NOTIFIX
EL NEWSLETTER PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE TABLERO
Diciembre 7 de 2020
No. 912

RETAIL

El catálogo actual de Ikea para la temporada 2020/21 será el último

SUECIA - El catálogo de IKEA tiene un legado sinigual de 70 años. A lo largo del tiempo se ha convertido en una publicación icónica y querida, y ha sido un factor de éxito que permitió a Ikea llegar e inspirar a muchas personas de todo el mundo con soluciones y productos de decoración del hogar. En 2016, su año de mayor circulación, se distribuyó 200 millones de copias del Catálogo IKEA, en 69 versiones diferentes, 32 idiomas y a más de 50 mercados.

Pero los tiempos están cambiando. Ikea se ha vuelto más digital y accesible al mismo tiempo que adopta nuevas formas de conectarse con más personas. El comportamiento de los clientes y el consumo de medios han cambiado, y menos personas leen el catálogo de Ikea hoy que en años anteriores. Por lo tanto, Inter Ikea Systems B.V., el franquiciador mundial de Ikea, ha tomado la decisión emocional pero racional de terminar respetuosamente la exitosa carrera del 'Catálogo de Ikea'. Ver más en Notifix.info

OTROS TITULARES

- **Välinge presentó Threespine en la cuarta feria interna de Homag en China**
- **Exportaciones alemanas de muebles caen 7,3% en los nueve primeros meses de 2020**
- **Estudio finlandés revela: Al coronavirus no le gusta las superficies de madera**
- **PG Bison anuncia 130 millones de dólares en inversiones**
- **Häfele se transforma en una empresa europea**
- **Schmalz inicia proyecto de construcción en China**
- **Andritz suministrará segunda línea de producción de MDF a Starwood de Turquía**
- **El mayor franquiciado de IKEA, Ingka Group, publicó sus resultados del año fiscal 2020**

MERCADOS

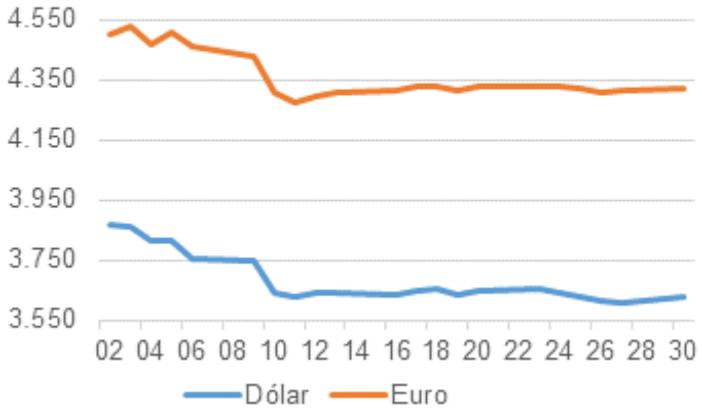
Välinge presentó Threespine en la cuarta feria interna de Homag en China

CHINA - Del 10 al 12 de noviembre de 2020, se celebró en la ciudad de Weifang, provincia de Shandong, la cuarta expo-sición interna de Homag China Golden Field (HCGF) para soluciones de muebles personalizados.
Este evento fue patrocinado por HCGF y Shandong Luli Group y coorganizado con varias otras empresas. La exhibición interna atrajo a más de 1,000 asistentes dentro de la industria del mueble de paneles, incluidas asociaciones, empresas, expertos y académicos de las principales universidades forestales, para discutir el desarrollo de los muebles personalizados.
Invitada al evento, Välinge Innovation mostró la tecnología clic de muebles Threespine®. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Colombia, evolución cambiaria

