

FABRICANTES TABLEROS

Ventas de Masisa caen 33,8% en 9M-2023

CHILE - Masisa, uno de los principales productores regionales de paneles de madera, informó que las ventas durante los primeros nueve meses de 2023 (9M-2023) alcanzaron los USD 257,4 millones. Mostrando una disminución del 33,8% (USD 131,4 millones) en comparación con el mismo período del año anterior (9M-2022: USD 388,8 millones).



El EBITDA en 9M-2023 fue de USD 14,9 millones, registrando una caída de USD 80,5 millones en comparación con el mismo período del año anterior (9M-2022: USD 95,4 millones).

Esta disminución se atribuye a los impactos macro-económicos, alta inflación y tasas de interés que han afectado ampliamente diversas industrias y mercados, reduciendo significativamente la demanda.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Masisa, Resultados

USD millones, Enero - Septiembre

	2023	2022	23/22
Ventas	257,4	388,8	-33,8%
EBITDA	14,9	95,4	-84,4%
Ganancia/Pérdida	-27,9	53,8	-151,9%
Margen EBITDA	5,8%	24,5%	-15,8 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



Los especialistas en adhesivos

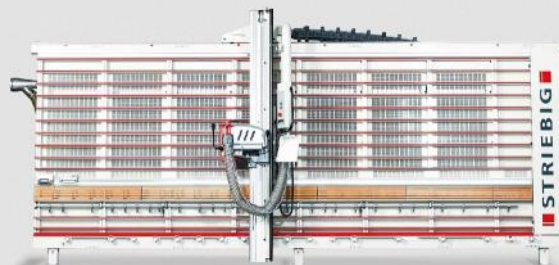


OTROS TITULARES

- Informe del Ingka Group: la gente toma más medidas contra el cambio climático, pero las considera insuficientes
- Schattdecor nombra a Claus Neuffer Director de Tecnología
- Ikea invierte en la empresa de plásticos Nilo
- FIMMA + Maderalia 2024 con énfasis en la construcción en madera
- Importaciones colombianas de aglomerado disminuyeron 26,6% en 9M-2023
- Ventas de industria alemana del mueble a la baja en el 3T-2023
- Exportaciones de tableros de madera brasileños caen en 9M-2023
- The Home Depot acuerda adquirir International Designs
- Las exportaciones de muebles españolas crecieron 4% en 9M-2023



Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

MERCADOS

Informe del Ingka Group: la gente toma más medidas contra el cambio climático, pero las considera insuficientes



PAÍSES BAJOS - En una reciente encuesta mundial realizada por [Ingka Group](#), más de 33.000 personas de 30 países revelaron una tendencia creciente a integrar acciones relacionadas con el clima en las rutinas diarias. Los resultados indican que el 66% de los encuestados están abordando activamente el cambio climático, un ligero aumento desde el 64% en 2021. El estudio también pone de relieve un cambio en el principal obstáculo para la acción climática, ya que los costes ocupan ahora

DATOS Y HECHOS

Brasil, Exportación Tableros de Madera

USD millones, Enero - Septiembre

Destino	2023	2022	23/22
América Latina	122.1	173.1	-29.5%
Europa	19.9	14.2	40.1%
Norte América	55.4	172.6	-67.9%
África	7.6	11.2	-32.1%
Asia / Oceanía	5.7	4.4	29.5%
China	13.8	33.0	-58.2%
Total	224.5	408.5	-45.0%

Fuente: IBA; PB/MDP,MDF/HDF, Hardboard

HOMAG
SAWTEQ B-200
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

un lugar destacado junto con la percepción de falta de apoyo gubernamental. Las principales conclusiones muestran que el 41 % de los participantes desean comprender mejor el impacto de sus acciones climáticas como posible motivación. Sin embargo, se observa un notable descenso en la creencia de que las acciones individuales pueden combatir eficazmente el cambio climático, pasando del 81% en 2021 al 76% en 2023. La Generación Z (18-24 años) exhibe el descenso más significativo, con la confianza en su impacto cayendo del 81% al 73%.

