

MERCADOS

Magna Expo Mueblera reporta un alto nivel de expositores internacionales

MEXICO - Hannover Fairs México, filial mexicana de Deutsche Messe AG (Hannover), reporta una elevada participación de expositores internacionales a Magna Expo Mueblera.

El evento que se realizará del 17 al 20 de enero de 2018 en el recinto ferial del Centro Banamex de Ciudad de México se compone de dos muestras especializadas internacionales: la Magna Expo Mueblera Industrial y la Magna Expo Mobiliario e Interiores. La Magna Expo Mueblera Industrial presentará maquinaria, herramientas, equipos y soluciones para trabajar y transformar la madera mientras que la Magna Expo Mobiliario e Interiores tendrá que ver con muebles, decoración, equipos para el hogar y recubrimiento para pisos. "En particular nos complace la numerosa participación en el stand colectivo oficial alemán en la Magna Expo Mueblera Industrial, promovido por el Ministerio Federal de Economía y Energía", comenta el señor Christian Pfeiffer, Global Director LIGNA and Woodworking Events de la Deutsche Messe AG, Hannover. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio

BHX 050 Optimat

Su taller de CNC en menos de 5 m²



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad



OTROS TITULARES

- Ventas de Biesse crecen más del 14% en lo que va corrido del año
- Finsa galardonada en los Premios Emporia de Arquitectura Efímera
- Steelcase abre nuevo centro en Múnich diseñado para impulsar el crecimiento global
- Eucatex presenta mejora en 3T-2017
- Grupo Homag ya supera los €900 millones en ventas
- Impress presenta cuatro macro tendencias que definen el diseño
- Avanza recuperación del mercado brasilero de tableros
- Amazon anuncia dos nuevas marcas para impulsar su categoría de muebles

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Ventas de Biesse crecen más del 14% en lo que va corrido del año



ITALIA - En los primeros nueve meses (9M) de 2017, las ventas del Grupo Biesse ascendieron a EUR 498.3 millones, un 14.2% por encima del mismo periodo del año anterior en el que llegaron a EUR 436.4 millones.

El EBITDA alcanzó los EUR 65.5 millones, un 28.9% más que en 9M16, lo que representó un margen sobre ventas del 13.1%. La utilidad en 9M17 fue de EUR 28.2 millones, un incremento de 35.2% con respecto al mismo periodo de 2016.

Ante las satisfactoria cifras Stefano Porcellini, Director General del Grupo, afirmó que "los resultados para el período hasta el 30 de septiembre y la tendencia del trimestre actual indican que 2017 será, una vez más, un año récord para el Grupo Biesse, tanto en términos de ingresos por ventas, y en términos de rentabilidad". [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Grupo Biesse, resultados Enero-Septiembre 9M

En millones de EUR

	2017	2016	Var. 17/16
Ventas	498.3	436.4	14.2%
EBITDA	65.5	50.8	28.9%
EBIT	48.1	36.9	30.4%
Margen EBITDA	13.1%	11.6%	+ 1.5 p.p.
Ganancia/Pérdida	28.2	20.9	35.2%

Fuente: Informe Trimestral

DISEÑO

Finsa galardonada en los Premios Emporia de Arquitectura Efímera

ESPAÑA - Conexión by Finsa, la muestra que recorre el ciclo de vida de la madera y reflexiona sobre cómo conecta con nosotros, ha sido premiada con Selección Emporia al mejor montaje de una exposición efímera transportable e itinerante.

Este proyecto museográfico diseñado por Rocamora Diseño y Arquitectura para Finsa traza la cadena de valor de la madera a través de los



oficios que intervienen en ella, descubriéndonos sus conexiones con nuestros espacios de vida. La exposición se plantea como un espacio abierto al público que facilita acercarse al sector de

madera con una mirada más cercana y personal. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

EN LA MIRA

WOODEX

14 a 17 de Noviembre
Moscú, Rusia



IMM COLOGNE

15 a 21 de Enero de 2018
Colonia, Alemania



FIMMA - MADERALIA

6 a 9 de Febrero de 2018
Valencia - España



ZOW

6 a 8 de Febrero de 2018
Bad Salzuflen, Alemania



FABRICANTES MUEBLES

Steelcase abre nuevo centro en Múnich diseñado para impulsar el crecimiento global

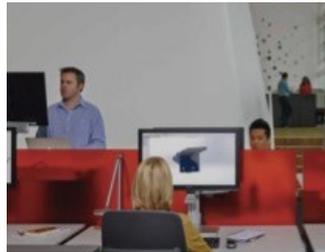
ALEMANIA - Steelcase anunció la apertura de su nuevo Learning + Innovation Center (LINC), producto de un esfuerzo de varios



años para reunir a los colaboradores e impulsar el crecimiento global.

El nuevo LINC es la última extensión de la red global de la compañía, parte de un enfoque de innovación distri-

buido geográficamente. A medida que las organizaciones reconocen la importancia de las interacciones cara a cara y optan por lugares de trabajo centralmente ubicados, Steelcase diseñó este espacio de 14,400 metros cuadrados para promover el aprendizaje y generar innovación dentro de su propia organización, y para que los clientes experimenten de primera mano cómo un espacio puede afectar el trabajo.



[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Grupo Biesse, resultados Julio-Septiembre 3T

En millones de EUR

	2017	2016	Var. 17/16
Ventas	167.1	152.7	9.4%
EBITDA	24.8	20.4	21.6%
EBIT	18.5	16.1	14.9%
Margen EBITDA	14.8%	13.4%	+ 1.5 p.p.
Ganancia/Pérdida	10.8	9.1	18.0%

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES TABLEROS

Eucatex presenta mejora en 3T-2017



BRASIL - Eucatex, uno de los mayores fabricantes de paneles de madera en Brasil, con operaciones también en los segmentos de pintura y barniz, pisos laminados, divisiones y puertas, reportó sus resultados para el tercer trimestre de 2017 (3T17).

