

FABRICANTES TABLEROS

Las ventas de Arauco suben 48,2% en el 2T-2021

CHILE - [Arauco](#), uno de los mayores fabricantes de tableros de madera del mundo, informó que los ingresos por ventas alcanzaron los USD 1.555,6 millones durante el segundo trimestre de 2021, un aumento del 48,2% en comparación con el segundo trimestre de 2020 (USD 1.049,9).

El EBITDA ajustado alcanzó los USD 545,4 millones, un aumento del 165,0% o USD 339,6 millones en comparación con el segundo trimestre de 2020.

La utilidad neta de Arauco fue de USD 201,4 millones, un aumento de USD 257,4 millones en comparación con el segundo trimestre de 2020 (-USD 55,9 millones). Esto se explica principalmente por un mayor resultado operacional debido a mayores precios promedio, así como una leve disminución en el costo de ventas.

[Ver más en Notifix.info](#)



Arauco, Resultados

USD millones, Abril - Junio

	2021	2020	Var. 21/20
Ventas	1,555.6	1,049.9	48.2%
- Productos de Madera	843.6	520.2	62.2%
EBITDA	545.4	205.8	165.0%
Ganancia/Pérdida	201.4	-55.9	-460.3%
Margen EBITDA	35.1%	19.6%	15.5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

HOMAG

EDGETEQ S-300

Avance 14 m/min.

- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades



OTROS TITULARES

- **Dieffenbacher suministrará a Starwood una nueva planta de MDF**
- **Trimestre récord para Proteak**
- **Lamigraf inicia su Tour de diseño junto con Hueck y Likora**
- **Interprint: 10 años en Brasil**
- **El Grupo Colombini adquiere el 60% del Grupo Bontempi Casa**
- **Raute informa de los resultados del primer semestre de 2021**

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Dieffenbacher suministrará a Starwood una nueva planta de MDF



TURQUÍA - [Starwood](#), uno de los mayores productores de tableros de madera de Turquía, ha encargado a [Dieffenbacher](#) el suministro de una línea de MDF en İnegöl, Turquía, que incluirá una prensa CPS+ de 9 pies de ancho por 63,5 metros de largo, la mayor prensa continua de tableros de madera de Turquía. Hace apenas dos años, Starwood firmó la aceptación de su nueva línea de tableros de partículas Dieffenbacher, un mes antes de la fecha acordada por contrato.



"La colaboración es la clave", dijo el director general de Starwood, Hüseyin Yildiz, en las negociaciones del contrato en İnegöl en julio. "Ese es el lema que hizo que nuestro proyecto de tableros de partículas tuviera tanto éxito hace dos años, y confío en que Dieffenbacher hará lo mismo con nuestra nueva línea de MDF".

Tras la fase de ingeniería, está previsto que la instalación comience en el segundo trimestre de 2022. El primer tablero se producirá hacia finales del mismo año. "Creo firmemente en el poder del trabajo en equipo con Dieffenbacher. No me sorprendería que volviéramos a adelantarnos unas semanas al calendario previsto", añadió Hüseyin Yildiz.

[Ver más en Notifix.info](#)

VIDEOS

EGR Group: StyleLite
[YouTube](#)



FABRICANTES TABLEROS

Trimestre récord para Proteak

MEXICO - La venta de los negocios de MDF y Teca de [Proteak](#) alcanzaron los MXN 490 millones en el segundo trimestre de 2021, duplicando el resultado de 2T-2020, excluyendo otros ingresos y revaluación de las plantaciones.

El negocio de MDF, alcanzó récord en ventas en 2T-2021 con un incremento de 133.7% respecto al 2T-2020. Llegando a los MXN 473.8 millones. El trimestre cerró con un volumen de venta de 58,212 m3.



Durante el trimestre se alcanzó el nivel más alto de producción de MDF en [Tecnotabla](#) con 63,797 m3.

Las ventas de exportación representaron el 3% del total de ventas. En el 2T-2021, debido a las ventas récord, la participación de mercado de Tecnotabla fue de 24% en MDF Natural; la participación de mercado de melamina alcanzó un 33%, 3 p.p por encima del 1T-2021.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

PROTEAK, Resultados

MXP millones, Abril - Junio

	2021	2020	Var. 21/20
Ingresos	530.2	252.0	110.4%
- Ventas MDF	473.8	202.7	133.7%
- Ventas Teca	16.0	33.2	-51.8%
- Otros	40.4	16.1	150.9%
Ganancia/Pérdida	210.9	-3.2	-6690.6%
Margen Neto	39.8%	-1.3%	41.0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES INSUMOS

Lamigraf inicia su Tour de diseño junto con Hueck y Likora



ESPAÑA - Debido al momento de grandes cambios que estamos viviendo y bajo el lema de #wearenotmadetostop, [Lamigraf](#) mostrará su nueva selección de diseños 2021/22 durante un tour que tendrá lugar de septiembre a noviembre de 2021.



