

**FABRICANTES TABLEROS****Comparación internacional confirma el sólido desempeño de Tablemac en 2015**

COLOMBIA - Entre una muestra de diez fabricantes internacionales de tableros de madera, Tablemac el mayor fabricante colombiano y filial de la brasilera Duratex, registró las mejores cifras de desempeño en el año 2015.

En comparación con 2014 Tablemac se destacó en términos de crecimiento en ventas (+30,2%) y EBITDA (+66,0%), y en la mejora del margen EBITDA (+5,7 puntos porcentuales).

En el crecimiento en ventas Tablemac fue seguida por la brasilera Eucatex y la alemana Pflaiderer con mejoras de 2,6% cada una. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



- ✓ Máximo rendimiento
- ✓ Mínimo espacio



- ✓ Fácil operación
- ✓ Excelente relación precio-calidad



**BHX 050 Optimat**

Su taller de CNC en menos de 5 m<sup>2</sup>

Colombia:  
PBX 841 5417 - Bogotá  
Telefax 841 5318 - 841 5601



**ANTHOLOGY**  
COLECCIÓN LAMINADOS

**OTROS TITULARES**

- **Ventas y consumo de tableros vuelven a caer en Brasil en Marzo**
- **Expo AMPIMM 2016 espera la asistencia de 4000 profesionales de la industria**
- **Nuevos diseños de Melamina Vesto en la región**
- **Duratex enfrenta el 1T/2016 reduciendo su dependencia en el mercado interno**
- **Buen 2015 para exportaciones de muebles de Italia y Alemania**
- **Sevilla y Master Floor, los nuevos lanzamientos de Pizano**
- **Seis marcas líderes anuncian alianza para llevar la vanguardia del estilo y diseño al hogar**

**MERCADOS**

**Ventas y consumo de tableros vuelven a caer en Brasil en Marzo**



BRASIL - De acuerdo al último informe de IBA (Industria Brasileira de Arvores), nuevamente las ventas y el consumo interno de tableros de madera cayeron en Brasil en Marzo de 2016 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En marzo las ventas domésticas de tableros de madera alcanzaron los 590.000 m3 que se comparan con 708.000 m3 en el mismo mes de 2015, lo que implica una caída del 16,7%. El consumo aparente en marzo de 2016 alcanzó los 590.000 m3, comparados con 709.000 m3 en marzo de 2015 (- 16,8%). Las ventas domésticas consolidadas en los primeros tres meses de 2016 alcanzaron los 1.551.000 m3, comparadas con 1.753.000 m3 en el mismo periodo de 2015, lo que significó una baja del 11,5% en el periodo. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Brasil, tableros de madera en Marzo**

En miles de m3

	2015	2016	Var (%)
Ventas Domésticas	708	590	-16,7
Exportaciones	50	71	42,0
Importaciones	1	0	
Consumo Aparente	709	590	-16,8

Fuente: IBÁ



**MERCADOS**

**Expo AMPIMM 2016 espera la asistencia de 4000 profesionales de la industria**



MÉXICO - Expo AMPIMM 2016, feria especializada en la proveeduría para la fabricación de muebles, cocinas y baños reunirá a más de 4.000 profesionales del sector mueblero en el centro de eventos Banamex de Ciudad de México, del 07 al 9 de junio.

Expo AMPIMM tendrá por primera vez el Espacio Cocina y Baño donde se podrá encontrar todo para la fabricación de estos espacios. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## FABRICANTES TABLEROS / DISEÑO

### Nuevos diseños de Melamina Vesto en la región



CHILE/COLOMBIA – Vesto MDP, la línea de melaminas con tecnología InCopper® introducida al mercado hace tres años por Arauco, lanza nuevos diseños en sus mercados de Chile y Colombia. Los nuevos diseños fueron creados bajo el concepto Nórdico Contemporáneo, que sigue la tendencia mundial de crear espacios cálidos y luminosos. En Chile el lanzamiento comprende seis nuevos diseños: Caramel, Legno, Roble Rústico, Cendra Escandinavo, Taupe y Maracuyá componen. En Colombia, los nuevos



diseños son cinco: Caramel, Roble Rústico, Roble Provenzal, Legno y Taupe.

Los nuevos diseños se caracterizan por sus tonos neutros, de maderas claras y de estética nórdica o escandinava.

La Melamina Vesto MDP es fabricada exclusiva-

mente en la planta de paneles de Arauco en Teno, Chile. Estos tableros se distinguen por su tecnología exclusiva InCopper®. Esta tecnología ofrece protección antimicrobiana de cobre, capaz de eliminar bacterias, hongos y virus, con una efectividad del 99%, y que perdura después de múltiples procesos de limpieza. [Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Fabricantes de tableros, comparativo de ventas

Periodo Enero - Junio. En millones

		2015	2014	Var (%)
Masisa	USD	1.053	1.544	-31.8
Eucatex*	BRR	1.143	1.115	2.6
Egger**	EUR	2.265	2.219	2.1
Pfleiderer	EUR	985	960	2.6
Tablemac	COP	283.470	217.728	30.2
Duratex*	BRR	3.961	3.984	-0.6
Arauco*	USD	5.147	5.343	-3.7
Norbord	USD	1.509	1.601	-5.7
Sonae	EUR	1.027	1.015	1.2

\* Incluye todos los productos. \*\* 2014/2015 y 2013/2014  
Fuente: Informes Trimestrales

## DATOS Y HECHOS

### Colombia, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



## FABRICANTES TABLEROS

### Duratex enfrenta el 1T/2016 reduciendo su dependencia en el mercado interno

BRASIL - Duratex, el mayor fabricante de tableros de madera en Brasil, alcanzó ventas de BRR 901.4 millones en el primer trimestre de 2016, de los cuales BRR 105.5 MM proceden de su filial colombiana, Tablemac. Esto representó una caída de 10,0% en comparación con el primer trimestre de 2015.

