

MERCADOS

Exportaciones brasileñas de muebles de madera registran caída de 14,3% en 2023

BRASIL - La exportación de muebles de madera de Brasil registró una fuerte disminución del 14,3% en 2023, totalizando USD 561,77 millones en comparación con los USD 655,66 millones registrados en 2022.

Estados Unidos, el principal destino de las exportaciones, experimentó una caída



sustancial del 30,5%, pasando de USD 278,44 millones en 2022 a USD 193,47 millones en 2023. El Reino Unido, que ocupa la posición de segundo mayor mercado extranjero,

experimentó un descenso del 8,2% en las exportaciones de muebles de Brasil, disminuyendo de USD 50,97 millones en 2022 a USD 46,80 millones en 2023.

Chile, con un sentido descenso de 14,8%, perdió su posición como tercer mercado exterior, con exportaciones valoradas en USD 39,16 millones en 2023.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

Brasil, Exportación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Diciembre

País Destino	2023	2022	23/22
EE.UU.	193,476,092	278,441,172	-30.5%
Reino Unido	46,808,963	50,978,216	-8.2%
Uruguay	42,727,301	34,405,488	24.2%
Chile	39,167,507	45,946,081	-14.8%
Perú	24,753,390	29,393,271	-15.8%
Otros	214,844,161	216,504,062	-0.8%
Total	561,777,414	655,668,290	-14.3%

Fuente: Sisduan,
Pos: 949330, 940340, 940350, 940360



Los especialistas en adhesivos

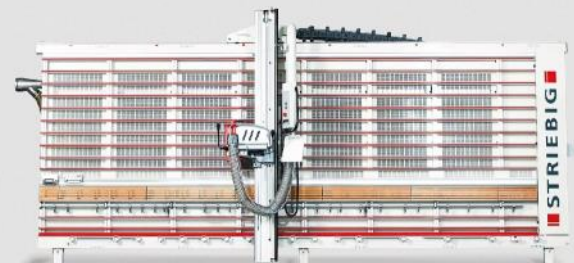


OTROS TITULARES

- **Promart Homecenter abre su primera tienda en Ecuador**
- **Nuevo Director de Diseño para Interprint Brasil**
- **SCM abre nueva filial en Eslovenia**
- **Hettich concluye con éxito la adquisición de FGV**
- **Sauder reconocida por su atención al cliente por 19º año consecutivo**
- **Importaciones peruanas de muebles de madera disminuyen 16,3% en 2023**
- **Formica Corporation se asocia con Trespa TopLab**



Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

RETAIL

Promart Homecenter abre su primera tienda en Ecuador



ECUADOR - Promart Homecenter, la reconocida cadena minorista peruana, alcanzó un hito significativo con la apertura de su tienda inaugural en Ecuador el pasado mes de diciembre de 2023. Esta expansión global, apoyada por una importante inversión por parte de [Intercorp](#), marca un paso significativo para la compañía.

DATOS Y HECHOS

Perú, Importación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Diciembre

Importador	2023	2022	23/22
Homecenters Peruanos	8,548,733	12,114,295	-29.4%
Ace Perú*	7,832,501	13,876,692	-43.6%
Hipermercados Tottus	5,407,592	5,723,680	-5.5%
Saga Falabella	3,329,469	3,054,292	9.0%
Tiendas Peruanas	2,165,789	1,105,231	96.0%
Inversiones La Rioja	1,487,694	1,133,652	31.2%
Otros	11,907,852	11,599,184	2.7%
Total	40,679,630	48,607,026	-16.3%

Fuente: Sisduan Pos: 940330,940340,940350,940360

* Sodimac-Maestro

HOMAG
SAWTEQ B-200
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

Especializada en una diversa gama de productos para el hogar, ferretería, electrodomésticos y muebles, Promart Homecenter se posiciona como una opción integral para los consumidores ecuatorianos. El nuevo establecimiento, situado en la avenida Francisco de Orellana, cerca del Mall del Norte, funciona los siete días de la semana.

La inversión total de la tienda asciende a USD 30 millones, que abarcan la adquisición del terreno, la construcción y el equipamiento. Creará 200 puestos de trabajo, entre administrativos en Quito y personal para la nueva ubicación. Jorge Marcos Sans, CEO de Promart Homecenter, anunció los planes para los próximos establecimientos en Quito, con dos terrenos ya asegurados y diseños en curso para ambas ubicaciones. "Nuestro plan es abrir estos dos nuevos locales en el último trimestre de 2024. Posteriormente, nuestro objetivo es introducir dos tiendas por año, llegando a un total de 20, con una inversión anual de alrededor de USD 60 millones en varias ciudades", explicó.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

FABRICANTES INSUMOS

Nuevo Director de Diseño para Interprint Brasil

BRASIL- Interprint do Brasil va más allá de la especialización en las tendencias del segmento de paneles de madera, haciendo hincapié en su papel como consultor de mercado y tendencias, fomentando la colaboración dentro de su ecosistema, incluyendo la industria de paneles de madera, revendedores y el sector del mueble.



Tras experimentar un crecimiento consecutivo en los últimos años en Brasil y América Latina, Interprint amplía su equipo en 2024 con el nombramiento de José Ferro como Director de Diseño, un experimentado diseñador de la región sur de Brasil. Con experiencia en diseño de productos y diseño de experiencias, José, antiguo director del Premio Salão Design, aporta un profundo conocimiento del mercado brasileño.

Con 27 años de experiencia en el sector, José destaca en el diseño de muebles, interiores y formación de equipos de ventas, ofreciendo una valiosa perspectiva sobre el comportamiento del consumidor y las necesidades del mercado.

