

**RETAIL**

**Falabella invertirá USD 3.900 millones en los próximos 4 años**

CHILE - SACI Falabella anunció un plan de inversión de USD 3.900 millones para ser ejecutado en el periodo 2018-2021. El plan incluye proyectos de infraestructura logística y sistemas, además de ampliaciones y remodelaciones, que buscan potenciar la operación omnicanal e incrementar la eficiencia.

A su vez, se proyecta la apertura de 108 tiendas y ocho centros comerciales. Con la inversión el gigante chileno del retail busca expandir su estrategia omnicanal, consolidar su presencia en la región y continuar profundizando su oferta comercial a través de marcas propias y exclusivas.

En un comunicado de prensa la Compañía explicó la distribución de la inversión. "Un 32% del plan se destinará a inversión en infraestructura logística y TI lo que le permitirá a la empresa ganar eficiencias en el proceso de abastecimiento, profundizar el conocimiento de sus clientes, aumentar el surtido de oferta disponible y ofrecer un mejor nivel de servicio con el objetivo de brindar una experiencia consistente en todos los canales. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio

**BHX 050 Optimat**

Su taller de CNC en menos de 5 m<sup>2</sup>



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad



**OTROS TITULARES**

- **Expositores feriales invierten más dinero en stands de calidad**
- **Industria de fabricación de puertas se destaca en FIMMA - Maderalia**
- **Ikea abrirá un nuevo centro de distribución en Nueva York**
- **Mercado global de pisos laminados se mantiene estable en 2017**
- **El primer Centro Tecnológico del Mueble de Argentina abre sus puertas**
- **Todo listo para la Magna Expo Mueblera 2018**
- **Sector mueblero de Brasil muestra señales de recuperación**
- **La nueva Domotex culmina con un número récord de expositores**

## MERCADOS

### Expositores feriales invierten más dinero en stands de calidad

ALEMANIA – Según los resultados de estudio "AUMA MesseTrend 2018" más de una cuarta parte (28%) de las empresas expositoras alemanas pretenden invertir más dinero en participaciones en ferias comerciales en Alemania y en el extranjero en 2018 y 2019.



El 57 por ciento planea invertir lo mismo y sólo el 14 por ciento invertir menos. En promedio, las empresas desean aumentar sus presupuestos de exposiciones comerciales en un 4 por ciento durante los próximos dos años en comparación con 2016/2017. Este fue

el resultado del "AUMA MesseTrend 2018", una encuesta de 500 empresas representativas seleccionadas que se exhiben principalmente en las ferias especializadas B-to-B.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## FABRICANTES INSUMOS

### Industria de fabricación de puertas se destaca en FIMMA - Maderalia



ESPAÑA - El sector de la puerta renace en FIMMA – Maderalia. Prácticamente la totalidad de la oferta española de puertas de interior estará presente en la próxima cita de Feria Valencia del 6-9 febrero.

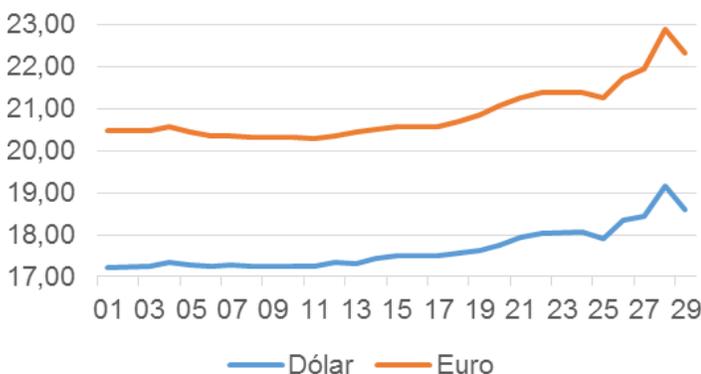
En lo que supone la constatación de la recuperación de un sector que vivió su época dorada durante el denominado 'boom' de la construcción y que casi desapareció con la dura crisis posterior.

