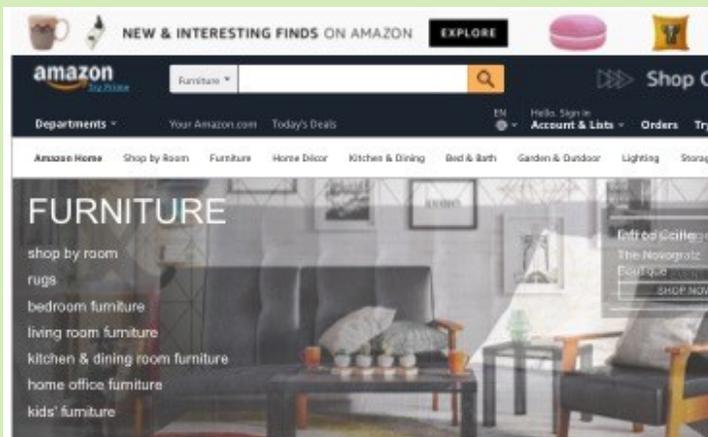


Retail

Ventas de muebles en Amazon.com crecen 50% en 2017

EE.UU. - De acuerdo con un informe reciente del especialista en datos de comercio electrónico *One Click Retail*, el mobiliario es una de las categorías de productos de más rápido crecimiento en Amazon. En el 2016, las ventas de muebles en línea crecieron un 18% para llegar a una cuota del 15% o USD 10.500 millones en el mercado de muebles de los Estados Unidos (Mercado total muebles: USD 70.000 millones). En lo que va del 2017, Amazon registra una mejora de esa cuota de mercado. Los datos de One Click Retail muestran una tasa de crecimiento del 50% año a año a USD 2.300 millones en lo corrido del 2017. La principal subcategoría de mobiliario para el hogar es por mucho, de acuerdo con el informe, colchones y somieres. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio

BHX 050 Optimat
Su taller de CNC en menos de 5 m²



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad



LEUCO

OTROS TITULARES

- **Importaciones argentinas de muebles de madera suben 50.6% en 6M-2017**
- **Puesta a punto de planta de MDF de Proteak avanza según plan**
- **Ventas del Grupo Pfleiderer suben 3.4% en 6M-2017**
- **Sólidos resultados de Arauco en 2T-2017**
- **FIMAR premia a los mejores exponentes en el diseño del mueble argentino**
- **Novacap anuncia alianza con el fabricante canadiense de muebles Bestar**
- **Ventas de Lowe's crecen 6.8% en 2T-2017**

MERCADOS

Importaciones argentinas de muebles de madera suben 50.6% en 6M-2017



ARGENTINA - En los primeros seis meses de 2017 las importaciones argentinas de muebles de madera alcanzaron USD 9.093.215 para un incremento de 50.6% al compararse con USD 6.038.743 en el mismo período de 2016.

Brasil y China fueron, por mucho, los principales países proveedores en el primer semestre de 2017 con USD 4.818.853 y USD 2.471.106 respectivamente, lo que representó un crecimiento del 26.6% para Brasil y de 70.9% para China en comparación con 6M-2016.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Argentina, importación de muebles de madera por origen

Periodo Enero-Junio 1S. En USD-FOB

Origen	2017	2016	Var. 17/16
Alemania	169.330	26.294	544.0%
Brasil	4.818.853	3.805.310	26.6%
China	2.471.106	1.445.782	70.9%
Italia	340.055	191.319	77.7%
Malasia	370.904	183.820	101.8%
Vietnam	181.963	86.642	110.0%
Otros	741.004	299.576	147.4%
Total	9.093.215	6.038.743	50.6%

Fuente: Notifix/Sisduan



FABRICANTES TABLEROS

Puesta a punto de planta de MDF de Proteak avanza según plan

MEXICO – Tecnotabla, la planta de tableros MDF de Proteak, produjo más de 53,000 m3 de MDF durante el 2T-2017, 5% más que el 1T-2017 y 29% más que el 4T-2016. A un año del inicio de operaciones de la planta, el *ramp-up* de producción está en línea con lo esperado.

