

**FABRICANTES TABLEROS**

**Ventas de Duratex crecen 8.3% en 1T-2020**

BRASIL - [Duratex](#), el mayor fabricante de paneles de madera de Brasil, informó que en el primer trimestre de 2020, los ingresos netos por ventas de la compañía totalizaron BRL 1,161.6 millones, un aumento del 8.3 por ciento respecto al mismo período del año pasado, principalmente debido a la consolidación de los resultados de Cecrisa.

Cabe señalar que con la consolidación y el proceso de captura de sinergias, el resultado de la División de Azulejos de Cerámica ahora representa el 15.5 por ciento de los ingresos netos totales de la Compañía.

En el trimestre, el EBITDA ajustado y recurrente totalizó BRL 200,1 millones, un aumento del 11.6 por ciento en comparación con el primer trimestre de 2019, debido a la mejora de la División Madera y la consolidación de los resultados de Cecrisa en la División Baldosas Cerámicas. El margen registrado en el período fue de 17.2 por ciento, en línea con el presentado en el mismo período del año anterior.

Los ingresos netos del mercado extranjero fueron de BRL 220.3 millones, un 14.4 por ciento más que en el primer trimestre de 2019. [Ver más en Notifix.info](#)



**HOMAG**

**EDGESEQ S-300**

Avance 14 m/min.

- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades



**OTROS TITULARES**

- **Señales positivas para el reinicio de ferias comerciales en Alemania**
- **Välinge aumenta la capacidad instalada de I + D en Suecia**
- **Sólido primer trimestre de 2020 para Norbord**
- **Acimall: 2019 un año difícil para la tecnología italiana de procesamiento de madera**
- **Grupo Homag fortalece su posición en China**
- **Häfele: ventas en 2019 suben 7.6 por ciento**
- **Biesse informa caída en ventas del 12.7% en el 1T-2020**
- **Ventas de Masonite crecen un 4% en el 1T-2020**

**MERCADOS**

**Señales positivas para el reinicio de ferias comerciales en Alemania**



ALEMANIA - Los estados federales alemanes decidirán en el futuro a partir de cuándo se podrán realizar exhibiciones, siempre y cuando se cumplan las pautas de higiene y distanciamiento social. El gobierno y los estados federales acordaron el 6 de mayo de 2020 que las exhibiciones ya no se considerarán eventos masivos.

Jörn Holtmeier, director gerente de [AUMA](#)-Asociación de la Industria de Ferias de Alemania – dijo, “Este es un paso importante en la dirección de reiniciar la industria de ferias comerciales. Como las exposiciones son plataformas para la innovación y la cooperación, estimularán la recuperación de la economía alemana a corto y mediano plazo”. Los organizadores de exposiciones alemanes y AUMA también están preparados para proporcionar a las autoridades responsables los conocimientos y la experiencia relacionados con la realización de exposiciones. Para este propósito AUMA ya ha preparado recomendaciones que satisfacen las altas demandas de higiene y distanciamiento personal.

[Ver más en Notifix.info](#)

**DATOS Y HECHOS**

**Duratex, Resultados**

m3,Volumen Despachado, Enero - Marzo

	2020	2019	Var 20/19
Crudos	342,283	342,042	0.1%
Laminados	245,675	255,216	-3.7%
Total	587,958	597,258	-1.6%

Fuente: Informe Trimestral

**MERCADOS**

**Välinge aumenta la capacidad instalada de I + D en Suecia**



SUECIA - Durante 2019, [Välinge](#) invirtió en una nueva línea de perfilado de Homag para su centro de I + D que ahora se está instalando. La nueva máquina de perfilado llegó a Viken, Suecia el 27 de abril y mejorará la capacidad de Välinge para promover la producción de prototipos en productos plásticos (como LVT y SPC) y diversos minerales.

En estos tiempos en los que viajar no es una opción, Välinge celebró su primer FAT (Prueba de aceptación de fábrica) remota junto con Homag en Alemania. Fue un proceso un tanto desafiante, pero en general, la compañía está muy contenta con su funcionamiento y con el buen resultado.

