

**FABRICANTES MUEBLES**

**Ventas de Eucatex crecen más del 17% en 1T-2019**

BRASIL - En el primer trimestre del año [Eucatex](#) reportó ventas por BRL 356.6, crecimiento de 17.3% al compararse con BRL 303.9 millones en el mismo periodo del año anterior. Las actividades de Eucatex se dividen en dos divisiones, Pinturas (pinturas y barnices) y Maderas.

La División Maderas de Eucatex incluye además de paneles, donde es uno de los mayores fabricantes del país, a los segmentos de pisos laminados, particiones y puertas. En esta División, los ingresos crecieron 18.8% en el 1T-2019, impactados positivamente por el incremento en el volumen de ventas y en los precios. Muy por encima de las estimaciones de desempeño del mercado brasilero de paneles de madera realizadas por [IBA](#) y Eucatex, que reflejan una contracción del 1.0% en el 1T-2019.



[Ver más en Notifix.info](#)

**Eucatex, Resultados**

BRL millones, Enero - Marzo

	2019	2018	Var. 19/18
Ventas	356.6	303.9	17.3%
- Segmento Madera	264.8	222.9	18.8%
EBITDA	66.6	51.5	29.3%
Ganancia/Pérdida	17.6	5.2	237.8%
Margen EBITDA	18.7%	17.0%	+1.7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

**HOMAG**

**EDGETEQ S-300**

Avance 14 m/min.

- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades



**OTROS TITULARES**

- **Ventas del Grupo Biesse crecen 4.1% en el 1T-2019**
- **Sonae Industria innova adoptando código de color para daltónicos**
- **Las ventas de Homag suben un 8.3% en el 1T-2019**
- **Siempelkamp en Ligna 2019: "Inteligencia en el procesamiento integrado de la madera"**
- **Ventas de tableros de Duratex crecen 8% en 1T-2018**
- **Välinge se expande en Asia-Pacífico con un centro de soporte en Shanghái**
- **El gigante francés de pisos Tarkett traslada la producción canadiense a los Estados Unidos**
- **Grupo Surteco: Resultados del 1T-2019 de acuerdo con expectativas**
- **Nobilis inicia construcción de nueva planta en Alemania**

## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Ventas del Grupo Biesse crecen 4.1% en el 1T-2019



ITALIA – El [Grupo Biesse](#) de Italia, fabricante de maquinaria y cuya actividad se divide en tres divisiones: Madera, Vidrio - Piedra y Mecatrónica, reportó resultados del 1T-2019.

Responsable por el 69.9 por ciento de los ingresos del Grupo, la división Madera impulsó el crecimiento del Grupo cuyas ventas consolidadas ascendieron a EUR 169 millones, un 4.1 por ciento más al compararse con el 1T-2018 cuando alcanzaron EUR 162.3 millones. Las otras dos divisiones, Vidrio - Piedra y Mecatrónica aportaron el 19.6 y 13.4 por ciento respectivamente a las ventas del 1T-2019.

El EBITDA del Grupo alcanzó en el 1T-2019 los EUR 18.9 millones, un 4.4 por ciento por debajo del 1T-2018 (EUR 19.8 millones) lo que representó un margen EBITDA del 11.2 por ciento.

La utilidad neta en 1T-2019 sumó EUR 5.6 millones, muy por debajo, - 30.9 por ciento, en comparación con el 1T-2018 cuando totalizó EUR 8.1 millones.

