas en el primer trimestre de 2022 (1T-2022) crecieron 20.5%, a pesar de la caída de los volúmenes despachados por las divisiones Madera y Deca. Este resultado fue posible gracias a que los precios base fueron más altos que los reportados en el 1T-2021 y a los aumentos de precios anunciados a principios de 2022.

El retorno de la estacionalidad, especialmente en la división Madera llevó a la Compañía a canalizar más productos al mercado exterior, con un aumento de alrededor del 26,0% en el volumen despachado frente al mismo trimestre de 2021, descontando las ventas realizadas por la unidad de Colombia. Este cambio llevó a un aumento del 42.0% en los ingresos netos derivados de las exportaciones en el mismo período.



[Ver más en Notifix.info](#)



Dexco (Duratex), Resultados

BRL millones, Enero - Marzo

	2022	2021	Var 22/21
Ventas	2,131.0	1,768.1	20.5%
- División Madera	1,349.5	1,092.8	23.5%
EBITDA	503.7	495.9	1.6%
Ganancia/Pérdida	198.3	222.4	-10.8%
Margen EBITDA	23.6%	28.0%	-4.4 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



Los especialistas en adhesivos

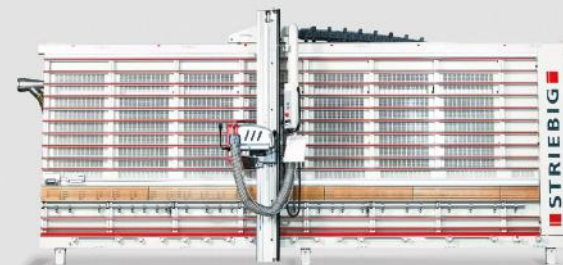


OTROS TITULARES

- **Sólido 1T-2022 para Masisa**
- **Petri Strengell es nombrado Presidente y Director General interino de Raute**
- **Ventas de Surteco crecen 13% en 1T-2022**
- **Fortune Brands se dividirá en dos: gabinetes se convertirán en una empresa independiente**
- **La marca de decorativos Innovus celebra 10 años**
- **Asociación entre Schattdecor y Guararapes gana el iF Design Awards 2022**



Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

HOMAG

EDGETEQ S-300

Avance 14 m/min.



- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades

FABRICANTES TABLEROS

Sólido 1T-2022 para Masisa

CHILE - [Masisa](#), el fabricante chileno de paneles de madera, informó sus resultados para el primer trimestre de 2022 (1T-2022). Los ingresos por ventas alcanzaron los USD 121,9 millones, un 26,6% por encima del mismo periodo del año



anterior. El EBITDA alcanzó los USD 31,3 millones frente a los USD 13,6 millones del 1T-2021 (+130,1%). Asimismo, la empresa obtuvo un beneficio neto de 18,2 millones de dólares, lo que supone una mejora considerable en comparación con el mismo periodo del año anterior (USD 3,2 millones). Los gastos financieros se redujeron en un 22,5% en comparación con el 1T-2021, debido principalmente al menor stock de deuda financiera y a las eficiencias en los costes de financiación.

Lo anterior es consecuencia de la mejora de los márgenes debido a la apuesta por productos de mayor valor añadido y a las eficiencias de costes asociadas a los planes de mejora operativa.

[Ver más en Notifix.info](#)

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Masisa, Resultados

USD millones, Enero - Marzo

	2022	2021	Var 22/21
Ventas	121.9	96.3	26.6%
EBITDA	31.3	13.6	130.1%
Ganancia/Pérdida	18.2	3.2	468.8%
Margen EBITDA	25.7%	14.1%	11.6 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Petri Strengell es nombrado Presidente y Director General interino de Raute

FINLANDIA - El Consejo de Administración de [Raute](#) ha nombrado a Petri Strengell presidente y consejero delegado interino de la compañía a partir del 1 de mayo de 2022.

Strengell ha sido el Director de Operaciones (COO) de la compañía en el Consejo Ejecutivo desde 2019 y ha desempeñado varias funciones de gestión ejecutiva como miembro del Consejo Ejecutivo de la compañía desde 2004.