A esta oferta se sumará también en FIMMA – Maderalia una selección de una veintena de fabricantes de puertas automáticas, agrupados en torno a un 'Foro Contract' de este sector y que participan de la mano de la Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas (APA) y el salón FIPA, que se celebra bienalmente también en Feria Valencia. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Argentina, evolución cambiaria

Diciembre 1 a Diciembre 31



## EN LA MIRA

### IMM COLOGNE

15 a 21 de Enero de 2018  
Colonia, Alemania



### FIMMA - MADERALIA

6 a 9 de Febrero de 2018  
Valencia - España



### ZOW

6 a 8 de Febrero de 2018  
Bad Salzuflen, Alemania



## RETAIL

### Ikea abrirá un nuevo centro de distribución en Nueva York

EE.UU. - Ikea anunció que ha arrendado un espacio de almacenamiento adicional para servir como un centro de atención al cliente para complementar su red de siete centros de distribución regionales que actualmente respaldan sus 47 tiendas en EE.UU.



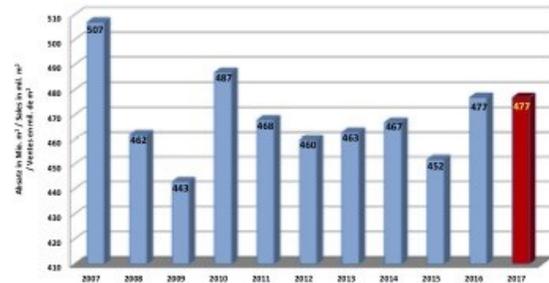
La edificación arrendada de cerca de 297,180 m<sup>2</sup> (975,000 pies cuadrados) es parte del Matrix Global Logistics

Park en Staten Island y estará operativa a fines de 2018.

“A medida que nos expandimos por todo el país y aumentamos nuestra presencia en línea, queremos asegurarnos de tener suficiente capacidad de almacenamiento para respaldar la entrega y envío eficiente y puntual de productos a nuestros clientes”, dijo Lars Petersson, presidente de Ikea EE.UU. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## FABRICANTES INSUMOS

### Mercado global de pisos laminados se mantiene estable en 2017



EUROPA - En 2017 el mercado global de pisos laminados se mantuvo estable a unos niveles históricamente altos. Los productores pertenecientes a la EPLF (Asociación de Fabricantes Europeos de Pisos Laminados) reportaron ventas mundiales de 477 millones de m<sup>2</sup> de pisos laminados fabricados en Europa (2016: 477 millones).

El mercado del EPLF de Europa Occidental nuevamente registró una disminución durante 2017, mientras que Asia nuevamente registró tasas de crecimiento significativas. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Capacidad mundial de Aglomerado/MDP

En miles de m<sup>3</sup>

	2014	2015	2016	2017	2018 en Adelante
EE.UU.	5.830	5.941	6.691	6.691	6.691
Canadá	2.361	2.458	2.498	2.498	2.498
México	973	953	953	953	953
UE28	35.120	35.120	36.060	36.060	36.060
Otros Europa	15.154	16.169	17.859	17.859	17.859
China	10.494	10.644	11.244	11.624	11.624
Sur América	7.089	7.089	7.089	7.089	9.014
Asia Noreste	3.655	3.655	3.655	3.655	3.655
Asia Sureste	8.364	8.314	9.329	9.329	9.329
Otros Asia	2.853	2.853	3.113	3.373	3.373
Australasia	1.113	1.113	1.023	1.023	2.003
Africa	2.050	2.050	2.050	2.050	2.275
Total	95.056	96.359	101.564	102.204	105.334

Fuente: wbpionline

## VIDEOS

Biesse:  
Company Video  
[YouTube](#)



## FABRICANTES MUEBLES

### El primer Centro Tecnológico del Mueble de Argentina abre sus puertas



ARGENTINA – Con el objetivo de mejorar la competitividad de la industria del mueble en Argentina fue inaugurado el Centro Tecnológico del Mueble (CTM) en un predio del Parque Industrial de Cañada de Gómez, considerada la capital argentina del mueble.

El acto oficial contó con la participación del gobernador Miguel Lifschitz, la intendenta Stella Maris Clérico, la ministra de Producción Alicia Ciciliani, el presidente del CTM César Federici junto a las autoridades de las instituciones miembros del proyecto.

El CTM es una iniciativa público – privada y tiene como objetivo general mejorar de manera sustancial la competitividad de la industria mueblera, aumentando su potencial y la colocación de sus productos en los mercados nacionales e internacionales.

