

FABRICANTES TABLEROS**Guararapes da inicio a su nueva línea de producción de MDF en Brasil**

BRASIL - El fabricante brasilero de tableros contrachapados y MDF, Paneles Guararapes S.A., ha informado sobre la puesta en marcha de su nueva línea de producción de MDF en Caçador (SC).

La inversión superior a los BRR 320 millones le permitirá a la empresa triplicar la capacidad de producción de los actuales 200.000 m³ / año a 550.000 m³ / año. Por lo tanto, va a ser uno de los mayores fabricantes brasileros de tableros MDF, con una capacidad total de 850.000 m³ / año de MDF y tableros contrachapados. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio

BHX 050 Optimat

Su taller de CNC en menos de 5 m²



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad



Colombia:
PBX 841 5417 - Bogotá
Telefax 841 5318 - 841 5601

OTROS TITULARES

- **Primer trimestre de 2016 es el mejor de Sonae desde 2009**
- **Westpine MDF reanudará la producción en 2016**
- **Impress trae la personalización del diseño con su colección 2016**
- **Ventas de Grupo Biesse suben 4,3% en el 1T-2016**
- **Comercio electrónico contribuye al mejor primer trimestre en años de Dorel**
- **SCM presentará soluciones para la "personalización masiva" en Xylexpo**
- **Grupo Weinig en Milán: soluciones rentables de alta calidad**

Nebbia

ESTAR A LA VANGUARDIA NOS INSPIRA

En Tablemac vamos con lo último en tendencias exhibidas en el Salone del Mobile Milano 2016.

Conoce ANTHOLOGY nuestra colección de tableros laminados.

www.tablemac.com

Pognetto

TABLEMAC

FABRICANTES TABLEROS

Primer trimestre de 2016 es el mejor de Sonae desde 2009



Rui Correa, CEO de Sonae Indústria.

PORTUGAL - Las ventas consolidadas de Sonae Industria alcanzaron 259 millones de euros en el primer trimestre de 2016, una mejora del 3,7% respecto al último trimestre y de un 0,4% en comparación con el mismo periodo de 2015.

Estos resultados fueron posibles, en ambos casos, como resultado de un mejor desempeño en los volúmenes de ventas, ya que los precios medios de venta consolidados estuvieron por debajo de los niveles tanto del 1T-15 y del 4T-15. Cuando se compara con el 1T-15, los volúmenes de ventas aumentaron en un 2,4%, impulsados principalmente por mayores ventas de MDF crudo y OSB.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Sonae, resultados Enero - Marzo 1T

En millones de EUR

	2016	2015	Var (%)
Ventas	259	258	0,4%
EBITDA	32	25	28,0%
Ganancia / Pérdida	3	-11	-127,3%
Margen EBITDA	12,4%	9,7%	+2,7 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



FABRICANTES TABLEROS

Westpine MDF reanudará la producción en 2016



CANADÁ - West Fraser anunció el 3 de mayo a sus empleados el plan para reanudar la fabricación de MDF en Westpine en octubre de 2016.

Westpine suspendió actividades en marzo a raíz de un incendio en sus instalaciones. Después del incidente, Ted Serafín, presidente y CEO de West Fraser, dijo a los empleados que la planta no se reiniciaría hasta que fuera rediseñada para abordar plenamente las condiciones que llevaron al percance de marzo.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

Diseño

Impress trae la personalización del diseño con su colección 2016

ITALIA - La Semana del Diseño de Tortona realizada en Milán del 12 al 15 de abril fue el escenario elegido por el Grupo Impress de Alemania para presentar su nuevo concepto de diseño y colección 2016.

Los nuevos diseños de las superficies decorativas creadas por Impress parten de la base de su influencia significativa en las personas y su entorno, acompañándolos por años al aplicarse en superficies de muebles y pisos. De ahí que el concepto de diseño sea darles una "cara" para que hablen por sí mismas. La personalización a las nuevas superficies decorativas se presenta de una manera agradable y abierta con el poder de las emociones. Esa fue la experiencia de los visitantes del stand de 300 m2 de Impress en Tortona.

La colección 2016 se divide en tres líneas: I'M Essential (SOY Esencial), I'M Eminent (SOY Eminente) y I'M Trend (SOY Tendencia). Cada línea



resuelve una necesidad fundamental del cliente. Mientras la primera se basa en los diseños probados, la segunda línea se concentra en la alianza entre diseños y los colores. La tercera línea documenta la amplia competencia de diseño de la empresa y tiene como objetivo el poder de la inspiración.

"SOY esencial" es considerada la colección básica. Incluye los 26 decorados de la cartera de Impress. Esta gama ofrece al cliente la sensación reconfortante de recurrir a diseños establecidos que no están sujetos a ninguna tendencia de corto plazo y que ahora son reinterpretados en términos de color.

La línea "SOY eminente" incluye siete decorados de color con un enfoque complementario a la colección de diseños, donde la armonía entre los diferentes materiales también ocupa un lugar central.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

EN LA MIRA

[Xylexpo 2016](#)
24 a 28 de Mayo
Milán, Italia



[Expo AMPIMM](#)
7 a 9 de Junio
Ciudad de México, México



[For Móbile](#)
26 a 29 de Julio
Sao Pablo, Brasil



DATOS Y HECHOS

Grupo Biesse, resultados Enero - Marzo

En millones de EUR

	2016	2015	Var (%)
Ventas	117,6	112,8	4,3%
EBITDA	9,7	11,6	-17,1%
Ganancia / Pérdida	3,1	3,9	-19,0%
Margen EBITDA	8,2%	10,3%	-2,1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Ventas de Grupo Biesse suben 4,3% en el 1T-2016

ITALIA - Las ventas del Grupo Biesse para los tres primeros meses de 2016 alcanzaron € 117.6 millones, un 4.3 % por encima del mismo período del año anterior (€ 112.8 millones), en línea con las expectativas.

