

**MERCADOS**

**Importaciones peruanas de aglomerado crecen 13.3% en 5M-2019**

PERÚ - En el periodo Enero - Mayo de 2019 (5M-2019) las importaciones peruanas de aglomerado/MDP ascendieron a USD 42.23 millones, lo que representó un incremento del 13.3 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2018 (5M-2018: USD 37.26 millones).

Con un importante crecimiento del 27.9 por ciento y USD 20.12 millones (5M-2018: USD 15.73 millones), Ecuador se destacó en los primeros cinco meses de 2019



como el principal país proveedor de aglomerado/MDP al relevante mercado peruano. Chile, a pesar de una fuerte caída en sus despachos a Perú (-23.2 por ciento),

con USD 8.15 millones (5M-2018: USD 10.61 millones) se mantuvo como el segundo país proveedor de PB/MDP.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**Perú, Importación Aglomerado/MDP**

USD - FOB, Enero - Mayo

País Origen	2019	2018	Var 19/18
Ecuador	20,126,862	15,739,380	27.9%
Chile	8,155,089	10,616,264	-23.2%
España	7,926,529	6,127,307	29.4%
Brasil	5,706,354	4,472,036	27.6%
Otros	318,554	306,693	3.9%
Total	42,233,388	37,261,680	13.3%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

**HE HOMAG**  
**EDGETEQ S-300**  
Avance 14 m/min.

- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades



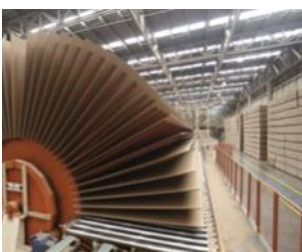
**OTROS TITULARES**

- **Aumento de utilidad continúa fuerte para Duratex en el 2T-2019**
- **Ventas del Grupo Biese caen 3.5% en el primer semestre de 2019**
- **OSB Next Generation, el panel ambientalmente y tecnológicamente innovador de Kronospan**
- **Bajos precios afectan los resultados de Norbord en 2T-2019**
- **Fiberboard Market Study 2019: el informe detallado de la industria y el estado del mercado**
- **EstiloCasa ya tiene ocupado el 90% de su espacio expositivo**
- **Nueva imagen de FIMMA – Maderalia 2020**
- **Ventas de Sonae Industria crecen 4.1% en primer semestre de 2019**

## FABRICANTES TABLEROS

### Aumento de utilidad continúa fuerte para Duratex en el 2T-2019

BRASIL - Duratex, la mayor productora de paneles y pisos de madera industrializada, cerámica y metales sanitarios de Brasil, anunció al mercado los resultados financieros referentes al segundo trimestre de 2019. En el segundo trimestre, la utilidad fue de BRL 69.4 millones, un aumento del 152.7 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. En el semestre, la utilidad fue de BRL 88.7 millones, un 52.2



por ciento más que en el mismo período del año pasado.

Los ingresos consolidados por ventas para el segundo trimestre fueron de BRL 1,144.7 millones, lo que refleja una disminución del -2.0 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. En el mismo periodo los ingresos de la División Madera totalizaron BRL 701.8 millones, un 1.7 por ciento más en comparación con el mismo período de 2018.

En el primer semestre de 2019 (1S-2019), las ventas consolidadas aumentaron 2.0 por ciento en comparación con el primer semestre de 2018. Con un mejor desempeño, las ventas de la División Madera aumentaron un 2.8 por ciento en 1S-2019. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Duratex, Resultados

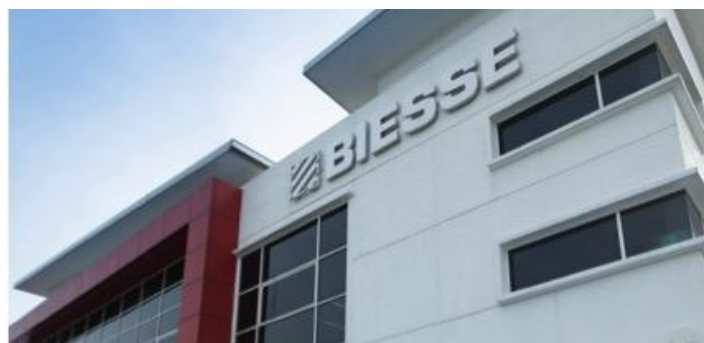
BRL millones, Abril - Junio

	2019	2018	Var 19/18
Ventas	1,144.7	1,167.5	-2.0%
-División Madera	701.8	690.4	1.7%
EBITDA	213.3	220.0	-3.1%
Ganancia/Pérdida	69.4	27.5	152.3%
Margen EBITDA	18.6%	18.8%	- 1.2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Ventas del Grupo Biesse caen 3.5% en el primer semestre de 2019



