

FABRICANTES TABLEROS

Ventas de Arauco crecen 21.8% en el 2T-2018

CHILE - Las ventas de Arauco, el segundo mayor fabricante mundial de paneles de madera, alcanzaron los USD 1,559.3 millones durante el segundo trimestre de 2018, crecimiento de 21.8% en comparación con los USD 1,279.9 millones en el mismo trimestre del 2017.



Este impulso en la ventas se debió principalmente al incremento en las ventas del Segmento Pulpa.

El EBITDA ajustado aumentó un 62.5% en comparación con el mismo trimestre de 2017, alcanzando los USD 546.3 millones, también debido a un mayor volumen de ventas y precios más altos en la división de pulpa. El margen EBITDA ajustado fue de 35.0%, un incremento de 8.7 p.p. comparado con el 26.3% obtenido durante el 2T-2017.

El margen EBITDA ajustado fue de 35.0%, un incremento de 8.7 p.p. comparado con el 26.3% obtenido durante el 2T-2017. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

Arauco, Resultados 2T

USD millones, Abril - Junio

	2018	2017	Var. 18/17
Ventas	1,559.3	1,279.9	21.8%
- Productos de Madera	693.9	652.7	6.3%
EBITDA	546.3	336.2	62.5%
Ganancia/Pérdida	238.2	84.1	183.2%
Margen EBITDA	35.0%	26.3%	+8.7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



HE HOMAG

EDGETEQ S-300
Avance 14 m/min.

- ✓ Gran flexibilidad de equipamiento
- ✓ Configuración manual o totalmente automática
- ✓ Manejo intuitivo con el control powerTouch
- ✓ Siete modelos diferentes en función de sus necesidades



OTROS TITULARES

- Falabella describe destino del aumento de capital por USD 800 millones
- Indicios de IKEA por México
- Wayfair anuncia resultados del 2T-2018, ingresos netos suben un 48.8%
- Homecenter abre su almacén 40 en Colombia
- Office Depot anuncia resultados del 2T-2018, ventas crecen un 11%
- RISI anuncia la adquisición de Random Lengths
- Los siete ganadores del Challengers Award 2018 presentados en IWF Atlanta
- The Home Depot informa ventas de USD 30.5 mil millones en el 2T-2018
- Berneck debuta con fuerza en la High Design Expo

MERCADOS

Falabella describe destino del aumento de capital por USD 800 millones

CHILE - Los accionistas de Falabella aprobaron la realización de un aumento de capital a través de la emisión de 84.3 millones de acciones, lo que equivaldría a USD 800 millones.



La capitalización tiene por objeto financiar la compra y fortalecimiento de Linio, plataforma digital latinoamericana de marketplace; adelantar las inversiones en logística y tecnología para crear un ecosistema digital que apoye el desarrollo actual de Falabella; el establecimiento de Ikea en Chile, Perú y Colombia; y el incremento de la participación en Sodimac Brasil.



Gerente General de Falabella, Gastón Bottazzini

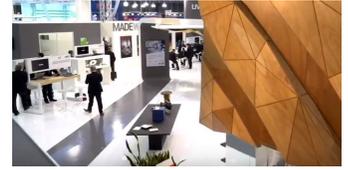
Falabella destinará USD 285 millones en Linio, USD 138 millones a su adquisición y el remanente para potenciarlo en la región. Otros USD 200 millones se usarán para adelantar proyectos de

logística asociados a sus tres formatos de retail, desarrollo de servicios de almacenamiento y logística para terceros y continuar con la creación de una plataforma de e-payments. [Ver más en Notifix.info](#)

VIDEOS

Grupo Biese en IWF 2018

[YouTube](#)



RETAIL

Indicios de IKEA por México

MEXICO - La semana pasada principales medios del país Azteca daban por descontado la llegada de IKEA, más específicamente a Guadalajara. Todo debido a la publicación de tres avisos de búsqueda de personal.

“Tenemos una oficina en la Ciudad de México desde abril de 2017 y estamos decididos a traer un poco de Suecia a México. IKEA México busca un Gerente de Comunicación e Interiorismo para dirigir, desarrollar e inspirar al equipo ..., para aumentar el interés de muchos mexicanos en el hogar”, dice el anuncio de Ikea.

El trabajo requiere una reubicación internacional ya que tendrá su sede en Guadalajara e incluye viajes de negocios nacionales e internacionales regulares. “Debería poder comenzar a principios de 2019”, dice el anuncio. [Ver más en Notifix.info](#)



Country Communication & Interior Design Manager

Guadalajara, Jalisco, Mexico • Full-time

Company Description

The IKEA vision is to create a better everyday life for the many people. We do this by offering a wide range of well-designed, functional home furnishing products at prices so low that as many people as possible can afford them.

Ikano Group has already carried out market and distribution studies relating to the establishment of IKEA stores in Mexico. Inter IKEA Systems B.V. (the owner of the IKEA Concept and worldwide IKEA franchisor) has allocated the market of Mexico to us.