En el primer trimestre de 2016, el EBITDA ascendió a € 9.7 millones una caída de € 1.98 millones (-17.1%) en comparación con el mismo periodo



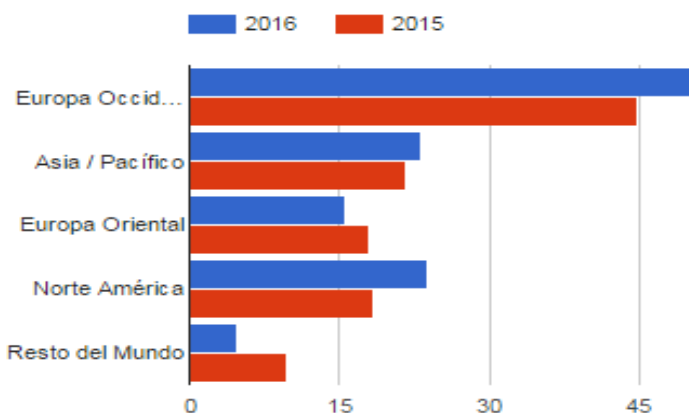
de 2015. Esta caída se debe principalmente al aumento en los gastos de personal, € 5.2 millones en el periodo, como resultado de las inversiones realizadas en el año 2015.

En referencia a la distribución geográfica de las ventas, en los tres primeros meses de 2016 se registraron incrementos significativos en América del Norte (+ 28.7%) y Europa Occidental (+ 12.3%) en comparación con el primer trimestre de 2015. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Grupo Biesse, distribución de las ventas

Periodo Enero - Marzo. En millones de EUR



Fuente: Informe Trimestral

VIDEOS

Línea Sevilla de Pizano
[Notifix](#)



FABRICANTES MUEBLES

Comercio electrónico contribuye al mejor primer trimestre en años de Dorel

CANADA - Las ventas del segmento de muebles para el hogar de Dorel crecieron en USD 14,3 millones ó 8,8% a un récord de USD 176.1 millones en el primer trimestre de 2016, en comparación con USD 161,8 millones del mismo periodo de 2015.



El segmento registró otro sólido trimestre en ventas al canal de minoristas en línea el cual sigue impulsando el crecimiento de las ventas. El canal de distribución de comercio electrónico representó el 42% de las ventas totales del segmento, comparado con el 30% el año anterior. Este crecimiento superó con creces las reducciones en las ventas a través del canal minorista tradicional.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Brasil, tableros de madera en el 1T

En miles de m3

	2015	2016	Var (%)
Ventas Domésticas	1.753	1.551	-11,5
Exportaciones	123	195	58,5
Importaciones	4	1	-75,0
Consumo Aparente	1.757	1.552	-11,7

Fuente: IBÁ

LECTURAS Y VINCULOS

Norbord: Presentación Reciente a Inversionistas (Eng)
norbord.com

Mobel Fertigung: Edicion 2/2016 (Eng)
3d-zeitschrift.de

FABRICANTES TECNOLOGIA

SCM presentará soluciones para la "personalización masiva" en Xylexpo

ITALIA - En Xylexpo del 24 al 28 de mayo en Milán, SCM presentará las últimas novedades del grupo y de sus marcas en una superficie de exposición de más de 2.600 m2.



Estas incluirán soluciones integradas y sistemas de células modulares que reflejan el enfoque de la innovación inteligente, una interpretación directa del "Smart Manufacturing". En particular Scm presentará procesos de producción integrados para el mecanizado de tableros y madera maciza, todos "inteligentemente flexibles", y capaces de combinar diferentes niveles de rentabilidad/productividad, la mayor personalización y facilidad en las posibilidades de reconfiguración. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Duratex, División Maderas, volumen despachado

Periodo Enero - Marzo. En miles de m3

Tipo	2016	2015	Var (%)
Crudo	337.1	393.9	-14.4
Laminado	263.9	317.0	-16.8
Total	601.0	710.9	-15.5

Fuente: Informe Trimestral

'Ciérrame suave' con Glisando!

Cierre de confianza con 2a Generación Glisando TL, amortiguador add-on para bisagra.

- **Cierre de confianza 'ConfidentClose'**
Cierre suave, silencioso, rápido y seguro
- **'One for All' cierre suave para bisagras**
Sólo un Glisando cada dos o tres bisagras garantiza una máxima eficiencia
- **Amortiguación ajustable**
Garantiza un funcionamiento perfecto en cada tipo de puerta

Titus

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Grupo Weinig en Milán: soluciones rentables de alta calidad



ITALIA - El Grupo alemán Weinig estará en Xylexpo con un concepto integrado para el procesamiento de madera sólida y de tableros.

Una completa gama de tecnología de producción estará en exhibición y en acción a través de demostraciones en vivo bajo el lema THINK WEINIG.

La nueva generación de máquinas moldureras Weinig hará su estreno en Milán. Su característica sobresaliente es el funcionamiento perfeccionado de la máquina. Ver más en Notifix.info