

## FABRICANTES TABLEROS

### Exhibición de contrachapado en el museo Victoria and Albert de Londres

REINO UNIDO - Desde el 15 de julio hasta el 12 de noviembre se celebra en el Victoria and Albert Museum de Londres una exposición titulada Plywood: Material del Mundo Moderno, en la que se puede contemplar el uso del contrachapado durante los últimos siglos de historia.

Garnica el fabricante español de contrachapado (Plywood) de alta calidad ha suministrado 230 tableros para esta exposición a través de su distribuidor en el Reino Unido, James Latham.

En esta muestra se puede ver el uso de este importante material en la fabricación de vehículos, aviones, muebles, entre otros; a través de piezas creadas por diseñadores y artistas como Alvar Aalto, Marcel Breuer o Charles y Ray Eames.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio

### BHX 050 Optimat

Su taller de CNC en menos de 5 m<sup>2</sup>



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad



## OTROS TITULARES

- Ventas de Eucatex crecen 3.5% en el 2T-2017
- Kronospan ordena actualización para planta OSB a Dieffenbacher
- Utilidad del Grupo Biesse crece 47.1% en primer semestre de 2017
- Xylexpo 2018: Grupo Homag confirma su participación
- Sonae Arauco gana premio a la Innovación en la Construcción 2017
- Leuco recibe "German Brand Award"
- Nuevo catálogo Ikea 2018: Crea un Espacio para Vivir

## LECTURAS Y VINCULOS

Camacol Colombia  
Tendencias de la Construcción X Edición  
[camacol.co](http://camacol.co)

### FABRICANTES TABLEROS

#### Ventas de Eucatex crecen 3.5% en el 2T-2017



BRASIL - Eucatex, uno de los mayores fabricantes de tableros de madera en Brasil, con operaciones también en los segmentos de pinturas y barnices, y pisos laminados, entre otros, alcanzó ventas de BRR 290.3 millones en el segundo trimes-tre de 2017, un incremento de 3,5% comparado con el mismo periodo de 2016.

El EBITDA recurrente del período ascendió a BRR 52.5 millones (+ 2.5%), con un margen del 18.1%.

El incremento de las ventas de la empresa fue sustentado por las ventas de la división Madera en el mercado domestico y de exportación, que crecieron un 11.9% respecto al segundo trimestre de 2016, muy por encima del mercado general, que cayó 2,1% según la Industria Brasileira de Arboles (IBA). [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

### DATOS Y HECHOS

#### Eucatex, resultados Abril-Junio 2T

En millones de BRR

	2017	2016	Var (%)
Ventas	290.3	280.4	3.5
- División Madera	216.3	207.0	4.5
EBITDA	52.5	51.3	1.9
Ganancia/Pérdida	3.2	19.7	-83.8
Margen EBITDA	18.1%	18.3%	-0.2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



### FABRICANTES TECNOLOGÍA

#### Kronospan ordena actualización para planta OSB a Dieffenbacher

ALEMANIA - Kronospan, el mayor fabricante global de tableros de madera, planea invertir EUR 330 millones en su sede de Sanem en Luxemburgo durante los próximos cuatro años.

Antes de la nueva construcción prevista de una planta de tableros de partículas en la segunda fase del proyecto, la planta OSB existente será parcialmente renovada y modernizada.

La planta con prensa abierta, en funcionamiento desde 1996, fue una de las primeras plantas de producción de OSB en Europa Occidental.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



## FABRICANTES INSUMOS

### Utilidad del Grupo Biesse crece 47.1% en primer semestre de 2017

ITALIA - En los primeros seis meses de 2017, las ventas del Grupo Biesse ascendieron a EUR 331.2 millones, un 16.9% más que en el mismo periodo del año anterior en el que llegaron a EUR 283.4 millones.

El EBITDA alcanzó los EUR 40.8 millones, un 34.2% más que en el mismo periodo 2016, lo que representó un margen sobre

ventas del 12.3%. La utilidad del primer semestre de 2017 fue de EUR 17.5 millones, un incremento de 47.1% con respecto al mismo periodo de 2016.

Tras la reunión de la junta directiva, Stefano Porcellini, Director General del Grupo, comentó: "El buen

momento para Biesse ha continuado teniendo un crecimiento orgánico significativo en los ingresos (+16.9% en el primer semestre de 2017) con el consecuente aumento en la participación de mercado de todas sus divisiones de negocio". [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Grupo Biesse, resultados Enero-Junio

En millones de EUR

	2017	2016	Var (%)
Ventas	331.2	283.4	16.9
EBITDA	40.8	30.4	34.2
Ganancia/Pérdida	17.5	11.9	47.1
Margen EBITDA	12.3%	10.7%	+1.6 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

**75 años Desafiando LO HABITUAL**

Somos fabricantes de plywood de alta calidad.

Elaboramos productos ligeros, duraderos y fáciles de trabajar, con madera procedente de plantaciones europeas.

Tenemos más de 600 clientes y presencia en más de 40 países.

*Y desde ahora, también cerca de usted.*

**garnica**

[www.garnica.one](http://www.garnica.one)

Challenge the ordinary

## MERCADOS

### Xylexpo 2018: Grupo Homag confirma su participación

ITALIA - El Grupo Homag reafirma su confianza en Xylexpo, la feria internacional bienal de la tecnología de la madera y la industria del mueble cuya edición 2018 tendrá lugar del 8 al 12 de mayo en FieraMilano-Rho.

