

## FABRICANTES TABLEROS

### Dexco, Excelente primera mitad 2021

BRASIL - El aumento en las ventas de las Divisiones Deca y Baldosas Ceramicas de [Dexco](#) (antes Duratex) combinado con el mantenimiento de altos niveles de demanda en la División Madera y la captura de aumentos de precios anunciados en todas las divisiones, impulsaron las ventas en el segundo trimestre de 2021 a un total de BRL 1.974,1 millones, un aumento de 88,7% con respecto al mismo período de 2020 y de 11,7% con respecto al 1T-2021.



Cabe destacar que los resultados récord consecutivos llevaron a Dexco a cerrar el semestre con ventas por BRL 3.742,3 millones, de los cuales el 18,3% provino del mercado exterior.

La Compañía cerró el 2T-2021 con un EBITDA Ajustado y Recurrente de BRL 500,2 millones, exponencialmente superior al 2T-2020, un trimestre muy afectado por la recesión económica. El margen EBITDA del período fue de 25,3%, 14 p.p. por encima del 2T-2020.

[Ver más en Notifix.info](#)

### DexCo (Duratex), Resultados

BRL millones, Enero - Junio

	2021	2020	Var 21/20
Ventas	3,742.3	2,208.0	69.5%
-División Madera	2,211.2	1,203.3	83.8%
EBITDA	996.1	338.4	194.4%
Ganancia/Pérdida	473.6	71.1	566.6%
Margen EBITDA	26.6%	15.3%	11.3 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## HOMAG

### EDGETEQ S-300

Avance 14 m/min.

- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades



## OTROS TITULARES

- **Importaciones peruanas de aglomerado crecen 109% en primera mitad 2021**
- **EUR 50 millones de nueva financiación para SCM**
- **Schattdecor Participa en ForMobile Xperience**
- **Surteco registra un aumento significativo en ventas y ganancias en el primer semestre de 2021**
- **Egger cierra año fiscal 2020/2021 con facturación de 3.08 mil millones de euros**
- **Homag reporta nivel récord de pedidos en primer semestre 2021**

**RETAIL**

**Importaciones peruanas de aglomerado crecen 109% en primera mitad 2021**



PERÚ - Las importaciones peruanas de tableros de partículas (PB/MDP) alcanzaron USD 73,4 millones en el primer semestre (6M) del 2021 (6M-2020: USD 35,1 millones), récord para el primer semestre del año y un fuerte crecimiento interanual del 109 por ciento.

Representaciones Martín, con un incremento del 119,2 por ciento respecto a 6M-2020, fue la segunda empresa importadora con USD 17,06 millones. Por debajo de los USD 29,7 millones importados por Novopan Perú. Arauco Perú siguió con importaciones de PB/MDP de USD 7.79 millones en 6M 2021, un aumento del 93.1 por ciento en comparación con el mismo período de 2020.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Perú, Importación Aglomerado/MDP**

USD FOB, Enero - Junio

Importador	2021	2020	Var. 21/20
Novopan Perú	29,706,657	13,268,029	123.9%
Representaciones Martín	17,067,768	7,787,357	119.2%
Arauco Perú	7,790,887	4,035,618	93.1%
Maderas América	5,456,864	1,927,531	183.1%
Inversiones Jocema	4,282,197	630,782	578.9%
Masisa Perú	3,074,095	3,856,059	-20.3%
Comercial Mad. Arrascue	1,891,293	495,765	281.5%
Grupo Yofasa	851,950	449,521	89.5%
Tasmisa	553,132	532,361	3.9%
Otros	2,767,423	2,154,876	28.4%
Total	73,442,266	35,137,899	109.0%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

**VIDEOS**

Schattdecor:  
Trend Concept 2021  
Resilient Habitats  
[YouTube](#)



**FABRICANTES TECNOLOGÍA**

**EUR 50 millones de nueva financiación para SCM**

ITALIA - [SCM](#) Group y el Banco Europeo de Inversiones (BEI) han firmado una nueva línea de crédito quirografario plurianual de 50 millones de euros, destinada a financiar el 50% de los 100 millones de euros destinados a las inversiones en I+D previstas por el grupo italiano para los próximos cuatro años.

