

RETAIL

The Home Depot espera abrir 21 tiendas en cuatro años en México

MÉXICO - [The Home Depot México](#) planea abrir hasta 21 nuevas tiendas en el país en los próximos cuatro años, dijo José Antonio Rodríguez Garza, presidente y director general de la tienda en el país.



En entrevista con El Heraldo de Chihuahua, aseguró que este año la empresa ha inyectado 3,330 millones de pesos (USD 158 millones), lo que representó un incremento de 39 por ciento en relación con el monto del año anterior.



“Traemos un plan agresivo de expansión, no sólo de tiendas, sino también de centros logísticos, todo esto bajo un enfoque interconectado, es decir, todo lo pensado para tienda, tiene que estar pensado para el sitio en línea”, expuso, al tiempo que detalló que se tiene la meta de llegar a entre 145 y 150 tiendas en los tres o cuatro años venideros.

[Ver más en Notifix.info](#)

HOMAG

EDGETEQ S-300

Avance 14 m/min.



✓ Gran flexibilidad de equipamiento

✓ Configuración manual o totalmente automática

✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch

✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades

OTROS TITULARES



- **Cosentino, ganador del Premio Nacional de Innovación 2021**
- **Los adhesivos PUR de Jowat son sostenibles y no presentan riesgos**
- **Ikea trasladará más producción a Turquía**
- **Schattdecor AG adquiere el 50% de Fine Decor GmbH**
- **CalPlant se acoge al Capítulo 11 de reorganización y se prepara para la venta**
- **Sara Armbruster se convierte en Presidenta y Directora General de Steelcase**
- **La brasilera Artecola cambia nombre de su operación en Colombia**

FABRICANTES INSUMOS

Cosentino, ganador del Premio Nacional de Innovación 2021



ESPAÑA - [Cosentino](#), empresa líder mundial en la producción y distribución de superficies innovadoras y sostenibles para la arquitectura y el diseño, ha sido galardonada con el Premio Nacional de Innovación, del Ministerio de Ciencia e Innovación, en la categoría de 'Gran Empresa'.

El reconocimiento ha sido concedido por desarrollar un modelo estratégico de gestión de la I+D+i que sitúa la innovación en el centro de su cadena de valor. Además, el jurado ha valorado el hecho de que la



empresa haya alcanzado la posición de líder mundial en la producción y distribución de superficies

para el diseño y la arquitectura, basándose en los valores de una empresa familiar que concede la máxima importancia a la vertebración del territorio en el que está arraigada.

El objetivo de estos premios es honrar a aquellas personas y organizaciones que utilizan la innovación como parte esencial del desarrollo de su estrategia profesional y del crecimiento de su negocio. También se pretende reconocer a los profesionales y empresas que han contribuido de forma significativa al prestigio del diseño español y a las entidades que, al implementarlo en su estrategia empresarial, han demostrado que el diseño es una poderosa herramienta de innovación y competitividad. [Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES INSUMOS

Los adhesivos PUR de Jowat son sostenibles y no presentan riesgos



ALEMANIA - El fabricante de adhesivos [Jowat](#), de Detmold (Alemania), contribuye a la mejora de la seguridad y la salud laboral en la industria de la madera y el mueble suministrando adhesivos de poliuretano reactivo (PUR) no sujetos a etiquetado de riesgo, con un rendimiento óptimo y costes de inversión reducidos. Forman parte de la serie "Green Adhesives", un completo portafolio de soluciones adhesivas sostenibles de Jowat, y se han desarrollado para facilitar procesos de pegado más responsables y respetuosos con el medio ambiente.

