

MERCADOS

Dexco anuncia el inicio de operaciones de la nueva fábrica de LD Celulose



BRASIL - Después de más de dos años de construcción, [LD Celulose](#) informó recientemente el inicio de las operaciones del equipo para la producción de celulosa soluble.



LD Celulose S.A. es una empresa conjunta entre la austriaca [Lenzing](#) y la brasileña [Dexco](#) (antes Duratex), que ha creado una de las mayores plantas de celulosa soluble del mundo en la región de Triângulo Mineiro. La planta está ubicada entre los municipios de Indianópolis y Araguari, con una inversión estimada de 1.300 millones de reales (270 millones de dólares); tendrá capacidad para producir 500 mil toneladas de celulosa soluble al año, además de 144 MW de energía limpia. La celulosa soluble producida por LD se utilizará en la industria textil y generará tejidos innovadores, sostenibles y de alta tecnología. [Ver más en Notifix.info](#)

HOMAG

EDGETEQ S-300

Avance 14 m/min.

- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades

OTROS TITULARES

- **Las exportaciones brasileñas de muebles crecen 7,6% en 1T-2022**
- **MEM Industrial impulsa negocios del procesamiento de la madera y la fabricación de muebles**
- **Compusoft + 2020 nombra a Joerg Jung Director General Ejecutivo (CEO)**
- **Las exportaciones ecuatorianas de tableros de partículas crecen 22,6% en febrero 2022**
- **Inscripciones para Xylexpo 2022 en línea con las expectativas**
- **Schattdecor siguió creciendo en 2021**



MERCADOS

Las exportaciones brasileñas de muebles crecen 7,6% en 1T-2022



BRASIL - Las exportaciones brasileñas de muebles de madera alcanzaron USD 164.87 millones en los tres primeros meses de 2022 (1T-2022). Esto representó un aumento del 7.6% en comparación con el mismo período de 2021 (USD 153.23 millones).



Estados Unidos fue de nuevo el principal mercado de exportación de muebles de madera brasileños en el 1T-2022, con USD 62.47 millones frente a USD 59.15 millones 1T-2021 (+5.6%).

Las exportaciones al Reino Unido superaron a las exportaciones a Chile en el 1T-2022 alcanzando los USD 16.18 millones, frente a los USD 14.87 millones del mismo periodo del año anterior. Las exportaciones en el 1T-2022 a Chile disminuyeron 21.2%, hasta USD 14.47 millones, frente a los USD 18.35 millones del 1T-2021.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Brasil, Exportación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Marzo

Pais Destino	2022	2021	Var. 22/21
EE.UU.	62,471,335	59,151,444	5.6%
Reino Unido	16,182,323	14,878,951	8.8%
Chile	14,471,915	18,357,460	-21.2%
Perú	11,671,956	11,207,396	4.1%
Uruguay	6,178,690	6,531,856	-5.4%
Otros	53,895,051	43,112,106	25.0%
Total	164,871,270	153,239,213	7.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 940330,940340,940350,940360

MERCADOS

MEM Industrial impulsa negocios del procesamiento de la madera y la fabricación de muebles



MÉXICO - Azul Ogazón, Directora de MEM Industrial, la feria líder de la industria de la transformación de la madera y el mueble en México, dio el reporte de resultados de la edición 2022 del evento, el cual alcanzó más de 4,000 visitantes nacionales e internacionales.

Al respecto, Ogazón enfatizó que “una de las aportaciones más importantes de la edición 2022 fue el impulso de los negocios relacionados con la industria a nivel local, nacional e internacional, pues al evento asistieron compradores profesionales de 11 países, entre los que destacaron Estados Unidos, España, Italia y Colombia, así como visitantes provenientes de todos los estados de la República Mexicana, sobre todo, de los estados del Bajío, Centro y Occidente del país”.



Sobre el contenido de la feria, la Directora de MEM Industrial resaltó que la feria abarcó toda la cadena de suministro, desde el sector forestal hasta la Industria 4.0 aplicada a la transformación de la madera y el mueble, y que el programa de conferencias estuvo compuesto por 17 panelistas y 7 mentorías enfocadas en tres ejes temáticos: Innovación, Economía Circular y Diseño.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Compusoft + 2020 nombra a Joerg Jung Director General Ejecutivo (CEO)



NORUEGA - [Compusoft](#) + [2020](#) anuncian el nombramiento de Joerg Jung para el cargo de Director General Ejecutivo (CEO) de la empresa recientemente fusionada. Con más de 1.900 empleados y más de 70.000 clientes en más de 100 países, Compusoft y 2020 se fusionaron en 2021, creando una potencia tecnológica global que proporciona soluciones integrales que impulsan el diseño, la creación, las ventas, la fabricación y los servicios en toda la cadena de valor de los espacios para la vida, que incluye las industrias de la cocina, el baño, la oficina, los muebles, las ventanas y las puertas. La fecha de inicio oficial del Sr. Jung fue el 15 de abril de 2022.

El grupo combinado cuenta ahora con equipos multifuncionales en Europa,

DATOS Y HECHOS

Brasil, Exportación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Marzo

Estado Exportador	2022	2021	Var. 22/21
Santa Catarina	71,725,656	69,361,453	3.4%
Rio Grande Do Sul	50,240,186	44,348,966	13.3%
Paraná	22,959,978	24,494,731	-6.3%
Sao Paulo	15,435,061	11,330,476	36.2%
Minas Gerais	3,196,367	2,551,714	25.3%
Otros	1,314,022	1,151,873	14.1%
Total	164,871,270	153,239,213	7.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 940330,940340,940350,940360

HOMAG

SAWTEQ B-200
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

Norteamérica, Sudamérica, África y Asia-Pacífico.

