

NOTIFIX

EL NEWSLETTER PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE TABLERO



Abril 15 de 2019



No. 828

**FABRICANTES TABLEROS****Proteak cierra el 2018 en un punto alto**

MÉXICO - Las ventas en el 4T-2018 de Proteak, fabricante mexicano líder de paneles de madera MDF y productos de madera de teca, alcanzaron los MXN 312 millones, un 50 por ciento más que en el 4T-2017 y un 6 por ciento más que el 3T de 2018.



En el segmento de MDF, comercializado bajo la marca Tecnotabla, los ingresos trimestrales totalizaron MXN 285 millones, un crecimiento del 47 por ciento



frente al cuarto trimestre de 2017. Este desempeño se logró a raíz del aumento importante en el precio promedio por metro cúbico debido a los precios directos, como al crecimiento acelerado de las exportaciones a los EE. UU. y de los productos de valor agregado. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**HOMAG****EDGESEQ S-300**

Avance 14 m/min.



✓ Gran flexibilidad de equipamiento

✓ Configuración manual o totalmente automática

✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch

✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades

**OTROS TITULARES**

- Ventas de Pfeleiderer alcanzan los 1,062.5 millones de euros en 2018
- Nace la Cámara Brasileña de la Industria 4.0
- Lowe's cierra su operación en México
- Uniboard invierte CAD 18 millones para aumentar producción de MDF
- Cosentino alcanzó una facturación de € 984.5 millones en 2018
- Expositores alemanes tienen un promedio de ocho objetivos en las ferias
- IKEA recibe siete premios Red Dot 2019 por diseño de producto
- Masisa pone en venta activos forestales para potenciar estrategia comercial
- Interzum: Colonia, Guangzhou y ahora Bogotá

## FABRICANTES TABLEROS

### Ventas de Pflaiderer alcanzan los 1,062.5 millones de euros en 2018



ALEMANIA - Las ventas consolidadas del especialista europeo en materiales a base de madera, Pflaiderer, aumentaron un 5.6 por ciento en 2018, hasta alcanzar los 1,062.5 millones de euros. Este resultado se debe tanto al aumento de precios como a los mayores volúmenes de ventas. La compañía logró aumentar los precios de sus productos finales en vista del aumento significativo de los precios de las materias primas en 2018, sin ralentizar el crecimiento del volumen.

El negocio de productos de valor agregado, como el aglomerado laminado y recubierto y el laminado de alta presión (HPL), creció 3.3 por ciento año en el año, contribuyendo con el 63 por ciento de las ventas totales en 2018. El crecimiento en ventas de productos básicos que corresponden a los tableros de aglomerado crudos y los tableros crudos de MDF / HDF lograron un aumento del 6.8 por ciento respecto al año anterior gracias a la fuerte demanda del año pasado. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Pflaiderer, Resultados

EUR millones

	2018	2017	Var. 18/17
Ventas	1,062.5	1,006.4	5.6%
EBITDA	133.8	120.0	11.5%
Ganancia/Pérdida	5.9	17.1	-65.5%
Margen EBITDA	12.6%	11.9%	+0.7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## MERCADOS

### Nace la Cámara Brasileña de la Industria 4.0

BRASIL - El 3 de marzo, se produjo el lanzamiento de la Cámara Brasileña de la Industria 4.0, iniciativa del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovaciones y Comunicaciones (MCTIC) y del Ministerio de Economía. La creación de la Cámara forma parte de un paquete de medidas del gobierno para aumentar la productividad, el empleo y la actividad económica.

La Industria 4.0 es el resultado del uso de diversas tecnologías digitales en el piso de fábrica y en la gestión de los negocios y entre ellas están la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la nanotecnología.

Para el presidente interino de Movergs (Asociación de las Industrias de Muebles del Estado

de Rio Grande do Sul), Rogério Francio, la Industria 4.0 es una realidad mundial. "En Brasil ya tenemos industrias que adoptan esa tecnología. Es importante que las empresas entiendan el proceso de la tecnología de la Industria 4.0 y cada vez más estén preparadas para esa realidad".

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)



## DATOS Y HECHOS

### Masisa, Ventas Comparables

miles de m3, Octubre - Diciembre

Producto	2018	2017	Var. 18/17
MDF	108	104	3.3%
Aglomerado / MDP	147	161	-8.8%
Molduras MDF	56	41	37.6%
Madera Aserrada	68	61	12.3%
Trozos	1,276	360	109.2%
Otros	NA	NA	NA

Fuente: Informe Trimestral

**RETAIL**

**Lowe's cierra su operación en México**



MEXICO – El 10 de abril las tiendas Lowe's en México cerraron sus puertas haciendo efectivo su retiro del país. Aunque la noticia sorprendió al mercado, el minorista de mejoramiento del hogar había anunciado en noviembre de 2018 su intención de analizar salir de México, donde operaba 13 almacenes y para lo cual estaba evaluando diferentes alternativas.