Este año la solicitud de Homag considera más espacio de exposición



que en la edición pasada. Una decidida evidencia de la confianza que los líderes de la industria están poniendo en una exposición que satisface de manera proactiva las demandas de una industria del mueble cada vez más avanzada, buscando soluciones de alta tecnología en línea con los conceptos de Industria 4.0 que son la verdadera especialidad de Xylexpo. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## FABRICANTES TABLEROS

### Sonae Arauco gana premio a la Innovación en la Construcción 2017

PORTUGAL - Sonae Arauco ha sido la vencedora de la categoría Materiales y Productos de los premios Innovación en la Construcción gracias a los nuevos acabados de la marca de productos decorativos Innovus: Stucco y Fusión.

Vasco Albuquerque, Brand Manager Innovus, recogió el galardón en la ceremonia de entrega de premios que se celebró a 13 de julio en la sede del colegio portugués de ingenieros, en Lisboa.

Los nuevos acabados Stucco y Fusión, vencedores del premio Innovación, empezaron a desarrollarse en 2016 y se presentaron al público especializado en mayo de este año en Alemania, en la feria Interzum, la mayor feria internacional de producción de mobiliario y diseño de interiores, donde más de dos mil personas visitaron el stand de la empresa.

Integrados en la oferta de los productos decorativos Innovus, el Stucco y el Fusión son acabados para tableros de melamina aptos para aplicaciones en diversos espacios interiores que se diferencian esencialmente por su textura. Stucco es un producto inédito en el mercado y está inspirado en entornos industriales, lofts urbanos y materiales de origen natural. Se trata de una textura de cemento y un



tacto exclusivo sobre una superficie estructurada, cómoda, táctil y con un brillo equilibrado. Permite crear ambientes con reproducción de paisajes rocosos. Este producto, disponible en cinco colores, es sostenible desde el punto de vista medioambiental, ya que, sin utilizar cemento, recrea su aspecto.

El acabado Fusión cuenta con una textura cálida y natural que nos evoca la madera nueva trabajada a mano. Se ha desarrollado para utilizarse en todo tipo de materiales, lo que permite concebir ambientes acogedores y calurosos. Los productos con estos acabados están preparados para aplicarse en un variadísimo abanico de espacios.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Duratex, resultados Enero-Junio

En miles de BRR

	2017	2016	Var (%)
Ventas	1.868.713	1.914.005	-2.4
-División Madera	1.172.462	1.275.824	-8.1
EBITDA	326.268	277.946	17.4
Margen EBITDA	17.5%	14.5%	2.9 p.p.
Ganancia/Pérdida	15.489	-28.833	-153.7

Fuente: Informe Trimestral

## DATOS Y HECHOS

### Norbord, resultados Enero-Junio

En millones de USD

	2017	2016	Var (%)
Ventas	1.003	831	20.7%
EBITDA	268	155	72.9%
Ganancia/Pérdida	146	67	117.9%
Margen EBITDA	26.7%	18.7%	+8.1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

## FABRICANTES INSUMOS

### Leuco recibe "German Brand Award"



ALEMANIA - Leuco Ledermann GmbH & Co. KG, líder global en la producción de herramientas para la industria de la madera y el plástico, recibió el pasado 29 de Junio el "German Brand Award" (Premio Alemán de Marca) en el Museo Histórico Alemán de Berlín.

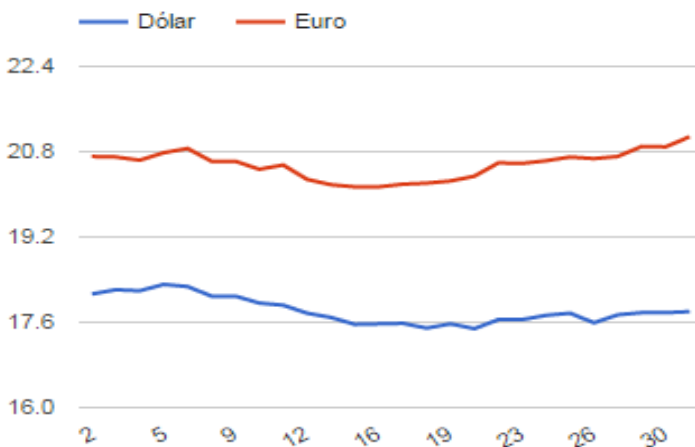
Este premio es otorgado por el Consejo Alemán de Diseño y el Instituto Alemán de Marcas a las marcas exitosas, a la gestión consistente de marcas y a la comunicación sostenible de marcas.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### México, evolución cambiaria

Julio 1 a Julio 31



## VIDEOS

IKEA  
Nuevo Catálogo 2018  
[YouTube](#)



## FABRICANTES MUEBLES

### Nuevo catálogo Ikea 2018: Crea un Espacio para Vivir

EE.UU.- El nuevo catálogo IKEA 2018 para el mercado estadounidense ya está disponible en línea e impreso, tanto en versión inglés como en español.

Con un enfoque especial en la sala de estar, el catálogo de este año tiene como tema "Crea un espacio para vivir", y destaca las soluciones de mobiliario de IKEA que permiten a las personas vivir una vida cotidiana mejor en casa ayudándoles a dejar espacio para las cosas que aman.



El nuevo catálogo inspira a los consumidores a mirar más allá de las paredes de sus casas y crear un espacio cómodo para las cosas importantes en sus vidas, ya sea la familia y los amigos o la naturaleza y la relajación.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## EN LA MIRA

[Tecno Mueble Internacional](#)  
16 a 19 de Agosto  
Guadalajara, México



[Fenafor](#)  
24 a 26 de Agosto  
Lima, Perú

