

RETAIL**Madecentro crece al 20% y completa 100 almacenes**

COLOMBIA – Madecentro, actualmente la mayor empresa por ventas del sector madera y mueble colombiano, continúa en su sólido ritmo de crecimiento. Al cierre del ejercicio 2015, la red propia de almacenes especializados para la carpintería e industria del mueble, alcanzó ventas por 351.000 millones de pesos, crecimiento de 20% sobre ventas de COP 280.200 millones registradas en 2014.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



Visítenos en:

www.feria-mm.com

Maquinaria - Herramientas - Materias primas - Insumos - Servicios

OTROS TITULARES

- **Tablemac trae diseño, novedades y soluciones a la próxima feria M&M de Bogotá**
- **Gran evento de inauguración de la nueva planta de Primadera**
- **Fuerte crecimiento internacional de Häfele en 2015**
- **El Grupo Schattdecor publica las cifras de negocio para 2015**
- **Interprint presenta las tendencias en pisos 2016**
- **Impress fortalece su presencia en redes sociales, ahora en Instagram**
- **Nuevo video corporativo enmarca los 85 años de Finsa**



ANTHOLOGY
COLECCIÓN LAMINADOS
TABLEMAC

VIDEOS

Jamar
Institucional
[Notifix](#)



FABRICANTES TABLEROS

Tablemac trae diseño, novedades y soluciones a la próxima feria M&M de Bogotá



COLOMBIA – Tablemac, el fabricante líder de tableros colombiano estará presente del 9 al 12 de marzo en la feria M&M de Bogotá con un interesante portafolio de novedades. Entre ellas, su colección de laminados melamínicos Anthology; la presentación de Formaltex 40, una formaleta de características superiores que complementa su línea de paneles de construcción, e incluso su propuesta en tableros de alto brillo para mobiliario económico.



En su stand de 62 m2 los visitantes podrán experimentar la multiplicidad de opciones al crear ambientes con la Colección de tableros melamínicos Anthology de Tablemac, compuesta por siete familias: Vanguard, Cromática, Tendencia, Natura, Vintage, Classic e Hilares; 34 diseños y tres texturas: Soft, Madera y Rustik. [Ver más en Notifix.info](#)



MARCA LA DIFERENCIA CON



FABRICANTES TABLEROS

Gran evento de inauguración de la nueva planta de Primadera

COLOMBIA – Están circulando las invitaciones al gran evento de inauguración de la planta de Primadera, a realizarse el próximo 8 de marzo.

Ubicada en Gachancipá, municipio del departamento de Cundinamarca, a unos 50 km de Bogotá, la planta cuenta con una capacidad nominal de producción de 180 mil m3/año.



Con ello Primadera se constituye hacia adelante, en la primera empresa productora de tableros aglomerados MDP en Colombia y la de mayor capacidad de producción de aglomerado en el país.

[Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES INSUMOS

Fuerte crecimiento internacional de Häfele en 2015



ALEMANIA - El grupo Häfele, especialista en técnicas de herrajes y sistemas de cierre electrónico obtuvo en 2015 un volumen de ventas de 1.272 millones de euros, que supone un incremento del 11% respecto al año anterior (1.144 millones en 2014).

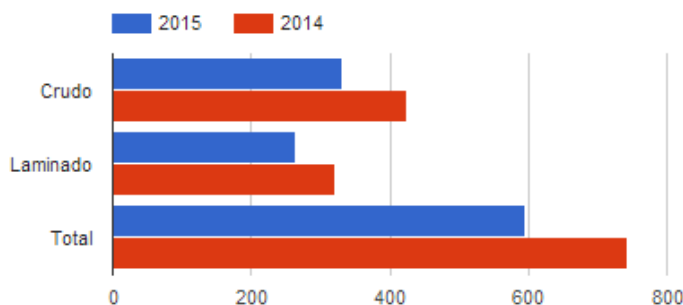
La empresa familiar con sede en Nagold ha mantenido un notable ritmo de crecimiento, en particular en el extranjero, mercado que genera actualmente el 79% de su volumen de ventas y cuyo crecimiento se ubicó por encima del 16%. Salvo contadas excepciones, la evolución de la mayoría de los mercados internacionales fue positivo, con una fuerte expansión sobre todo en Estados Unidos, Gran Bretaña, India y Australia.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Duratex, División Madera, volumen despachado de tableros en el 4T