La llegada de Lowe's a México se dio en el año 2010 abriendo sus dos primeras tiendas en Monterrey, Nuevo León. Hace menos de un año abrió sus últimas tiendas en Aguas Calientes (julio 18, 2018), León, Guanajuato (julio 15, 2018) y Santa Catarina (junio 26, 2018).

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Brasil, Exportación Aglomerado / MDP**

USD - FOB, Enero - Febrero

País	2019	2018	Var. 19/18
Colombia	3,599,746	915,246	293.3%
China	2,570,341	576,153	346.1%
Perú	2,223,870	1,542,330	44.2%
Bolivia	1,935,302	1,999,857	-3.2%
Ecuador	1,293,772	1,503,734	-14.0%
EE.UU.	1,049,058	571,253	83.6%
Israel	515,717	757,690	-31.9%
Otros	1,830,954	3,005,116	-39.1%
Total	15,018,760	10,871,379	38.1%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011, 441019

**VIDEOS**

Biese Winstore  
[YouTube](#)



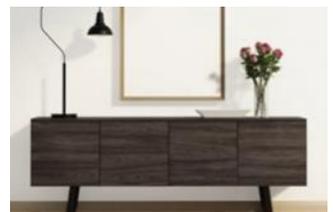
**FABRICANTES TABLEROS**

**Uniboard invierte CAD 18 millones para aumentar producción de MDF**

CANADÁ - Aprovechando el éxito del reciente proyecto Microwave con una inversión de CAD 7 millones en 2016, Uniboard anuncia una inversión de CAD 18 millones para modernizar y ampliar aún más su planta en Mont Laurier.



Continuando con el tema de la innovación, la nueva configuración del secador utilizará la tecnología más avanzada y se conectará con el innovador sistema de tratamiento de gases de Uniboard. El proyecto aprovecha la experiencia exclusiva en tecnología de aire limpio y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Este nuevo proceso reducirá significativamente las emisiones de CO2 de la empresa, además de aumentar la capacidad de producción de la planta.



“La innovación en nuestros procesos de producción es un elemento clave del enfoque de Uniboard hacia la excelencia operativa. Con esta inversión continuamos con nuestro compromiso con el crecimiento, como lo demuestran también nuestros recientes anuncios de modernización y expansión en Val-d’Or y Sayabec”, subraya James N. Hogg, presidente y director ejecutivo de Uniboard.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

## FABRICANTES MUEBLES

### Cosentino alcanzó una facturación de € 984.5 millones en 2018

ESPAÑA - El grupo español [Cosentino](#), un líder mundial en soluciones arquitectónicas y de decoración, ha aumentado su rentabilidad, aumentando su EBITDA a un ritmo más rápido que las ventas. El



volumen de negocio al cierre del ejercicio fue de 984.5 millones de euros, lo que representa un incremento del 9.3 por ciento respecto al año anterior. El EBITDA del Grupo, a su vez, aumentó un 11 por ciento con respecto a 2017, alcanzando una cifra récord de 143 millones de euros en 2018 y la utilidad neta del Grupo ascendió a 50.5 millones de euros.



El número de empleados del Grupo a finales de 2018 sumó 4.314 personas en todo el

mundo, un personal compuesto por profesionales que representan hasta 75 nacionalidades diferentes. Solo el año pasado, Cosentino creó 397 nuevos empleos directos.

[Ver más en Notifix.info](#)

## DATOS Y HECHOS

### Masisa, Ventas Comparables

USD millones, Octubre - Diciembre

Producto	2018	2017	Var. 18/17
MDF	34.5	33.5	3.2%
Aglomerado / MDP	48.0	50.1	-4.4%
Molduras MDF	24.1	18.6	29.9%
Madera Aserrada	14.3	13.7	4.5%
Trozos	15.9	12.2	31.1%
Otros	14.4	11.3	27.2%
Total	151.3	139.4	8.5%

Fuente: Informe Trimestral

**HOMAG**  
**SAWTEQ B-200**  
Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

## MERCADOS

### Expositores alemanes tienen un promedio de ocho objetivos en las ferias

ALEMANIA - Los expositores persiguen una amplia gama de objetivos en las ferias comerciales. Sobre todo quieren establecer contactos personales directos con los clientes. Este es uno de los resultados del AUMA MesseTrend 2019, una encuesta representativa de 500 empresas que exponen en ferias con un enfoque en visitantes comerciales. Encargado por [AUMA](#), la Asociación de la Industria Ferial Alemana, y realizado por TNS Emnid el estudio ya está disponible.