[Ver más en Notifix.info](#)



## MERCADOS

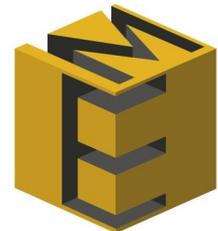
### Todo listo para la Magna Expo Mueblera 2018

MEXICO - La inauguración de la Magna Expo Mueblera tendrá lugar el miércoles 17 de enero de 2018 a las 11.30 a.m. en el recinto ferial Centro Banamex en la Ciudad de México.

El presidente de Eumabois, Jürgen Köppel, inaugurará la Magna Expo Mueblera junto con los señores Christian Pfeiffer, Director Global de LIGNA and Woodworking Events de la Deutsche Messe AG, Hannover, y Bernd Rohde, Director General de Hannover Fairs México.

“Para nuestro sector, la Magna Expo Mueblera constituye la plataforma ideal para el intercambio de ideas y know-how en la región. Especialmente gracias al compromiso del organizador de LIGNA, con su red de contactos internacionales y su know-how, la Magna Expo Mueblera se ha convertido aquí en la feria más importante del ramo.

[Ver más en Notifix.info](#)



**MAGNA EXPO MUEBLERA**

## DATOS Y HECHOS

### Fabricantes de tableros de madera, comparativo Margen EBITDA

Periodo Julio-Septiembre 3T

Empresa	Millones	2017	2016	Var 17/16
Pfleiderer	EUR	34,60%	25,40%	+9.2p.p.
Masisa	USD	27,70%	21,60%	+6.1p.p.
Duratex	BRR	17,70%	15,60%	+2.0p.p.
Arauco	USD	12,30%	10,70%	+1.6p.p.
Sonae Industria	EUR	20,10%	19,20%	+0.9p.p.
Norbord	USD	17,70%	20,90%	-3.2p.p.
Eucatex	BRR	14,00%	14,00%	-0.1p.p.

Source: Quarterly Reports

## FABRICANTES MUEBLES

### Sector mueblero de Brasil muestra señales de recuperación



BRASIL - Después de un primer semestre difícil para el polo mueblero de Bento Gonçalves en 2017, los índices levantados por el sector de Inteligencia Comercial del Sindicato de las Industria del Mobiliario de Bento Gonçalves (Sindmóveis) muestran al cierre del año los primeros signos de una recuperación.

De enero a noviembre por primera vez en casi cuatro años, la producción industrial acumulada fue positiva 4.4% con relación al mismo periodo del año pasado. En el mismo periodo, fueron creados 2,847 nuevos puestos de trabajo por la industria del mueble.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Fabricantes de tableros de madera, comparación Ganancia/Pérdida

Periodo Julio-Septiembre 3T. En millones

Empresa	Moneda	2017	2016	Var 17/16
Pfleiderer	EUR	0.4	9.4	-95.7%
Masisa	USD	-65.6	-2.4	-2.556.3%
Duratex	BRR	52.2	9.4	455.3%
Arauco	USD	148.4	31.4	372.6%
Sonae Industria	EUR	6.9	6.2	11.3%
Norbord	USD	130	55	136.4%
Eucatex	BRR	33.8	8.8	284.1%

Fuente: Informe Trimestral

## LECTURAS Y VINCULOS

Biesse Group: Recent Investor Presentation  
[biessegroup.com](http://biessegroup.com)

CSIL: World Furniture, No. 76  
[worldfurnitureonline.com](http://worldfurnitureonline.com)

## MERCADOS

### La nueva Domotex culmina con un número récord de expositores



ALEMANIA - La nueva Domotex 2018 (12-15 de enero), la feria líder mundial de alfombras y revestimientos para pisos, exhibió un número récord de expositores y una cantidad récord de espacio expositivo (106,000 metros cuadrados), una señal clara de tiempos mejores para la industria. La edición de Domotex de este año tuvo un rendimiento superior como impulsor de nuevos negocios, tendencias e innovaciones. 1,615 expositores y 45,000 visitantes profesionales de más de 100 naciones viajaron a Hannover para dar inicio a un nuevo año de negocios.

Más del 65 por ciento de los 45,000 visitantes del evento provenían del extranjero, de los cuales un 60 por ciento provenía de Europa, un 25 por ciento de Asia y un 11 por ciento de las Américas. Este año fue destacado el aumento de la asistencia de los Estados Unidos y de América del Sur y Centro América.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)