

## MERCADOS

### Consumo brasilero de paneles de madera crece 44.1% en primera mitad de 2021

BRASIL – Según reporta IBA ([Industria Brasileira de Árboles](#)), en el primer semestre de 2021 (6M-2021) el consumo de tableros de madera (Aglomerado/MDP, MDF y Hardboard) en Brasil alcanzó los 4.09 millones de m<sup>3</sup>, un incremento del 44.1 por ciento en comparación con los 2.84 millones de m<sup>3</sup> alcanzados en 6M-2020.

En 6M-2021 las ventas consolidadas en el mercado interno de Brasil alcanzaron los 4.06 millones de m<sup>3</sup>, una mejora del 43.3 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2020 (6M-2020: 2.83 millones de m<sup>3</sup>).

Los valores de exportación de tableros de madera brasileños en 6M-2021 llegaron a los USD 159.6 millones, lo que represento un crecimiento del 28.9 por ciento en comparación con los USD 123.8 millones exportados en 6M-2020.

América Latina fue el principal mercado regional de exportación de tableros de madera brasileños en 6M-2021, con USD 92.3 millones (6M-2020: USD 60.5 millones), lo que representó un fuerte incremento de 52.6 por ciento. [Ver más en Notifix.info](#)



### Brasil, Tableros de Madera

Miles de metros cúbicos, Enero - Junio

	2021	2020	Var. 21/20
Ventas Domésticas	4,068	2,839	43.3%
Exportaciones	659	580	13.6%
Importaciones	27	2	1250.0%
Consumo Aparente	4,095	2,841	44.1%

Fuente: IBA; PB/MDP, MDF/HDF, Hardboard

## HOMAG

### EDGETEQ S-300

Avance 14 m/min.



✓ Gran flexibilidad de equipamiento

✓ Configuración manual o totalmente automática

✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch

✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades

## OTROS TITULARES

- **HNI Corporation abrirá una planta de fabricación de asientos en México**
- **Sodimac abre su octava tienda en México**
- **Falabella lanza nueva plataforma de e-commerce**
- **Easy invertirá para abrir 6 nuevas tiendas en Argentina**
- **AkzoNobel adquirirá el Grupo Orbis y se expandirá en Sudamérica y Centroamérica**
- **Las ventas de la industria alemana del mueble crecen 4,3%**



## LECTURAS Y VINCULOS

Masisa: Presentación Resultados 6M-2021  
[corporativo.masisa.com](http://corporativo.masisa.com)

## FABRICANTES MUEBLES

### HNI Corporation abrirá una planta de fabricación de asientos en México



EE.UU. - [HNI](#) Corporation ha anunciado la apertura de una nueva planta de fabricación de mobiliario de oficina en Saltillo, México. La planta proporcionará capacidad adicional para satisfacer la creciente demanda de asientos de oficina de los clientes de HNI. Dependiendo de las aprobaciones regulatorias, se espera que la nueva planta de 160.000 pies cuadrados emplee a 250 trabajadores adicionales y comience la producción en el primer trimestre de 2022. La planta estará ubicada en el Parque Industrial Mencorsa, Colonia San José de los Cerritos. HNI planea seguir aumentando los niveles de personal en las otras ubicaciones de fabricación principales de la Corporación en América del Norte.

HNI se está asociando con American Industries para ayudar a establecer la operación mexicana. American Industries, una empresa mexicana establecida en 1976, ha ayudado a más de 200 empresas internacionales a iniciar y hacer crecer con éxito sus operaciones de fabricación y distribución en México. HNI también está trabajando estrechamente con el gobierno local del estado de Coahuila, que se ha comprometido a fomentar un entorno empresarial positivo en Saltillo.

[Ver más en Notifix.info](#)



## RETAIL

### Sodimac abre su octava tienda en México



MEXICO - [Sodimac](#), la cadena de tiendas chilena de mejoramiento del hogar infomó sobre la apertura de su octava tienda en México y primera en Monterrey.