Ingka Group colaboró con GlobeScan para este estudio, basándose en investigaciones realizadas en 2017, 2019 y 2021. La investigación tenía como objetivo explorar los pensamientos, emociones y acciones de las personas en relación con cuestiones sociales y medioambientales como la desigualdad y el cambio climático. El contexto global actual, marcado por la preocupación por el coste de la vida, determina de forma significativa el comportamiento. [Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES INSUMOS

Schattdecor nombra a Claus Neuffer Director de Tecnología



ALEMANIA - Desde mayo de 2005, Roland Heeger ha sido responsable de los temas de tecnología, investigación y desarrollo, innovación y gestión de procesos, tecnología de la información y digitalización en el Consejo del Grupo Schattdecor. Durante su tiempo en el cargo, ha sido activamente responsable del crecimiento internacional de la empresa mediante la expansión y construcción de nuevas instalaciones de Schattdecor. Hitos tecnológicos, como el desarrollo y la introducción de la impresión digital Made by Schattdecor, han establecido nuevos estándares y referencias en el ámbito de la impresión y diseño de decors. Ahora, después de 18 años como CTO (Chief Technology Officer), Roland Heeger deja su posición contribuyendo a un futuro estable, exitoso y competitivo para el Grupo Schattdecor.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Brasil, Tableros de Madera

Miles de metros cúbicos, Julio - Septiembre

	2023	2022	23/22
Ventas Domésticas	1,873	1,840	1.8%
Exportaciones	262	389	-32.6%
Importaciones	0	1	-100.0%
Consumo Aparente	1,873	1,841	1.7%

Fuente: IBA; PB/MDP,MDF/HDF, Hardboard

RETAIL

Ikea invierte en la empresa de plásticos Nilo



NUEVA ZELANDA - Nilo ha anunciado la firma de un acuerdo de desarrollo y acceso con Inter Ikea. Nilo, una empresa de tecnología punta, ha desarrollado y patentado con éxito un adhesivo derivado de residuos plásticos para la producción de tableros derivados de la madera.

En virtud de este acuerdo, Inter Ikea Development B.V. ha adquirido una participación del 12,5% en Nilo. Además, Andrew McIntosh, de Ikea Innovation Ventures, se ha incorporado al consejo de administración de Nilo para acelerar el avance de la tecnología como parte del acuerdo de compra.

El mundo se enfrenta al reto de los residuos plásticos no degradables, con 350 millones de toneladas generadas anualmente. Sólo el 9% del plástico se recicla, lo que provoca la acumulación del resto de residuos en vertederos, incineradoras y afluentes de agua. El equipo de químicos e ingenieros de Nilo ha desarrollado una tecnología para reutilizar estos residuos plásticos.

McIntosh comenta: "Nuestra inversión en Nilo refleja nuestra dedicación a colaborar con nuevas empresas innovadoras. El prometedor rendimiento y las cualidades físicas del adhesivo inspiran confianza, y nuestro objetivo es apoyar a Nilo en el avance de la tecnología mediante esfuerzos mutuos para iniciar ensayos a escala."

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

MERCADOS

FIMMA + Maderalia 2024 con énfasis en la construcción en madera



ESPAÑA - La feria española [FIMMA + Maderalia](#) se ha asociado con la consultora World Wood Future (WWF) para orquestar una serie de iniciativas que no sólo promuevan la construcción en madera, sino que aboguen por un cambio de paradigma social, económico y medioambiental. El objetivo es situar la madera como elemento central de los materiales sostenibles y naturales.

Una iniciativa central de esta colaboración es la construcción de una casa totalmente de madera, denominada "Casa Modulo Hábitat Mediterránea", de 140m2. Este proyecto pretende mostrar las múltiples posibilidades que ofrecen la madera y los productos derivados de la madera para la vida contemporánea.

La casa ilustrará las propiedades de construcción del material, sus capacidades de aislamiento, versatilidad, durabilidad, resistencia, tiempos de construcción reducidos y su menor huella de carbono en comparación con otros materiales alternativos.

Para complementar este esfuerzo, FIMMA + Maderalia tiene previsto realizar presentaciones técnicas y talleres sobre la construcción en madera, dirigidos por las empresas proveedoras de materiales para la casa. Las sesiones educativas imparti-

das por especialistas profundizarán en las técnicas de construcción y los atributos técnicos de los materiales utilizados en la "Casa Modulo Hábitat Mediterránea".

