

## ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Súper MDF de Masisa Tricoya se lanzará en toda América Latina](#)
- [Muebleros argentinos hacen parte de misión comercial a Paraguay](#)
- [Multimóveis gana el Premio Exportador Rio Grande Do Sul](#)
- [Positivo 1T para el retail europeo del mejoramiento del hogar](#)
- [Nuevo showroom de Salice](#)
- [Ventas de laminados de alta presión alcanzan 70.6 millones de m2 en Norte América](#)
- [LivingKitchen de gira mundial de promoción](#)



NO CUALQUIER MELAMINA ES MASISA

TABLEROS CON VARIEDAD DE COLORES Y PROTECCIÓN ANTIMICROBIANA, IDEALES PARA CUALQUIER AMBIENTE.

**MASISA**

www.masisa.com

Facebook: MasisaColombia | Twitter: @MasisaColombia | YouTube: MasisaColombia

Antioquia y Costa: 310 613 53 24  
Cundinamarca y Santanderes: 310 216 86 20  
Eje Cafetero y Sur: 320 834 66 54  
Industriales: 320 345 16 81  
Complementarios: 321 243 59 62

### FABRICANTES TABLEROS

## Súper MDF de Masisa Tricoya se lanzará en toda América Latina

CHILE - Masisa, uno de los productores líderes de tableros en el mercado latinoamericano, y la empresa canadiense Tricoya, reafirmaron un acuerdo que incluye el desarrollo del mercado mediante el lanzamiento del "Súper MDF de Masisa Tricoya®", un tablero de fibra de madera extremadamente duradero, estable y



sustentable, que entre sus principales características está la resistencia al agua y una estabilidad dimensional por 50 años para uso en exteriores.

Este tablero ya se ha utilizado en una amplia gama de aplicaciones en la industria de la edificación y construcción, incluyendo revestimiento de fachadas, aplicaciones de moldura exterior, puertas exteriores, áreas interiores húmedas y muebles de exterior.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**FABRICANTES MUEBLES**

**Muebleros argentinos hacen parte de misión comercial a Paraguay**



ARGENTINA – Desde Argentina una misión plurisectorial viajará a Paraguay del 22 al 23 de julio próximo para participar en una ronda de negocios en Asunción. La convocatoria está dirigida a PYMEs de algunos sectores, incluidos muebles, y es una iniciativa de los Ministerios de Industria y de Relaciones Exteriores, con la colaboración de la Fundación ExportAr. “Argentina y Paraguay están unidos culturalmente; hoy, además, queremos fortalecer y profundizar la integración industrial para que juntos podamos ampliar nuestras fronteras productivas a terceros mercados”, afirmó la ministra de Industria, Débora Giorgi.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

**EN LA MIRA**

**FORMOBILE**

Julio 29 a Agosto 1  
Sao Paulo, Brasil



**IWF 2014**

20 a 23 de Agosto  
Atlanta, EE.UU.



**FABRICANTES MUEBLES**

**Multimóveis gana el Premio Exportador Rio Grande Do Sul**



BRASIL –El lunes 9 de junio se llevó a cabo la premiación del Premio Exportador Rio Grande Do Sul donde el fabricante de muebles Multimoveis de Bento Gonçalves (RS) obtuvo el mayor galardón en la categoría Industria - Muebles

El Premio en su edición 42<sup>a</sup>, es considerado el mayor evento de la industria en el sur del país y destaca aquellas empresas que alcanzan los mejores resultados del mercado y desarrollan estrategias innovadoras para exponer y comercializar sus productos en el mercado internacional. Los ganadores son seleccionados sobre la base del rendimiento cuantitativo y cualitativo de las exportaciones, a partir del análisis de los datos facilitados por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC). [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Fabricantes de tableros, comparativo EBITDA**

Periodo Enero-Marzo. En millones

		2014	2013	Var.
Masisa	USD	37	51	-28,0%
Eucatex*	BRR	48	52	-8,8%
Tablemac	COP	11.883	9.851	20,6%
Duratex*	BRR	240	281	-14,5%
Arauco*	USD	303	242	25,3%
Norbord	USD	27	111	-75,7%
Sonae	EUR	16	21	-23,8%

\* Incluye todos los productos. Fuente: Informes Trimestrales

**RETAIL**

**Positivo 1T para el retail europeo del mejoramiento del hogar**

EUROPA - Según valoraciones de Edra la Asociación Europea del Retail DIY, se registró un aumento positivo de dos dígitos en las ventas del comercio de productos para el mejoramiento del hogar de en varios mercados europeos durante el 1T de 2014. Éstos incrementos van en un rango de mejora del 15% en Polonia a el 1,7% en Finlandia. Incluso los mercados individuales más grandes reportaron altos índices de crecimiento en comparación con el año anterior: 8,5% en Alemania, 5% en Francia y 11% en Gran Bretaña.