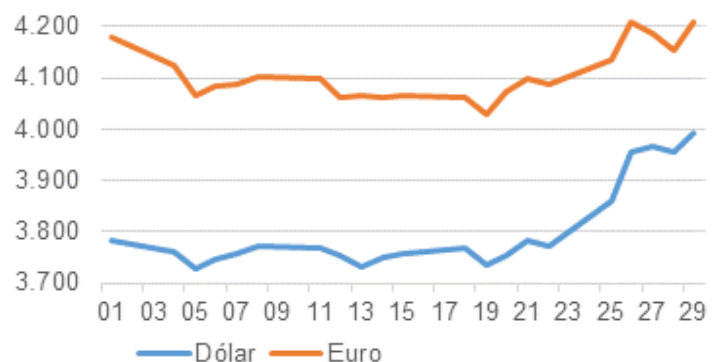


Recientemente, el presidente y consejero delegado de Raute Corporation, Tapani Kiiski, ha dejado su cargo de mutuo acuerdo con la empresa a partir del 30 de abril de 2022. Kiiski ha sido Presidente y Director General de Raute desde el 16 de marzo de 2004. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Colombia, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



LECTURAS Y VINCULOS

Dexco (Duratex): Presentación Resultados 1T-2021
api.mziq.com

FABRICANTES INSUMOS

Ventas de Surteco crecen 13% en 1T-2022

ALEMANIA - El Grupo Surteco, un líder global del mercado de superficies decorativas, ha publicado recientemente sus resultados correspondientes al primer trimestre del año (1T-2022).

Las ventas en todo el Grupo aumentaron 13 % hasta alcanzar EUR 213.0 millones, tras los EUR 188.5 millones del primer trimestre del año anterior. Las ventas en Alemania aumentaron 9 %, mientras que la actividad en el resto de Europa creció un 13 %. Las ventas en América del Norte y del Sur aumentaron 22 % y 8 % en Asia,

Australia y otros mercados. El porcentaje de ventas en el extranjero aumentó un punto porcentual hasta el 74 % en comparación con el trimestre anterior.

En el 1T-2022, no hubo impactos significativos del conflicto entre Rusia y Ucrania u otras condiciones del marco macroeconómico en el desempeño de la empresa.

Ver más en Notifix.info



DATOS Y HECHOS

Surteco, Resultados

EUR millones, Enero - Marzo

	2022	2021	Var 22/21
Ventas	213.0	188.5	13.0%
- Alemania	56.1	51.5	8.9%
- Externas	156.9	137.0	14.5%
EBITDA	31.1	31.9	-2.5%
Ganancia/Pérdida	13.6	14.3	-4.9%
Margen EBITDA	14.6%	16.9%	-2.3 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



FABRICANTES MUEBLES

Fortune Brands se dividirá en dos: gabinetes se convertirán en una empresa independiente



EE.UU. - Fortune Brands, empresa líder en el sector de productos para el hogar y la seguridad, ha anunciado su intención de dividirse en dos empresas que cotizan en bolsa.

El Consejo de Administración de Fortune Brands autorizó a la empresa a realizar una escisión libre de impuestos de su negocio de gabinetes en una empresa independiente que cotiza en bolsa. Tras el cierre de la división propuesta, los accionistas tendrían participaciones en dos empresas líderes. La división representa el siguiente capítulo de la creación de valor de la empresa. El resultado serán dos empresas líderes y bien posicionadas con un potencial excepcional. Ver más en Notifix.info

FABRICANTES TABLEROS

La marca de decorativos Innovus celebra 10 años



PORTUGAL - Este año, [Sonae Arauco](#) celebra el 10.º aniversario de [Innovus](#), su marca de productos decorativos. Los primeros actos conmemorativos arrancaron en Valencia durante FIMMA - Maderalia 2022, la feria internacional dedicada al sector de la madera y del mobiliario.



La gama de productos Innovus, disponible en madera, fantasía o unicolores, está integrada por una gran variedad contemporánea de decorativos y acabados exclusivos que incluyen paneles de melamina, laminados (HPL) y compactos. La marca Innovus, disponible en 80 países, es apta para aplicaciones de mobiliario, construcción y diseño de interiores decorativo, como, por ejemplo, tiendas, instalaciones públicas y hoteles.

HOMAG

SAWTEQ B-200

Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

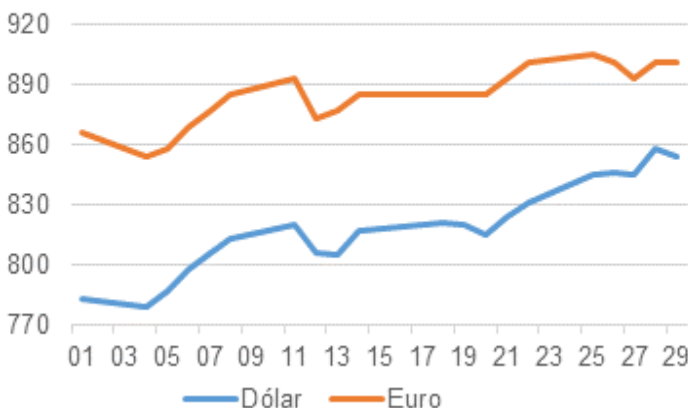
“Innovus es una marca moderna, fresca e innovadora”. Así describe João Berger, Chief Marketing & Sales Officer de Sonae Arauco, la marca de decorativos de la empresa, quien, a su vez, destaca la excepcional calidad de las texturas de las superficies y el planteamiento internacional de la marca.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Chile, evolución cambiaria