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Grupo Biesse, Resultados

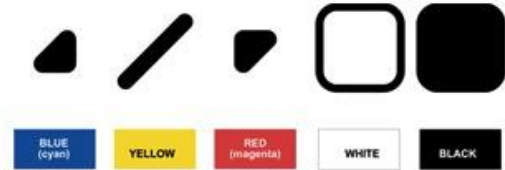
EUR millones, Enero - Marzo

	2019	2018	Var. 19/18
Ventas	169.0	162.3	4.1%
EBITDA	18.9	19.8	-4.4%
Ganancia / Pérdida	5.6	8.1	-30.9%
Margen EBITDA	11.2%	12.2%	-1.0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## DISEÑO

### Sonae Industria innova adoptando código de color para daltónicos



PORTUGAL - La marca [Surforma](#) de Sonae Industria y [ColorADD](#) han establecido una asociación para permitir que las personas daltónicas tomen decisiones más informadas sobre los acabados decorativos y las superficies de sus hogares. Con esta decisión la empresa portuguesa es pionera en el sector de la madera al adoptar un código de color universal en su empresa para las industrias de decoración y construcción.

Sonae Indústria y ColorADD establecieron una asociación a largo plazo para el uso de un código de color universal en todos los acabados y superficies de Surforma, lo que permite a las personas daltónicas tomar decisiones más informadas.

Surforma es la marca especializada de Sonae Indústria en la producción de laminados y materiales compactos para sectores como el diseño de interiores, muebles y arquitectura. ColorADD, creado por el diseñador portugués Miguel Neiva, es un código de color universal que pueden usar 350 millones de personas daltónicas en todo el mundo.

El código de color permite a las personas daltónicas saber qué colores tienen ciertos muebles y piezas de ropa, líneas de metro o incluso lápices.

[Ver más en Notifix.info](#)

## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Las ventas de Homag suben un 8.3% en el 1T-2019

ALEMANIA - El [Grupo Homag](#), el mayor fabricante de maquinaria para trabajar la madera del mundo, pudo aumentar las ventas en un 8.3% a 319.2 millones de euros en el 1T-2019, frente a las ventas de 294.6 millones de euros alcanzadas en el 1T-2018.



En el primer trimestre de 2019, el EBIT se contrajo un 6.9%

a EUR 18.4 millones, con un margen de EBIT del 5.8%, frente al 6.7% en el mismo periodo del año anterior. Una razón para esto fue que los costos de producción y venta fueron más altos que los presupuestados. Además, en algunas áreas surgieron deficiencias en la utilización de la capacidad debido a factores de mezcla de productos. Sin embargo, Homag confía en que logrará su margen de EBIT objetivo para todo el año de 6.7 a 7.5% en 2019.



La entrada de pedidos para Homag se

redujo drásticamente en el 1T-2019, un 19.4% en comparación con un primer trimestre extraordinariamente sólido de 2018. Pero, como señala la compañía, el primer trimestre de 2018 incluyó un pedido de aproximadamente 60 millones de euros de Polonia, cancelado por el cliente más adelante en el año. [Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Grupo Homag, Resultados

EUR millones, Enero - Marzo

	2019	2018	Var. 19/18
Entrada de Pedidos	334.6	415.2	-19.4%
Ventas	319.2	294.6	8.3%
EBIT	18.4	19.7	-6.9%
Margen EBIT	5.8%	6.7%	-0.9 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Siempelkamp en Ligna 2019: "Inteligencia en el procesamiento integrado de la madera"



ALEMANIA - Bajo el principio rector "Inteligencia en el procesamiento integrado de la madera", el Grupo Siempelkamp está invitando a los visitantes de Ligna en Hannover a experimentar un viaje a través de la planta de fabricación digital y avanzada para productos a base de madera.

Siempelkamp, un proveedor global de sistemas de plantas integradas para materiales a base de madera que van desde el astillero hasta los tableros terminados, presenta en Ligna sus productos y servicios completos relacionados con sus productos de referencia: ContiRoll® Generation 9 y Generation 9 NEO, cuyo objetivo es crear plantas para materiales a base de madera más eficientes en todos los niveles y para los clientes más simples y flexibles.