"Suministramos una amplia gama de productos con etiquetado libre de riesgos para el encolado de cantos, desde los llamados "todoterreno" hasta las soluciones premium para unidades de paso y las soluciones BAZ para el encolado de cantos de piezas moldeadas. Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes un amplio espectro de alternativas a los adhesivos PUR convencionales sin comprometer el rendimiento del adhesivo", explica Tim Rosenthal, director de producto de Jowat SE. [Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[SICAM](#)

Octubre 12 a 15
Pordenone, Italia



[ZOW](#)

Febrero 8 al 10, 2022
Bad Salzuflen, Alemania



[FIMMA Brasil](#)

Marzo 14 a 17, 2022
Bento Goncalves, Brasil



LECTURAS Y VINCULOS

Revista Möbel Fertigung: Edición 6 / 2021
bc.pressmatrix.com

FABRICANTES MUEBLES

Ikea trasladará más producción a Turquía



SUECIA - El director financiero de Ikea para Turquía, Kerim Nisel, ha informado a [Reuters](https://www.reuters.com) que el proveedor sueco de muebles va a trasladar una mayor parte de su producción a Turquía en respuesta al aumento de los costes de transporte y a los problemas con las cadenas de suministro globales.



Los productos que espera fabricar y luego exportar desde Turquía, incluyendo sillones, bibliotecas, armarios y gabinetes de cocina, se envían actualmente a miles de kilómetros desde el este de Asia a los mercados de Oriente Medio o Europa.

"Debido a los problemas de transporte a los que nos enfrentamos durante la pandemia, estamos intentando tener más

HOMAG
SAWTEQ B-200
 Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

producción en Turquía", dijo Kerim Nisel a la agencia de noticias. "Todos vimos en la pandemia que la diversificación es muy importante. No sería una buena estrategia producir artículos en un país y luego intentar transportarlos por todo el mundo".



Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Brasil, Exportación Muebles de Madera

USD-FOB, Julio

País Destino	2021	2020	Var. 21/20
EE.UU.	27,812,481	20,255,958	37.3%
Chile	9,142,664	3,653,246	150.3%
Reino Unido	5,226,555	4,548,174	14.9%
Uruguay	2,908,994	2,589,064	12.4%
Perú	2,650,590	936,311	183.1%
Otros	20,967,820	12,665,056	65.6%
Total	68,709,104	44,647,809	53.9%

Fuente: Sisduan, Pos: 940330,940340,940350,940360

FABRICANTES INSUMOS

Schattdecor AG adquiere el 50% de Fine Decor GmbH



ALEMANIA - Con la fusión de los dos líderes del mercado, las empresas apuestan por la simbiosis de muchos años de experiencia en decoración y diseño y un sustrato innovador y sostenible en forma de laminas y películas de PET reciclado. "Unimos nuestras fuerzas para ofrecer al sector un producto único, orientado al futuro y sostenible, que ofrece soluciones innovadoras para las exigentes necesidades de los clientes", sostienen ambas empresas.

[Fine Decor GmbH](#) produce y refina superficies laminadas lisas sostenibles a base de PET para la industria de la cocina y el mueble. El fabricante de láminas decorativas ha



desarrollado una tecnología propia con un ciclo de producción que permite utilizar el material reciclado para producir un color liso o una superficie para muebles con una impresión decorativa. Incluso los rechazos se reintroducen en el proceso de fabricación propio de la empresa y se procesan por completo. La superficie sostenible es elástica, resistente a la humedad y, debido a su composición, ofrece una alternativa ecológica a las láminas de termoformado convencionales. Además, es extremadamente duradera, resistente al rayado, impresiona por su propiedad especial anti-huellas, y también tiene un tacto especialmente agradable.

[Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES TABLEROS

CalPlant se acoge al Capítulo 11 de reorganización y se prepara para la venta



EE.UU. - [CalPlant I LLC](#), el fabricante de Eureka MDF, una planta de fabricación de 276 acres en Willows, California, se ha acogido a la reorganización voluntaria del capítulo 11 de la ley de quiebras mientras sus tenedores de bonos invierten más dinero en un intento de vender la operación pionera.

