



ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Sólo Colombia y Uruguay mejoran su Índice de Clima Económico](#)
- [Biese con resultado neto positivo en primera mitad de 2013](#)
- [Lowe's concreta planes para adquirir 72 almacenes de Orchard Supply Hardware](#)
- [Nueva tienda de Maestro en Lima, completa 28 en el país](#)
- [Ventas de Homag suben 3,7% en 2T-2013](#)
- [Mejora en márgenes para Surteco SE en primer semestre 2013](#)
- [Ventas de cadenas de mejoramiento del hogar en Perú suben 28% en 2012](#)

CANPLAST SUD
A SURTECO COMPANY

TAPACANTOS EN PVC
FLEXIBLES Y RÍGIDOS • CALIDAD PREMIUM
TODOS LOS COLORES Y DISEÑOS

CUBRECOL
www.cubrecol.com.co
Info@cubrecol.com.co
Bogotá - Colombia

MERCADOS

Sólo Colombia y Uruguay mejoran su Índice de Clima Económico

BRASIL (Notifix).- En Índice de Clima Económico (ICE), indicador trimestral desarrollado en colaboración entre el Instituto alemán Ifo y FGV de Brasil, arrojó diversos resultados respecto al estado de las 11 economías latinoamericanas analizadas. Sólo dos países mostraron un mejor indicador entre las encuestas de abril y julio 2013 - Colombia (de 5,3 a 6,1) y Uruguay (de 4,8 a 5,3) - y uno se mantuvo estable, Bolivia (5,4). Todos los demás tuvieron una caída en su ICE.

Los dos países que mostraron un clima desfavorable en la medición de abril, Argentina y Venezuela, continuaron en julio en esa misma categoría, a la cual se suman Brasil y Chile, que pasaron en Julio de una zona favorable a desfavorable. En el caso de Chile, el ICE se redujo a 4,4 de 6,4 puntos, y en Brasil a 3,8 de 5,6 puntos. [Ver más en Notifix.info](#)

Índice de clima económico

ICE	Abril 2013	Julio 2013
América Latina	5,2	4,4
Argentina	3,4	3,6
Bolivia	5,4	5,4
Brasil	5,6	3,8
Chile	6,4	4,4
Colombia	5,3	6,1
Ecuador	6,0	5,0
México	5,7	5,3
Paraguay	8,1	7,3
Perú	6,7	5,6
Uruguay	4,8	5,3
Venezuela	1,4	1,0

Fuente: Ifo / FGV

LECTURAS Y VINCULOS

Muebles Capelli
RTA Made in Mexico
capelli.com.mx

Entrevista a Presidente del Grupo Falabella,
Juan Cúneo Solari
[Diario Financiero, Chile](#)

PROVEEDORES

Biesse con resultado neto positivo en primera mitad de 2013

ITALIA (Notifix).- La empresa líder italiana de fabricación de maquinaria para la transformación de la madera, Biesse, logró en un difícil entorno de mercado registrar una utilidad neta de EUR 1,1 millones en el primer semestre de 2013, en comparación a EUR -3,3 en igual periodo del año anterior.



Las ventas del primer semestre cayeron 6,2% a EUR 180,2 millones (2012: €192,1 millones). La distribución geográfica de las ventas consolidadas confirma la reducción gradual de la importancia de Europa Occidental (37,4% frente a 43,2% en junio de 2012), que se compara con la creciente participación de Europa del Este (18,4% frente al 17,9%) y de la zona de Asia / Pacífico (20% frente al 18%).

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Biesse, resultados Abril - Junio

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	180,2	192,1	-6,2%
EBITDA	11,6	9,4	23,4%
Ganancia/Pérdida	1,1	-3,3	
Margen EBITDA	6,4%	4,9%	

Fuente: Informe Trimestral

RETAIL

Lowe's concreta planes para adquirir 72 almacenes de Orchard Supply Hardware

EE.UU. (Notifix) – Lowe's Inc., el segundo mayor minorista del mundo en el mejoramiento del hogar, anunció el 12 de agosto avances en sus planes de adquirir la mayoría de los activos de Orchard



Supply Hardware, incluyendo 72 tiendas, por aproximadamente USD 205 millones en efectivo, además de asumir las deudas contraídas con proveedores de Orchard, proceso sujeto a la aprobación del Tribunal de Quiebras. Orchard inició el proceso de protección anti-quiebra, Capítulo 11, el 17 de junio de 2013 en el Tribunal de Quiebras de EE.UU. para el Distrito de Delaware. Con sede en San José, California, Orchard reportó ingresos anuales de USD 657 millones para el año fiscal 2012.

Dentro de los planes de Lowe's está operar a Orchard como un negocio autónomo independiente, conservando su marca bajo la dirección del actual equipo directivo.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Masisa, ventas por volumen

Periodo Abril – Junio. En miles de m³

	2013	2012	Var.
MDF	285,7	213,7	33,7%
PB / MDP	294,6	256,6	14,8%
Madera Aserrada	84,9	67,6	25,6%
Molduras MDF	37,9	15,8	139,9%
Puertas	9,2	9	2,2%
Trozos	651,6	709	-8,1%
Otros	7,5	15,2	-50,7%

Fuente: Informe Trimestral

RETAIL

Nueva tienda de Maestro en Lima, completa 28 en el país

PERÚ (Notifix).- Maestro, la cadena de tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar inauguró su almacén 28 en el país.

El nuevo almacén está ubicado en distrito de Ventanilla, al norte de la capital peruana.