Noviembre 1 a Noviembre 30



FABRICANTES MUEBLES

Exportaciones alemanas de muebles caen 7,3% en los nueve primeros meses de 2020

ALEMANIA - Las consecuencias de la pandemia Covid-19 se hicieron sentir en el comercio exterior alemán de muebles en los primeros nueve meses de 2020. En comparación con el año anterior, las expor-taciones alemanas de muebles cayeron un 7,3 por ciento a 5,200 millones de euros, como muestran las estadísticas oficiales. Se registraron pérdidas de dos dígitos en Gran Bretaña, Estados Unidos, España y Polonia, entre otros.
En contraste, las exportaciones a Suiza (más 4,3 por ciento) y China (más 7,7 por ciento) aumentaron. "Si bien la demanda interna se desarrolló positivamente después de la reapertura del comercio de muebles en primavera, las medidas de cierre en varios países, las restricciones de viaje internacionales y los efectos negativos del Brexit se hicieron sentir en el comercio exterior", informa Jan Kurth, director gerente de VDM (Asociación de la Industria alemana del mueble).
Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Alemania, Exportación Muebles

EUR millones, Enero - Septiembre

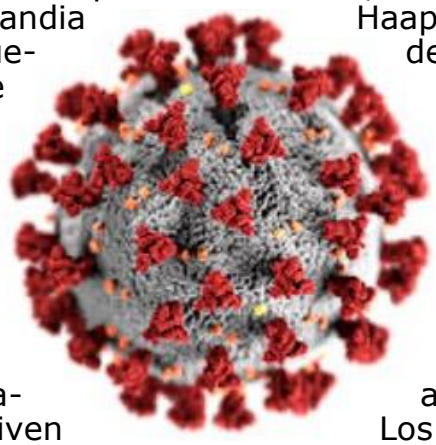
País Destino	2020	2019	Var. 20/19
Francia	789.6	854.8	-7.6%
Suiza	782.4	750.2	4.3%
Austria	639.7	690.4	-7.3%
Países Bajos	570.9	581.4	-1.8%
Bélgica	304.8	335.9	-9.2%
Otros	2,136.0	2,421.4	-11.8%
Total	5,223.4	5,634.1	-7.3%

Fuente: VDM

MERCADOS

Estudio finlandés revela: Al coronavirus no le gusta las superficies de madera

FINLANDIA - La supervivencia de virus en superficies de madera se estudia en un proyecto iniciado el verano pasado por las universidades del este de Finlandia y Jyväskylä. Las primeras pruebas parecerían indicar, entre otras cosas, que el contagio de coronavirus disminuye mucho más rápidamente en una superficie de madera que en otros materiales, como los plásticos.



El cartón y el papel también parecen funcionar mejor que los plásticos contra los coronavirus, aunque los virus sobreviven más tiempo en ellos que en la madera.

"Esto demuestra que existen buenas razones para no utilizar papel moneda durante una epidemia de virus y para mantener una buena higiene de las manos", dice el profesor asociado Antti Haapala de la Universidad del Este de Finlandia.

El plástico tampoco es una solución ideal, por lo que al pagar con tarjeta, los mejores métodos son aquellos que no requieren que la tarjeta se pase de una persona a otra. Incluso entonces, siempre debe lavarse las manos a más tardar al llegar a casa.

Los datos sobre contagiosidad no dicen nada sobre la probabilidad de infección. La forma más probable de contraer el virus sigue siendo por vía aérea. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Importación Muebles de Madera

USD -FOB, Julio - Septiembre

País / - *Origen*	2020	2019	Var. 20/19
Argentina*	1,137,136	1,586,210	-28.3%
- China	*408,444*	*737,095*	*-44.6%*
- Brasil	*398,959*	*403,555*	*-1.1%*
Bolivia	732,634	2,017,500	-63.7%
- Brasil	*576,586*	*1,341,122*	*-57.0%*
- China	*70,706*	*266,803*	*-73.5%*
Brasil	2,598,586	3,827,175	-32.1%
- China	*1,242,335*	*891,629*	*39.3%*
- Italia	*629,522*	*1,227,995*	*-48.7%*
Chile	26,860,161	31,282,021	-14.1%
- Brasil	*10,614,692*	*10,377,863*	*2.3%*
- China	*7,357,391*	*8,246,145*	*-10.8%*
Colombia	6,212,586	9,051,585	-31.4%
- Brasil	*1,816,383*	*2,921,756*	*-37.8%*
- China	*1,588,015*	*3,006,721*	*-47.2%*
Costa Rica	5,478,251	7,316,916	-25.1%
- EE.UU.	*1,279,901*	*1,037,312*	*23.4%*
- China	*1,059,769*	*1,411,323*	*-24.9%*
Ecuador	2,445,370	4,354,306	-43.8%
- Brasil	*1,076,425*	*1,849,870*	*-41.8%*
- China	*644,967*	*851,971*	*-24.3%*