ITALIA - El Grupo Biesse, un líder mundial en tecnología de procesamiento de madera, reportó ventas de 344.2 millones de euros en los primeros seis meses de 2019 (6M-2019). Lo que se compara con 356.6 millones de euros en el mismo período de 2018, y representa un descenso del 3.5 por ciento. En 6M-2019, el EBITDA de la compañía alcanzó EUR 38.0 millones y bajó 12.6 por ciento en comparación con 6M-2018 (EUR 43.5 millones). En el mismo periodo las ganancias fueron de EUR 10.4 millones, -39.9 por ciento en comparación con EUR 17.2 millones en 6M-2018.

Stefano Porcellini, Gerente General del Grupo, comentó sobre los resultados: "La demanda en nuestros sectores de referencia se está desacelerando, como se describe puntualmente en el [comunicado](http://www.notifix.info) de prensa del pasado 21 de junio.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Grupo Biesse, Resultados

EUR millones, Enero - Junio

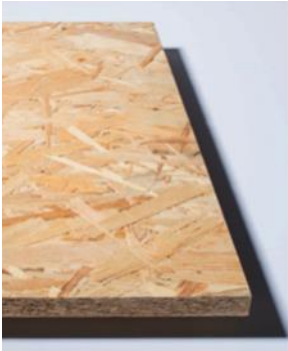
	2019	2018	Var 19/18
Ventas	344.2	356.6	-3.5%
EBITDA	38.0	43.5	-12.6%
Ganancia / Pérdida	10.4	17.2	-39.9%
Margen EBITDA	11.0%	12.2%	-1.2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## MERCADOS

### OSB Next Generation, el panel ambientalmente y tecnológicamente innovador de Kronospan

LUXEMBURGO - OSB Next Generation no es solo un nuevo producto desarrollado por Kronospan, es un cambio en su filosofía de crear paneles OSB. Por primera vez, la Compañía está introduciendo madera reciclada en el proceso de producción, además de incorporar un nuevo sistema de secado de astillas de madera a baja temperatura, que reduce drásticamente los COV.



Para lograr esta innovación, Kronospan utilizó su gran experiencia y conocimiento en tecnologías de producción y de reciclaje sostenible. Además, para hacer posible este proyecto, Kronospan Luxemburgo invirtió en una línea OSB completamente nueva, nuevas instalaciones y equipos de última generación. La Compañía implementó un concepto completamente nuevo no solo de producir líneas OSB sino de construir fábricas en general. Todo con un objetivo



final: crear un producto de alta calidad que cumpla con los estándares OSB respetando el medio ambiente y nuestros recursos naturales. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