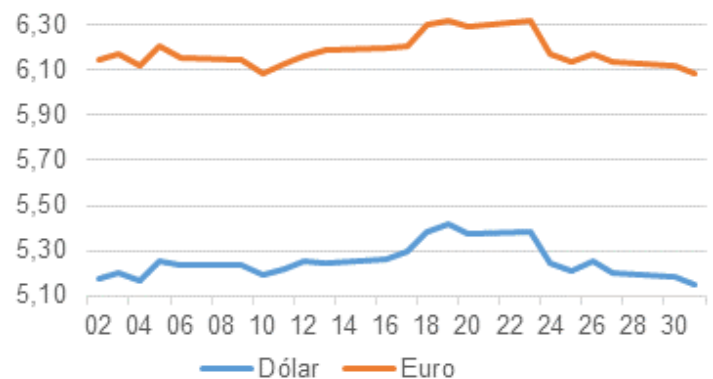
La cadena formuló un plan de expansión hace tres años, a través de un acuerdo entre Organización Soriana y Grupo [Falabella](#) para impulsar la marca en este país. De acuerdo con la compañía Sodimac Homecenter, ubicada en la avenida Sendero en el municipio de Escobedo, generó 150 empleos directos y tiene una superficie de 12 mil metros cuadrados, de los cuales 8 mil, son de piso de venta. Al igual que las otras tiendas abiertas en el país, introduce una serie de innovaciones al mercado, ya que integra los formatos Homecenter y Constructor para responder en un solo lugar a las necesidades en proyectos para construir, remodelar o decorar el hogar.

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Brasil, evolución cambiaria

Agosto 1 a Agosto 31



**RETAIL**

**Falabella lanza nueva plataforma de e-commerce**



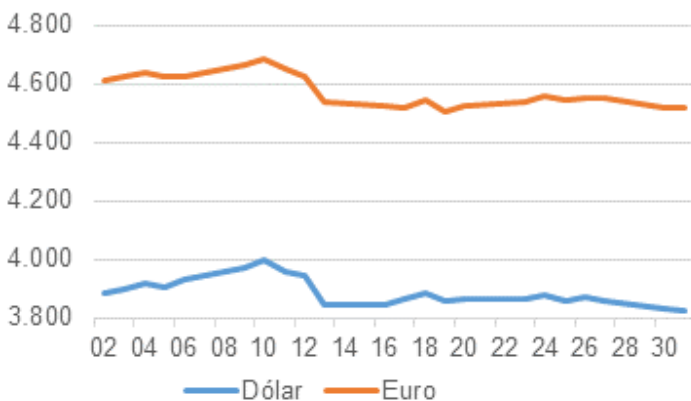
CHILE - Para hacerle la vida más fácil a todos sus clientes, Falabella concreta la puesta en marcha del nuevo [falabella.com](http://falabella.com), donde los usuarios podrán encontrar, en un solo lugar, una completa oferta de más 8 millones de productos provenientes de Tienda Falabella, Sodimac, Tottus y Linio, junto a artículos de miles de pymes agrupadas en su Marketplace.

La plataforma cuenta con las categorías de los retailers del grupo incorporando además categorías nuevas como, salud, bienestar, mascotas, libros, y automotriz, entre otros. Además, a través de ella, los clientes podrán acceder a todos los

**DATOS Y HECHOS**

**Colombia, evolución cambiaria**

Agosto 1 a Agosto 31



beneficios del mundo Falabella tales como su billetera digital Fpay, apertura online de CMR, el programa de lealtad CMR puntos y el uso de la red global de puntos de retiro y devoluciones en todas sus tiendas y centros comerciales a lo largo de Chile.

“El nuevo [falabella.com](http://falabella.com) es el pilar de la propuesta digital de Falabella, que se complementa con nuestra oferta de más de 500 tiendas, 46 centros comerciales, alternativas de pago, financiamiento y programa de lealtad, permitiéndonos estar cada vez más presentes



en el día a día de nuestros clientes con soluciones que se adaptan a sus necesidades. Nuestros retailers se concentrarán en tener la mejor oferta del mercado tanto en el mundo físico como digital, y nuestro Marketplace abre las puertas para que sellers de múltiples categorías expandan esa oferta”, explica el gerente general de Falabella, Gaston Bottazzini.

[Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

**RETAIL**

**Easy invertirá para abrir 6 nuevas tiendas en Argentina**



ARGENTINA - La firma **Easy** anunció una inversión de USD 11 millones para la apertura de seis nuevos locales y la remodelación y ampliación de otras unidades ya existentes, y reafirmó "su compromiso con el país" en el marco de su aniversario número 28.

La firma del grupo Cencosud destinará USD 8 millones para las nuevas tiendas y USD 3 millones para remodelar otras.

La venta de productos y servicios para la construcción y remodelación del hogar, fue uno de los rubros que no sufrió el cimbronazo de la pandemia, y que por el contrario tuvo un buen desempeño ya que la cuarentena y el hecho de que la gente estuviera más en su casa, provocó el boom en las tareas de remodelaciones y refacciones. [Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

**FABRICANTES INSUMOS**

**AkzoNobel adquirirá el Grupo Orbis y se expandirá en Sudamérica y Centroamérica**



PAÍSES BAJOS - **AkzoNobel** ampliará su posición a largo plazo en América del Sur y Central tras alcanzar un acuerdo para adquirir la empresa de pinturas y revestimientos **Grupo Orbis**, con sede en Colombia. La operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias y se espera para finales de este año, o a principios de 2022. Los detalles financieros no fueron revelados.

