

**RETAIL**

**Unión Europea investiga el modelo fiscal utilizado por Ikea**

PAÍSES BAJOS - La UE, a través de la Comisión Europea, ha abierto una investigación en profundidad sobre el tratamiento fiscal de los Países Bajos otorgado a Inter IKEA, uno de los dos grupos que operan el negocio de IKEA.

A la Comisión le preocupa que dos resoluciones fiscales holandesas hayan permitido que Inter IKEA pague menos impuestos y que se le haya otorgado una ventaja injusta sobre otras empresas, infringiendo las normas de la UE sobre ayudas estatales.

La comisionada Margrethe Vestager a cargo de la política de competencia dijo: "Todas las empresas, grandes o pequeñas, multinacionales o no, deben pagar su parte justa de los impuestos. Los Estados miembros no pueden permitir que empresas seleccionadas paguen menos impuestos al permitirles cambiar artificialmente sus ganancias en otro lugar. Ahora investigaremos detenidamente el tratamiento fiscal de los Países Bajos a Inter IKEA". [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio

**BHX 050 Optimat**

Su taller de CNC en menos de 5 m<sup>2</sup>



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad



**LEUCO**

**OTROS TITULARES**

- Knoll adquiere a Muuto por USD 300 millones
- Exportaciones forestales chilenas proyectadas en USD 5,400 millones para 2018
- Schattdecor amplía sus instalaciones en Brasil
- Ultra Violet es el Color del Año Pantone 2018
- EGGER trae nuevas colecciones de pisos y estrategia de marca a Domotex 2018
- Duratex gana el Premio ECO 2017
- Extenda presenta estudio sectorial sobre el mueble en Andalucía
- Surteco aspira a un mayor crecimiento a través de su realineamiento

**FABRICANTES MUEBLES****Knoll adquiere a Muuto por USD 300 millones**

EE.UU. - Knoll, Inc. y Muuto anunciaron que Knoll, Inc. firmó un acuerdo definitivo para adquirir a Muuto, el diseñador y proveedor con sede en Copenhague de mobiliario, iluminación y accesorios de lujo asequibles para el lugar de trabajo y el hogar por USD 300 millones.

Andrew Cogan, presidente y director general de Knoll, afirmó: "Muuto es una



marca escandinava creativa y de diseño que representa un estilo global para el lugar de trabajo y el hogar. Hemos estado siguiendo su

impactante aparición en los entornos laborales y residenciales en Europa y América del Norte desde hace un tiempo".

"Los productos Muuto se complementan perfectamente con la gama de diseños moder-

nos de Knoll, ampliando el portafolio de productos de lujo asequibles que reflejan los actuales estilos de trabajo y tendencias en diseño residencial, con un atractivo especial para una generación más joven de arquitectos, diseñadores y clientes y aquellos que buscan una estética más hogareña y relajada", agregó.

Cogan señaló que Muuto amplía la gama de precios que cubre Knoll en el segmento de lujo asequible y amplía significativamente la mezcla de ventas internacionales de la Compañía de 15 por ciento a 20 por ciento.

**MERCADOS****Exportaciones forestales chilenas proyectadas en USD 5,400 millones para 2018**

CHILE - La Corporación Chilena de la Madera -CORMA- proyectó que las exportaciones forestales cerrarán el año 2017 con envíos por un total de USD 5,460 millones, lo que representará un alza del 3.7% respecto al 2016.

Para el 2018, en tanto, prevé un desempeño similar al 2017, proyectando que las exportaciones sectoriales totalizarán del orden de USD 5,400 millones.

El presidente de CORMA, Fernando Raga, indicó que el alza del 3.7% en el monto total con que terminaría el 2017, "obedece principalmente al alza en los precios internacionales de la celulosa blanqueada de fibra larga y corta, productos que representan cerca de la mitad de las exportaciones totales del año"

Señaló que la celulosa de fibra larga ha presentado un alza de un 5.4%, mientras que la celulosa de fibra corta ha subido un 8.5%, en lo que va del año, "debido principalmente a la fuerte demanda china y a una menor disponibilidad de oferta, principalmente de celulosa de fibra corta, debido a las dificultades que ha tenido que enfrentar la puesta en marcha del proyecto OKi (de Asia Pulp & Paper Group) de Indonesia y otras paralizaciones no programadas como Guaiba II de CMPC"

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## FABRICANTES INSUMOS

### Schattdecor amplía sus instalaciones en Brasil



BRASIL - El impresor de papeles decorativos Schattdecor está llevando a cabo la ampliación de su centro de impregnación en Brasil.

El proyecto incluye la construcción de un almacén de 4,000 metros cuadrados, la renovación del área de recepción y de diferentes sectores de producción, así como de los equipamientos interiores.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Colombia, importaciones de Aglomerado/MDP por proveedor\*

Periodo Enero-Septiembre 9M. En USD-FOB

Proveedor	2017	2016	Var.	Cuota 17
Berneck SA - Brasil	1.486.001	1.370.490	8.40%	2.30%
Duratex SA - Brasil	7.917.397	2.224.850	255.90%	12.50%
Masisa SA - Chile	2.934.499	3.219.582	-8.90%	4.60%
Novopan - Ecuador	42.444.270	38.728.184	9.60%	66.90%
Paneles Arauco SA - Chile	6.033.248	5.898.789	2.30%	9.50%
Otros	2.637.416	2.265.748	16.40%	4.20%
Total	63.452.831	53.707.643	18.10%	

\*Pos: 441011 / 441019

Fuente: Notifix/Sisduan

## VIDEOS

Poder Antibacterial

Masisa

[YouTube](#)



## DISEÑO

### Ultra Violet es el Color del Año Pantone 2018



EE.UU.- Pantone, proveedor de estándares profesionales del lenguaje del color y soluciones digitales, anunció al PANTONE 18-3838, Ultra Violet, como el Color del Año Pantone para 2018. Un tono púrpura dramáticamente provocativo y pensativo, PANTONE 18-3838 Ultra Violet comunica originalidad, ingenio, y un pensamiento visionario que nos señala el futuro.

