

Diseño**Now 2017, el evento de lanzamiento de lo último de Kaindl en Bogotá**

COLOMBIA – Durante dos días Bogotá será el escenario de News 2017, el evento de lanzamiento de las nuevas líneas del fabricante austriaco de productos de madera Kaindl.



El evento se realizará el 26 y 27 de abril, en el hotel JW Marriott de Bogotá y se espera la asistencia de más de 400 invitados, entre los

que se encuentran los distribuidores de Kaindl en Colombia, junto a sus clientes, empresas constructoras, oficinas de arquitectura, oficinas de diseño, y mueblistas. Now 2017 tiene como objetivo principal presentar al mercado colombiano las nuevas líneas de productos, sus cualidades y ventajas. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio

BHX 050 Optimat

Su taller de CNC en menos de 5 m²



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad

OTROS TITULARES

- **Fimma-Maderalia inicia su promoción internacional en Colonia y Hannover**
- **Planta de tableros de partículas del Grupo Metro-Ply en Tailandia, produce primer tablero**
- **ICEX España apoya participación del sector habitat en ferias de EE.UU.**
- **Cancelada EXPOBOIS 2018, feria de la industria maderera francesa**
- **Masisa lanza nuevos diseños de melaminas en la región**
- **Magazine Luiza adquiere a la empresa de tecnología Integra Commerce**
- **Ligna 2017: favorable coyuntura económica, nueva distribución de áreas y digitalización**

Nos renovamos para seguir creciendo

Renovamos nuestra marca sumando la experiencia de Tablemac con la tradición y conocimiento de Duratex.

Desde ahora llámanos Tablemac Duratex.

Síguenos en:



Inspírate en www.tablemac.com

Tablemac Duratex

MERCADOS

Fimma-Maderalia inicia su promoción internacional en Colonia y Hannover

ALEMANIA - Fimma-Maderalia inicia su estrategia de comercialización con el desplazamiento el próximo mes de mayo a Alemania de un equipo técnico para la promoción internacional del certamen, que celebrará su próxima edición del 6 al 9 de febrero de 2018 en Feria Valencia.

Concretamente, la delegación comercial de Fimma-Maderalia estará presente en el

certamen Interzum de Colonia, donde realizará entrevistas personalizadas con destacados expositores, tanto españoles como internacionales, que durante esos días estén presentes en esta cita de proveedores del sector madera. Unos días más tarde, el equipo co-comercial de Fimma - Maderalia se tras-



ladará a Hannover, específicamente a la feria Ligna de maquinaria y tecnología para la transformación de la madera, donde compartirá stand con la Asociación de Fabricantes Españoles de Maquinaria, Herramientas, Equipos y Productos para la Madera (AFEMMA).

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

EN LA MIRA

[Interzum](#)

16 a 19 de Mayo
Colonia, Alemania



[Ligna](#)

22 a 26 de Mayo
Hannover, Alemania



FABRICANTES TABLEROS

Planta de tableros de partículas del Grupo Metro-Ply en Tailandia, produce primer tablero



TAILANDIA - En abril de 2015, antes de su presentación oficial en Ligna, el Grupo Metro-Ply se convirtió en la primera empresa en ordenar la recién desarrollada prensa continua CPS+ de Dieffenbacher. Menos de dos años después, el 20 de marzo de 2017, la nueva planta de tableros de partículas "PB Line 3" con CPS+, entró en operación.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

MERCADOS

ICEX España apoya participación del sector habitat en ferias de EE.UU.



ESPAÑA - Este año, bajo el lema "Spain Does Design", [ICEX](#) España Exportación e Inversiones organiza durante el mes de mayo dos pabellones en Estados Unidos: en las ferias Hospitality & Design ([H&D](#)) en Las Vegas, del 3 al 5 de mayo, y en la International Contemporary Furniture Fair ([ICFF](#)), del 21 al 24 de mayo en Nueva York, en los que van a participar 23 empresas españolas especializadas en productos de decoración e interiorismo.

Ambos certámenes constituyen una plataforma ideal para aquellas empresas españolas que quieran consolidar su presencia en el mercado norteamericano, bien a través del canal de instalaciones y proyectos (como sería el caso de H&D) o mediante la prescripción y el "retail" (en ICFF).

En el pabellón español en H&D, que se celebra por noveno año, expondrán nueve empresas de las que tres pertenecen al sector del mueble, y dos, al de pavimentos y revestimientos cerámicos. Las cuatro empresas restantes son de iluminación, de alfombras y moquetas, de piedra natural, y de paredes y suelos de madera. [Ver más en Notifix.info](#)



75 años desafiando LO HABITUAL

Somos fabricantes de plywood de alta calidad.

Elaboramos productos ligeros, duraderos y fáciles de trabajar, con madera procedente de plantaciones europeas.