“La innovación y la digitalización son pilares fundamentales para el crecimiento orgánico, presente y futuro, de nuestro grupo” explica Marco Mancini, consejero delegado de Grupo Scm, y añade que “la consolidada relación con el BEI contribuye, con esta línea de crédito, a acelerar la trayectoria iniciada y a fortalecer aún más nuestra estructura financiera”.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)



**DATOS Y HECHOS**

**Colombia, evolución cambiaria**

Julio 1 a Julio 31



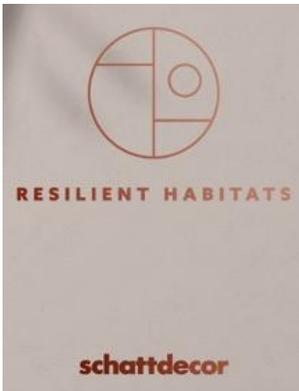
## LECTURAS Y VINCULOS

DEXCO (Duratex): Presentación Resultados 2T-2021 (Por.)  
[dex.co](http://dex.co)

### FABRICANTES INSUMOS

## Schattdecor Participa en ForMobile Xperience

BRASIL - Punto de encuentro de la industria del mueble en Brasil, [FormóBILE 2021](#) marca un año más de eventos digitales en el mercado. Para recordar la experiencia de la feria, Schattdecor do Brasil participa en el [evento](#) con una colección de decors seleccionada especialmente para los mercados latinoamericanos y alineados con los Trends 21/22: "[Resilient Habitats](#)".



Además, la especialista en superficies prepara una serie de webinars y contenidos sobre el futuro de vivir, trabajar y convivir, con invitados especiales en el Schattdecor Summit, directamente en la plataforma FormóBILE Digital.

El mundo que nos rodea ha cambiado y más que nunca tuvimos que adaptarnos.

## HOMAG

### SAWTEQ B-200

Gran Fuerza, precisión y flexibilidad



- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

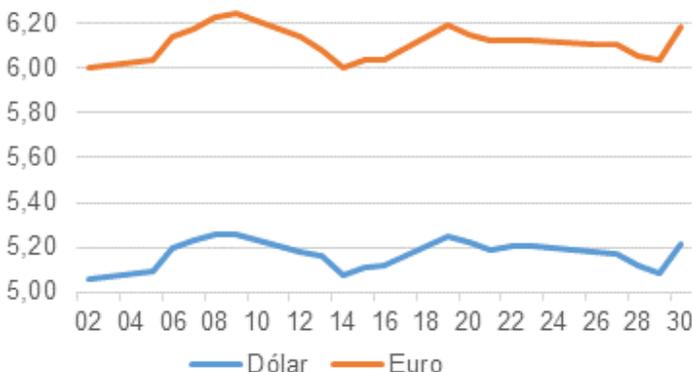
Nuestra vida se limitó al interior de la casa, ambiente que se convirtió en nuestro refugio y espacio seguro, donde conciliamos la vida familiar, el trabajo, los estudios, el ocio y el autocuidado. A medida que reinventamos nuestras rutinas, lo virtual se ha convertido en nuestra ventana al mundo.

[Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Brasil, evolución cambiaria

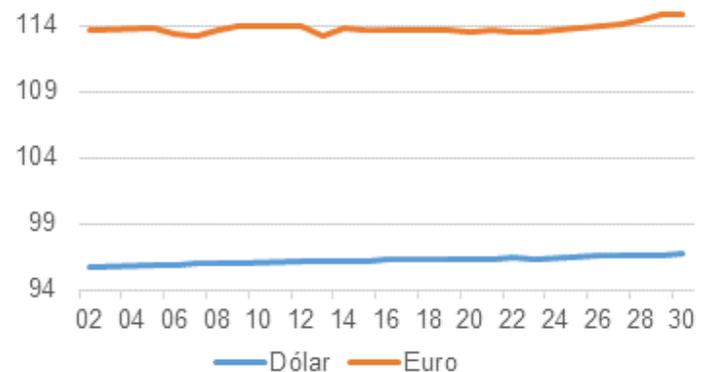
Julio 1 a Julio 31



## DATOS Y HECHOS

### Argentina, evolución cambiaria

Julio 1 a Julio 31



## FABRICANTES INSUMOS

### Surteco registra un aumento significativo en ventas y ganancias en el primer semestre de 2021

ALEMANIA - [Surteco](#) Group, empresa matriz de reconocidas marcas nacionales e internacionales de tecnología de superficies decorativas, logro mantener el incremento de sus ingresos por ventas en el segundo trimestre de 2021.

Las ventas trimestrales más fuertes de la historia de la compañía logradas en primer trimestre de 2021 se volvieron a superar en el segundo trimestre con unas ventas de 189,4 millones de euros.

En general, las ventas del Grupo en el primer semestre de 2021 aumentaron un 27.2% a 377,9 millones de euros en comparación con igual periodo del año anterior y superaron el nivel logrado antes de la pandemia de Covid 19.

A pesar de un fuerte incremento en el coste de las materias primas, que solo pudo trasladarse parcialmente y con un desfase temporal, el EBITDA de 59.8 millones de euros fue un 69.9 % superior al valor del año anterior de 35.2 millones de euros y también significativamente por encima del nivel anterior a la crisis.

