

FABRICANTES TABLEROS

Mejora para Arauco en 2T-2016

CHILE - Las ventas de Arauco ascendieron a USD 1.207,3 millones durante el segundo trimestre de 2016 en comparación con USD 1.146,0 millones en el anterior trimestre. La Compañía atribuye este repunte a la mejora en los ingresos derivados de los segmentos de celulosa, productos



de madera, y la actividad forestal.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Arauco, ventas por producto

En millones de USD

	2T/16	1T/15	Var (%)
Pulpa	541,5	525,8	3,0%
Productos Madera	635,2	591,7	7,3%
Forestal	24,8	22,3	11,5%
Otros	5,8	6,2	-6,0%
Total	1.207,3	1.146,0	5,3%

Fuente: Informe Trimestral



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad



BHX 050 Optimat

Su taller de CNC en menos de 5 m²

Colombia:
PBX 841 5553 - 841 5554 - Bogotá
info@tekandina.com
www.tekandina.com

OTROS TITULARES

- **Convincente exhibición de Egger en la IWF 2016 de Atlanta**
- **Julio es otro mes malo para ventas y consumo de tableros de madera en Brasil**
- **Concepto de marketing 'Into Spaces' de Interprint completa cinco premios**
- **Colombia: Madecentro abre su tienda número 105**
- **Todo listo para Homag & Holzma Treff 2016**
- **Ace, la cooperativa ferretera más grande del mundo, reporta resultados del 1T-2016**
- **Home Depot registra aumento en ventas de 6,6% en el 2T-2016**

Vende Safari

ESTAR A LA VANGUARDIA NOS INSPIRA

En Tablemac vamos con lo último en tendencias exhibidas en el Salone del Mobile Milano 2016.

Conoce ANTHOLOGY nuestra colección de tableros laminados.

www.tablemac.com

TriBeCa

TABLEMAC

FABRICANTES TABLEROS

Convincente exhibición de Egger en la IWF 2016 de Atlanta

EE.UU. – Los visitantes a la IWF 2016 apreciaron con entusiasmo en el stand de



Egger los tableros PerfectSense alto brillo y mate, la superficie de poro sincronizado Feelwood, los laminados con un núcleo de color, los servicios de Egger, así

como las aplicaciones presentadas en la exhibición.

El fabricante de materiales a base de madera EGGER fue apreciado en particular por sus diseños y materiales compuestos.

"Los clientes ya no tienen que preocuparse de qué proveedor ofrece qué producto y si los decorados encajan entre sí. Adquieren todo de un único proveedor, permitiéndoles trabajar sin preocupaciones y disfrutar de una buena asesoría", sostuvo Georg Prager, Director Comercial y de Marketing Internacional.



Ver más en Notifix.info

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Brasil, tableros de madera en Julio

En miles de m3

	2016	2015	Var (%)
Ventas Domésticas	497	549	-9,5
Exportaciones	92	54	70,4
Importaciones	1	1	0,0
Consumo Aparente	498	550	-9,5

Fuente: IBA



NAN | TEXTURAS QUE EMOCIONAN | TEXTU

sadepan

TRANSFORMA tus espacios

www.sadepan.com.ar

TEXTURAS QUE EMOCIONAN

Elegí entre las siete texturas de nuestra colección y personaliza cualquier diseño melamínico del catálogo.

MERCADOS

Julio es otro mes malo para ventas y consumo de tableros de madera en Brasil

BRASIL - En julio de 2016, de acuerdo al boletín mensual de IBA (Industria Brasileira de Árvores), las ventas domésticas de tableros de madera en Brasil llegaron a los 497,000 m3, que representaron una caída del 9.5% en comparación con Julio de 2015 (549,000 m3).

El consumo interno de tableros de madera en Brasil experimentó una caída igual del 9.5% en Julio de 2016 (498,000 m3) respecto a Julio de 2015 (550.000 m3).