## EN LA MIRA

### [High Design Expo](#)

21-23 agosto  
Sao Paulo, Brasil



### [Sicam](#)

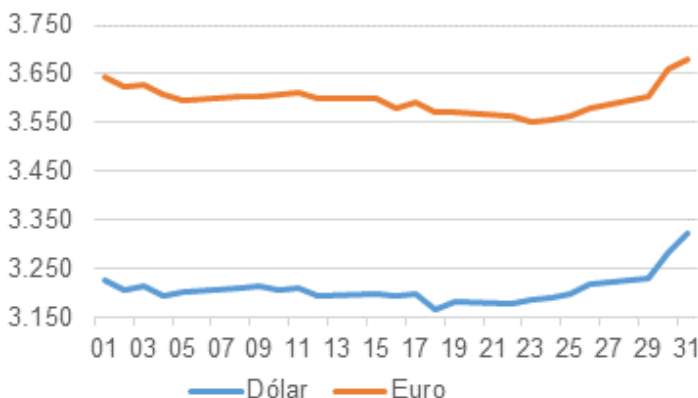
15 a 18 de Octubre  
Pordenone, Italia



## DATOS Y HECHOS

### Colombia, evolución cambiaria

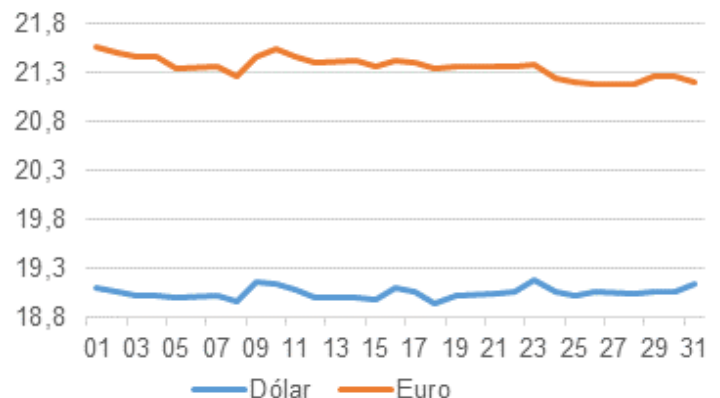
Julio 1 a Julio 31



## DATOS Y HECHOS

### México, evolución cambiaria

Julio 1 a Julio 31



**FABRICANTES TABLEROS**

**Bajos precios afectan los resultados de Norbord en 2T-2019**



CANADÁ - [Norbord](#) Inc., el mayor productor mundial de tableros de fibra orientada, OSB por su sigla en inglés, informó un EBITDA ajustado de USD 36 millones en el segundo trimestre de 2019, una fuerte caída ante USD 273 millones alcanzados en el segundo trimestre de 2018. La disminución se debió principalmente a los precios más bajos de OSB en América del Norte.

Las operaciones en América del Norte generaron un EBITDA ajustado de USD 18 millones en comparación con USD 256 millones en el mismo trimestre del año pasado. Las operaciones europeas generaron un EBITDA ajustado de USD 21 millones, sin cambios en comparación con el mismo trimestre del año pasado.

En el segundo trimestre de 2019, Norbord registró una pérdida ajustada de USD 8 millones, lo que se en compara con una utilidad ajustada de USD167 millones en el segundo trimestre de 2018.

[Ver más en Notifix.info](#)

**DATOS Y HECHOS**

**Norbord, Resultados**

USD millones, Abril - Junio

	2019	2018	Var 19/18
Ventas	447	707	-36.8%
EBITDA	36	273	-86.8%
Ganancia/Pérdida	-8	167	-104.8%
Margen EBITDA	8.1%	38.6%	-30.5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

**MERCADOS**

**Fiberboard Market Study 2019: el informe detallado de la industria y el estado del mercado**

PAISES BAJOS - Fiberboard Market Study 2019 es el nuevo nombre, y formato, para el antiguo MDF Yearbook, que durante muchos años ha mantenido a la industria de paneles a base de madera al tanto de los desarrollos. En este nuevo informe, el mercado global de tableros de fibra y tableros de partículas se beneficia de una actualización exhaustiva de parte de AWA Alexander Associates.

La alta y creciente demanda, especialmente del sector de la construcción para aplicaciones como techos, revestimientos y pisos, se espera que impulse las perspectivas de ventas en el mercado global de paneles a base de madera, y los fabricantes de la industria están invirtiendo, particularmente en la expansión regional, para aprovechar estas lucrativas oportunidades. [Ver más en Notifix.info](#)

## MERCADOS

### EstiloCasa ya tiene ocupado el 90% de su espacio expositivo

ARGENTINA - La tercera edición de Expo [EstiloCasa](#), a celebrarse del 12 al 15 de setiembre de 2019 en el Complejo Ferial Córdoba, ya tiene ocupado 90% de su espacio expositivo.



La muestra de interiorismo, mobiliario, diseño y arquitectura, organizada por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (CAM-MEC), contará con aproximadamente un centenar de expositores que exhibirán y comercializarán productos y servicios necesarios para renovar, remodelar y decorar el hogar, oficina o negocio. Entre ellos se destacan empresas fabricantes, representantes, distribuidoras y comercializadoras de pisos y techos, mobiliario, aberturas, iluminación, pinturas, revestimientos, cortinas, alfombras, decoración,



sanitarios y grifería. También habrá espacios a cargo de desarrollistas e inmobiliarias, diseñadores de interiores y paisajistas. Los organizadores esperan la presencia de más de 25,000 visitantes, conformado por profesionales del sector y público en general.



