

### **FABRICANTES TABLEROS**

# Arauco reporta resultados de 2T-2023

CHILE - Arauco, uno de los mayores fabricantes mundiales de tableros de madera, informó que sus ingresos alcanzaron los USD 1.408,9 millones en el segundo trimestre de 2023 (2T-2023), lo que representa una disminución de 2,1% en comparación con el trimestre anterior, y de 24,5% en comparación con el 2T-2022. Esta variación se explica principalmente por los menores ingresos en la división de

> 21,3%, compensada por un aumento del volumen de ventas del 16,4%. Por otro

lado, los ingresos de la división de productos de madera fueron un 4,0% supe-

riores a los del trimestre anterior, debido a un aumento del 9,1% en el volumen de ventas, compen-

sado por un descenso del 4,5% en los precios medios. En comparación con el 2T -2022 los ingresos fueron un 25,8%

inferiores. Ver más en Notifix.info



# Arauco, Resultados

USD millones. Abril - Junio

	2023	2022	23/22
Ventas	1,408.9	1,867.1	-24.5%
- Productos de Madera	822.2	1,107.5	-25.8%
EBITDA	226.6	597.8	-62.1%
Ganancia/Pérdida	-47.1	303.9	-115.5%
Margen EBITDA	16.1%	32.0%	-15.9 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



Los especialistas en adhesivos



#### OTROS TITULARES

- Ikea abre tiendas urbanas en San **Francisco v Toronto**
- La Comisión Europea investiga una posible evasión antidumping en el contrachapado de abedul ruso
- Pedidos récord en 2T-2023 para Raute
- Caen consumo y exportación de paneles de madera brasileros en 6M-2023
- Las ventas de Lowe's bajan 9,2% en el segundo trimestre de 2023
- Pfleiderer obtiene el nivel Oro de sostenibilidad de EcoVadis
- Boise Cascade comprará la empresa **Brockway-Smith**



www.notifix.info Director: Juan Manuel Carrasquilla, juanm@notifix.info No. 1048 Agosto 28 de 2023

www.notifix.info Página 1

# **NOTIFIX**

# RETAIL Ikea abre tiendas urbanas en San Francisco y Toronto



PAÍSES BAJOS - El <u>Ingka Group</u>, el mayor minorista de productos Ikea, ha inaugurado su primera tienda urbana Ikea en San Francisco, al tiempo que ha presentado su segunda tienda urbana en Toronto, como iniciativa estratégica para fomentar una mayor proximidad con los clientes de toda Norteamérica.

Estas tiendas urbanas están cuidadosamente diseñadas y personalizadas para satisfacer las necesidades específicas de la clientela local, presentando la icónica experiencia Ikea de una manera accesible y económica. Estos establecimientos, a los que se puede acceder cómodamente en transporte público, presentan una variada selección de aproximadamente 2.500 productos listos para llevar, además de ofrecer la gama completa de productos para pedidos, complementada con opciones de entrega sin complicaciones.

Cabe destacar que la nueva incorporación en San Francisco forma parte de un destino de reuniones de los Centros Ingka, cuyo estreno está previsto para 2024. Este establecimiento polifacético no sólo contará con la nueva tienda, sino que también albergará una zona de co-working adaptable conocida como Hej!Workshop, además de un espacio gastronómico llamado Saluhall.

Ver más en Notifix.info



#### **MERCADOS**

La Comisión Europea investiga una posible evasión antidumping en el contrachapado de abedul ruso



BÉLGICA - La Comisión Europea ha iniciado una investigación oficial sobre la posible evasión de las normas antidumping de la UE por parte de productores y comerciantes rusos de contrachapado de abedul. Esta investigación pretende verificar el verdadero origen de las importaciones de Kazajstán y Turquía a la UE, ya que estos países no eran anteriormente productores importantes de contrachapado de abedul. Después de que se impusieran derechos antidumping a los productores rusos en 2021 y se aplicaran sanciones a la importación en 2022 debido al conflicto de Rusia en Ucrania, las importaciones procedentes de Kazajstán y Turquia se dispararon. Ver más en Notifix.info