[Ver más en Notifix.info](#)



## FABRICANTES TABLEROS

### Egger cierra año fiscal 2020/2021 con facturación de 3.08 mil millones de euros



*Equipo gerencial Egger: Walter Schiegl, Thomas Leissing y Ulrich Bühler (izquierda a derecha).*

AUSTRIA - Después de los efectos relacionados con el coronavirus al comienzo del año comercial, [Egger](#) experimentó un fuerte aumento de la demanda en casi todos los mercados desde el verano de 2020 en adelante. La cual se ha mantenido en un nivel excepcionalmente alto hasta el día de hoy.

Para poder satisfacer esta demanda, las capacidades de producción se están utilizando al máximo en todas las plantas de Egger y se están produciendo cantidades récord.

En general, Egger puede reportar una evolución estable de sus cifras clave para el año comercial 2020/2021: el Grupo generó ingresos por ventas de EUR 3.082,8 millones, un 8,9% por encima del periodo anterior) y EBITDA de EUR 622,3 millones, 46,6% superior al periodo anterior. [Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Surteco, Resultados

EUR millones, Enero - Junio

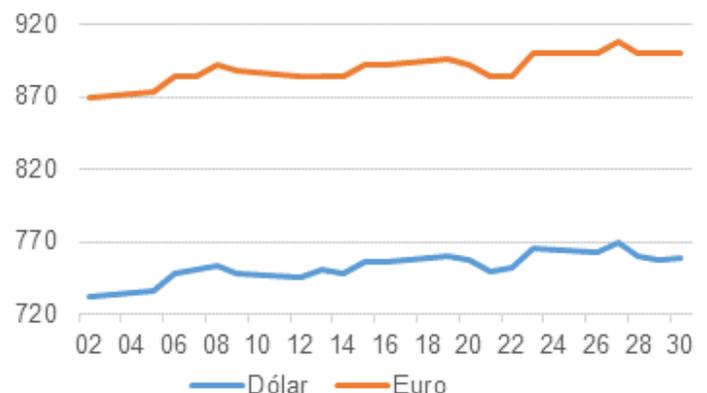
	2021	2020	Var. 21/20
Ventas	377.9	297.1	27.2%
- Alemania	100.0	83.5	19.8%
- Exterior	277.9	213.6	30.1%
EBITDA	59.8	35.2	69.9%
Ganancia/Pérdida	25.7	9.7	164.9%
Margen EBITDA	15.8%	11.8%	4.0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## DATOS Y HECHOS

### Chile, evolución cambiaria

Julio 1 a Julio 31



## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Homag reporta nivel récord de pedidos en primer semestre 2021

ALEMANIA - Para la primera mitad de 2021, el Grupo [Homag](#) ha informado de un nuevo nivel récord de pedidos, que está esencialmente por encima de la cifra máxima anterior. Este desarrollo positivo es en parte atribuible a la nueva unidad de negocio de procesamiento de madera maciza, a través de la cual Homag está impulsando con fuerza sus actividades de madera maciza para la construcción de casas con armazón de madera.

En comparación con el primer semestre de 2020, que estuvo marcado por los efectos de la pandemia, la entrada de pedidos aumentó sustancialmente en un 80 por ciento, subiendo a 887 millones de euros (año anterior: 493

millones de euros). La compañía superó así su nivel récord anterior de 734 millones de euros, alcanzado en 2017, en alrededor de un 20 por ciento.

Las ventas aumentaron un 19 por ciento a 657 millones de euros, mientras que los pedidos en proceso también alcanzaron un máximo histórico de 844 millones de euros el 30 de junio de 2021 (30 de junio de 2020: 480 millones de euros).

El Grupo Homag mejoró su EBIT operativo hasta los 39,6 millones de euros (año anterior: 10,7 millones de euros).

“Estamos al inicio de un nuevo ciclo de inversión. Además, nuestros clientes de todo el mundo se están beneficiando del hecho de que las personas invierten cada vez más en sus espacios habitables”, destaca el director ejecutivo Ralf W. Dieter. “Esto, a su vez, conduce a una demanda dinámica de máquinas eficientes, como las que se utilizan para producir cocinas y muebles, y estas soluciones innovadoras son las que ofrecemos a nuestros clientes”.

[Ver más en Notifix.info](#)



## DATOS Y HECHOS

### Grupo Homag, Resultados

EUR millones, Enero - Junio

	2021	2020	Var. 21/20
Entrada de Pedidos	886.7	493.2	79.8%
Ventas	657.4	551.5	19.2%
EBIT	33.0	3.5	842.9%
Margen EBIT	5.0%	0.6%	4.4 p.p.

Fuente: Informe Trimestral / Durr

## EN LA MIRA

### [MEM Industrial](#)

Agosto 18 a 21  
Guadalajara, México



### [SICAM](#)

Octubre 12 a 15  
Pordenone, Italia



### [ZOW](#)

Febrero 8 al 10, 2022  
Bad Salzuflen, Alemania



## DATOS Y HECHOS

### México, evolución cambiaria

Julio 1 a Julio 31

