

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Homag reporta un buen 3T en un año desafiante

ALEMANIA – El [Grupo Homag](#) tuvo un muy buen 3T-2018 ya que las ventas crecieron 8.4% a € 331.6 millones en comparación con € 305.8 del 3T-2017. Pero en los primeros nueve meses del año, las ventas no alcanzaron las expectativas y aumentaron solo un 3.7%, hasta los 937.3 millones de euros (9M-2017: € 903.8 millones).



Al igual que con otros líderes en la industria, Homag experimentó problemas de producción para adaptarse al fuerte crecimiento en el negocio de sistemas con líneas de producción completas de muebles. La compañía está abordando este

problema [reorganizando](#) su producción en la sede de Schopfloch.

[Ver más en Notifix.info](#)

Resultados 3T

EUR millones, Julio - Septiembre

	2018	2017	Var. 18/17
Entrada de Pedidos	339.6	345.4	-1.7%
Ventas	331.6	305.8	8.4%
EBITDA	31.2	31.8	-1.9%
Margen EBITDA	9.4%	10.4%	- 1.0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

HE HOMAG

EDGESEQ S-300

Avance 14 m/min.



✓ Gran flexibilidad de equipamiento

✓ Configuración manual o totalmente automática

✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch

✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades



LEUCO

OTROS TITULARES

- **Ray Force System, la solución Biesse para el enchape curvo cero junta**
- **Finsa debuta en Orgatec con nuevas propuesta en materiales**
- **Consumo brasilero de tableros de madera mantiene crecimiento**
- **Conferencia LIGNA con programa de conferencias de primera clase**
- **Ventas de división madera de Eucatex suben 9.4%**
- **La certificación de muebles "Made in Italy" cobra fuerza**
- **Xylexpo se acorta, a partir de 2020 será de cuatro días**
- **Lowe's cerrará 51 tiendas de bajo rendimiento en Norte América**
- **Masonite adquiere a Bridgewater Wholesalers**

LECTURAS Y VINCULOS

Masisa: Presentación Reciente a Inversionistas
masisa.com

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Ray Force System, la solución Biesse para el enchape curvo cero junta

ITALIA - Biesse desarrolló una nueva y exclusiva tecnología para aplicar el canto en los paneles perfilados (curvos): Ray Force System. Con este desarrollo el fabricante de maquinaria italiano responde a las exigencias del mercado por un canteado impecable.

Ray Force System es una técnica basada en la fusión de una capa reactiva utilizando lámparas de infrarrojos. La falta del hilo de cola garantiza la continuidad de la superficie del panel y su calidad a la vez que ayuda a reducir significativamente los costes de producción en comparación con las tecnologías estándar que requieren el uso de cola.

Ver más en Notifix.info



en la fusión de una capa reactiva utilizando lámparas de infrarrojos. La falta del hilo de cola garantiza la continuidad de la superficie del panel y su

DATOS Y HECHOS

Colombia, Exportación Muebles de Madera

USD - FOB, Agosto

País Destino	2018	2017	Var. 18/17
Panamá	1.016.122	677.589	50,0%
EE.UU.	697.184	818.390	-14,8%
México	682.835	191.332	256,9%
Chile	445.283	165.937	168,3%
Ecuador	214.692	64.498	232,9%
Perú	130.502	104.913	24,4%
Otros	441.703	379.165	16,5%
Total	3.628.321	2.401.824	51,1%

Fuente: Sisduan, Pos: 940330,940340,940350,940360

DISEÑO

Finsa debuta en Orgatec con nuevas propuesta en materiales

ALEMANIA - El fabricante español de tableros Finsa participó por primera vez como expositor de Orgatec Colonia, la principal feria de mobiliario de oficina y diseño de espacios de trabajo. Para su debut Finsa presentó propuestas en



materiales de vanguardia que se adaptan a solucionar la demanda de los nuevos prescriptores y que van más allá de la clásica melamina que tradicionalmente se emplea en este

tipo de mobiliario.

Las tendencias actuales en mobiliario de oficina, van hacia la hogarización, la incorporación del color y la flexibilidad, con nuevos diseños de mobiliario y espacios para responder a nuevas funcionalidades. Y para este sector, tradicionalmente



estático en el campo de los materiales, Finsa ha querido mostrar con su stand nuevos materiales. Destacan FibraColour,



su exclusivo tablero coloreado en masa; tableros ligeros como Finlight o GreenPanel, muy apreciado en el aspecto de diseño por su interior en celdillas, o los tableros compactos Compacmel.

Ver más en Notifix.info

VIDEOS

Haworth invierte en Tecnología de IMA
[YouTube](#)



MERCADOS

Consumo brasilero de tableros de madera mantiene crecimiento

BRASIL – En septiembre de 2018 el consumo de tableros de madera en Brasil alcanzó los 573 mil m3, un incremento del 6.5% en comparación con Septiembre de 2017 (538 mil m3).

En el acumulado de los primeros nueve meses del año, las ventas en el mercado



interno brasilero alcanzaron 4.98 millones de m3, una mejora del 5% en comparación con el mismo período de 2017 (4.75 millones de m3).