[Ver más en Notifix.info](#)



**DATOS Y HECHOS**

**Duratex, Resultados**

BRL millones, Enero - Marzo

	2020	2019	Var 20/19
Ventas	1,161.6	1,072.5	8.3%
-División Madera	648.0	678.1	-4.4%
EBITDA	200.1	179.3	11.6%
Ganancia/Pérdida	157.8	151.3	4.3%
Margen EBITDA	17.2%	17.1%	0.1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## VIDEOS

Primadera  
Colección Solum  
[YouTube](#)



## FABRICANTES TABLEROS

### Sólido primer trimestre de 2020 para Norbord



CANADÁ - [Norbord Inc.](#), uno de los mayores fabricantes mundiales de OSB, informó sus resultados del 1T-2020 con EBITDA Ajustado de USD 75 millones para el primer trimestre de 2020 en comparación con USD 27 millones en el cuarto trimestre de 2019 y USD 42 millones en el primer trimestre de 2019. El aumento de un trimestre a otro se debió principalmente a mayores precios y despachos de OSB en América del Norte, mientras que el aumento interanual fue impulsado por los precios más altos de OSB en América del Norte y los menores

## DATOS Y HECHOS

### Norbord, Resultados

USD millones, Enero - Marzo

	2020	2019	Var. 20/19
Ventas	467	476	-1.9%
EBITDA	75	42	78.6%
Ganancia/Pérdida	21	-11	-290.9%
Margen EBITDA	16.1%	8.8%	7.2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



INTERNATIONAL  
**FIBERBOARD INDUSTRY CONFERENCE**  
29-30 Octubre 2020 | Chicago

---

UNA ACTUALIZADA PERSPECTIVA SOBRE LA INDUSTRIA DE TABLEROS DE MADERA

Conoce alguno de los speakers:



**Dr. Rob Elias**  
BioComposites Centre



**Craig Bartlett**  
MDF Recovery



**Dharmik Thakkar**  
Rushil Decor Ltd.



**Jeremy Slaunwhite**  
REMBE® Inc

www.fiberboardindustry.com/conference

precios de las materias primas y la energía, parcialmente compensados por menores despachos.

Las operaciones en América del Norte generaron un EBITDA ajustado de USD 68 millones en comparación con USD 20 millones en el cuarto trimestre de 2019 y USD 23 millones en el primer trimestre de 2019, y las operaciones europeas entregaron un EBITDA ajustado de USD 10 millones en comparación con USD 11 millones en el cuarto trimestre de 2019 y USD 21 millones en el primer trimestre de 2019.

“El primer trimestre de este año tuvo un buen comienzo, ya que la mejora de la actividad de construcción de vivienda a fines de 2019 se extendió hasta 2020. De hecho, nuestro EBITDA ajustado casi se duplicó con respecto a los niveles del año anterior y fue nuestro mejor resultado en seis trimestres”, dijo Peter Wijnbergen, Presidente y CEO de Norbord.

[Ver más en Notifix.info](#)

## LECTURAS Y VINCULOS

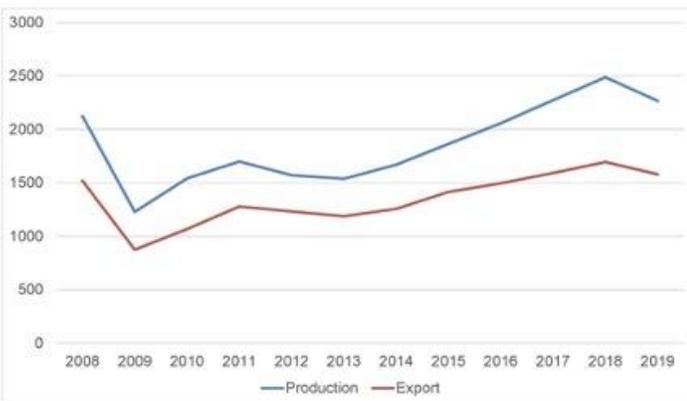
Duratex  
Presentación Resultados 1T-2020  
[duratex.com.br](http://duratex.com.br)

Masonite:  
Presentación Resultados 1T - 2020  
[s21.q4cdn.com](http://s21.q4cdn.com)