[Ver más en Notifix.info](#)

[Ver más en Notifix.info](#)

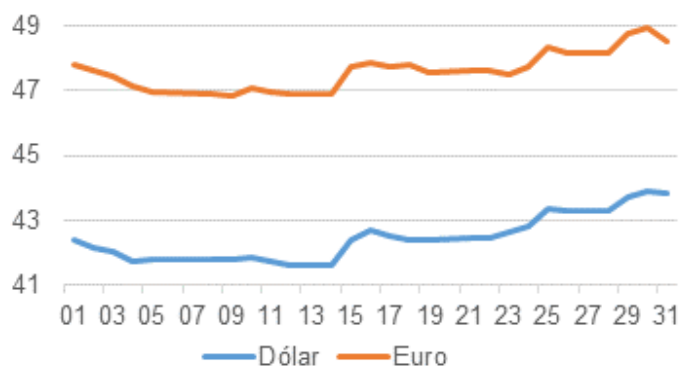
## LECTURAS Y VINCULOS

ACIMALL : Informe Anual 2018  
[acimall.com](http://acimall.com)

## DATOS Y HECHOS

### Argentina, evolución cambiaria

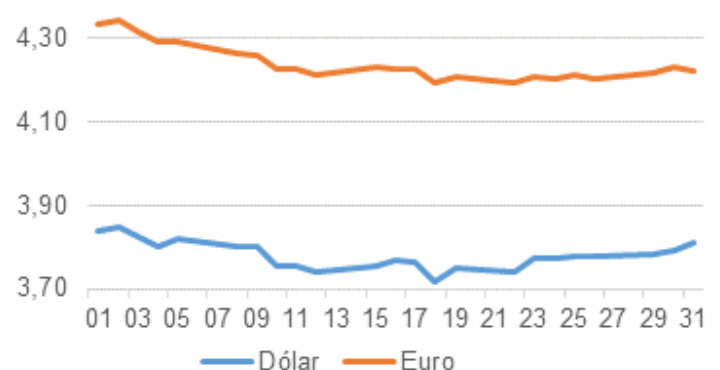
Julio 1 a Julio 31



## DATOS Y HECHOS

### Brasil, evolución cambiaria

Julio 1 a Julio 31



## MERCADOS

### Nueva imagen de FIMMA – Maderalia 2020



ESPAÑA - FIMMA Maderalia presentó la que será su nueva imagen de campaña para la próxima edición, que se celebrará en Feria Valencia del 10 al 13 del próximo mes de marzo. Se trata de una imagen realizada por el estudio creativo valenciano Trumbo, una agencia que ha trabajado con marcas como Bankia o la Generalitat Valenciana.

Según explican desde la propia agencia, el reto era remarcar la importancia de una fecha, del 10 al 13 de marzo 2020 como "el evento más importante en el calendario ferial para la industria del mueble, carpintería, interiorismo y decoración". Así, bajo el concepto, 'El momento. El lugar', FIMMA-Maderalia regresa "con un tono retador y líder que hace que tomemos conciencia de la importancia de la fecha y cita de este evento ineludible", explican. [Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Perú, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Enero - Mayo

Importador	2019	2018	Var 19/18
Novopan Perú	19,994,178	15,211,478	31.4%
Rep. Martin	7,409,629	5,772,116	28.4%
Masisa Perú	4,458,816	4,913,698	-9.3%
Arauco Perú	3,723,081	4,867,810	-23.5%
Mad. América	2,249,477	636,834	253.2%
Interforest	1,179,002	1,842,206	-36.0%
Otros	3,219,205	4,017,538	-19.9%
Total	42,233,388	37,261,680	13.3%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

## FABRICANTES TABLEROS

### Ventas de Sonae Industria crecen 4.1% en primer semestre de 2019

PORTUGAL - Para Sonae Industria el volumen de negocios consolidado del primer semestre alcanzó 116.4 millones de euros, una mejora de alrededor del 4.1 por ciento (+4.5 millones de euros), ante mismo el período del año pasado. Esta cifra fue impulsada por un efecto cambiario favorable de alrededor de 2.7 millones de euros como resultado de la apreciación del dólar canadiense vs. el EUR, pero también por un aumento en el promedio de precios de ventas en América del Norte, que registró el mayor volumen de negocios trimestral en moneda local.



[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Sonae Industria, Resultados

EUR millones, Enero - Junio

	2019	2018	Var. 19/18
Ventas	116.4	111.8	4.1%
EBITDA	13.1	14.1	-7.3%
Ganancia/Pérdida	2.4	18.9	-87.3%
Margen EBITDA	11.3%	12.6%	-1.4 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## DATOS Y HECHOS

### Chile, evolución cambiaria

Julio 1 a Julio 31