En el periodo Enero - Septiembre los fabricantes brasileros de paneles de madera presentaron una mejora del 2.3 % en el volumen exportado llegando a los 959 mil m3 (9M-2017: 937 mil m3).

[Ver más en Notifix.info](#)

MERCADOS

Conferencia LIGNA con programa de conferencias de primera clase



CHINA - El 4 y 5 de diciembre de 2018, [Deutsche Messe](#) está organizando la Conferencia LIGNA en Guangzhou. Inmediatamente después, la Feria Internacional de Maquinaria para la Madera de China Shunde (Lunjiao) se llevará a cabo en la ciudad vecina de Foshan.

La digitalización, la automatización, las plataformas IoT y los requisitos individuales de los clientes son los desafíos que enfrenta la industria de la madera y la industria de procesamiento.



Oradores internacionales y chinos de primera clase, como Liu Yue Qiu, Gerente General de [Sandar CNC Machinery](#), John Wang, Presidente de la Junta Supervisora, [Grupo SFY](#) o el Profesor Christian Kortüm de la Universidad Técnica de Rosenheim ofrecerán una visión global de las aplicaciones y soluciones industriales para la industria del mueble y la madera. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Brasil, Tableros de Madera

Miles de metros cúbicos, Enero - Septiembre

	2018	2017	Var. 18/17
Ventas Domésticas	4,986	4,749	5.0%
Exportaciones	959	937	2.3%
Importaciones	4	3	33.3%
Consumo Aparente	4,990	4,752	5.0%

Fuente: IBA

DATOS Y HECHOS

Brasil, Tableros de Madera

Miles de metros cúbicos, Septiembre

	2018	2017	Var. 18/17
Ventas Domésticas	573	538	6.5%
Exportaciones	88	97	-9.3%
Importaciones	0	0	-
Consumo Aparente	573	538	6.5%

Fuente: IBA

FABRICANTES TABLEROS

Ventas de división madera de Eucatex suben 9.4%

BRASIL – En el tercer trimestre de 2018 (3T-2018) Eucatex reportó ventas de su división madera por BRL 244.2 millones, crecimiento de 9.4% ante el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se debió principalmente al desempeño en el mercado de exportación y los aumentos de precios.

Eucatex, uno de los mayores fabricantes de tableros de madera en Brasil, con operaciones también en los segmentos de



pintura y barniz, pisos laminados, y puertas, alcanzó en el 3T-2018 un EBITDA recurrente de BRL 61.6 millones, un 11.0%

más que en el 3T-2017. El margen EBITDA también presentó un desempeño positivo al ubicarse en 19.2%, ante 17.7% en el mismo periodo del año anterior. En cambio a utilidad neta alcanzada en el periodo registró una fuerte disminución, -72.2%, al ubicarse en BRL 9.4 millones y verse afectada por variaciones cambiarias. En el 3T-2018 las inversiones realizadas totalizaron BRL 30.7 millones, y se destinaron al mantenimiento de las actividades industriales y forestales de la Compañía. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Eucatex, Resultados 3T

BRL millones, Julio - Septiembre

	2018	2017	Var. 18/17
Ventas	321.2	313.7	2.4%
- Segmento Madera	244.2	223.2	9.4%
EBITDA	61.6	55.5	11.0%
Ganancia/Pérdida	9.4	33.8	-72.2%
Margen EBITDA	19.2%	17.7%	1.5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

HOMAG

SAWTEQ B-200

Gran Fuerza, precisión y flexibilidad



- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

MERCADOS

La certificación de muebles "Made in Italy" cobra fuerza

ITALIA - Después de un año del lanzamiento de la nueva certificación "Made in Italy" de Catas-Cosmob, el resultado es muy favorable: se han certificado seis producciones, que involucran a algunas de las empresas italianas de fabricación de muebles más importantes.

El sello que certifica el origen italiano se ha presentado oficialmente en una importante feria mundial de muebles, la Orgatec en Colonia. Por primera vez, algunos productos de empresas italianas se han presentado a un importante público internacional con la marca que distingue los muebles certificados según la norma UNI11674: "Muebles: requisitos para la determinación del origen italiano de los muebles". Ver más en Notifix.info



MERCADOS

Xylexpo se acorta, a partir de 2020 será de cuatro días

ITALIA – [Xylexpo](#) a resuelto reducir a partir de su próxima edición la duración del evento a cuatro días. Con ello los organizadores buscan ofrecer un evento optimizado y práctico que responda a las apretadas agendas de la industria.

Por lo tanto la edición 2020 de Xylexpo se realizará en los pabellones de FieraMilano-Rho del martes 26 al viernes 29 de mayo. Xylexpo es organizada por [Acimall](#), la asociación que representa a los fabricantes



italianos de tecnología para trabajar la madera.