## MERCADOS

### Acimall: 2019 un año difícil para la tecnología italiana de procesamiento de madera

Historical series Production and Export, 2008-2019



Source: Acimall Studies Office, May 2020

ITALIA – Según [Acimall](http://Acimall) (Asociación Italiana de Tecnología de la Madera) la industria italiana de maquinaria y herramientas para trabajar la madera, alcanzó un valor de 2,266 millones de euros en 2019, un 9.9 por ciento menos que en 2018. Tal caída resultó de una tendencia "aceptable" en la primera parte del año, seguido de reducciones más significativas que afectaron a todos los principales competidores internacionales.

En 2019, la exportación registró una reducción del ocho por ciento, mostrando una tendencia sólida en los mercados de destino tradicionales. Afortunadamente Italia ha diferenciado en gran medida los flujos de exportación, por lo que las serias dificultades en algunos mercados fueron compensadas por tendencias más positivas en otros.

[Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Grupo Homag fortalece su posición en China



ALEMANIA - El Grupo [Homag](http://Homag) está fortaleciendo su posición de líder de mercado en China con una adquisición. El líder mundial del mercado de maquinaria para trabajar la madera se hará cargo por completo del negocio operativo de la empresa conjunta Homag China Golden Field Ltd. (Hong Kong). El vendedor es el socio chino de la empresa conjunta Golden Field International Holdings Ltd. Además, Homag se convertirá en el único propietario de la compañía de producción e ingeniería Homag Machinery Shanghai Co. Ltd. Mediante esta transacción, Homag integrará todas las actividades comerciales en China en una compañía que es miembro de pleno derecho del Grupo Homag y cubre eficientemente todas las áreas, desde la ingeniería y la producción hasta las ventas y el servicio. [Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)



## DATOS Y HECHOS

### Italia, Maquinaria Para Madera

EUR millones, Enero - Diciembre

	2019	Var 19/18
Producción	2,266	-9.9%
Exportaciones	1,580	-8.2%
Mercado Doméstico	686	-13.5%
Importaciones	201	-16.9%
Balanza Comercial	1,379	-6.8%
Consumo Aparente	887	-14.3%

Fuente: ACIMALL

**FABRICANTES INSUMOS**

**Häfele: ventas en 2019 suben 7.6 por ciento**

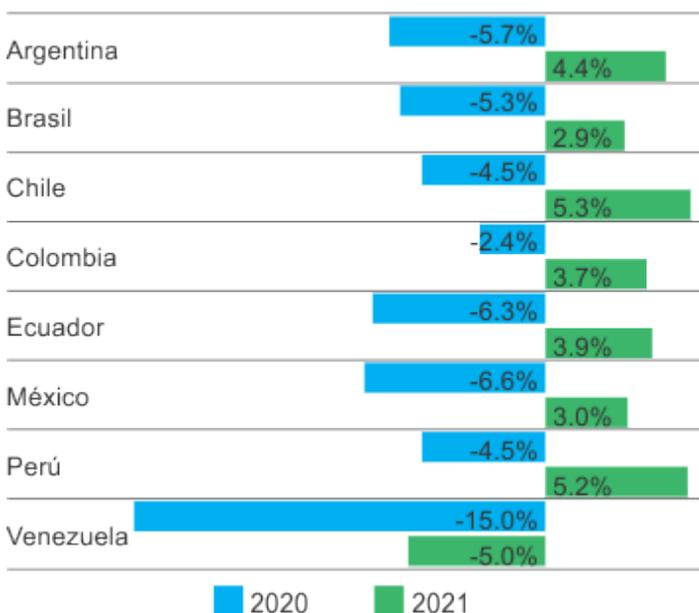


ALEMANIA - El Grupo [Häfele](#), especialista en accesorios para mobiliario e iluminación interior, registró un crecimiento de ventas del 7.6 por ciento a 1,500 millones de euros el año pasado. La gerencia de la compañía ve este resultado como un gran éxito en vista del tenso marco económico global.

