

MERCADOS

Importaciones colombianas de aglomerado caen 20,8% en 1T-2023

COLOMBIA- El valor de las importaciones colombianas de tableros de partículas (PB / MDP) alcanzaron USD 36,02 millones en el primer trimestre de 2023 (1T-2023), lo cual representó una caída de 20,8 por ciento respecto al 1T-2022 (USD 45,45 millones).



[Madecentro](#), el mayor distribuidor del país de insumos y servicios para la industria del mueble y la madera, fue nuevamente la principal empresa importadora de PB/MDP en el 1T-2023 con USD 25,39 millones que representaron una disminución del 13,4 por ciento en relación al 1T-

2022 (USD 29,33 millones). Igualmente representaron el 70,5 por ciento del total importado de PB / MDP en el 1T-2023.

[Duratex](#), el principal fabricante de tableros de madera del país, fue la segunda empresa importadora de PB / MDP en importancia con USD 2,76 millones en el 1T-2023.

[Ver más en Notifix.info](#)

Colombia, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Enero - Marzo

País Origen	2023	2022	23/22
Ecuador	27,974,794	32,831,209	-14.8%
Chile	3,434,365	2,607,480	31.7%
Brasil	3,195,577	6,841,784	-53.3%
España	879,798	1,287,723	-31.7%
Otros	535,731	1,888,363	-71.6%
Total	36,020,265	45,456,559	-20.8%

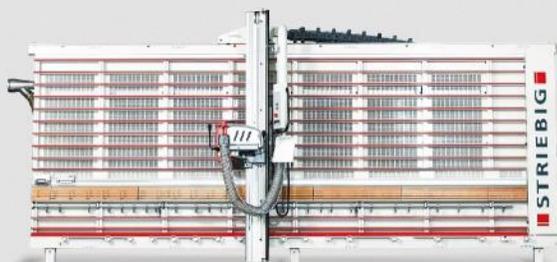
Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019



Los especialistas en adhesivos



Configura tu STRIEBIG COMPACT a tu necesidad



COMPACT
Modelo básico de calidad y precisión

OTROS TITULARES

- **Metsä construirá una fábrica de madera LVL de EUR 300 millones en Finlandia**
- **Roseburg dejará de operar planta de tableros de partículas y venderá las instalaciones**
- **Importaciones peruanas de muebles caen 40,1% en 4M-2023**
- **Unilin y Barberán presentan la tecnología DeepBlue**
- **Exitoso regreso de Schattdecor a interzum**
- **Homag gana el German Brand Award 2023**

FABRICANTES INSUMOS

Metsä construirá una fábrica de madera LVL de EUR 300 millones en Finlandia



FINLANDIA - El Grupo [Metsä](#), una de las principales empresas forestales del mundo, ha decidido construir una nueva fábrica de LVL en Äänekoski para la producción de vigas y tableros utilizados en la industria de la construcción.

Los productos [Kerto LVL](#) de Metsa reducen significativamente la huella de carbono de las edificaciones en comparación con muchos otros materiales. El valor de la inversión es de EUR 300 millones, y se espera que la fábrica empiece a producir a finales de 2026.

La capacidad de producción anual de la fábrica será de aproximadamente 160.000 metros cúbicos, lo que representa un aumento del 50% en la capacidad total de Kerto LVL de la empresa. La producción de Kerto LVL se destina principalmente a la industria de la construcción en el mercado europeo.

[Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[AWFS Fair](#)

Julio 25 a 28 de 2023
Las Vegas, EE.UU



[Tecnomueble Internacional](#)

Agosto 16 a 19 de 2023
Guadalajara, México



[FIMMA Brasil](#)

Agosto 28 a 31 de 2023
Bento Gonçalves, Brasil



HOMAG

SAWTEQ B-200

Gran Fuerza, precisión y flexibilidad



- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

FABRICANTES TABLEROS

Roseburg dejará de operar planta de tableros de partículas y venderá las instalaciones

EE.UU. - [Roseburg](#) ha anunciado recientemente que pondrá fin de forma permanente a las operaciones en su planta de tableros de partículas de Taylorsville, Mississippi, el 21 de agosto de 2023.

Aunque la planta ya no producirá tableros de partículas, una empresa de productos forestales ha firmado una carta de intenciones para comprar las instalaciones para un uso alternativo. Se espera que la transacción se cierre a finales de este año, a la espera de que se completen las diligencias debidas y las actividades reglamentarias.

Roseburg adquirió la planta de tableros de partículas de Taylorsville a Georgia-Pacific en 2006 para ampliar el negocio de tableros compuestos de la empresa.

[Ver más en Notifix.info](#)



MERCADOS

Importaciones peruanas de muebles caen 40,1% en 4M-2023

PERÚ - En los primeros cuatro meses de 2023 (4M-2023) el valor de las importaciones peruanas de muebles de madera fue de USD 14,14 millones, lo que representó una significativa disminución de 40,1 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2022 (4M-2022: USD 23,59 millones).

Brasil, como es habitual, fue el principal país proveedor del mercado peruano en 4M-2023 con USD



9,37 millones, representando el 64,1 por ciento del total importado, a pesar de haber caído 40,1 por ciento respecto al 4M-

2022. Le siguió China con USD 1.87 millones, a pesar de tener la mayor caída (-61.6 por ciento) entre los principales países proveedores del mercado peruano.

Los principales importadores peruanos de muebles de madera en el periodo fueron Sodimac / Maestro, las tiendas de mejoramiento del hogar del grupo Falabella, con USD 3,53 millones. Seguida de Homecenters Peruanos con su marca Promart que alcanzó USD 3,07 millones .

[Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)



DATOS Y HECHOS

Perú, Importación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Abril

País Origen	2023	2022	23/22
Brasil	9,379,397	15,650,202	-40.1%
China	1,874,136	4,886,909	-61.6%
España	735,415	53,901	1264.4%
Colombia	423,804	1,057,780	-59.9%
Malasia	409,976	662,852	-38.1%
México	179,133	138,455	29.4%
Otros	1,140,417	1,149,779	-0.8%
Total	14,142,278	23,599,878	-40.1%

Fuente: Sisduan Code: 940330,940340,940350,940360

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Unilin y Barberán presentan la tecnología DeepBlue



ESPAÑA - [Unilin](https://www.unilin.com) y [Barberán](https://www.barberan.com) presentaron en Abril a unos 60 clientes asistentes la nueva tecnología DeepBlue EIR en la sede de Barberán. Esta innovadora tecnología ofrece una sorprendente velocidad, precisión y versatilidad, única en el sector, que permite a los fabricantes de suelos fabricar productos a medida y de alta calidad con gran flexibilidad.

La impresión digital en una sola pasada está destinada a aportar una gran cantidad de beneficios a la industria del revestimiento de suelos, incluyendo infinitas posibilidades de diseño (a un menor coste), una mayor velocidad de comercialización, una mayor flexibilidad y la capacidad de producir tiradas pequeñas, medianas y grandes.

"Me gusta la innovación que importa y creo que esta innovación será un gran avance. La impresión digital no es una técnica de fabricación más, sino que crea valor para toda la empresa", afirma Bart Van der Stockt, presidente de Unilin Technologies. [Ver más en Notifix.info](https://www.notifix.info)

LECTURAS Y VINCULOS

Falabella: Presentación Resultados 1T-2023 (Eng.) s22.q4cdn.com

Ligna 2023: Infografía (Eng.) ligna.de

Arauco: Presentación Resultados 1T-2023 (Eng.) arauco.cl

FABRICANTES INSUMOS

Exitoso regreso de Schattdecor a interzum



ALEMANIA – [Schattdecor](#), líder mundial en papeles decorativos para la industria del mueble y los suelos laminados, estuvo presente en la feria interzum 2023, celebrada entre el 9 y el 12 de mayo en Colonia.

Con un resultado muy positivo para el sector en su conjunto y, en concreto, para la feria Interzum, el regreso del evento presencial demostró la importancia que tienen para el sector el intercambio

DATOS Y HECHOS

Colombia, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Enero - Marzo

Importador	2023	2022	23/22
Madecentro	25,395,370	29,335,134	-13.4%
Duratex	2,761,307	4,883,358	-43.5%
Maderkit	2,632,456	3,695,720	-28.8%
Masisa Colombia	1,924,777	1,265,463	52.1%
Tolua Maderas y Herrajes	879,798	782,579	12.4%
Sodimac	626,794	654,557	-4.2%
Industrias Dofi	573,355	1,073,922	-46.6%
Comercializadora Ecofort	206,898	598,013	-65.4%
Otros	1,019,510	3,167,813	-67.8%
Total	36,020,265	45,456,559	-20.8%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

HOMAG
EDGETEQ S-300
Avance 14 m/min.

- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades
- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Configuración manual o totalmente automática

internacional de personal y una plataforma como Interzum.

"Fue muy divertido presentar nuestras nuevas decors y productos, así como nuestro nuevo concepto de tendencias, Freiraum, en vivo y en directo con nuestros socios. Poder recibir un feedback inmediato puso de relieve nuestro exitoso regreso a Interzum", afirma Claudia Küchen, responsable de la presencia en la feria como miembro de la Junta Directiva de Diseño y Marketing. Según la encuesta realizada por Schattdecor, los comentarios de los clientes y participantes en la feria fueron unánimes: ¡La feria ha valido la pena! Schattdecor también apuesta por Interzum como punto de encuentro del sector en el futuro.

[Ver más en Notifix.info](#)



FABRICANTES TECNOLOGÍA

Homag gana el German Brand Award 2023



ALEMANIA - Por su campaña de marketing para el lanzamiento del nuevo centro de procesamiento [CNC Drillteq V-310](#) - "The Raumwunder", el Grupo [Homag](#) recibió dos premios en el [German Brand Award 2023](#).

En las categorías "Estrategia de marca del año" y "Diseño de marca - Marca de producto", el Grupo Homag logró

DATOS Y HECHOS

Perú, Importación Muebles de Madera

USD-FOB, Enero - Abril

Importador	2023	2022	23/22
Tiendas de Mejoramiento del Hogar*	3,534,914	5,928,681	-40.4%
Homecenters Peruanos	3,071,552	9,042,423	-66.0%
Hipermercados Tottus	1,859,702	2,681,236	-30.6%
Saga Falabella	1,261,554	743,627	69.6%
Iberotex	630,475	0	-
Tiendas Peruanas	527,670	406,452	29.8%
Otros	3,256,411	4,797,459	-32.1%
Total	14,142,278	23,599,878	-40.1%

Fuente: Sisduan Pos: 940330,940340,940350,940360

*Sodimac-Maestro



convencer al jurado con su campaña y fue galardonado con los premios "Mención especial" y "Ganador".

Con un innovador lanzamiento en varias fases, Homag llegó a su propia red mundial de ventas, así como a clientes internacionales.

Como parte de la campaña de marketing, se combinaron medios establecidos como folletos, películas, fotos y anuncios con medios más bien nuevos como animaciones en 3D, funciones de realidad aumentada y una amplia presencia en las redes sociales. Se coordinaron explícitamente el tiempo y la frecuencia.

Lo más destacado fue la presentación online en directo de la máquina para los clientes y la red de ventas. Producido en un estudio profesional, el formato de película con moderación y contenido interactivo se emitió en todo el mundo.

[Ver más en Notifix.info](#)