Las ventas nacionales consolidadas en Brasil, para el período Enero - Julio de 2016, llegaron a 3,66 millones de m3, una disminución del 5% en comparación con el mismo período de 2015 (3,85 millones de m3). [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DISEÑO

Concepto de marketing 'Into Spaces' de Interprint completa cinco premios



ALEMANIA – El concepto de mercadeo y de espacios, 'Into Spaces' de Interprint recibió el German Brand Award 2016 en la categoría Excelencia en la Estrategia de Marca, Gestión y Creación. El German Brand Award es el quinto premio para 'Into Spaces' – habiendo ya recibido el prestigioso Red Dot Award, dos premios del Art Directors Club y el bronce en el Premio del Club de Diseñadores Alemán. Esta vez, Interprint recibió el premio por su exitosa interpretación del tema del espacio, expresada como una producción multimedia parte de los Días de Muebles de Interprint y también como una instalación lineal en el Design Post Colonia durante interzum 2015.

[Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

[Homag Treff 2016](#)

20 a 23 de Septiembre
Schopfloch, Alemania



[Expo Sicam](#)

18 a 21 de Octubre
Pordenone, Italia



RETAIL

Colombia: Madecentro abre su tienda número 105



COLOMBIA – Madecentro, el mayor distribuidor colombiano de tableros e insumos para la industria del mueble, ha llegado a los 105 puntos de venta a nivel nacional. El pasado mes de agosto la red anunció la apertura de su nueva tienda, la número 105, en la Avenida Ferrocarril de la ciudad de Ibagué, departamento del Tolima.

Al cierre del ejercicio 2015, la red propia de almacenes especializados para la carpintería e industria del mueble, alcanzó ventas por 351.000 millones de pesos, crecimiento de 20% sobre ventas de COP 280.200 millones registradas en 2014.

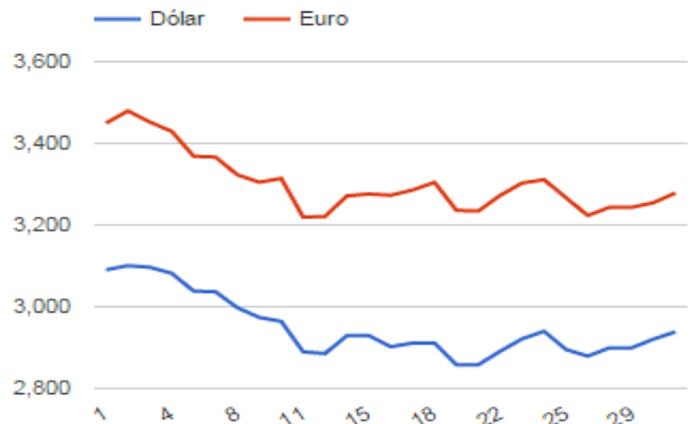
[Ver más en Notifix.info](#)



DATOS Y HECHOS

Colombia, evolución cambiaria

Agosto 1 a 31



FABRICANTES TECNOLOGÍA

Todo listo para Homag & Holzma Treff 2016

ALEMANIA - El Grupo Homag presentará sus innovaciones y tendencias para las industrias del mueble, de pisos laminados, ventanas, escaleras y fabricación de puertas en sus eventos [Treff](#) de este año.

Los visitantes de las ferias internas de Homag y Holzma tendrán la oportunidad de experimentar las máquinas y los conceptos de plantas desde pequeñas a grandes, incluyendo software y servicios. La Homag Treff y la Holzma Treff se realizarán en paralelo, del 20 al 23 de Septiembre en las ciudades vecinas de Schopfloch y Holzbronn.

Sobre una superficie de exposición de más de 10 000 metros cuadrados, los visitantes al Homag Treff podrán ver



plantas en red con demostraciones en vivo, una innovación mundial en el procesamiento de tapacantos, la tecnología CNC desde el nivel básico hasta el nivel industrial (incluida la reunión de usuarios de woodWOP) y todo lo relacionado con el tratamiento de superficies desde lijado a laminación. Las máquinas están todas programadas para demostraciones en vivo.