En 2019 la casa matriz en Alemania y sus cinco empresas de producción crecieron un 3.3 por ciento, mientras que sus filiales de ventas aumentaron un 8.8 por ciento. Hubo un crecimiento particularmente fuerte en Asia y Europa del Este. Con la

**DATOS Y HECHOS**

**Proyección Crecimiento PIB**



Fuente: FMI, Abril 2020

**HOMAG**  
**SAWTEQ B-200**  
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

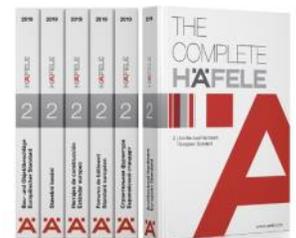
- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

fundación de Häfele Adriatic, Häfele tiene la intención de internacionalizarse aún más. El Grupo Häfele ahora tiene 38 filiales propias en todo el mundo. Actualmente el Grupo genera el 80 por ciento de sus ventas fuera de Alemania.

El número de empleados en todo el mundo aumentó en 300 a 8,100 el año pasado. De ellos 1,650 están empleados en Alemania (50 más que en 2018). Según la compañía, el aumento se debe principalmente a la adquisición del especialista en iluminación LED con sede en Stuttgart Nimbus en febrero de 2019.

Con Nimbus, Häfele ha ampliado su experiencia más allá de la luz LED en el segmento de productos de muebles para iluminar habitaciones. Además, el área de tecnología de hardware para puertas y accesorios interiores fue avanzada y se desarrollaron conceptos de control inteligente.

Ver más en [Notifix.info](http://Notifix.info)



## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Biesse informa caída en ventas del 12.7% en el 1T-2020



ITALIA - La crisis mundial que siguió a la propagación de la epidemia de Covid-19 fuera de China afectó las actividades del [Grupo Biesse](#). Las medidas de cierre impuestas gradualmente por el Gobierno y adoptadas por las administraciones locales donde operan las instalaciones del Grupo, condujeron a una reducción tanto de las actividades comerciales como de fabricación. En particular, a partir de la segunda quincena de marzo, todas las fábricas italianas tuvieron que interrumpir las operaciones, con la consiguiente reducción en los volúmenes de producción y venta. Además, en el mismo período, muchos de los mercados clave (excepto América del Norte, Rusia y América del Sur) también sufrieron una desaceleración rápida en los flujos de bienes y personas, con el consiguiente impacto en la recepción de pedidos y, en consecuencia, en los volúmenes de venta.

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Grupo Biesse, Resultados

EUR millones, Enero - Marzo

	2020	2019	Var 20/19
Ventas	147.7	169.2	-12.7%
EBITDA	12.4	18.9	-34.4%
Ganancia / Pérdida	2.1	5.6	-62.1%
Margen EBITDA	8.4%	11.2%	-2.8 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## FABRICANTES INSUMOS

### Ventas de Masonite crecen un 4% en el 1T-2020

EE.UU. - [Masonite](#) International Corporation, líder mundial en la fabricación de puertas arquitectónicas residenciales, anunció resultados para los tres meses que finalizaron el 29 de marzo de 2020. Las ventas netas aumentaron un 4 por ciento a USD 551 millones en el primer trimestre de 2020, de USD 530 millones en el período comparable de 2019. El aumento en las ventas netas fue el resultado de un aumento del 4 por ciento en el precio unitario promedio (AUP) y un aumento del 2 por ciento en el volumen base, parcialmente compensado por una disminución del 2 por ciento del impacto combinado de las desinversiones y desfavorables impactos cambiarios.

Masonite tuvo un ingreso neto de USD 30 millones en el primer trimestre de 2020, un aumento de USD 26 millones con respecto al año anterior, principalmente debido a mayores AUP y volúmenes base y la ausencia de cargos del año anterior relacionados con desinversiones.

[Ver más en Notifix.info](#)



## DATOS Y HECHOS

### Masonite, Resultados

USD millones, Enero - Marzo

	2020	2019	Var 20/19
Ventas	551.2	530.3	3.9%
EBITDA	81.5	65.5	24.4%
Ganancia/Pérdida	29.9	3.8	686.8%
Margen EBITDA	14.8%	12.4%	2.4 p.p.

Fuente: Informe Trimestral