

**MERCADOS**

**Ecuador registra niveles récord de exportación de aglomerado en 2021**

ECUADOR – Las exportaciones ecuatorianas de tableros de partículas (PB/MDP) alcanzaron los USD 198.17 millones en 2021, un crecimiento de 53.7 por ciento en comparación con el año anterior (2020: USD 128.96 millones) y de 54.69 por ciento en comparación con 2019 (USD 128.10 millones).

El valor de las exportaciones de PB/MDP en 2021 constituye un nuevo récord anual. El destacado desempeño de las exportaciones en 2021 fue liderado por [Novopan](#) del Ecuador cuyas exportaciones alcan-



zaron USD 195.75 millones y representaron el 98.7 por ciento del total exportado en el año.

El principal mercado externo para el aglomerado ecuatoriano fue Colombia. En 2021 se despachó aglomerado ecuatoriano por USD 107.22 millones al vecino país lo que represento una mejora del 46.2 por ciento en comparación con el año anterior (2020: USD 73.36 millones).

[Ver más en Notifix.info](#)

**Ecuador, Exportación Aglomerado/MDP**

USD - FOB, Enero - Diciembre

País Destino	2021	2020	Var. 21/20
Colombia	107,223,304	73,364,197	46.2%
Perú	67,729,857	45,200,602	49.8%
Chile	4,830,877	754,511	540.3%
EE.UU.	4,487,545	2,305,045	94.7%
Otros	13,901,951	7,341,461	89.4%
Total	198,173,534	128,965,816	53.7%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019



**HOMAG**

**EDGETEQ S-300**  
Avance 14 m/min.

- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades



**OTROS TITULARES**

- **Proteak informa resultados de 2021**
- **Consumo brasilero de paneles de madera crece 15.4% en 2021**
- **Häfele adquiere la empresa tecnológica ThingOS**
- **La madera de Rusia y Bielorrusia considerada "madera de conflicto"**
- **Homag abandona la producción de lijadoras y se asocia con Heesemann**
- **Ikea suspende sus operaciones en Rusia y Bielorrusia**
- **La recuperación del sector de los suelos laminados continuó en 2021**

## FABRICANTES TABLEROS

### Proteak informa resultados de 2021



MÉXICO - [Proteak](#), la empresa forestal más grande de México, informó los resultados del cuarto trimestre y consolidados de 2021.

La venta de los negocios de MDF y Teca alcanzó los MXP 504.7 millones en el trimestre, 106% por encima del 4T-2020.

Las ventas consolidadas de los negocios de MDF y Teca en 2021 alcanzaron los MXP 1,929.9 millones, un 67% por encima del año anterior.

En el 4T-2021 [Tecnotabla](#) (MDF), comercializó un volumen de 56,986 m<sup>3</sup>, representando un incremento de 13% respecto al 4T-2020. El ingreso por ventas de MDF se situó en MXP 502.9 millones, 68.1% por encima del 4T-2020. En el 4T-2021, las ventas en el mercado de exportación (USA) representaron el 4% del total, manteniendo ese canal abierto y con buena relación con los clientes.

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### PROTEAK, Resultados

MXP millones, Octubre - Diciembre

	2021	2020	Var. 21/20
Ingresos	473,4	387,1	22,3%
- Ventas MDF - Tecnotabla	502,9	299,1	68,1%
- Ventas Teca	1,8	-54,4	-103,3%
- Otros	-31,3	142,4	-122,0%
Ganancia/Pérdida	47,2	226,4	-79,2%
Margen Neto	10,0%	58,5%	-48.5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## EN LA MIRA

### [FIMMA Brasil](#)

Marzo 14 a 17, 2022  
Bento Gonçalves, Brasil



### [MEM INDUSTRIAL](#)

Marzo 29 a 31  
Ciudad de México, México



## MERCADOS

### Consumo brasileiro de paneles de madera crece 15.4% en 2021

BRASIL - Según reporta [IBA](#) (Industria Brasileira de Árboles), en 2021 el consumo de tableros de madera (Aglomerado/MDP, MDF y Hardboard) en Brasil alcanzó los 8.25 millones de m<sup>3</sup>, un incremento del 15.4 por ciento en comparación con los 7.15 millones de m<sup>3</sup> alcanzados en 2020.

El consumo de tableros de madera en 2021 constituye el mayor consumo anual histórico en Brasil. Lo anterior a pesar de que el consumo de tableros en el 4T-2021 cayó 2.4 por ciento al pasar de 2.11 millones de m<sup>3</sup> en el 4T-2020 a 2.06 millones de m<sup>3</sup> en igual periodo de 2021.

En 2021 las ventas consolidadas en el mercado interno de Brasil alcanzaron los 8.21 millones de m<sup>3</sup>, una mejora del 15.0 por ciento en comparación con 2020 (7.13 millones de m<sup>3</sup>).