Presente en diez países de Sudamérica, Centroamérica y las Antillas, el Grupo Orbis tiene unos ingresos consolidados de unos 1.200 millones de pesos (306 millones de dólares). La transacción incluye el negocio de pinturas y recubrimientos Pintuco, Andercol y Poliquim (resinas) y Mundial (distribución y servicios).

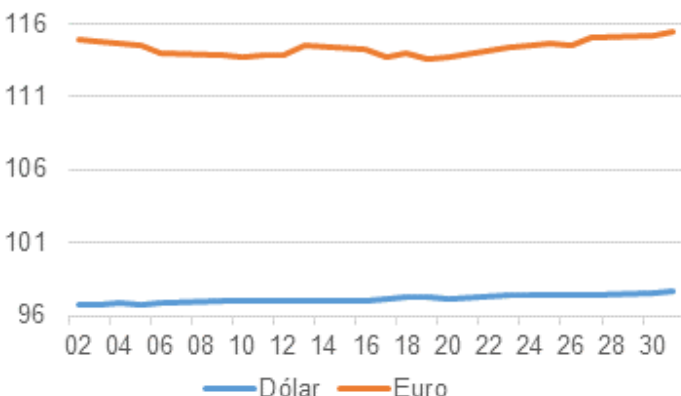
El director general del Grupo Orbis, Andrés Bernal, comenta: "Este acuerdo representa una importante oportunidad de crecimiento para las empresas del Grupo Orbis. Creemos firmemente que hay varios beneficios, como el acceso a la tecnología y a los canales de innovación."

[Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Argentina, evolución cambiaria**

Agosto 1 a Agosto 31



**EN LA MIRA**

[LIGNA.Innovation Network](http://LIGNA.Innovation Network)

Septiembre 27 a 29  
Evento Digital



[SICAM](http://SICAM)

Octubre 12 a 15  
Pordenone, Italia



## MERCADOS

### Las ventas de la industria alemana del mueble crecen 4,3%

ALEMANIA - La industria alemana del mueble generó unas ventas de unos 8.400 millones de euros de enero a junio de 2021, lo que supone un aumento del 4,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Con el telón de fondo de la larga fase de cierres comerciales, las ventas nacionales se desarrollaron sólo ligeramente, pero las ventas extranjeras de la industria alemana del mueble crecieron con fuerza.

Entre otras cosas, el negocio de exportación se benefició de la caída de las infecciones en los principales mercados de exportación europeos y del levantamiento más temprano de las medidas de cierre en comparación con Alemania.

"Al valorar estos resultados, sin embargo, hay que hacer referencia a las cifras extremadamente débiles del año anterior", dijo Jan Kurth, Director General de las Asociaciones de la Industria Alemana del Mueble (VDM/VHK), en la conferencia de prensa empresarial anual de las asociaciones el 23 de agosto de 2021.



# VDM

VERBAND DER DEUTSCHEN MÖBELINDUSTRIE E.V.

Debido a la primera ola de la pandemia, las ventas de los fabricantes de muebles alemanes se desplomaron un 10,2% en el primer semestre de 2020. "Si comparamos la evolución del primer semestre de 2021 con el nivel anterior a la crisis de 2019, tenemos que afirmar un descenso de las ventas de alrededor del 6%", dijo Jan Kurth.

Las exportaciones alemanas de muebles aumentaron un 22,6 por ciento interanual hasta los 4.170 millones de euros en el primer semestre de 2021.

[Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

## VIDEOS

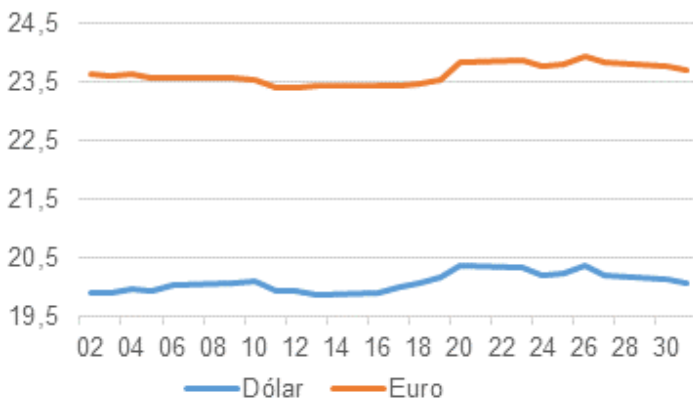
EGR Group: StyleLite  
[YouTube](#)



## DATOS Y HECHOS

### México, evolución cambiaria

Agosto 1 a Agosto 31



## DATOS Y HECHOS

### Chile, evolución cambiaria

Agosto 1 a Agosto 31