Octubre-Diciembre. En miles de m3



Fuente: Informe Trimestral

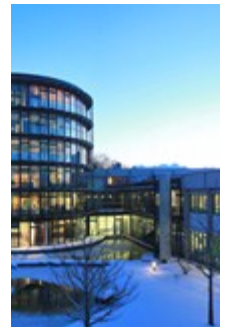
FABRICANTES INSUMOS

El Grupo Schattdecor publica las cifras de negocio para 2015

ALEMANIA - Con una actividad anual de más de 600 millones de euros, la empresa de Thansau, dedicada a la impresión decorativa, ha cerrado el ejercicio 2015 igualando la cifra récord del año anterior.

En un total de 14 emplazamientos, el grupo Schattdecor procesó más de dos mil millones de metros cuadrados de papel en el último año reafirmando así su posición de líder de mercado.

Reiner Schulz, director general de Schattdecor AG destacó, "Hemos cerrado un bonito año conmemorativo repleto de éxitos. A ello se suma la confirmación de los niveles récord del año anterior en el grupo, lo que nos llena de orgullo como equipo". El principal sector de actividad es la impresión, seguida por el barnizado y la impregnación, con un volumen de más de 500 millones de metros cuadrados. A nivel de grupo, la empresa, especialista en superficies, emplea a más de 2.100 trabajadores en nueve países y opera 34 prensas, 16 instalaciones de barnizado e impregnación y 12 equipos de laboratorio en todo el mundo.



[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

EN LA MIRA

Feria M&M

9 a 12 de Marzo
Bogotá, Colombia

Movelsul Brasil

14 a 18 de Marzo
Bento Gonçalves, Brasil

I.D.E.A.

12 a 15 de Abril
Bérgamo, Italia

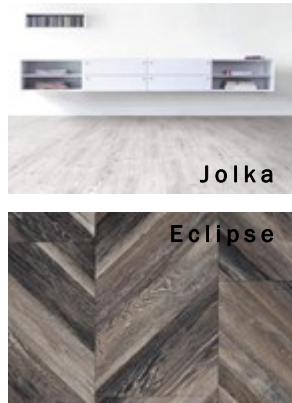


FABRICANTES INSUMOS

Interprint presenta las tendencias en pisos 2016

ALEMANIA - Las nuevas tendencias de pisos de Interprint ofrecen una variedad de estilos para reflejar una amplia gama de formas y conceptos de vida. Los ambientes son un reflejo de los tiempos y el diseño del piso es una expresión del estilo de vida personal y con esto en mente el equipo de diseño de Interprint ha desarrollado sus actuales tendencias de diseños para pisos laminados.

Los tipos de madera están comenzando a asumir un papel menos predominante. Los nuevos protagonistas son el estilo, estructura y aspecto general de la superficie decorativa - cada piso muestra su propio carácter.



Los acabados de superficiales experimentales y los esquemas de color permiten un cambio de contexto que no dependen del tipo original de la madera.

La luz, el calor y la tranquilidad son los instantes que definen los esquemas de color de los nuevos diseños de pisos de Interprint. El color gris es una tendencia que puede presentarse en el trasfondo o bien puede ser la estrella del espectáculo. El enfoque de Interprint está

siempre sustentado sobre el uso de las interpretaciones individuales del piso laminado para crear ambientes en los que el estilo de vida y el bienestar convergen.