Tenemos más de 600 clientes y presencia en más de 40 países.

Y desde ahora, también cerca de usted.

garnica

www.garnica.one

Challenge the ordinary

MERCADOS

Cancelada EXPOBOIS 2018, feria de la industria maderera francesa

FRANCIA - La Asociación Francesa de Maquinaria y Producción (SYMOP) junta con Hannover Fairs International y su sucursal francesa tomaron la decisión de cancelar EXPOBOIS, la feria francesa de la industria de la transformación de la madera programada para realizarse del 13 al 16 de marzo de 2018 en Villepinte, París.

Los organizadores dieron este paso en respuesta a la reacción recibida hasta ahora de los expositores franceses de maquinaria de procesamiento de la madera.

[Ver más en Notifix.info](#)



DISEÑO

Masisa lanza nuevos diseños de melaminas en la región

REGIÓN – Masisa a través de varias de sus filiales en Latinoamérica, realizó durante el mes de marzo el lanzamiento de nuevos diseños de melaminas. Los diseños hacen parte de su nueva colección que se inspira en un viaje por diversas culturas bajo el concepto “Explora”, una invitación a descubrir la esencia de cada uno de estos lugares para llevarlos a nuestro hogar.



Se presenta como ideal para la fabricación de muebles y proyectos de interiorismo funcionales y acogedores. “Esta nueva colección forma parte de

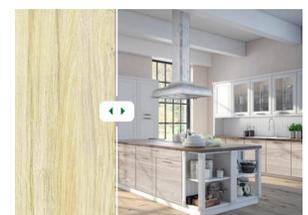
nuestra permanente búsqueda por entregar soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas, a través de diseños amigables con el medio ambiente y en sintonía con las últimas tendencias en la industria del mueble y arquitectura de



interiores”, comentó Felipe Darrigrandi, Gerente de Marketing de Masisa Andina. La colección Explora fue lanzada principios de marzo en Chile y Perú y está compuesta por cinco diseños: Estocolmo, Santorini, Moscova, Enigma y Sahara.

[Estocolmo](#), [Santorini](#), [Moscova](#) y [Enigma](#) son maderados claros que buscan generar ambientes luminosos y tranquilos en un mundo donde los espacios son cada vez más reducidos y predomina la prisa y agitación. Mientras que [Sahara](#) se destaca por sus tonalidades cálidas y con estructuras llenas de naturalidad, con lo que se completa la colección Explora.

Ver más en Notifix.info



DATOS Y HECHOS

Italia, principales fabricantes de maquinaria y herramientas para madera

En millones de EUR

Fabricante	2015	Var 15/14 (%)
Biese spa	519,1	21,5
Scm Group spa*	513,2	10,1
Cefla Societa Cooperativa	437,0	3,8
Freud spa	95,8	12,1
Imal srl	70,7	21,6
Pal srl	44,5	20,5

Fuente: Acimall

RETAIL

Magazine Luiza adquiere a la empresa de tecnología Integra Commerce



BRASIL - Magazine Luiza S.A., adquirió a la startup de tecnología Integra Commerce ("Integra"), una empresa de comercio electrónico de Itajubá (MG). Con esta adquisición, las tiendas en línea que deseen participar en el marketplace (portal de comercio electrónico) de Magazine Luiza no necesitarán plataformas intermediarias de terceros.



Además de la reducción en tarifas, los socios contarán con recursos como gestión de precios, inventario y logística. Esta startup es una referencia en software como servicio

(SaaS del inglés Software as Service), que permite a los socios, además de la integración de los mercados, gestionar y optimizar su día a día.

La adquisición de Integra acelera la estrategia principal de Magazine Luiza para 2017: el desarrollo de una plataforma digital abierta con los menores costes de mercado para los socios que deseen formar parte de ella. "Con Integra integramos el camino para desarrollar la mejor plataforma del mercado", dice Frederico Trajano, CEO de Magazine Luiza.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

LECTURAS Y VINCULOS

Sonae Industria: Resultados 2016 (Eng)
sonae-industria-tafisa.com

MERCADOS

Ligna 2017: favorable coyuntura económica, nueva distribución de áreas y digitalización

ALEMANIA - Sólo faltan pocas semanas para la mayor feria mundial de maquinaria, equipos y herramientas para el procesado y la transformación de la madera.



Del 22 al 26 de mayo de 2017, un total de 1.500 expositores procedentes de 49 países presentarán la más completa oferta de innovaciones.

"A raíz de coyuntura económica del sector, la creciente ola de digitalización asociada y la nueva distribución del área de exposición esperamos una exitosa edición de Ligna este año", comentó Christian Pfeiffer, Director Global de Ligna en Deutsche Messe. "Por primera vez en muchos años el área de exposición ha crecido de forma significativa. Ya se han superado las respectivas cifras de la edición Ligna anterior realizada en 2015.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)