Con el nuevo concepto de tendencia "LA ERA DE RE", el equipo de Lamigraf mostrará

sus novedades en tendencias de decoración e interiorismo. Una selección de 35 nuevas decoraciones presentadas a través de tres nuevos y frescos conceptos; RE-connect, RE-frame y RE-discover.

Para ello, se ha adaptado un gran camión rojo con un concepto totalmente nuevo de diseño de interiores para mostrar las últimas novedades de la nueva colección y los nuevos productos y soluciones de superficie tanto para la industria de los suelos como del mobiliario.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Arauco, Resultados

USD millones, Enero - Junio

	2021	2020	Var. 21/20
Ventas	2,902.3	2,177.0	33.3%
- Productos de Madera	1,615.0	1,166.8	38.4%
EBITDA	930.1	400.4	132.3%
Ganancia/Pérdida	303.8	-85.6	-454.9%
Margen EBITDA	28.6%	18.4%	10.2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

HOMAG
SAWTEQ B-200
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

FABRICANTES INSUMOS

Interprint: 10 años en Brasil

BRASIL - Este mes, [Interprint](#) celebra 10 años en Brasil con gran alegría.

En 2011, la multinacional japonesa-alemana inició sus operaciones en Brasil como una pequeña oficina comercial en Curitiba. Esta ubicación comenzó como una plataforma para servir a toda América Latina, no sólo mediante el desarrollo de las relaciones comerciales, pero principalmente en el diseño, que siempre ha sido el distintivo de la empresa y el principal motor de su crecimiento en la región.



El éxito de esta oficina llevó a la dirección general de la empresa a invertir en una moderna fábrica de impresión e impregnación, que fue inaugurada en 2015.

Este emprendimiento latinoamericano ha sido tan exitoso que a finales de este año, Interprint inaugurará allí su segunda línea de impregnación.

[Ver más en Notifix.info](#)

LECTURAS Y VINCULOS

Proteak: Presentación Resultados 2T-2021
proteak.com

FABRICANTES MUEBLES

El Grupo Colombini adquiere el 60% del Grupo Bontempi Casa



ITALIA - El Grupo [Colombini](#), líder en Italia en el sector de la decoración con sus marcas Rossana, Febal Casa, Colombini Casa, Offic'è y Colombini Group Contract, ha adquirido el 60% del Grupo [Bontempi Casa](#). Una empresa de la región de Las Marcas que produce muebles y accesorios para las zonas de estar y dormir de diseño moderno y refinado, a través de las marcas Bontempi Casa e Ingenia.



El Grupo Bontempi, con sede en Camerano, en la provincia de Ancona, es hoy una de las realidades más conocidas y dinámicas de la producción de muebles, con altos estándares de calidad e ingresos. En 2019, antes de la pandemia, registró una facturación de aproximadamente 35 millones de euros y cerró el año 2020 con indicadores económicos coherentes con el año anterior. Se espera que los resultados positivos se confirmen este año en curso. Durante el primer semestre de 2021, la empresa registró un aumento de la facturación de aproximadamente el 25% en comparación con 2019.

[Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Raute informa de los resultados del primer semestre de 2021



FINLANDIA - [Raute Corporation](#), líder mundial en maquinaria y tecnología para la producción de madera contrachapada, informó recientemente de sus resultados para el primer semestre de 2021.

La compañía informó de las ventas netas, 60,2 millones de euros (2020: 48,2 millones de euros), un aumento del 25%. La entrada de pedidos fue de 95 millones de euros (2020: 38 millones de euros). En el periodo se produjo una pérdida de 3,5 millones de euros (2020: -4,0 millones de euros), un 13% menos que en el periodo de comparación.

Las ventas en el segundo trimestre fueron de 35,5 millones de euros y un pérdida de 1,0 millón de euros. La entrada de pedidos en el segundo trimestre fue de 65 millones de euros. La cartera de pedidos al final del periodo de referencia era de 129 millones de euros.

Se espera que las ventas netas de Raute crezcan en 2021 y que el beneficio operativo mejore en comparación con 2020.

[Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[LIGNA.Innovation Network](#)

Septiembre 27 a 29
Evento Digital



[SICAM](#)

Octubre 12 a 15
Pordenone, Italia



[ZOW](#)

Febrero 8 al 10, 2022
Bad Salzuflen, Alemania