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Exportaciones de muebles de Rio Grande do Sul

En USD-FOB

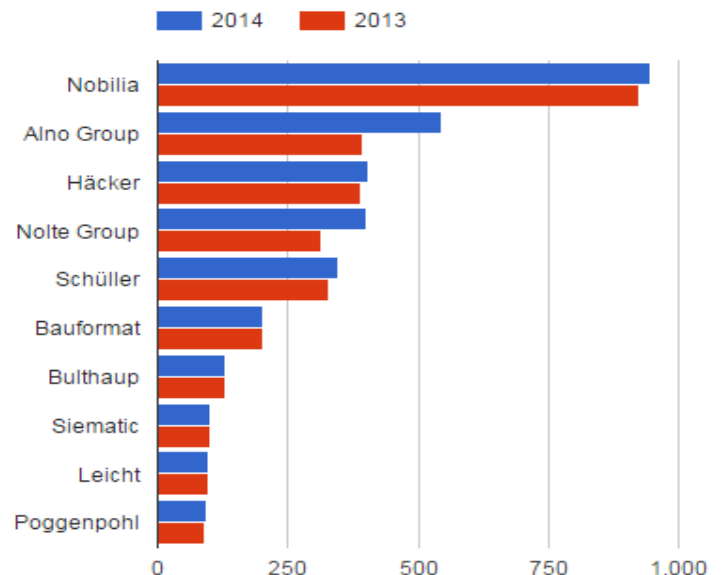
Destino	2015	2014	Var (%)
Reino Unido	29.308.191	30.672.274	-4,4
Perú	26.258.611	26.242.950	0,1
Uruguay	24.379.049	27.833.206	-12,4
EE.UU.	19.304.360	19.814.257	-2,6
Chile	14.002.957	15.129.078	-7,4
Bolivia	13.488.993	14.141.630	-5,0
Paraguay	10.020.717	11.251.120	-10,9
Argentina	8.828.422	8.732.084	1,1
Cuba	4.267.032	4.833.968	-11,7
Panamá	3.530.428	4.130.443	-14,5
Otros	30.126.436	54.045.356	-44,3
Total	183.515.196	216.826.366	-15,4

Fuente: CGI Moveis

DATOS Y HECHOS

Alemania: Top 10 de fabricantes de cocinas

En millones de EUR



Fuente: european-kitchen-design.com

LECTURAS Y VINCULOS

Estudio de Canales de Distribución de la Madera en El Salvador 2015 (Esp)

Prochile.gob.cl

Homag: Inspiration Magazine (Eng)

homaggroupwebapp.homag.de

FABRICANTES INSUMOS

Impress fortalece su presencia en redes sociales, ahora en Instagram

BRASIL- Impress Decor Brasil, proveedor de papeles decorativos lanzó su canal de Instagram (@impressdecorbrasil), la red social para compartir fotos y vídeos. El objetivo es fortalecer los lazos con arquitectos, diseñadores, fabricantes de muebles, estudiantes en las áreas afines, además de ser más un medio de contacto con sus clientes directos.



"Queremos divulgar a más gente nuestro know-how en las tendencias e innovaciones del mercado de muebles y pisos laminados. Por otra parte, esta es una herramienta de alto alcance y rápido mensaje, que es esencial para el nuevo tipo de comunicación que la marca ha asumido", dijo Felipe Martínez, consultor de marketing de la filial brasileña.

Ver más en Notifix.info

FABRICANTES TABLEROS

Nuevo video corporativo enmarca los 85 años de Finsa



ESPAÑA - El 26 de febrero Finsa lanzó su nuevo video corporativo, una pieza con versión en español e inglés que hace un recorrido por los 85 años de la historia de la empresa y la continua ampliación de la gama de productos, así como una definición de los principales adjetivos que definen a la empresa y los valores de la madera.



Este video, elaborado con una combinación de técnicas -motion graphics, CGI y grabación real- permite realizar en unos pocos minutos una presentación de la compañía, de gran utilidad para dar a conocer Finsa a los diferentes públicos interesados. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Exportaciones alemanas de muebles a Latinoamérica

Periodo Enero - Septiembre. En millones de EUR

	2015	2014	Var (%)
Brasil	29,9	32,7	-8,6
México	29,2	25,6	14,1
Chile	6,5	5,7	14,0
Argentina	5,5	6,4	-14,1
Colombia	3,9	3,2	21,9
Perú	2,0	2,4	-16,7
Panamá	1,4	1,3	7,7
Venezuela	1,0	1,7	-41,2
Total	79,4	79,0	0,5

Fuente: interiordesign-germany.com