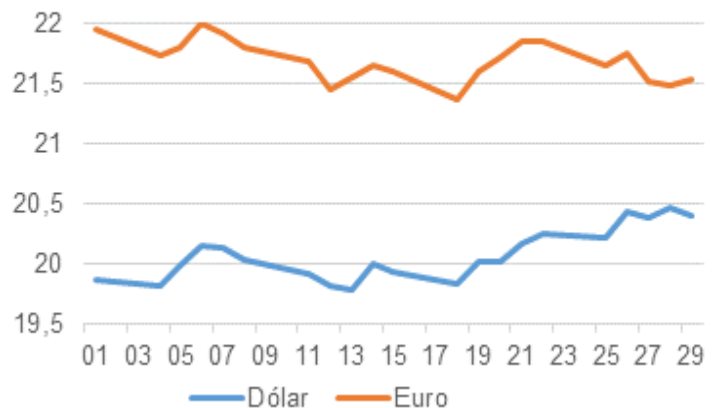
Abril 1 a Abril 30



DATOS Y HECHOS

México, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



DISEÑO

Asociación entre Schattdecor y Guararapes gana el iF Design Awards 2022

BRASIL - La colección de MDF Perspectivas, fruto de la colaboración entre [Schattdecor](#) y el fabricante de paneles [Guararapes](#), ha sido galardonada con el [iF Design Awards 2022](#), el principal premio de diseño del mundo.

Inspirada en el trabajo del fotógrafo Benjamin Grant y con su contribución al desarrollo, fue posible gracias a la tecnología de impresión digital de Schattdecor. El proyecto inédito está anclado en un vasto estudio de diseño y tendencias, que representa el zeitgeist actual, un período en el que estamos experimentando grandes transformaciones globales.



"The Overview Effect", traducido como "El efecto perspectiva", es el nombre que se le da a la experiencia de los astronautas que, en misiones espaciales, tuvieron la oportunidad de ver la Tierra desde una gran distancia. Este fenómeno provoca un cambio cognitivo, una gran transformación y un fuerte sentido de autoconciencia, tanto sobre las limitaciones y las fronteras humanas, como sobre la grandiosidad y la admiración por la vida.

Este profundo concepto guía el trabajo y los proyectos de Benjamin Grant, autor del libro Overview, y sirvió de inspiración y referencia para la colección Perspectivas. "The Overview Effect" invita a las personas a ampliar sus perspectivas, brindando nuevas posibilidades también al universo de la arquitectura e interiorismo. "Queríamos provocar una nueva mirada, una nueva perspectiva del planeta en el que vivimos. Esta fue la idea central del proyecto, que solo fue posible combinando la alta tecnología con el proceso disruptivo de innovación en la creación de superficies". - Comenta Sandra Mohr Ludwig, Directora Comercial y de Diseño de Schattdecor do Brasil.



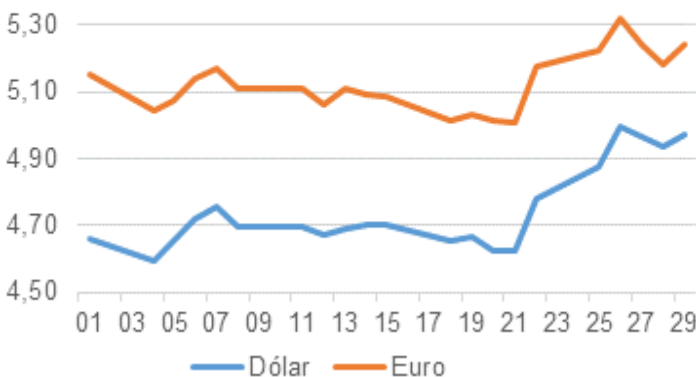
Este profundo concepto guía el trabajo y los proyectos de Benjamin Grant, autor del libro Overview, y sirvió de inspiración y referencia para la colección Perspectivas. "The Overview Effect" invita a las personas a ampliar sus perspectivas, brindando nuevas posibilidades también al universo de la arquitectura e interiorismo. "Queríamos provocar una nueva mirada, una nueva perspectiva del planeta en el que vivimos. Esta fue la idea central del proyecto, que solo fue posible combinando la alta tecnología con el proceso disruptivo de innovación en la creación de superficies". - Comenta Sandra Mohr Ludwig, Directora Comercial y de Diseño de Schattdecor do Brasil.

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Brasil, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



DATOS Y HECHOS

Argentina, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30