Los visitantes profesionales están invitados a realizar un viaje informativo a través del mundo de las plantas del futuro en el stand de Siempelkamp. Los conceptos de realidad virtual en el curso de la planificación de proyectos en 3D y los servicios del "Servicio 4.0" están representados aquí, así como las soluciones del área de tecnología de reducción de tamaño, plantas de secado y energía, tecnología de procesos, logística y líneas de acabado.

[Ver más en Notifix.info](#)

## FABRICANTES TABLEROS

### Ventas de tableros de Duratex crecen 8% en 1T-2018



BRASIL - [Duratex](#), la mayor productora de paneles de madera industrializada y pisos, cerámica y metales sanitarios del hemisferio sur, anunció al mercado sus resultados financieros referentes al primer trimestre (1T) de 2019.

Al cierre del ejercicio trimestral la Compañía registró unas ventas totales de BRL 1,072.5 millones, un incremento de 6.6% con respecto al 1T-2018 (BRL 1,005.9 millones) y un EBITDA ajustado y recurrente de BRL 179.3 millones, con margen del 17.1% (1T-2018: 18.1%).

La Compañía registró una utilidad neta recurrente en el 1T-2019 de BRL 19.3 millones, caída del 37.5% con respecto al 1T-2018 (BRL 30.8 millones).

Con respecto al volumen de ventas de la División Madera, es importante destacar que en 1T-2018 la Compañía poseía el negocio de láminas delgadas de fibra de madera (*Hardboard*), [vendido](#) el 31 de enero de 2018, según el hecho relevante informado al mercado.

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Duratex, Resultados

millones BRL, Enero - Marzo

	2019	2018	Var 19/18
Ventas	1,072.5	1,005.9	6.6%
-División Madera	678.1	628.1	8.0%
EBITDA	179.3	182.1	-1.5%
Ganancia/Pérdida	19.3	30.8	-37.5%
Margen EBITDA	17.1%	18.1%	- 1.0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

**HOMAG**  
**SAWTEQ B-200**  
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

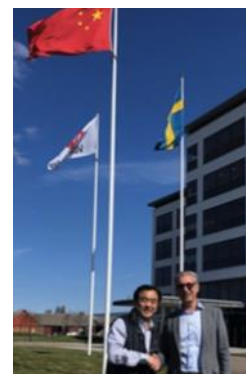
- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Välinge se expande en Asia-Pacífico con un centro de soporte en Shanghái

SUECIA - Además de la oficina de ventas existente en Shanghái, [Välinge](#) ahora expande su presencia con un centro de soporte en el centro Golden Field de [Homag China](#) en Kunshan. La creciente demanda de productos de alta calidad, junto con el deseo de servir mejor a los clientes chinos, impulsó el nuevo centro de soporte.

El centro de soporte comprenderá las tecnologías de muebles y pisos, entre ellas la tecnología para ensamble de muebles [Threespine®](#), la tecnología de núcleo sostenible [Liteback®](#) y la tecnología clic para pisos [5G®](#). [Ver más en Notifix.info](#)



*El fundador de Välinge Innovation, Darko Pervan y el Director General de Homag China Golden Field, Addie Kwan.*

## FABRICANTES INSUMOS

### El gigante francés de pisos Tarkett traslada la producción canadiense a los Estados Unidos

FRANCIA - [Tarkett](#), líder mundial en innovación y sostenibilidad en soluciones de superficie para pisos y áreas deportivas, anuncia cambios en su huella de fabricación en América del Norte. Estos movimientos son consistentes con la estrategia de la compañía para optimizar las operaciones y posicionar a Tarkett para anticipar y responder mejor a las necesidades y demandas del mercado norteamericano.

Tarkett está realizando la transición de todas las actividades de fabricación de Waterloo, Ontario y Truro, Nueva Escocia, Canadá, a las ubicaciones de fabricación en los EE. UU., lo que da como resultado el cierre de la planta de Waterloo, que produce accesorios para pisos, y de la



planta de Truro, que produce rollos de alfombras comerciales.