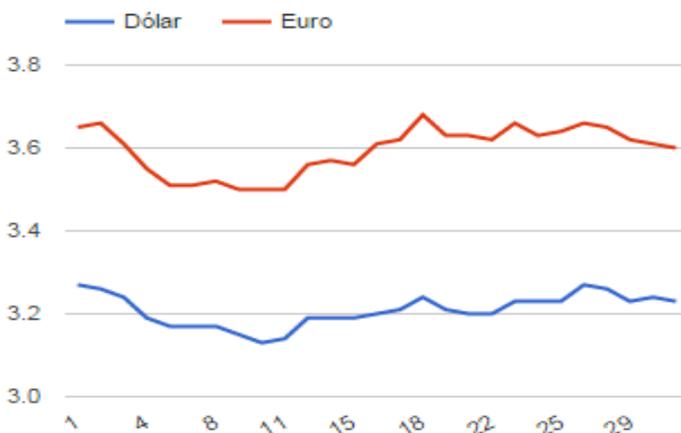
Por su parte Holzma Treff tendrá este año una temática de celebración bajo el lema "50 años de

HOLZMA - We are panel dividing". Aunque el tema de la celebración es parte importante de la agenda, como siempre el enfoque estará en las innovaciones de sus productos.

DATOS Y HECHOS

Brasil, evolución cambiaria

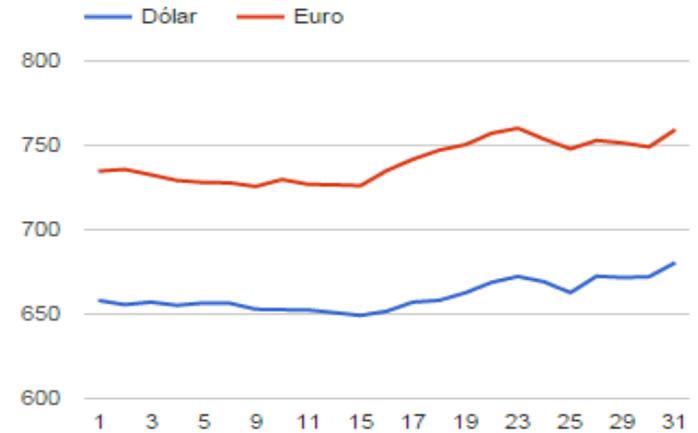
Agosto 1 a 31



DATOS Y HECHOS

Chile, evolución cambiaria

Agosto 1 a 31



LECTURAS Y VINCULOS

Masisa: Resultados 2T-2016
masisa.com

Arauco: Resultados 2T-2016 (Eng)
arauco.cl

RETAIL

Ace, la cooperativa ferretera más grande del mundo, reporta resultados del 1T-2016



EEUU - Ace Hardware Corporation, la mayor cooperativa minorista ferretera del mundo, reportó ingresos del segundo trimestre de 2016 de 1,4 mil millones de dólares, un aumento de USD 8,7 millones, o un 0,6 por ciento ante el segundo trimestre de 2015. Ver más en Notiflix.info

DATOS Y HECHOS

Exportaciones brasileras de tableros de madera, por destino

Periodo Enero – Julio. En millones de USD-FOB

	2016	2015	Var (%)
Latino América	70	69	1.4
Europa	5	3	66.7
Norte América	30	27	11.1
Africa	8	7	14.3
Asia / Oceanía	16	6	166.7
China	1	0	
Total	130	112	16.1

Fuente: IBA

'Ciérrame Suavemente'

Titus amplía su portafolio de productos con los cajones Tekform, una familia de cajones de doble pared que se caracteriza por su fácil instalación y su desempeño consistente de por vida con "Confident Close".

- Sobrepone desviaciones en el taladrado
- Instalación amigable
- 'Confident Close' con freno Titus

Tekform

RETAIL

Home Depot registra aumento en ventas de 6,6% en el 2T-2016

EE.UU. - The Home Depot, la cadena minorista de mejoramiento del hogar más grande del mundo, reportó ventas de USD 26,500 millones para el segundo trimestre del año fiscal 2016, un aumento de 6.6 por ciento con respecto al segundo trimestre del año fiscal 2015. Para el segundo trimestre del año fiscal 2016, las ventas mismas tiendas fueron de un + 4.7 por ciento, y las ventas mismas tiendas de EE.UU. fueron de un + 5.4 por ciento. Las ganancias netas para el segundo trimestre del año fiscal 2016 fueron de USD 2,400 millones, en comparación con las ganancias netas de USD 2,200 millones obtenidas en el mismo período del año fiscal 2015. Ver más en Notiflix.info