“Estamos viviendo en un tiempo que requiere inventiva e imaginación. Este es el tipo de inspiración creativa que es autóctona de PANTONE 18-3838 Ultra Violet, un color púrpura con base azul que lleva nuestra conciencia y potencial a un nivel superior”, dijo Leatrice Eiseman, directora ejecutiva del Pantone Color Institute. “Desde la exploración de nuevas tecnologías y una galaxia mayor, hasta la expresión artística y la reflexión espiritual, el ultravioleta intuitivo ilumina el camino hacia lo que está por venir”.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## LECTURAS Y VINCULOS

Biesse Group: Recent Investor Presentation  
[biessegroup.com](http://biessegroup.com)

CSIL: World Furniture, No. 76  
[worldfurnitureonline.com](http://worldfurnitureonline.com)

## MERCADOS

### EGGER trae nuevas colecciones de pisos y estrategia de marca a Domotex 2018



ALEMANIA - Durante Domotex en Hanover entre el 12 y el 15 de enero de 2018, EGGER exhibirá numerosas innovaciones al público.

Además de la nueva estrategia de marca, en el stand de 340 m2 habrá dos nuevas colecciones, EGGER PRO y EGGER HOME. La nueva colección EGGER PRO 2018-2020 incluye más de 140 diseños, desde decoraciones elegantes, rústicas, de madera natural y piedra hasta reproducciones creativas ornamentales. Además, los nuevos pisos Laminate, Comfort y Design presentan alta funcionalidad. Ofrecen excelentes características técnicas y de superficie, un alto nivel de seguridad de la aplicación y una instalación sencilla gracias a los sistemas "clic" desarrollados y una larga vida útil.

[Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

## FABRICANTES TABLEROS

### Duratex gana el Premio ECO 2017



BRASIL - Reforzando su compromiso con la sostenibilidad, Duratex es la gran vencedora del Premio ECO 2017 en la categoría Procesos.

Promovida por [Amcham](http://Amcham) Brasil, la iniciativa reconoce desde hace 35 años a las empresas que desarrollan las mejores prácticas socio-ambientales del país. En la edición 2017, Duratex fue premiada por los proyectos implementados en la unidad de Paneles Taquari, en Rio Grande do Sul, relacionados con la reutilización del 100% de los efluentes generados y tratados en la fábrica y la utilización de biomasa de eucalipto para generación de energía térmica, en lugar de gas licuado de petróleo.

[Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

## EN LA MIRA

### [IMM COLOGNE](http://IMM COLOGNE)

15 a 21 de Enero de 2018  
Colonia, Alemania



### [FIMMA - MADERALIA](http://FIMMA - MADERALIA)

6 a 9 de Febrero de 2018  
Valencia - España



### [ZOW](http://ZOW)

6 a 8 de Febrero de 2018  
Bad Salzuflen, Alemania



## MERCADOS

### Extenda presenta estudio sectorial sobre el mueble en Andalucía

ESPAÑA – Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, presentó el 13 de diciembre un informe exhaustivo del sector en la comunidad durante una jornada denominada 'El sector del mueble en Andalucía y su internacionalización'.

El foro, organizado junto a CECO Madera, e inaugurado por el delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Córdoba, Manuel Carmona contó con la participación de 13 empresas andaluzas del mueble. El informe presentado incluyó las características del sector, la identificación

de países de interés para la exportación y diversas recomendaciones que permiten aprovechar las oportunidades detectadas. Según las conclusiones de dicho estudio, Andalucía es la primera comunidad autónoma en número de empresas del sector del mueble (2.105), el 16,9% de España, y empleo generado (9.440 trabajadores). Además, el canal Contract y las smart cities se han convertido en ámbitos de oportunidad para el sector.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Masisa, ventas por país

Periodo Julio-Septiembre 3T. En millones de USD

País	2017	2016	Var. 17/16
Chile+Andina	92.5	93.9	-1.5%
Argentina	47.5	40.8	16.5%
Brasil	44.3	36.4	21.8%
México	40.9	39.2	4.2%
Venezuela	40.2	53.5	-24.8%

Fuente: Informes Trimestrales

## FABRICANTES INSUMOS

### Surteco aspira a un mayor crecimiento a través de su realineamiento



ALEMANIA - Surteco SE, fabricante líder mundial de superficies para la industria de muebles y materiales de madera y productor de extrusiones técnicas, está adaptando sus estructuras organizativas para su crecimiento futuro.

Como parte de la estrategia de crecimiento SURTECO 2025+ lanzada en el año fiscal 2015, habrá un enfoque constante en las necesidades de los clientes. Con este fin y como parte de la realineación de la orientación actual de producto a la orientación hacia la industria, las empresas previamente administradas por separado BauschLinnemann, Döllken-Kunststoffverarbeitung y Surteco Decor se fusionarán para formar una nueva entidad con el nombre SURTECO GmbH.

El concepto subyacente de ofrecer todos los servicios juntos como una ventanilla única brinda a los clientes acceso global a la experiencia en diversos segmentos y permite beneficiarse de servicios mejorados, como opciones de pedido simplificadas y tiempos de desarrollo más cortos. Surteco ya ha logrado éxito con esta estrategia durante mucho tiempo en varias subsidiarias extranjeras.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)