Página 2



#### EL NEWSLETTER PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE TABLERO

# FABRICANTES TECNOLOGÍA Pedidos récord en 2T-2023 para Raute



FINLANDIA - Raute, el principal productor de tecnologías de fabricación de chapa de madera, madera contrachapada y LVL, ha registrado una entrada de pedidos de EUR durante 112 millones el seaundo trimestre. Se trata de la mayor entrada de pedidos trimestral en la historia de Raute. La entrada de pedidos se vio respaldada por un pedido de una fábrica contrachapado de Latvijas Finieris y un pedido de una fábrica de LVL de la empresa francesa Thebault. Estos pedidos son buenos ejemplos de la sólida posición de Raute en las soluciones completas para fábricas. La demanda de soluciones Analyzer también se ha mantenido a buen nivel. Sin embargo, creciente la incertidumbre del mercado ha afectado a la demanda de los clientes de líneas de producción individuales y a la demanda de

# **DATOS Y HECHOS**

## **Arauco, Resultados**

USD millones, Enero - Junio

	2023	2022	23/22
Ventas	2,848.4	3,628.7	-21.5%
- Productos de Madera	1,613.1	2,127.0	-24.2%
EBITDA	414.5	1,226.2	-66.2%
Ganancia/Pérdida	-101.4	632.9	-116.0%
Margen EBITDA	14.6%	33.8%	-19.2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



piezas de recambio. Tras la fuerte entrada de pedidos durante la primera mitad del año, la cartera de pedidos alcanzó un nivel récord de EUR 202 millones a finales del segundo trimestre.

Las ventas netas del segundo trimestre fueron de EUR 29,3 millones, lo que supone una reducción del 1% respecto al periodo de comparación. Las ventas de analizadores aumentaron un 70%, las de transformación de la madera se mantuvieron al nivel del año pasado y las de servicios disminuyeron un 30%.

Ver más en Notifix.info

# **DATOS Y HECHOS**

# Brasil, Tableros de Madera

Miles de metros cúbicos, Enero - Junio

	2023	2022	23/22
Ventas Domésticas	3.365	3.400	-1,0%
Exportaciones	499	861	-42,0%
Importaciones	1	2	-50,0%
Consumo Aparente	3.366	3.402	-1,1%

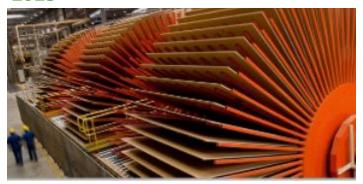
Fuente: IBA; PB/MDP,MDF/HDF, Hardboard



EL NEWSLETTER PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE TABLERO

#### **MERCADOS**

# Caen consumo y exportación de paneles de madera brasileros en 6M-2023



BRASIL - Según informó IBA (Industria Brasileña de Árboles), en el segundo trimestre de 2023 (2T-2023) el consumo de paneles a base de madera (Aglomerado/MDP, MDF/HDF y Hardboard) en Brasil alcanzó 1,72 millones de m3, una leve caída del 1.4 por ciento en comparación con los 1,74 millones de m3 alcanzados en el 2T-2022.

Los valores de exportación de tableros de madera brasileños en el primer semestre de 2023 (6M-2023) alcanzaron los USD 144,8 millones, lo que representa una fuerte caída del 47.9 por ciento en comparación con los USD 277,9 millones exportados en el primer semestre de 2022 (6M-2022) por los fabricantes brasileños de tableros de madera.