We have an office in Mexico City since April 2017 and are determined to bring a little bit of Sweden to Mexico.

DATOS Y HECHOS

Arauco, Resultados 1S

USD millones, Enero - Junio

	2018	2017	Var. 18/17
Ventas	3,024.0	2,513.7	20.3%
- Productos de Madera	1386.6	1,292.7	7.3%
EBITDA	1,009.8	630.3	60.2%
Ganancia/Pérdida	435.9	38.8	1,023.5%
Margen EBITDA	33.4%	25.1%	+8.3 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

RETAIL

Wayfair anuncia resultados del 2T-2018, ingresos netos suben un 48.8%



US - [Wayfair Inc.](#), uno de los destinos en línea para el hogar más grandes del mundo, informó los resultados financieros de su segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2018. Los ingresos netos de la división Direct Retail, consistentes en ventas generadas principalmente a través de los sitios online de Wayfair, aumentaron USD 538.5 millones a USD 1.6 mil millones, un crecimiento 48.8% año a año.



La Compañía también reportó ganancias brutas en el 2T-2018 de USD 385.0 millones o el 23.3% de los ingresos netos totales. Al final del segundo trimestre, el efectivo, los equivalentes de efectivo y las inversiones a corto y largo plazo totalizaron USD 585.2 millones.

“Nos complace informar un segundo trimestre récord y nuestro crecimiento en dólares más grande año contra año en los ingresos netos de Direct Retail. Este último trimestre incluyó nuestro mayor día de ingresos en la historia de la compañía al presentar Way Day, el primer día de fiesta minorista para el hogar”, dijo Niraj Shah, CEO, cofundador y copresidente de Wayfair. [Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[High Design](#)

28 a 30 de Agosto
Sao Paulo, Brasil



RETAIL

Homecenter abre su almacén 40 en Colombia



COLOMBIA - [Sodimac Homecenter](#) abrió un nuevo almacén en Mosquera, población vecina a Bogotá, con lo cual completa 40 tiendas en el país desde su arribo en 1993 de la mano de la [Organización Corona](#).

El nuevo almacén cuenta con los formatos Homecenter y Constructor y requirió una inversión de COP 70 mil millones (USD 23.5 millones). Cuenta con un área construida de 12.814 metros cuadrados, de los cuales 8.526 corresponden al área de venta.

Esta inauguración se suma a la reciente apertura en Tunja, departamento de Boyacá, llevada a cabo a principios de Julio. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Brasil, Tableros de Madera

miles de metros cúbicos, Enero - Junio

	2018	2017	Var. 18/17
Ventas Domésticas	3,146	3,093	1.7%
Exportaciones	641	590	8.6%
Importaciones	2	2	0.0%
Consumo Aparente	3,148	3,095	1.7%

Fuente: IBA

RETAIL

Office Depot anuncia resultados del 2T-2018, ventas crecen un 11%



EE.UU. - Office Depot, Inc., un proveedor omnicanal líder de servicios empresariales y suministros, productos y soluciones tecnológicas, anunció los resultados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2018. Las ventas totales para el 2T-2018 fueron de USD 2,600 millones en comparación con USD 2,400 millones en el segundo trimestre de 2017, un aumento del 11%.

En el segundo trimestre de 2018, Office Depot reportó ingresos operativos de USD



48 millones y los ingresos netos de operaciones continuas fueron de USD 19 millones, en comparación con los ingresos operativos de USD 41 millones

y los ingresos netos de operaciones continuas de USD 21 millones en el segundo trimestre de 2017.

La división minorista de Office Depot reportó ventas de USD 1.1 mil millones en el segundo trimestre de 2018, un 5% menos que el año anterior. El cierre planificado de tiendas y un impacto negativo de aproximadamente USD 10 millones en los ingresos como resultado de la adopción del nuevo estándar de reconocimiento de ingresos contribuyeron a la disminución. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

HOMAG
SAWTEQ B-200
 Gran Fuerza, precisión y flexibilidad

- ✓ Apta también para procesos de producción en red
- ✓ Pinzas y Prensaor estables para una calidad de corte superior
- ✓ Construcción maciza, extremadamente robusta
- ✓ Es silenciosa y el carro de sierra apenas requiere mantenimiento

MERCADOS

RISI anuncia la adquisición de Random Lengths

US - RISI, Inc., un proveedor líder de información para la industria global de productos forestales, anunció el 2 de agosto que su empresa matriz, Euromoney Institutional Investor PLC, adquirió Random Lengths, una agencia líder de informes de precios ("PRA") para la industria de productos de madera.