Los ingresos por ventas totalizaron BRR 313,7 millones, en comparación con BRR 304,3 millones en el 3T16, para un crecimiento del 3,1%. En el período de nueve meses, los ingresos netos ascendieron a BRR 887,1 millones, un 3,2% más que en 9M16. En el Segmento de Madera, los ingresos por ventas crecieron 6.9%, principalmente debido al desempeño del mercado doméstico, pero se vieron afectados negativamente por la variación cambiaria de alrededor de -3% en promedio en el 3T17 comparado con el 3T16, y alrededor de -9% en promedio en 9M17 en comparación con 9M16.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Eucatex, resultados Enero-Septiembre 9M

En millones de BRR

	2017	2016	Var. 17/16
Ventas	887.1	859.9	3.2%
- Segmento Maderas	644.1	621.1	3.7%
EBITDA	153.2	139.1	10.1%
Margen EBITDA	17.3%	16.2%	+ 1.1 p.p.
Ganancia/Pérdida	46.7	39.5	18.2%

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Grupo Homag ya supera los €900 millones en ventas



ALEMANIA - En los primeros nueve meses de 2017, el Grupo HOMAG, el fabricante líder mundial de máquinas y sistemas para la industria y el comercio de la madera, continuó con su desempeño positivo.

Las ventas del Grupo en 9M17 aumentaron un 12 por ciento, alcanzando € 901 millones (9M16: € 804 millones), mientras que los pedidos recibidos aumentaron en un 26 por ciento a € 1,079 millones (9M16: € 858 millones). El EBIT operativo aumentó en un 47 por ciento a € 71,1 millones (9M16: € 49,6 millones). Al 30 de septiembre de 2017, el Grupo HOMAG tenía 6,316 empleados (9M16: 6,072 empleados).

“Seguimos viendo un alto nivel de demanda de nuestras soluciones”, destacó el CEO Pekka Paasivaara. “Y tenemos éxito en todas las regiones del mundo”, agregó. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Grupo Homag, resultados Enero-Septiembre 9M

En millones de EUR

	2017	2016	Var. 17/16
Entrada de Pedidos	1.079	858	25.8%
Ventas	901	804	12.1%
EBIT	71.1	49.6	43.3%
Margen EBIT	7.9%	6.2%	+ 1.7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES INSUMOS

Impress presenta cuatro macro tendencias que definen el diseño



BRASIL - De 23 a 31 de Octubre, Impress Decor Brasil, en su sede ubicada en Araucária (PR), realizó el evento Remorar dirigido a la prensa e invitados especiales el cual presentó las cuatro macro tendencias que están impactando en nuevos comportamientos, estilos, modos y forma de vida: Hometherapy, Future's Now, (Un)Real Time e Work Delight.

“En la identificación de tendencias, solemos mirar mucho hacia el futuro y dejamos de mirar a nuestro pasado y analizarlo. En este proyecto, buscamos un entendimiento más amplio, con una extensa investigación que nos respaldó para la construcción de ese evento”, afirma Alexandre Chiissoff, gerente de diseño de la filial brasileña.

El evento Remorar recibió a más de 120 personas, entre profesionales de empresas de tableros, fabricantes de muebles y prensa y a partir de noviembre, la exhibición estará abierta a carpinteros, diseñadores, arquitectos y estudiantes.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



MERCADOS

Avanza recuperación del mercado brasilero de tableros

BRASIL -La cifras registradas por el Boletín mensual de la asociación del gremio, IBA (Industria Brasileira de Árvores), confirman que el mercado brasilero de tableros de madera avanza en el camino de la recuperación.

En el boletín de septiembre todos los indicadores son favorables, en particular los referentes al desempeño de la exportaciones.

En el periodo enero-septiembre 2017 (9M17) los fabricantes brasileros de tableros lograron mantener un importante crecimiento en el volumen de sus exportaciones, específicamente el 27.7%, al despachar a mercados externos 937 mil metros cúbicos versus los 734 mil metros cúbicos despachados en el 9M16. En valores, el crecimiento fue del 19.8% totalizando USD 212 millones en 9M17 (9M16: USD 177 millones).

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Brasil, tableros de madera en Enero-Septiembre 9M

En miles de m3

	2017	2016	Var. 17/16
Ventas Domésticas	4.776	4.695	1.7%
Exportaciones	937	734	27.7%
Importaciones	3	4	-25.0%
Consumo Aparente	4.779	4.699	1.7%

Fuente: IBA

LECTURAS Y VINCULOS

Sonae Industria: Presentación Reciente a Inversionistas

sonaeindustria.com

RETAIL

Amazon anuncia dos nuevas marcas para impulsar su categoría de muebles



U.S. - Amazon lanzó dos marcas de muebles, llamadas Rivet (la más económica de las dos) y Stone & Beam. A pesar de que es un nuevo mercado para el gigante en línea, ha revelado de inmediato una amplia gama de productos, que incluye sofás, sillas, mesas y varios otros productos.

Amazon también creó recientemente un nuevo programa para vendedores de muebles en un intento de conseguir que vendan muebles en Amazon. Los minoristas pueden ajustar los precios de acuerdo con la solicitud de servicio del cliente y no están obligados a vender en todo el país. Con sus propias dos marcas de muebles, Amazon espera dar un primer impulso a la categoría de mobiliario de su tienda web.

Amazon describe a Rivet como "mobiliario y decoración modernos y elegantes de mediados de siglo", y el sitio web del minorista ofrece una variedad de sofás, alfombras y lámparas. Stone & Beam, explicó la compañía, enfatiza la comodidad y la durabilidad. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