País / - *Origen*	2020	2019	Var. 20/19
El Salvador	2,729,256	3,546,219	-23.0%
- Brasil	*789,918*	*768,275*	*2.8%*
- Guatemala	*512,713*	*819,934*	*-37.5%*
Guatemala	3,621,717	5,879,076	-38.4%
- China	*789,748*	*1,356,608*	*-41.8%*
- EE.UU.	*637,066*	*1,113,126*	*-42.8%*
Honduras	2,069,180	3,419,847	-39.5%
- EE.UU.	*807,409*	*833,983*	*-3.2%*
- China	*479,340*	*429,522*	*11.6%*
Panamá	1,925,837	4,688,487	-58.9%
- Italia	*736,370*	*739,333*	*-0.4%*
- Colombia	*300,988*	*494,643*	*-39.2%*
Paraguay	3,159,990	3,417,058	-7.5%
- Brasil	*3,056,033*	*3,287,191*	*-7.0%*
- China	*40,342*	*63,231*	*-36.2%*
Perú	8,295,728	11,335,336	-26.8%
- Brasil	*5,655,241*	*6,429,698*	*-12.0%*
- China	*1,020,654*	*1,742,239*	*-41.4%*
Uruguay	10,266,886	9,427,830	8.9%
- Brasil	*6,967,117*	*6,947,061*	*0.3%*
- China	*992,841*	*1,065,949*	*-6.9%*

Fuente: Sisduan, Pos: 940330,940340,940350,940360.
* Julio - Agosto

FABRICANTES TABLEROS

PG Bison anuncia 130 millones de dólares en inversiones

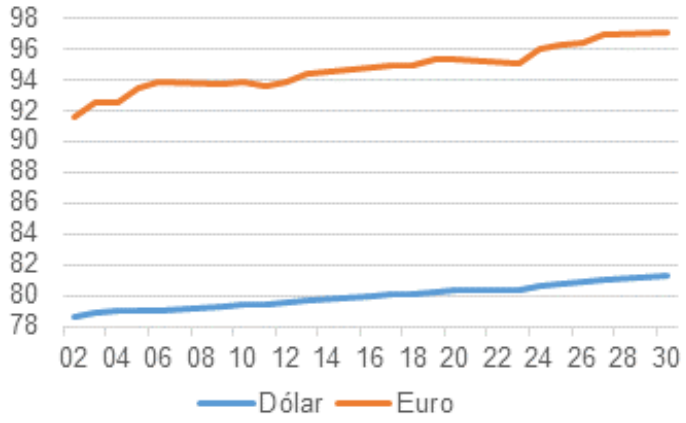
SUDÁFRICA - PG Bison de Sudáfrica, el fabricante líder de productos de paneles a base de madera en el país, anunció el 17 de noviembre de 2020 una inversión de USD 130 millones que se implementará en los próximos tres años. Los proyectos de inversión incluyen una importante expansión de la capacidad de las instalaciones existentes de PG Bison en eMkhondo (Piet Retief), Mpumalanga, así como la adición de una nueva planta tableros de fibra de densidad media (MDF), en la misma sede.
"A raíz del COVID-19, hemos visto un mayor apetito por la sustitución de importaciones y un aumento en las personas que invierten en sus hogares a medida que el trabajo remoto se convierte en la norma", dice el CEO de PG Bison, Gerhard Victor. "Hemos estado invirtiendo en mejorar nuestras operaciones en eMkhondo desde 2017, a través de un programa de inversión de varias etapas para ayudarnos a aumentar nuestra capacidad de producción y garantizar que podamos abastecer de manera sostenible la demanda del mercado local a largo plazo".