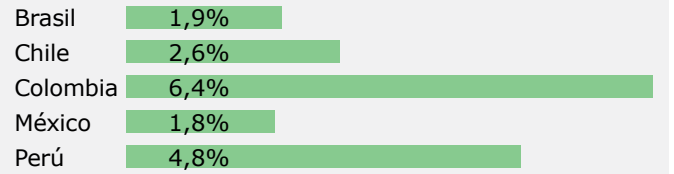
El presidente de Edra, Régis Degelcke, presentó estos datos en el 3er Foro Europeo del Mejoramiento del Hogar llevado a cabo en Madrid. Sin embargo, Degelcke puso estas cifras en perspectiva al tener en cuenta que la comparación se realiza contra un primer trimestre de 2013 de pobre desempeño.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Variación del PIB**

Periodo Enero-Marzo 2014/2013



Fuente: economist.com

**FABRICANTES INSUMOS**

**Nuevo showroom de Salice**

ITALIA - Salice, el fabricante italiano de herrajes para industria del mueble, inaugura un showroom al interior de su propia estructura. Esta zona expositora presenta una de las ofertas existentes más grandes de



guías, cajones, sistemas abatibles, bisagras y sistemas de correderas. El showroom fue diseñado teniendo en cuenta que ver y probar los productos y su funcionamiento ha llegado a ser una exigencia dado que entender el movimiento, la cinemática y el espacio ocupado por un cierto artículo facilita la elección y el

diseño del mueble. El nuevo espacio de exhibición permanente tiene una superficie total de 150 m2 y expone todos los productos del Grupo Salice.



diseño del mueble.

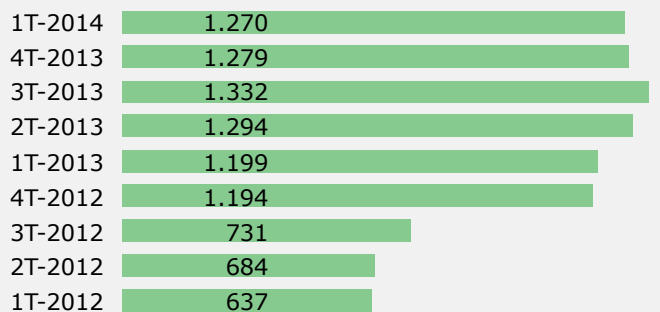
El nuevo espacio de exhibición permanente tiene una superficie total de 150 m2 y expone todos los productos del Grupo Salice.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Arauco, volumen producido de tableros**

En millones de m3



Fuente: Informe Trimestral

## FABRICANTES INSUMOS

### Ventas de laminados de alta presión alcanzan 70.6 millones de m2 en Norte América

EE.UU. – Formica, el líder global en la fabricación de laminados de alta presión (HPL por su sigla en inglés), estima que en 2013 las ventas de laminados HPL en América del Norte totalizaron 70,6 millones de m2.



Según una reciente presentación a inversionistas de Fletcher Building, grupo al cual pertenece Formica, se estimó que de los 70,6 millones de m2

en ventas de laminados HPL, el principal mercado fue los EE.UU con alrededor de 55,7 millones m2, o 79% del total. Lo siguen



Canadá con 9,3 millones de m2 o 13% y México con 5,6 millones m2. Canadá tiene el mayor consumo por mil habitantes con 278 m2, seguido por los EE.UU. con 232 m2 y México, con 46m2.

Ver más en [Notifix.info](http://Notifix.info)

Ver más en [Notifix.info](http://Notifix.info)

Ver más en [Notifix.info](http://Notifix.info)



## DATOS Y HECHOS

### Norte América, mercado de laminados de Alta Presión en 2013

	EE.UU.	Canadá	México
PIB Per Cápita (USD)	46.400	38.600	13.600
Millones de m2	55,7	9,3	5,6
Población (Millones)	307	33	111
Consumo *	232	278	46

\* Por 1.000 habitantes

Fuente: Fletcher Building

## MERCADOS

### LivingKitchen de gira mundial de promoción



ALEMANIA - El equipo de Koelmese se encuentra actualmente en una gira mundial a fin de generar atención mediática internacional hacia LivingKitchen. El equipo ya ha aprovechado las ferias importantes de la industria en Moscú y Shanghai para abordar nuevos expositores y establecer contacto directo con los medios de comunicación de la industria. Para el Director de Proyecto, Eike Fuchs, el objetivo de estos intensivos contactos uno a uno es conocer a los jugadores clave, las asociaciones de la industria y los medios de comunicación locales. Además se aprovecho la oferta de inscripción anticipada como una herramienta de marketing adicional que está disponible hasta el 30 de junio de 2014.

Ver más en [Notifix.info](http://Notifix.info)