América Latina volvió a ser el principal mercado regional de exportación de tableros brasileños en 6M-2023, con USD 80,4 millones (6M-2022: USD 126,0 millones), lo que representó una caída del 36.2 por ciento. Ver más en Notifix.info

# **DATOS Y HECHOS**

## Brasil, Tableros de Madera

Miles de metros cúbicos, Abril - Junio

	2023	2022	23/22
Ventas Domésticas	1.719	1.743	-1,4%
Exportaciones	264	479	-44,9%
Importaciones	1	1	0,0%
Consumo Aparente	1.720	1.744	-1,4%

Fuente: IBA; PB/MDP,MDF/HDF, Hardboard

## **LECTURAS Y VINCULOS**

Dexco: Presentación de Resultados 2T-2023 (Eng.) api.mzig.com

Biesse: Presentación de Resultados 6M-2023 (Eng.) biessegroup.com

Proteak/Tecnotabla: Presentación Resultados 2T-2023 (Esp.)

proteak.com

#### **RETAIL**

# Las ventas de Lowe's bajan 9,2% en el segundo trimestre de 2023

EE.UŪ. - Lowe's, el segundo mayor minorista de mejoras para el hogar en EE.UU. y en el mundo, reveló una disminución del 9,2% en las ventas de su segundo trimestre, que concluyó el 4 de agosto de 2023, en comparación con el período correspondiente del ejercicio anterior. Las ventas del trimestre ascendieron a USD

24.95 mil millones (EUR 22.96 mil millones). Ajustadas por comparaciones homogéneas, las ventas experimentaron descenso del 1,6%. La empresa destacó comportamiento un inicial favorable durante la primavera, marcado por el aumento de las ventas



profesionales y en línea, que compensó parcialmente los retos planteados por la deflación de la madera y la moderación de la demanda discrecional de productos de mejora del hogar.

Marvin R. Ellison, presidente y consejero delegado de Lowe's, destacó: "Nuestras continuas inversiones en la estrategia Total Home han seguido impulsando el crecimiento de nuestros sectores profesional y online este trimestre. Estamos satisfechos con el reciente lanzamiento a nivel nacional de la entrega en el mismo día y la expansión de nuestro concepto de merchandising rural a casi 300 tiendas."

Ver más en Notifix.info





### **FABRICANTES TABLEROS**

Pfleiderer obtiene el nivel Oro de sostenibilidad de EcoVadis



ALEMANIA - El <u>Pfleiderer</u> Group ha logrado un éxito significativo gracias a su dedicación a las prácticas empresariales sostenibles.

En la evaluación anual realizada por EcoVadis, el fabricante de materiales derivados de la madera no sólo conservó con éxito su calificación de oro, sino que además elevó su puntuación global en 5 puntos, alcanzando un total de 76 sobre 100.

EcoVadis, destacado evaluador mundial de actividades ESG (Ambientales, Sociales y



de Gobernanza), evalúa criterios que abarcan el impacto ambiental, las prácticas laborales, los derechos humanos, la ética y la contratación

sostenible. La organización concede medallas anuales basadas en estas evaluaciones. Gracias a la firme ejecución de su estrategia ESG, Pfleiderer sigue perteneciendo al 5% superior de todas las empresas evaluadas. Las notables mejoras en las prácticas laborales, los derechos humanos y la ética han contribuido significativamente a este logro.

Ver más en Notifix.info



## **FABRICANTES INSUMOS**

# Boise Cascade comprará la empresa Brockway-Smith

EE.UU. - <u>Boise Cascade</u> ha anunciado que ha llegado a un acuerdo para comprar Brockway-Smith Company, distribuidor mayorista líder especializado en puertas y ebanistería. El precio de compra de Brosco, incluida la adquisición de sus dos centros de distribución integral, asciende a

USD 172 millones, sujeto a determinados ajustes de cierre. Boise Cascade tiene previsto financiar la transacción y los gastos relaciona-



dos con el cierre con su propia tesorería. Brosco es una empresa familiar de quinta generación fundada en 1890. Cuenta con centros de distribución en Hatfield (Massachusetts) y Portland (Massachusetts). Además de puertas interiores y exteriores, la oferta de Brosco también incluye molduras, barandillas, ventanas, piezas para escaleras y productos compuestos.

Ver más en Notifix.info