Durante el 2T-2017 las ventas de MDF alcanzaron un total de MXP 202 millones, 115.6%



superiores a las registradas en el 2T-2016. Ante el 1T-2017, las ventas del trimestre fueron MXP 41 millones inferiores como consecuencia de un menor volumen vendido reflejando la estacionalidad de la industria y el incremento en la oferta de tablero importado. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

EN LA MIRA

[WOODEX](#)

14 a 17 de Noviembre
Moscú, Rusia



FABRICANTES TABLEROS

Ventas del Grupo Pfleiderer suben 3.4% en 6M-2017



POLONIA - En el primer semestre de 2017 el Grupo Pfleiderer, uno de los mayores fabricantes de tableros de madera en Europa, generó un sólido conjunto de resultados financieros. Las ventas ascendieron a EUR 506.0 millones y aumentaron un 3.4% en comparación con el primer semestre de 2016 (EUR 498.3 millones). Esto se debe principalmente al resultado de los desarrollos orgánicos apalancados en un mercado fuerte.

Respecto a los volúmenes de ventas en el primer semestre de 2017, Pfleiderer ha crecido en la mayoría de las líneas de negocio. El aumento de los ingresos fue seguido por una mejora del margen de ventas, puesto que los productos de valor agregado representaron el 66% de las ventas. Como resultado, el margen bruto aumentó del 22.2% en el primer semestre de 2016 al 23.6% en el primer semestre de 2017. [Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES TABLEROS

Sólidos resultados de Arauco en 2T-2017

CHILE - Los ingresos por ventas de Arauco, uno de los líderes globales en la manufactura de productos a base de madera, alcanzaron USD 1,279.9 millones durante el segundo trimestre de 2017. Incremento del 6% al compararse con USD 1,207.3 millones del 2T-2016. La compañía atribuyó estos resultados al aumento de las ventas de celulosa, productos de madera y forestales. También se destaca la cifra de USD 84.1 millones registrada en la ganancia neta del 2T-2017, un aumento de 46% en comparación con el mismo periodo de 2016. Durante el 2T-2017, Arauco alcanzó un margen EBITDA ajustado del 26.1%. Al igual que en el último trimestre, el principal impulsor del aumento fue el incremento de los precios de la celulosa, registrado desde noviembre del año pasado y que continuó durante todo el primer semestre de 2017.



[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Arauco, resultados Abril-Junio 2T

En millones de USD

	2017	2016	Var 17/16
Ventas	1.279.9	1.207.3	6.0%
- Madera	652.7	635.2	2.8%
EBITDA	334.6	283.4	18.1%
Ganancia/Pérdida	84.1	57.5	46.3%
Margen EBITDA	26.1%	23.5%	+2.7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

DISEÑO

FIMAR premia a los mejores exponentes en el diseño del mueble argentino

ARGENTINA - La 12° edición de la Feria Internacional del Mueble Argentino que se desarrolló en Buenos Aires del 23 al 26 de agosto, reconoció a los referentes del sector y los mejores productos, destacados por su diseño, creatividad e innovación.



Distinciones fueron entregadas a los máximos exponentes del Salón del Mueble Argentino (SMA). En este espacio, se reconoció a los diseñadores por su originalidad, practicidad, combinación de materiales, estética y usabilidad, entre otros valores.