“Esta opción había estado en la mesa por un tiempo”, dijo Luigi De Vito,

vicepresidente de Acimall, y Director de división en SCM. “El ritmo ha cambiado, el negocio de las exposiciones, como la industria manufacturera y el sector de la

maquinaria para trabajar la madera en particular, requiere cada vez más optimizar y aprovechar al máximo el tiempo, de acuerdo con los requisitos

reales y los horarios de su objetivo. Por lo tanto, fue necesario alinear un evento importante como Xylexpo no solo con estos cambios logísticos y culturales, sino también con un mayor enfoque en el cliente y una serie de tendencias actuales ya visibles en las exposiciones más importantes de la industria en todo el mundo.

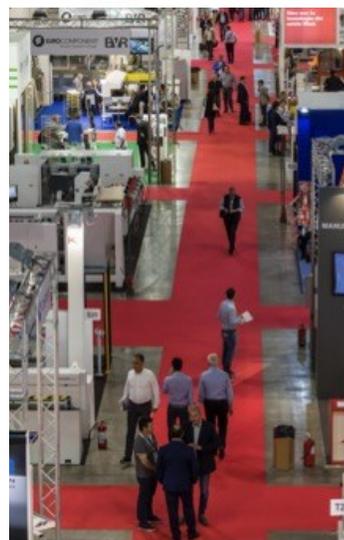
Al adoptar un esquema de cuatro días, Xylexpo ofrece una oportunidad cada vez más práctica, actualizada, moderna y efectiva de información y negocios a toda la cadena de valor global”. [Ver más en Notifix.info](#)

Al adoptar un esquema de cuatro días, Xylexpo ofrece una oportunidad cada vez más práctica, actualizada, moderna y efectiva de información y negocios a toda la cadena de valor global”.

Al adoptar un esquema de cuatro días, Xylexpo ofrece una oportunidad cada vez más práctica, actualizada, moderna y efectiva de información y negocios a toda la cadena de valor global”.

Al adoptar un esquema de cuatro días, Xylexpo ofrece una oportunidad cada vez más práctica, actualizada, moderna y efectiva de información y negocios a toda la cadena de valor global”.

Al adoptar un esquema de cuatro días, Xylexpo ofrece una oportunidad cada vez más práctica, actualizada, moderna y efectiva de información y negocios a toda la cadena de valor global”.



DATOS Y HECHOS

EE.UU. & Canadá, Principales Fabricantes Muebles Oficina

EUR millones, Ventas

Empresa	2017	Cuota
Steelcase	2.614,8	21,6%
Herman Miller	1.964,6	16,2%
Haworth	1.673,1	13,8%
HNI	1.414,3	11,7%
LA-Z-Boy	1.113,4	9,2%
Knoll	888,3	7,3%
Global Furniture Group	862,4	7,1%
Kimball	577,8	4,8%
KI	560,6	4,6%
Teknion	431,2	3,6%
Total Top 10	12.100,4	

Fuente: Office Republic

DATOS Y HECHOS

Brasil, Exportación Tableros de Madera

USD millones, Enero - Septiembre

Destino	2018	2017	Var. 18/17
América Latina	126	111	13,5%
Europa	10	3	233,3%
Norte América	50	51	-2,0%
África	9	11	-18,2%
Asia / Oceanía	27	34	-20,6%
China	4	2	100,0%
Total	226	212	6,6%

Fuente: IBA

RETAIL

Lowe's cerrará 51 tiendas de bajo rendimiento en Norte América

EE. UU. – La cadena de mejoramiento del hogar Lowe's Companies, Inc. anunció el cierre de ciertas tiendas de bajo rendimiento como parte de su reevaluación estratégica en curso. La compañía se



centrará en sus tiendas más rentables y mejorará el estado general de su cartera de tiendas.

En los Estados Unidos, Lowe's cerrará 20 tiendas. La mayoría de los asociados en estas tiendas tendrán oportunidades para pasar a un rol similar en otra tienda Lowe's cercana. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Ranking América Latina, Doing Business 2019

País	Puntaje	Posición Global
México	72.09	54
Chile	71.81	56
Colombia	69.24	65
Costa Rica	68.89	67
Perú	68.83	68
Panamá	66.12	79
El Salvador	65.41	85
Uruguay	62.60	95
Guatemala	62.17	98
República Dominicana	61.12	102
Brasil	60.01	109
Paraguay	59.40	113
Argentina	58.80	119
Honduras	58.22	121
Ecuador	57.94	123
Nicaragua	55.64	132
Bolivia	50.32	156
Venezuela	30.61	188

Fuente: Banco Mundial, 190 países

FABRICANTES INSUMOS

Masonite adquiere a Bridgewater Wholesalers

EE.UU. - Masonite International Corporation anunció que ha completado la adquisición de los activos operativos de Bridgewater Wholesalers Inc. (BWI), con sede en Branchburg, Nueva Jersey.

BWI es un fabricante y distribuidor líder de sistemas de puertas y componentes relacionados que brinda asistencia a clientes en el Atlántico medio y noreste de los Estados Unidos. Sus ofertas de productos incluyen tanto puertas interiores y exteriores residenciales como servicios de valor agregado. BWI emplea a aproximadamente 350 personas en cinco sedes ubicadas en Pennsylvania, Nueva Jersey, Nueva York y Massachusetts.



Ver más en Notifix.info