Los accesorios producidos en Waterloo se trasladarán al sitio recientemente ampliado de Chagrin Falls, Ohio. Los productos que se fabrican actualmente en Truro se transferirán a Dalton, Georgia, específicamente a la instalación de alfombras adquirida con la compra de Lexmark en septiembre de 2018.

Esta consolidación reducirá la base de costos de Tarkett en América del Norte y generará las sinergias planificadas de costos anticipadas a partir de la adquisición de Lexmark. Dado que la mayoría de los productos fabricados en Canadá se envían al mercado estadounidense, este movimiento también mejorará significativamente la logística. Tarkett espera completar el proceso de cierre antes de fin de año. [Ver más en Notifix.info](#)

## EN LA MIRA

### [Interzum](#)

21 a 24 de Mayo  
Colonia, Alemania



### [Ligna](#)

27 a 31 de mayo  
Hannover, Alemania



### [Fitecma](#)

2 a 6 de Julio  
Buenos Aires, Argentina



## DATOS Y HECHOS

### Duratex, Volumen Despachado

m3 miles, Enero Marzo

	2019	2018	Var 19/18
Tableros Crudos	343.0	356.4	-3.8%
Tableros Laminados	255.2	244.3	4.5%
Total	598.3	600.7	-0.4%

Fuente: Informe Trimestral

## FABRICANTES INSUMOS

### Grupo Surteco: Resultados del 1T-2019 de acuerdo con expectativas



ALEMANIA - [Group Surteco SE](#), la compañía holding de principales marcas nacionales e internacionales en tecnología de superficies decorativas, tuvo un comienzo sólido para el año fiscal 2019 a pesar del difícil entorno. De enero a marzo, las ventas del Grupo ascendieron a EUR 181.9 millones, un 3% menos de lo esperado, en comparación con el alto nivel del año anterior de EUR 186.7 millones. La compañía obtuvo ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT) de EUR 11.6 millones (1T-2018: EUR 13.4 millones). En vista del resultado financiero mejorado, el beneficio antes de impuestos ascendió a EUR 10.6 millones (1T-2018: EUR 11.0 millones) y la utilidad neta consolidada a EUR 6.6 millones (1T-2018: EUR 8.0 millones).

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Surteco, Resultados

EUR millones, Enero - Marzo

	2019	2018	Var. 19/18
Ventas	181.9	186.7	-2.6%
- Alemania	47.7	49.0	-2.7%
- Externas	134.2	137.7	-2.5%
EBITDA	22.5	23.5	-4.1%
Ganancia/Pérdida	7.6	8.0	-4.2%
Margen EBITDA	12.4%	12.6%	- 0.2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## LECTURAS Y VINCULOS

Grupo Biesse: Presentación Resultados 1T-2019

[biessegroup.com](http://biessegroup.com)

## FABRICANTES MUEBLES

### Nobilia inicia construcción de nueva planta en Alemania



ALEMANIA - El 4 de mayo [Nobilia](#), el mayor fabricante de muebles de cocina de Europa, comenzó la construcción de su nueva fábrica en Saarlouis, Alemania. Con la ceremonia de inicio de obra se da paso a los trabajos de cimentación, el preludio de las varias fases de construcción planificadas.

El Director general de Nobilia, Lars Bopf, comentó "Desde que adquirimos el terreno de 29 hectáreas hace exactamente un año, hemos podido, en estrecha cooperación con los tomadores de decisiones en el estado de Saarland y la ciudad de Saarlouis, rápidamente crear las condiciones para la construcción de nuestra nueva planta". Con miras al mercado francés agregó, "Estamos encantados de poder crear la base para un mayor crecimiento de Nobilia aquí en la ciudad de Saarlouis y, por lo tanto, cerca de nuestro mayor mercado de exportación, Francia, mediante la construcción de la nueva planta de producción".

[Ver más en Notifix.info](#)