"Desde el comienzo de la fusión, el objetivo es conducir a Compusoft + 2020 al siguiente nivel, aumentando la huella global de la compañía y capitalizando nuestra posición como líder del mercado en nuestro espacio", dijo el actual CEO, David Tombre. "Con ese fin, el Consejo de Administración y yo mismo, sentimos que era imperativo encontrar un CEO que no sólo tenga experiencia en la gestión del tipo de negocio en que nos convertiremos, sino que también comparta nuestros valores en el crecimiento del negocio, los equipos y la empresa."

El Sr. Jung era Presidente y Director General Internacional (EMEA y AJP) así como miembro del Equipo Ejecutivo de [Infor](#). Ha sido responsable de las áreas de clientes, empleados y socios en esa región. [Ver más en Notifix.info](#)



Joerg Jung para el cargo de Director General Ejecutivo (CEO).

FABRICANTES TABLEROS

Las exportaciones ecuatorianas de tableros de partículas crecen 22,6% en febrero 2022



ECUADOR - Las exportaciones ecuatorianas de tableros de partículas (PB/MDP) mantuvieron una tasa de crecimiento de dos dígitos en febrero de 2022, alcanzando USD 17.57 millones frente a USD 7.76 millones de febrero de 2021 y los USD 10.48 millones de febrero de 2020 que representaron incrementos de 22.6% y 67.6% respectivamente.



Las exportaciones de PB/MDP a Colombia, su mayor mercado externo, alcanzaron los USD 9.83 millones en febrero de 2022 que se comparan con USD 7.76 millones en el mismo mes de 2021, lo que supone un incremento del 26.7%.

Las exportaciones a Perú, su segundo mercado externo en importancia, aumentaron 15.8% en febrero de 2022 alcanzando USD 5.49 millones frente a USD 4.74 millones en febrero de 2021.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Ecuador, Exportación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Febrero

País Destino	2022	2021	Var. 22/21
Colombia	9,833,862	7,761,214	26.7%
Perú	5,495,761	4,744,331	15.8%
R. Dominicana	465,777	117,966	294.8%
Panamá	461,879	243,202	89.9%
Otros	1,318,851	1,472,151	-10.4%
Total	17,576,130	14,338,864	22.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

MERCADOS

Inscripciones para Xylexpo 2022 en línea con las expectativas



ITALIA - "Una vez más, Xylexpo ha demostrado ser un fiel espejo del mercado". No hay duda para Dario Corbetta, director de la feria bienal internacional de tecnología para la industria del mueble y la madera, programada en Fiera-Milano-Rho del 12 al 15 de octubre próximos.

"Va a ser una edición rica -continuó Corbetta-, un gran regreso en el calendario ferial después de cuatro años, debido a la emergencia sanitaria mundial. Creemos que el evento ofrecerá una amplia muestra de la mejor tecnología del sector, dirigiéndose a un público que por fin podrá reunirse en Milán en persona."

A tenor de los comentarios diarios de los expositores, la próxima edición será un auténtico "nuevo comienzo"; con un fuerte entusiasmo que parece no verse afectado por los problemas que sigue afrontando el mundo. Seis meses antes de la inauguración oficial, podemos anunciar que los pabellones 22 y 24, asignados a la edición de 2022, están casi agotados.

Hasta ahora, más de 220 expositores han finalizado su inscripción en la feria de Milán, para una superficie total de exposición cercana a los 34 mil metros cuadrados. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)



FABRICANTES INSUMOS

Schattdecor siguió creciendo en 2021



ALEMANIA - "A pesar de los nuevos retos y de los efectos de la actual pandemia de coronavirus, [Schattdecor](#) cerró el año 2021 con un récord de ventas de más de 850 millones de euros. Esto significa que en 2021 la empresa pudo registrar su mejor año hasta la fecha con un aumento en todas sus áreas de negocio", según un comunicado de la dirección del especialista en superficies, con sede en Thansau, en la Alta Baviera, que hoy cuenta con casi 3.000 empleados en 17 sedes en todo el mundo.

El aumento de las ventas se debe también a las importantes inversiones que se están realizando en tecnología, infraestructura y capacidad.

Roland Auer, director general de Schattdecor AG: "Precisamente en esta situación mundial excepcional, que sigue caracterizándose por una sucesión de crisis, queremos comunicar este resultado con humildad. Para nosotros, como grupo, esta evolución tan positiva demuestra que juntos estamos tomando las decisiones

schattdecor

correctas y allanando el camino hacia el futuro. Estamos actuando en respuesta directa a las necesidades de los clientes y a las exigencias del mercado. Sin embargo, en vista de la actual evolución económica y política, nuestras acciones y actividades comerciales como empresa internacional también implican una gran responsabilidad por nuestra parte. Responsabilidad hacia nuestros empleados, clientes, proveedores y socios comerciales".

A largo plazo, la empresa seguirá apostando por un desarrollo sólido y saludable: "Esto se debe a la continua revisión y ajuste de nuestra cartera de productos", explica Auer. Con esto en mente, en otoño de 2021 se invirtió una participación del 50% en el fabricante alemán de láminas

[Fine Decor](#).
[Ver más en Notifix.info](#)

LECTURAS Y VINCULOS

Eucatex: Presentación de Resultados 4T-2021
api.mziq.com

DATOS Y HECHOS

Ecuador, Exportación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Febrero

Exportador	2022	2021	Var. 22/21
Novopan Del Ecuador	17,241,886	14,131,096	22.0%
Aglomerados Cotopaxi	334,244	207,769	60.9%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

EN LA MIRA

[Interzum Bogotá](#)
 Mayo 10 a 13
 Bogotá, Colombia

[ForMóBILE](#)
 Julio 5 a 8
 Sao Paulo, Brasil