Ver más en Notifix.info



FABRICANTES TECNOLOGÍA

SCM abre nueva filial en Eslovenia



ESLOVENIA- SCM está reforzando su presencia global con una nueva filial, que abrirá sus puertas en Trzin, cerca de Liubliana (Eslovenia), en enero de 2024. Centrada en los mercados esloveno y serbio, la filial tiene como objetivo preservar las características e identidades locales al tiempo que proporciona un apoyo eficaz a los distribuidores de Croacia y Bosnia.

Como primera empresa de SCM en los Balcanes, la filial contará con un Centro Tecnológico de 1.500 metros cuadrados que mostrará las últimas innovaciones de SCM adaptadas a las necesidades de la industria del mueble de madera en la región. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Brasil, Exportación Muebles De Madera

USD-FOB, Enero - Diciembre

Estado Exportador	2023	2022	23/22
Santa Catarina	229,102,486	311,107,730	-26.4%
R. Grande Do Sul	177,009,352	182,562,023	-3.0%
Paraná	85,438,709	88,042,438	-3.0%
Sao Paulo	56,434,035	55,272,477	2.1%
Minas Gerais	8,912,959	12,325,265	-27.7%
Otros	4,879,873	6,358,357	-23.3%
Total	561,777,414	655,668,290	-14.3%

Fuente: Sisduan,
Pos: 949330, 940340, 940350, 940360

FABRICANTES INSUMOS

Hettich concluye con éxito la adquisición de FGV



ITALIA - La tan esperada adquisición del Grupo FGV por el Grupo Hettich, anunciada en septiembre, ha concluido con éxito, marcando la finalización formal de la adquisición.

Se han cumplido todas las condiciones de cierre, incluidas las aprobaciones antimonopolio. Ambas empresas, conocidas por su visión a largo plazo, su experiencia en herrajes para muebles y sus sólidas relaciones con los clientes, están ahora forjando juntas su futuro en el sector.

Con una experiencia combinada de más de 200 años, unen a más de 9.000 colegas en todo el mundo, comprometidos con ofrecer lo mejor a los clientes.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

LECTURAS Y VINCULOS

Proteak (Tecnotabla): Presentación Resultados 3T-2023

proteak.com

Durr: Presentación Resultados 3T-2023

durr-group.com

Eucatex: Presentación Resultados 3T-2023

ri.eucatex.com.br

Biesse: Presentación Resultados 3T-2023

biessegroup.com

Dexco (Duratex): Presentación Resultados 3T-2023

api.mziq.com

Arauco: Presentación Resultados 3T-2023

arauco.com

FABRICANTES MUEBLES

Sauder reconocida por su atención al cliente por 19º año consecutivo

EE.UU. - La empresa Sauder Woodworking Co. ha recibido el reconocimiento como Centro de Excelencia para su centro de contacto de soporte al cliente durante 19 años consecutivos. Los centros de contacto logran la distinción de Centro de Excelencia en base a métricas de mejores prácticas extraídas de la base de datos más grande del mundo de datos objetivos y cuantitativos, que son auditados y validados por investigadores de BenchmarkPortal.

BenchmarkPortal otorga el reconocimiento de Centro de Excelencia a los centros de contacto de servicio al cliente que se encuentran en el top 10 por ciento de los centros encuestados. Los centros son evaluados según un cuadro de mando equilibrado de métricas de eficiencia y efectividad. Aquellos centros de contacto que demuestran un rendimiento superior en métricas relacionadas con costos y calidad en comparación con sus pares de la industria reciben este reconocimiento.

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)



EN LA MIRA

[MEM Industrial](#)

Marzo 5 a 7
Ciudad de México, México



[I Salone Milano](#)

Abril 16 a 21
Milán, Italia



[interzum Bogotá](#)

Mayo 14 a 17
Bogotá, Colombia



[FIMMA Maderalia](#)

Mayo 14 a 17
Valencia, España



RETAIL

Importaciones peruanas de muebles de madera disminuyen 16,3% en 2023



PERÚ - En 2023, el valor de las importaciones peruanas de muebles de madera totalizó USD 40,67 millones, registrando una disminución de dos dígitos de 16,3% respecto al año anterior (2022: USD 48,60 millones).

Brasil, como es habitual, mantuvo su posición como principal proveedor del mercado peruano en 2023, aportando USD 24,94 millones, lo que supuso el 63,1% del total de las importaciones de muebles de madera. Esto, a pesar de una disminución de 19,7% respecto a las cifras registradas en 2022. Tras Brasil, China suministró muebles de madera por valor USD de 6,49, lo que supone un descenso del 20,5% respecto a los USD 8,16 millones de 2022.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Perú, Importación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Diciembre

País Origen	2023	2022	23/22
Brasil	24,942,512	31,071,572	-19.7%
China	6,490,318	8,160,621	-20.5%
Chile	1,790,866	1,427,374	25.5%
España	1,548,287	356,736	334.0%
Malasia	1,514,726	1,209,858	25.2%
Colombia	1,240,677	2,044,326	-39.3%
Otros	3,152,244	4,336,539	-27.3%
Total	40,679,630	48,607,026	-16.3%

Fuente: Sisduan, Code: 940330,940340,940350,940360; *Sodimac / Maestro

FABRICANTES INSUMOS

Formica Corporation se asocia con Trespa TopLab



EE.UU. - Formica Corporation amplía su cartera de marcas encargándose de la distribución, comercialización y venta de Trespa TopLab a clientes de Norteamérica.

Trespa TopLab, una solución de superficie líder ampliamente utilizada en entornos científicos y de laboratorio en todo el mundo, se beneficiará de la consolidada red de ventas y distribución de Formica Corporation. Jim Lewis, Director Nacional de Ventas de Trespa North America, prevé una mayor exposición a arquitectos y diseñadores en Norteamérica gracias a esta asociación. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)