[Ver más en Notifix.info](#)



## DISEÑO

### IKEA recibe siete premios Red Dot 2019 por diseño de producto

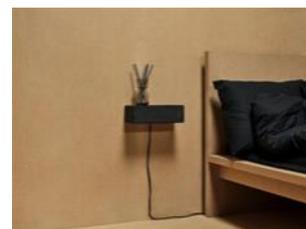


ALEMANIA - IKEA ha recibido siete Red Dot Awards por el altavoz de estantería WiFi Symfonisk, el sofá exterior Brusén, la mesa Omtänksam, la lámpara de trabajo Svallet, la campana extractora Fokusera, el horno de aire forzado Finsmakare y el horno combi de microondas Finsmakare. El Premio Red Dot es un concurso organizado internacionalmente que revisa los mejores productos del año.

“Estamos contentos y orgullosos de que IKEA haya recibido estos Premios Red Dot.



reddot award 2019  
winner



No solo ponen el foco en los excelentes productos de IKEA, también nos dicen que nuestra filosofía de diseño, trabajar con Diseño Democrático, permite un buen diseño para muchas personas.

Independientemente de si se trata de diseñar una lámpara, un sofá, electrodomésticos de cocina, una mesa o un altavoz, podemos lograr una gran calidad de diseño y resultados al tomar en consideración la forma, la función, la calidad, la sostenibilidad y la asequibilidad”, dice Evamaria Rönnegård, Gerente de Diseño en IKEA de Suecia. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Chile, Exportación Aglomerado/MDP

USD-FOB millones

País Destino	2018	2017	Var. 18/17
Perú	30.6	27.5	11.3%
México	27.7	20.9	32.9%
Colombia	13.1	11.2	17.3%
Ecuador	5.8	3.0	93.0%
Costa Rica	2.6	3.0	-13.1%
EE.UU	2.1	3.4	-37.2%
Bolivia	1.1	0.7	56.3%
Otros	3.6	2.8	29.6%
Total	86.7	72.4	19.7%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011, 441019

## DATOS Y HECHOS

### Ecuador, Exportación Aglomerado / MDP

USD - FOB, Enero - Diciembre

Exportador	2018	2017	Var 18/17
Novopan Del Ecuador	116,590,592	94,629,912	23.2%
Agglomerados Cotopaxi	1,947,552	2,671,128	-27.1%
Otros	32,208	279,104	-88.5%
Total	118,570,352	97,580,144	21.5%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

**LECTURAS Y VINCULOS**

Masisa: Informe Integrado 2018  
[masisa.com](http://masisa.com)

CSIL : World Furniture, Marzo 2019  
[worldfurnitureonline.com](http://worldfurnitureonline.com)

**FABRICANTES TABLEROS**

### Masisa pone en venta activos forestales para potenciar estrategia comercial



CHILE - Con el objetivo de fortalecer y potenciar la nueva estrategia comercial de Masisa, con foco en el Pacífico y en el cliente final, su Directorio acordó iniciar un proceso abierto y competitivo para la venta de los activos forestales de que Masisa es dueña en Chile y Argentina. El Directorio consideró que para este nuevo foco, la integración vertical no es determinante, por lo cual este proceso representa una oportunidad para maximizar el valor de los activos forestales y para generar valor tangible para todos los accionistas de la Sociedad. Para este proceso Masisa ha contratado como asesor al banco UBS Investment Bank.

Los activos forestales sujetos a la venta consisten en 56.190 hectáreas de uso forestal en Chile, plantadas principalmente con pino, y 54.398 hectáreas de uso forestal en Argentina, plantadas con eucaliptus y pino.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

**MERCADOS**

### Interzum: Colonia, Guangzhou y ahora Bogotá

COLOMBIA - Luego del éxito que tuvo la XIV edición de la Feria Tecnológica e Industrial del Mueble y la Madera (M&M) que se realizó en marzo de 2018 en Corferias, su próxima edición en el 2020 cambiará su nombre y posicionamiento a Interzum Bogotá.

Con este cambio de marca Interzum está expandiendo su red mundial de ferias comerciales en Colombia. La red de Interzum incluye, además de Interzum Colonia (Alemania) - feria líder mundial en el segmento -, a Interzum Guangzhou (China), ZOW (Bad Salzuflen, Alemania) y ahora también a Interzum Bogotá (Colombia).

“Con el valioso respaldo de Interzum, estamos convencidos que lograremos convertir a



la feria en el HUB del sector en la región, fortaleciendo la oferta de la cadena productiva y poniendo a disposición de los visitantes profesionales una plataforma robustecida, con las mejores alternativas de solución para la industria, siendo un escenario ideal para lograr acuerdos comerciales en doble vía”, afirma Andrés López Valderrama, Presidente Ejecutivo de Corferias. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

**EN LA MIRA**Interzum

21 a 24 de Mayo  
 Colonia, Alemania

Ligna

27 a 31 de mayo  
 Hannover, Alemania

Fitecma

2 a 6 de Julio  
 Buenos Aires, Argentina