PG Bison está invirtiendo USD 36 millones adicionales en un nuevo secador frontal para su planta de tableros de partículas. Esto aumentará significativamente la capacidad, llevando la planta de eMkhondo a más de 1000m³ por día de producción de tableros de partículas. Esta inversión adicional se produce después de los USD 39 millones que ya se han gastado en una nueva línea de prensado y formado ContiRoll de Siempelkamp. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Argentina, evolución cambiaria

Noviembre 1 a Noviembre 30



FABRICANTES INSUMOS

Häfele se transforma en una empresa europea

ALEMANIA - La empresa matriz del Grupo Häfele para muebles y accesorios de construcción, sistemas de cierre electrónico e iluminación LED, Häfele GmbH y Co KG, cambió su forma corporativa el 1 de diciembre de 2020. Con efecto inmediato, Häfele Alemania operará bajo el nombre de Häfele SE & Co KG. "Con la forma legal de una 'Societas Europaea' (SE), estamos haciendo que Häfele en la ubicación de Nagold, como una empresa familiar activa internacionalmente, se adapte al futuro con previsión", dice la directora de la empresa Sibylle Thierer.
El Grupo Häfele genera más de la mitad de sus ventas en Europa y ahora también le está dando al nombre de la empresa un rostro con la filosofía europea que se practica en la empresa. Numerosas grandes empresas familiares alemanas ya han implementado este cambio hacia una forma corporativa europea o están planeando hacerlo. Ver más en Notifix.info

FABRICANTES TECNOLOGÍA

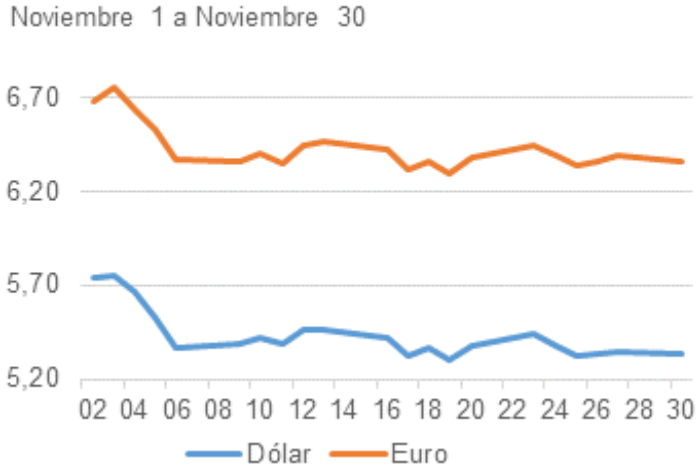
Schmalz inicia proyecto de construcción en China

CHINA - El especialista en succión al vacío Schmalz celebró el inicio de la construcción de un moderno edificio de administración y producción en Taicang, China. A partir de ahí, el líder del mercado en tecnología de vacío tiene la intención de servir al mercado chino.

Hace aproximadamente un año, la empresa adquirió un terreno de 26.000 m² en Taicang. Taicang se encuentra a unos 50 kilómetros al noroeste del centro de Shanghái. Allí se construirá la nueva sede de Schmalz China, donde se producirá la tecnología de vacío, especialmente para el mercado chino. La "Zona de desarrollo de la industria de alta tecnología Taicang" ofrece a Schmalz las mejores condiciones para el crecimiento a largo plazo: más de 300 empresas alemanas se encuentran ahora en la ciudad de 500.000 habitantes en la provincia de Jiangsu.
Ver más en Notifix.info