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Colombia, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Septiembre

Importador	2023	2022	23/22
Madecentro	6,338,516	11,931,307	-46.9%
Maderkit	1,000,095	1,125,729	-11.2%
Ind. de Muebles del Valle	475,806	50,018	851.3%
Masisa Colombia	368,474	1,345,134	-72.6%
Tolua Maderas y Herrajes	226,170	401,170	-43.6%
Sodimac Colombia	207,080	357,404	-42.1%
Comercializadora Ecofort	116,818	225,439	-48.2%
Industrias Dofi	92,831	0	-
Otros	289,171	4,719,010	-93.9%
Total	9,114,961	20,155,211	-54.8%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

MERCADOS

Importaciones colombianas de aglomerado disminuyeron 26,6% en 9M-2023



COLOMBIA - El valor de las importaciones colombianas de tableros de partículas (PB/MDP) alcanzó USD 102,64 millones en los primeros nueve meses de 2023 (9M-2023), marcando una disminución de 26,6% frente al mismo periodo de 2022 (9M-2022: USD 139,79 millones).

DATOS Y HECHOS

Colombia, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Enero - Septiembre

Importador	2023	2022	23/22
Madecentro	69,014,306	88,160,040	-21.7%
Maderkit	9,395,565	11,054,973	-15.0%
Duratex	5,506,069	13,017,525	-57.7%
Masisa Colombia	4,798,069	7,137,956	-32.8%
Tolua Maderas y Herrajes	2,266,129	3,402,325	-33.4%
Sodimac Colombia	2,172,741	3,077,276	-29.4%
Industrias Dofi	2,100,741	1,739,895	20.7%
Ind. de Muebles del Valle	1,506,236	1,432,343	5.2%
Otros	5,889,799	10,771,743	-45.3%
Total	102,649,655	139,794,076	-26.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

HC HOMAG
EDGETEQ S-300
 Avance 14 m/min.

- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades
- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Configuración manual o totalmente automática

Madecentro, el mayor distribuidor de insumos y servicios para la industria del mueble y la madera del país, con más de 215 puntos de venta a nivel nacional, se posicionó nuevamente como el principal importador de PB/MDP en 9M-2023, con USD 69,01 millones, lo que representa una disminución de 21,7% frente al mismo período del año anterior (9M-2022: USD 63,15 millones). También representaron el 67,2% de las importaciones totales de PB/MDP en los nueve primeros meses de 2023 (9M-2022: 63,1%).

Maderkit, uno de los principales fabricantes de muebles del país, fue el segundo mayor importador de PB/MDP en 9M-2023, con USD 9,39 millones, un descenso del 15% en comparación con 9M-2022 (USD 11,05 millones).

Duratex, el principal fabricante de tableros de madera del país, mantuvo su posición como tercer importador de PB/MDP con USD 5,50 millones en 9M-2023, a pesar de un descenso del 57,7% en comparación con 9M-2022 (USD 13,01 millones).

Ver más en Notifix.info

LECTURAS Y VINCULOS

Masisa: Presentación Resultados 3T-2023 (Esp.)
corporativo.masisa.com

Falabella: Presentación Resultados 3T-2023 (Eng.)
s22.q4cdn.com

MERCADOS

Ventas de industria alemana del mueble a la baja en el 3T-2023

ALEMANIA - En el 3T-2023, la industria alemana del mueble registró un descenso de su volumen de negocios del 8,6%, alcanzando los EUR 4.2 mil millones. Las ventas de septiembre se desplomaron más de un 14%, a EUR 1.5 mil millones. El débil estado del consumo, impulsado por la inflación y las incertidumbres mundiales, afectó a la industria, con un descenso de los pedidos del 12% hasta septiembre. Tanto el mercado nacional como el internacional sufrieron descensos, que afectaron a todos los segmentos, sobre todo a los muebles tapizados y de cocina.

En los nueve primeros meses, las ventas globales cayeron casi un 3%, hasta EUR 13.7 mil millones, y las exportaciones representaron el 33,5%.