La operación de CalPlant es la primera del mundo en convertir la paja de arroz -un producto de desecho del cultivo de arroz- en tableros de fibra de densidad media respetuosos con el medio ambiente. La planta representa una inversión de unos 500 millones de dólares.

CalPlant lleva casi tres décadas de desarrollo y lleva seis meses vendiendo tableros de fibra de densidad media, aunque aún no está plenamente operativa.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Brasil, Exportación Aglomerado/MDP

USD-FOB, Enero - Agosto

País Destino	2021	2020	Var. 21/20
Perú	14,073,894	7,163,640	96.5%
Colombia	8,987,536	5,648,734	59.1%
EE.UU.	8,776,560	13,987,961	-37.3%
China	8,173,659	15,330,642	-46.7%
Bolivia	7,699,828	4,992,649	54.2%
Otros	10,801,680	8,518,991	26.8%
Total	58,513,157	55,642,617	5.2%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011, 441019

FABRICANTES MUEBLES**Sara Armbruster se convierte en Presidenta y Directora General de Steelcase**

EE.UU. - [Steelcase](#) anunció el pasado 4 de octubre de 2021 que Sara Armbruster ha sucedido a Jim Keane como presidente y director general. Keane, que previamente anunció su plan de retirarse en enero de 2022, continuará en Steelcase como vicepresidente hasta su retiro de la compañía. Armbruster aporta más de dos décadas de experiencia en estrategia corporativa e innovación empresarial. Desde que se unió a Steelcase en 2007, ha ocupado puestos

Steelcase

de liderazgo ejecutivo global en múltiples negocios, incluyendo Steelcase Education, Steelcase Health y PolyVision Corporation. Armbruster tiene un historial probado de crecimiento e innovación a través de un liderazgo estratégico y orientado a los resultados. Sus diversas responsabilidades han incluido la dirección de la tecnología de la información, la investigación del diseño global, las nuevas iniciativas de negocio y el equipo de respuesta a la crisis global COVID de la compañía.

"Me siento honrada de guiar a Steelcase en este próximo capítulo", dijo Armbruster. "Las organizaciones están explorando las nuevas formas de trabajo, y nosotros estamos en el centro de esas discusiones. Creemos que la oficina sigue siendo fundamental para la cultura y la innovación, y creemos que es posible mejorarla." [Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES INSUMOS**La brasilera Artecocola cambia nombre de su operación en Colombia**

Luciano Guimaraes, Gerente General de Artecocola Colombia.

COLOMBIA - Producto de una estrategia que busca consolidar su esencia como multilatina, la operación de esta compañía en Colombia transforma su marca corporativa Pegatex Artecocola a [Artecocola](#). Con presencia no sólo en el país, sino en 17 mercados más de América Latina y con 9 plantas industriales, una de ellas en el territorio nacional, Artecocola en Colombia es uno de los mayores jugadores del mercado de adhesivos con una participación del 11.8%.

Esta multilatina cuenta con 73 años de historia. En Colombia, Artecocola inició operaciones en el año 2004 con la adquisición de PIN, empresa especializada en la producción de adhesivos para calzado. En el año 2013, se realizó una fusión con la colombiana Pegatex, fundada en 1962, que dio lugar a PEGATEX ARTECOLA, fortaleciendo su presencia y liderazgo en el mercado nacional, con marcas tan reconocidas como Pegadit, PL285, Carpincol y Afix. En la actualidad, Artecocola cuenta con más de 750 colaboradores en América Latina, 180 de ellos trabajadores de la planta en Colombia, ubicada en Mosquera – Cundinamarca, quienes, "en una locación de más 23.000 metros cuadrados, desarrollan adhesivos, sellantes y laminados termoplásticos para una amplia variedad de segmentos en la industria y el retail, que incluye entre otros, el sector de la construcción, la producción automotriz, la industria del calzado, papel y empaque, muebles y la agroindustria.

[Ver más en Notifix.info](#)