En este marco, un prestigioso jurado otorgó el premio "Víctor Bentolila" al mejor producto del Salón del Mueble



Argentino para la mesa de noche, Línea Puente, del estudio Casa Capital (Córdoba) a cargo de Sol Giraudo, Gastón Luna y Lucas Utrera. Las menciones especiales a la Calidad SMA fueron para el conjunto de arte para niños de Erika Bucholc de Gusanito Kids (Buenos Aires) y a la Innovación SMA para la lámpara de pie Josefina, creación de Tablot Wright y Patricio Sartori de la empresa Amable (Córdoba). El premio "Ernesto Humeler" al mejor producto de la feria fue para la cama Nidia de la firma Dadone (Colazo, Córdoba). También se entregó la distinción "Ernesto Humeler" al Mejor Stand de la feria, siendo seleccionada la empresa Mussa-Limansky de Rafaela, Santa Fé. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Argentina, importación de muebles de madera

Periodo Enero-Junio 1S. En USD-FOB

Importador	2017	2016	Var. 17/16
Cencosud S.A.	901.124	62.220	1.348.3%
Coto Centro Integral de Comercialización S.A.	500.681	635.686	-21.2%
Delos S.R.L.	989.788	480.898	105.8%
Distribuidora La Gioconda S.R.L.	213.984	538.696	-60.3%
Falabella S.A.	1.349.816	377.952	257.1%
Gerszuny Jaime S.R.L.	418.462	332.928	25.7%
Ribeiro S.A.C.I.F.A. E I.	1.007.697	306.727	228.5%
Otros	3.711.663	3.303.636	12.4%
Total	9.093.215	6.038.743	50.6%

Fuente: Notifix/Sisduan

VIDEOS

IKEA
Nuevo Catálogo 2018
[YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)



FABRICANTES MUEBLES

Novacap anuncia alianza con el fabricante canadiense de muebles Bestar

CANADA – El fondo de inversión canadiense Novacap anunció haber alcanzado un acuerdo asociación con el fabricante de muebles **Bestar Inc.**

Con sede en Lac-Mégantic, Quebec, Bestar es un fabricante líder de muebles listos para armar para el hogar y oficina, vendidos principalmente en línea en Canadá y



Estados Unidos. La empresa fundada en 1948 emplea actualmente a más de 150 personas. Los términos financieros de la transacción no fueron revelados.

“Estamos muy contentos de asociarnos con un socio comercial local con un historial probado de adquisiciones y alianzas estratégicas”, dijo Mario Aubé, Presidente de Bestar. “Novacap nos ayudará a alcanzar nuestro plan de negocios y diversos proyectos de crecimiento. Estamos convencidos de que juntos formamos un equipo fuerte que consolidará nuestro éxito y impulsará el crecimiento de la compañía”.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Arauco, resultados Enero-Junio 1S

En millones de USD

	2017	2016	Var 17/16
Ventas	2.513.7	2.353.3	6.8%
- Madera	1.292.7	1.226.9	5.4%
EBITDA	626.2	536.2	16.8%
Ganancia/Pérdida	38.8	110.4	-64.9%
Margen EBITDA	24.9%	22.8%	+2.1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

LECTURAS Y VINCULOS

Camacol Colombia
Tendencias de la Construcción X Edición
camacol.co

RETAIL

Ventas de Lowe's crecen 6.8% en 2T-2017



EE.UU. – Lowe's, el segundo mayor minorista de mejoramiento del hogar en el mundo, informó que las ventas para el 2T-2017 aumentaron un 6.8%, a USD 19,500 millones desde USD 18,300 millones en el 2T-2016. Las ventas comparables –ventas mismas tiendas - aumentaron 4.5 por ciento en el periodo.

Para el primer semestre de 2017 las ventas aumentaron 8.5% a USD 36.4 mil millones sobre el mismo período hace un año, y las ventas comparables aumentaron 3.3%. En el segmento de mejoramiento del hogar en EE.UU. las ventas aumentaron un 4.6% para el segundo trimestre y un 3.4% para el período de seis meses.

“Estamos satisfechos con nuestro mejor desempeño de ventas comparables respecto al trimestre anterior, y el fuerte impulso que construimos a lo largo del segundo trimestre, culminando con un aumento del 7,9% en ventas comparables para el mes de julio”, comentó Robert A. Niblock, presidente de Lowe's.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)