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Colombia, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Enero - Septiembre

País Origen	2023	2022	23/22
Ecuador	79,760,642	98,713,372	-19.2%
Chile	10,641,747	14,355,241	-25.9%
Brasil	6,508,371	16,470,194	-60.5%
España	3,022,965	5,165,250	-41.5%
Otros	2,715,930	5,090,019	-46.6%
Total	102,649,655	139,794,076	-26.6%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

MERCADOS

Exportaciones de tableros de madera brasileños caen en 9M-2023



BRASIL- La exportación de paneles de madera brasileños experimentaron un descenso en el tercer trimestre de 2023 (3T-2023), según informó la Industria Brasileña de Árboles (IBA). En dicho periodo, el consumo de paneles a base de madera (Aglomerado/MDP, MDF/HDF y Hardboard) en Brasil fue de 1,87 millones de m3, mostrando una leve incremento de 1,7% en comparación con los 1,84 millones de m3 alcanzados en el 3T-2022. En cuanto a los valores de exportación, en los primeros nueve meses de 2023 (9M-2023) los tableros de madera brasileños alcanzaron los USD 224,5 millones, registrando una significativa caída de 45% en comparación con los USD 408.5 millones exportados en igual periodo de 2022 por los fabricantes brasileños de tableros de madera.

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Brasil, Tableros de Madera

Miles de metros cúbicos, Enero - Septiembre

	2023	2022	23/22
Ventas Domésticas	5,238	5,241	-0.1%
Exportaciones	761	1,249	-39.1%
Importaciones	1	3	-66.7%
Consumo Aparente	5,239	5,244	-0.1%

Fuente: IBA; PB/MDP,MDF/HDF, Hardboard

RETAIL

The Home Depot acuerda adquirir International Designs

EE.UU. - The Home Depot, el mayor minorista de artículos para el mejoramiento del hogar del mundo, ha cerrado un acuerdo definitivo para adquirir International Designs Group (IDG). IDG es una empresa plataforma que supervisa [Construction Resources](#) y otras filiales orientadas al diseño. Construction Resources, un destacado distribuidor de superficies de diseño, electrodomésticos y productos arquitectónicos especializados, abastece a contratistas profesionales (Pro) especializados en renovación, remodelación, construcción de viviendas residenciales y proyectos multifamiliares.



El gasto de los profesionales representa un mercado de USD 475 mil millones, y The Home Depot se centra en captar una mayor cuota mediante la creación de capacidades para servir a profesionales de todos los tamaños, desde profesionales que realizan trabajos más sencillos hasta proyectos más grandes y complejos.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Ecuador, Exportación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Septiembre

País Destino	2023	2022	23/22
Colombia	7,744,871	13,148,928	-41.1%
Perú	6,318,002	6,505,395	-2.9%
Panamá	523,871	579,146	-9.5%
México	312,812	287,527	8.8%
R. Dominicana	289,384	359,847	-19.6%
Bolivia	166,066	162,970	1.9%
Otros	414,163	655,809	-36.8%
Total	15,769,169	21,699,622	-27.3%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

MERCADOS

Las exportaciones de muebles españolas crecieron 4% en 9M-2023



ESPAÑA - La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha publicado el informe de comercio exterior del sector del mueble español correspondiente a enero a septiembre de 2023 (9M-2023). En 9M-2023, las exportaciones de muebles de España experimentaron un aumento del 4%, alcanzando EUR 2.268,2 millones (9M-2022: EUR 2.181,5 millones).

Según el destino de exportación del mueble español, Francia continúa en su posición de liderazgo con un 28% sobre el total, con un ligero crecimiento del 0,8% en los nueve primeros meses de 2023. Tras Francia, entre los países europeos con mayor crecimiento en sus compras de mueble español destacan Portugal (+6,3%), Italia (+7,2%) y Bélgica (+13,2%).

El Reino Unido, pese al Brexit, mantiene su ritmo ascendente de crecimiento con un importante aumento del 15,6% en los primeros nueve meses de 2023.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

España, Exportación Muebles

EUR millones, Enero - Septiembre

País Destino	2023	2022	23/22
Francia	636.4	631.6	0.8%
Portugal	340.4	320.4	6.2%
EE.UU.	142.2	157.2	-9.5%
Alemania	129.9	130.1	-0.2%
Reino Unido	111.3	96.3	15.6%
Italia	111.2	103.8	7.1%
Otros	796.8	742.1	7.4%
Total	2,268.2	2,181.5	4.0%

Fuente: ANIEME