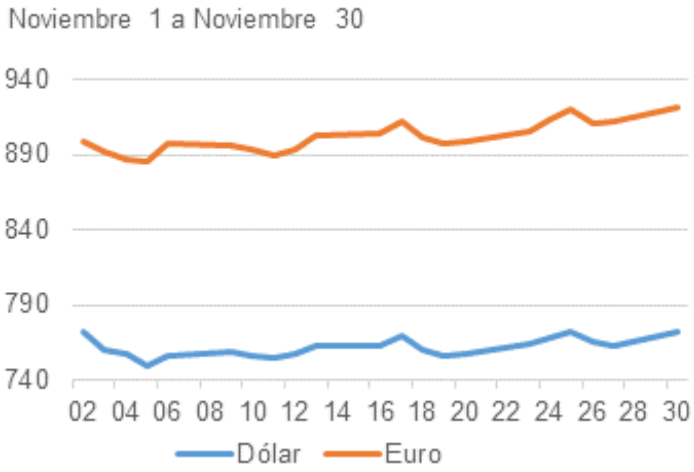
DATOS Y HECHOS

Brasil, evolución cambiaria



DATOS Y HECHOS

Chile, evolución cambiaria



PROVEEDORES TECNOLOGÍA

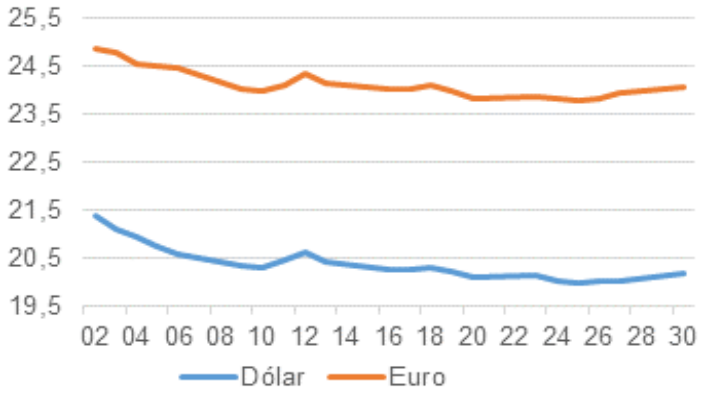
Andritz suministrará segunda línea de producción de MDF a Starwood de Turquía

AUSTRIA - El grupo austriaco de tecnología ANDRITZ recibió un pedido de Starwood Orman Urunleri Sanayi A.S. para suministrar una línea de producción de fibra a su planta de MDF en İnegöl, Turquía.
Esta será la segunda línea de producción de fibra suministrada por Andritz a este cliente. La puesta en marcha está prevista para finales de 2021.
El alcance del suministro comprende una línea completa de producción de fibra que incluye astilladora de discos, sistema de lavado de partículas y un sistema de refinación presurizado. Este último contiene un refinador de 60" y asegura una producción superior de fibra con el menor consumo de energía posible. Como materia prima, el sistema de lavado de fibra y refinado presurizado de alta eficiencia tendrá una capacidad de 32 toneladas por hora y procesará pino y haya con un 80% de humedad. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

México, evolución cambiaria

Noviembre 1 a Noviembre 30



LECTURAS Y VINCULOS

CSIL: World Furniture No.88
worldfurnitureonline.com

Norteamérica: Principales fabricantes de gabinetes de cocina y baño
woodworkingnetwork.com

LOWE`S: Resultados 3T-2020
corporate.lowes.com

RETAIL

El mayor franquiciado de IKEA, Ingka Group, publicó sus resultados del año fiscal 2020

PAÍSES BAJOS - Ingka Group informó una cifra total de ingresos de EUR 37.4 mil millones (EUR 39.2 mil millones en el año fiscal 2019) para el año fiscal 2020 en sus tres áreas comerciales (IKEA Retail, Ingka Investments e Ingka Centres), a pesar de los desafíos que presenta la pandemia de COVID-19. La compañía sigue guiada por sus compromisos con las personas y el planeta y ha seguido acelerando las inversiones en línea y la sostenibilidad, y avanzando en su transformación.

Durante varias semanas durante el pico de la pandemia, Ingka Group tuvo que cerrar el 75% de sus tiendas IKEA. Sin embargo, la compañía aún logró un beneficio neto de EUR 1.2 mil millones (EUR 1.8 mil millones en el año fiscal 2019), y estos recursos volverán al negocio.
Ver más en Notifix.info