[Ver más en Notifix.info](#)



## DATOS Y HECHOS

### Brasil, Tableros de Madera

miles de metros cúbicos, Enero - Diciembre

	2021*	2020	Var. 21/20
Ventas Domésticas	8,210	7,138	15.0%
Exportaciones	1,092	1,085	0.6%
Importaciones	46	14	228.6%
Consumo Aparente	8,256	7,152	15.4%

Source: IBA; PB/MDP, MDF/HDF, Hardboard; \*Preliminar

**FABRICANTES INSUMOS**

**Häfele adquiere la empresa tecnológica ThingOS**



ALEMANIA - Häfele amplía sus competencias para la interconexión inteligente de muebles y habitaciones y adquiere la empresa de innovación ThingOS con carácter retroactivo a partir del 1 de enero de 2022. El grupo internacional Häfele de tecnología de hardware, sistemas de cierre electrónico y luz en muebles y habitaciones ha estado trabajando con éxito e intensamente con la startup de Stuttgart ThingOS desde 2017.

Con la adquisición, Häfele aporta la competencia tecnológica y los conocimientos técnicos internos para que sus clientes del comercio, el sector inmobiliario y la industria puedan disponer de un diseño



tecnológico e interconectado de las estancias que esté preparado para el futuro.

## HOMAG

### SAWTEQ B-200

Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

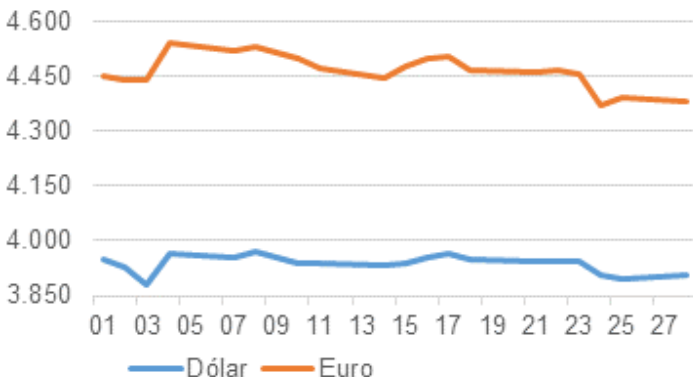
- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

La directora de la empresa Häfele, Sibylle Thierer, considera este paso como la continuación lógica de la estrategia de establecerse en el mercado de las soluciones de iluminación innovadoras como empresa que marca tendencias en el sector. "Häfele reconoció hace años la importancia de las soluciones en red y se desarrolló desde el ámbito tradicional de la iluminación de muebles hasta convertirse en un proveedor de iluminación integral", comenta la directora de la empresa. [Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Colombia, evolución cambiaria**

Febrero 1 a Febrero 28



**LECTURAS Y VINCULOS**

Proteak/Tecnotabla: Presentación de Resultados 2021 (Esp.) [proteak.com](https://proteak.com)

World Furniture: Marzo 2022 (Eng.) [worldfurnitureonline.com](https://worldfurnitureonline.com)

Falabella: Presentación de Resultados 2021 (Eng.) [s22.q4cdn.com](https://s22.q4cdn.com)

## MERCADOS

### La madera de Rusia y Bielorrusia considerada "madera de conflicto"



SUIZA - Toda la madera originaria de Rusia y Bielorrusia es "madera de conflicto" y, por lo tanto, no se puede utilizar en productos certificados [PEFC](#) (Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal), aclaró la Junta Directiva de PEFC International. PEFC está extremadamente preocupado por el ataque del gobierno ruso a Ucrania. La invasión militar está en oposición directa a nuestros valores fundamentales. Esta agresión causa dolor y muerte indescriptibles e inaceptables a personas inocentes, incluidas mujeres y niños. También tiene un impacto destructivo inmediato y a largo plazo en el medio ambiente, en los bosques y en las muchas personas que dependen de los bosques para su sustento. [Ver más en Notifix.info](#)



## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Homag abandona la producción de lijadoras y se asocia con Heesemann



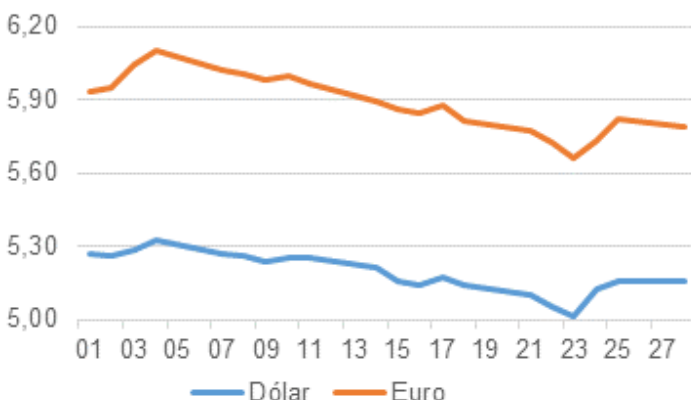
*Christoph Giese, gerente de Karl Heesemann Maschinenfabrik GmbH & Co KG (izquierda), y Frederik Meyer, vicepresidente ejecutivo de la unidad de negocio de procesamiento CNC de Homag (derecha), acuerdan la colaboración.*