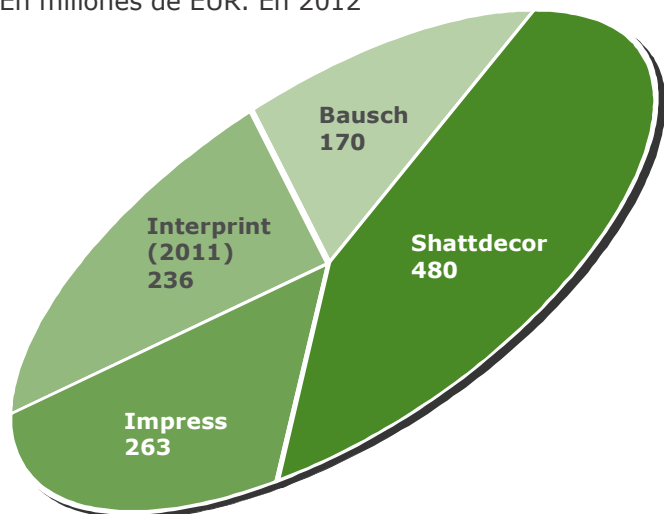
Con esta nueva locación la cadena completa 15 almacenes en Lima (Surquillo, Plaza San Miguel, Chacarilla, Chorrillos, Ate, Colonial, Naranjal, Callao, Ventanilla, Independencia, San Luis, Villa El Salvador, Comas, Puente Piedra y Huacho) y 13 en provincia (Chiclayo, Trujillo, Huancayo, Ica, Cusco, Tacna, Cajamarca, Chincha, Pucallpa, dos tiendas en Arequipa y dos tiendas en Piura).

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Alemania, ventas de los principales fabricantes de papel decorativo

En millones de EUR. En 2012



Fuente: Notifix

DATOS Y HECHOS

Homag, resultados Abril-Junio

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	195,3	188,3	3,7%
EBITDA	13,7	14,2	-3,5%
Ganancia/Pérdida	2,2	-0,2	-
Margen EBITDA	7,0%	7,5%	

Fuente: Informe Trimestral

PROVEEDORES

Ventas de Homag suben 3,7% en 2T-2013

GERMANY (Notifix).- Las ventas del Grupo Homag, líder mundial en tecnología y maquinaria para la transformación de la madera, alcanzaron EUR 195,3 millones comparadas con EUR 188,3 millones en igual periodo de 2012. El resultado neto en el periodo alcanzó EUR 2,2 millones comparados con EUR -0,2 millones en el 2T-2012.

La región Centro y Sur América registró el mayor dinamismo en ventas al obtener un crecimiento 72,7% ante el mismo periodo del año anterior, seguido de Norte América con un crecimiento de 27,9%. La Unión Europea, excluyendo Alemania también reportó un repunte en sus ventas de 19,7%.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Homag, resultados Enero - Junio

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	372,0	376,0	-1,1%
EBITDA	27,1	30,9	-12,3%
Ganancia/Pérdida	4,1	3,0	36,7%
Margen EBITDA	7,3%	8,2%	

Fuente: Informe Trimestral

EN LA MIRA

[HOMAG TREFF 2013](#)

24 a 27 de Septiembre
Schopfloch, Alemania



[BIESSE INSIDE 2013](#)

17 a 19 de Octubre
Pesaro, Italia



DATOS Y HECHOS

Aperturas Homecenters Perú 2012

Formato	Apertura	Ciudad
Promart	Ene-12	Lima - Pro
Cassinelli	Ene-12	Piura
Sodimac	Mar-12	Chimbote
Promart	Mar-12	Lima - Ate
Maestro Perú	Abr-12	Lima - VES
Promart	Jul-12	Trujillo
Maestro Perú	Jul-12	Tacna

Fuente: Scotiabank

PROVEEDORES

Mejora en márgenes para Surteco SE en primer semestre 2013

ALEMANIA (Notifix).- El primer semestre de 2013 para Surteco SE, líder mundial en la fabricación de laminados decorativos, se caracterizó por un difícil entorno económico. Las ventas de EUR 199,2 millones fueron 6% inferiores al mismo periodo del año anterior (EUR 210,9 millones). Como resultado de una eficiente gestión de costos y mejores condiciones en los insumos, se logró una leve mejora del EBITDA. [Ver más en Notifix.info](#)

RETAIL

Ventas de cadenas de mejoramiento del hogar en Perú suben 28% en 2012

PERU (Notifix).- Según la publicación de un reporte de la unidad de investigación de Scotiabank del Perú, al cierre del año pasado, las ventas de las principales cadenas de mejoramiento del hogar (Maestro, Sodimac, Cassinelli y Promart) alcanzaron los USD 1.112 millones (S/. 2.932 millones), lo que equivale a un aumento del 28% respecto al 2011.

Este importante crecimiento en los ingresos se debe al aumento de la superficie de ventas durante el 2012, donde se abrieron 12 nuevos almacenes duplicando el número de tiendas inauguradas en el 2011; y, en un mejor desempeño de las tiendas existentes.

[Ver más en Notifix.info](#)

VIDEOS

[NOBILIA](#)

Videos institucionales



DATOS Y HECHOS

Surteco, resultados Enero - Junio

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	199,2	210,9	-5,6%
EBITDA	26,6	26,5	0,2%
Ganancia/Pérdida	8,0	7,8	2,8%
Margen EBITDA	13,3%	12,6%	

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Eucatex, resultados Enero-Junio

En millones de BRR

	2013	2012	Var.
Ventas	532,2	449,4	18,4%
EBITDA	112,3	83,9	33,8%
Ganancia/Pérdida	45,2	29,8	51,7%
Margen EBITDA	21,1%	18,7%	

Fuente: Informe Trimestral