Fundada en 1944, Random Lengths ofrece evaluaciones de precios imparciales y consistentes y reportes de mercado para la industria global de productos de madera, con un enfoque principal en los mercados de madera y paneles de América del Norte, publicando más de 1,500 precios cada semana. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)



FABRICANTES TECNOLOGÍA

Los siete ganadores del Challengers Award 2018 presentados en IWF Atlanta

EE.UU. - El 21 de agosto se anunciaron los ganadores la versión 2018 de los [Challengers Award](#). Estos premios se otorgan durante la IWF Atlanta, realizada del 22 al 25 de agosto y tienen como objetivo promover el desarrollo de nuevas e innovadoras tecnologías en maquinaria, suministros y servicios para las industrias de muebles, gabinetes de cocina, carpintería arquitectónica,



mobiliario de tiendas, tapicería o industrias especializadas y de productos de madera en general.

Este año concursaron 76 productos de los cuales fueron

preseleccionados 23 finalistas. De estos últimos el jurado escogió a los 7 ganadores de 2018:

Doucet Machineries fue premiado por [ALYX](#), un sistema de carga de abrazadera automatizado que presenta muchas ventajas para aplicaciones de encolado de bordes de gran volumen.

Eagle Machinery and Supply ganó con la sierra EagleEye Talon Vision. Esta sierra



combina la función de escaneo de defectos por ambas caras con la función de seccionado en una sola máquina.

Beck Fastener Group y Fasco America fueron premiados por sus clavos de madera [LignoLoc](#). Este desarrollo ya había sido distinguido por su carácter innovador en la feria Ligna 2017 de Alemania.

Felder Group USA ganó por su CNC [Format 4-Creator 950](#). Este centro de mecanizado vertical



compacto solo requiere de un espacio de 5m2 para opearar.

RSA Solutions obtuvo el Challengers Award por su [Production Coach](#), un administrador de producción escalable que utiliza una base de datos SQL centralizada que conecta a la oficina y la fábrica con datos en tiempo real.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Colombia, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Mayo

Importador	2018	2017	Var 18/17
Madecentro	5,926,488	4,460,123	32.9%
Duratex/Tablemac	1,585,963	1,177,666	34.7%
Maderkit	973,615	384,127	153.5%
Arauco Colombia	660,217	344,050	91.9%
Industrias Dofi	416,111	62,293	568.0%
Masisa	56,026	247,189	-77.3%
Otros	471,842	243,691	93.6%
Total	10,090,262	6,919,139	45.8%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

DATOS Y HECHOS

Duratex, Resultados

millones BRL, Enero - Junio

	2018	2017	Var 18/17
Ventas	2,173.5	1,868.7	16.3%
-División Madera	628.1	608.9	3.1%
EBITDA	402.1	326.3	23.3%
Ganancia/Pérdida	58.3	15.5	276.5%
Margen EBITDA	19.0%	17.5%	1.5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

LECTURAS Y VINCULOS

Ecuador: Ficha Sectorial, Fabricación Muebles de Madera y sus Partes
cfn.fin.ec

RETAIL

The Home Depot informa ventas de USD 30.5 mil millones en el 2T-2018

EE. UU. - The Home Depot, el minorista de mejoras para el hogar más grande del mundo, reportó ventas de USD 30.5 mil millones para el segundo trimestre del año fiscal 2018, un aumento del 8.4 por ciento ante el segundo trimestre del año fiscal 2017.



Las ventas comparables para el segundo trimestre del año fiscal 2018 aumentaron 8.0 por ciento, y las ventas de comparables en los Estados Unidos fueron positivas 8.1 por ciento.

Las ganancias netas para el segundo trimestre del año fiscal 2018 fueron de USD 3.5 mil millones, en comparación con las ganancias netas de USD 2.7 mil millones en el mismo período del año fiscal 2017. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Colombia, Importación Aglomerado/MDP

USD - FOB, Mayo

País Origen	2018	2017	Var 18/17
Ecuador	6,900,102	4,844,250	42.4%
Brasil	2,133,470	1,320,250	61.6%
Chile	706,324	516,466	36.8%
Otros	350,366	238,173	47.1%
Total	10,090,262	6,919,139	45.8%

Fuente: Sisduan, Pos: 441011,441019

DISEÑO

Berneck debuta con fuerza en la High Design Expo



BRASIL - Berneck debuta en la feria High Design Expo de Sao Paulo con su nueva [Colección Orígenes](#), lanzamientos en melaminas BP y el patrocinio del Prêmio Salão Design.

En su 3ª edición, la feria High Design se realiza del 28 al 30 de agosto como evento ancla de DW! Design Weekend São Paulo. Sus organizadores esperan recibir más de 20 mil visitantes para esta edición, entre ellos arquitectos, diseñadores de interiores, comerciantes, compradores internacionales, constructores y especificadores de redes hoteleras. "Es una gran oportunidad para consolidar nuestra presencia en el mercado de arquitectura y diseño de interiores", comenta Graça Berneck Gnoatto, directora comercial y de marketing.



La Colección Orígenes de Berneck, lanzada en el mes de julio durante la ForMóvil 2018, apuesta por diseños y colores que remiten a elementos naturales, como tonos terrosos y maderas tradicionales, además de relecturas de otros materiales de fácil composición en los interiores.

Ver más en Notifix.info