ALEMANIA - [Homag](#), el principal fabricante mundial de maquinaria para la madera, ha decidido poner fin al desarrollo y la producción propios de lijadoras de banda ancha y, en su lugar, se asociará con [Karl Heesemann Maschinenfabrik GmbH](#). Sin embargo, el objetivo estratégico de Homag de cubrir toda la cadena de procesos en el procesamiento de la madera, que naturalmente incluye el lijado, se mantiene. Por lo tanto, en lugar de las soluciones propias de Homag, ahora se ofrecerán las de Heesemann. Frederik Meyer, Vicepresidente Ejecutivo de la Unidad de Negocio de Procesamiento CNC, comentó: "Nuestro objetivo es cubrir toda la cadena de procesos y la consiguiente satisfacción de nuestros clientes". [Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Brasil, evolución cambiaria

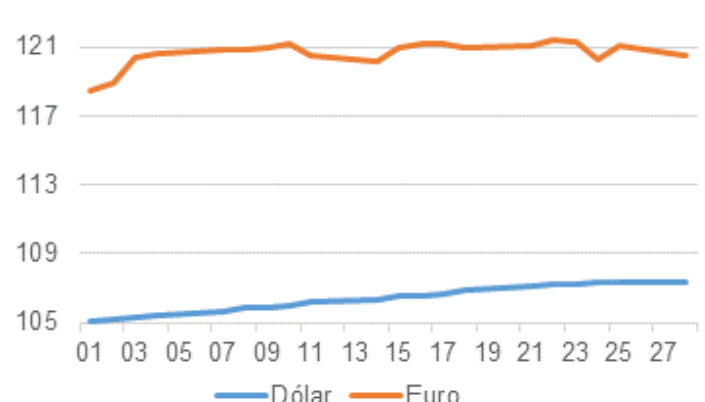
Febrero 1 a Febrero 28



## DATOS Y HECHOS

### Argentina, evolución cambiaria

Febrero 1 a Febrero 28



**RETAIL**

**Ikea suspende sus operaciones en Rusia y Bielorrusia**

SUECIA - La devastadora guerra en Ucrania es una tragedia humana, y la más profunda empatía y preocupación está con los millones de personas afectadas. Las acciones inmediatas del Grupo Inter [Ikea](#) y del Grupo [Ingka](#) han sido para apoyar la seguridad personal de los trabajadores de Ikea y sus familias, y seguirá haciéndolo. La guerra ya ha tenido un enorme impacto humano. También está provocando graves alteraciones en la cadena de suministro y en las condiciones comerciales. Por todo ello, los grupos empresariales han decidido interrumpir temporalmente las operaciones de Ikea en Rusia.



Estas decisiones tienen un impacto directo en 15.000 trabajadores de Ikea. Las ambiciones de los grupos empresariales son a largo plazo y han garantizado la estabilidad del empleo y los ingresos para el futuro inmediato y proporcionando apoyo a trabajadores y a sus familias en la región. Ya se han puesto en marcha varias iniciativas en Ikea, junto con organizaciones humanitarias establecidas, para apoyar a los afectados con ayuda de emergencia en las regiones más necesitadas.

[Ver más en Notifix.info](#)

**FABRICANTES INSUMOS**

**La recuperación del sector de los suelos laminados continuó en 2021**



BÉLGICA - Por segundo año consecutivo, los miembros de [EPLF](#) (Asociación de Fabricantes Europeos de Suelos Laminados) han seguido prosperando gracias a su enfoque en la innovación y la sostenibilidad. En 2021, el crecimiento de las ventas de los miembros de EPLF persistió con un aumento del +5,3% en comparación con 2020, y un total de 483,4 millones de m<sup>2</sup> de suelos vendidos.

Los miembros ya se habían beneficiado del crecimiento del consumo para el bricolaje y el diseño de interiores en 2020 al aumentar sus ventas en un +2,7% en comparación con 2019.

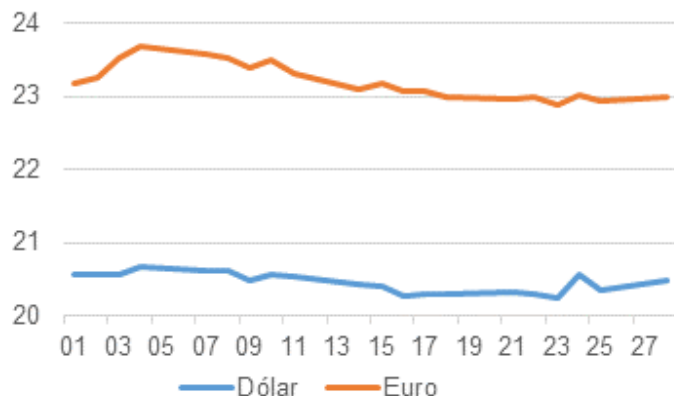
A pesar de las dificultades para abastecerse de materias primas y las interrupciones en las cadenas de suministro, los miembros han demostrado una extraordinaria resistencia, y una capacidad para aprovechar cualquier oportunidad para fomentar el crecimiento del negocio.

[Ver más en Notifix.info](#)

**DATOS Y HECHOS**

**México, evolución cambiaria**

Febrero 1 a Febrero 28



**DATOS Y HECHOS**

**Chile, evolución cambiaria**

Febrero 1 a Febrero 28