Con el fin de reducir la dependencia en el mercado interior, la Compañía continúa con su programa para ampliar las exportaciones de la División de madera, como se evidencia con el aumento del 80 % del volumen en el primer trimestre de 2016 respecto al mismo período del año pasado. La expectativa es que el volumen total en el año 2016 se incremente un 50 % ante 2015 para aumentar la proporción de los ingresos procedentes de fuera de Brasil.

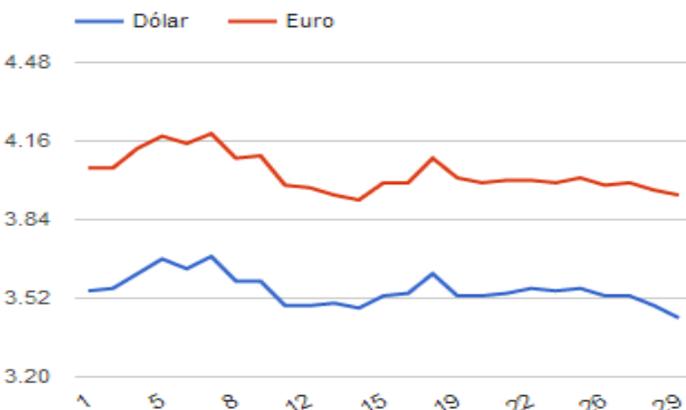


[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Brasil, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



## MERCADOS/FABRICANTES MUEBLES

### Buen 2015 para exportaciones de muebles de Italia y Alemania



EUROPA - En 2015 Italia y Alemania, los grandes referentes en la producción europea de muebles, tuvieron un crecimiento superior a la media de sus exportaciones de muebles de madera a mercados externos a la zona Euro.

Las exportaciones italianas aumentaron 5,5% a EUR 2,93 mil millones. Las exportaciones de muebles de madera de Alemania aumentaron un 9% a EUR 1,37 mil millones.

Según la Asociación de la Industria Alemana de muebles (VDM), las exportaciones totales de muebles de Alemania en 2015 crecieron un 6,6% en comparación con 2014 y alcanzaron EUR 10.12 mil millones, superando por primera vez la barrera de los EUR 10 mil millones.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Duratex, resultados Enero - Marzo 1Q

En millones de BRR

	2016	2015	Var (%)
Ventas	901,3	1.001,5	-10,0
- Madera	608,5	665,5	-8,6
- Deca	292,9	336,0	-12,8
EBITDA	106,3	214,4	-50,4
Ganancia / Pérdida	-29,6	68,5	-143,2
Margen EBITDA	11,8%	21,4%	-44,9

Fuente: Informe Trimestral

## FABRICANTES TABLEROS

### Sevilla y Master Floor, los nuevos lanzamientos de Pizano

COLOMBIA – Pizano S.A., fabricante de tableros fundada en 1935, lanza al mercado dos nuevas líneas de productos: Master Floor, una línea de pisos laminados importados de Europa, y Sevilla, una línea de complementos para su portafolio de puertas.



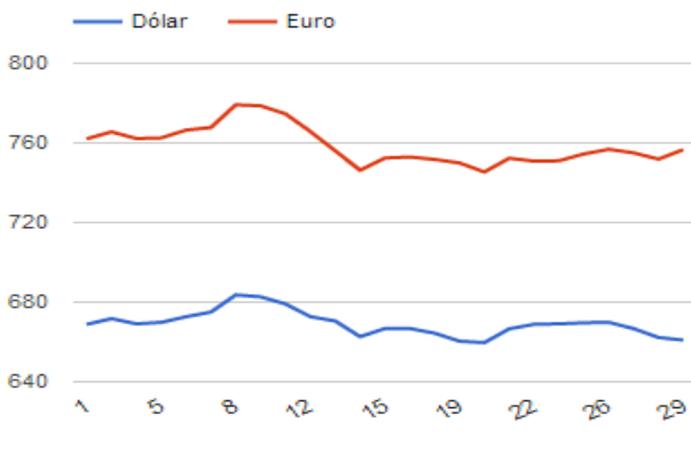
Master Floor es la marca de la nueva línea de pisos laminados lanzada por Pizano e importada de la austriaca Kaindl. Pizano la incluye en su portafolio como complemento a la línea de Construcción, es decir no se vende por medio de sus distribuidores, sino únicamente a las constructoras como complemento de la carpintería de obra.

[Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Chile, evolución cambiaria

Abril 1 a Abril 30



**'Ciérrame suave' con Glisando!**

Cierre de confianza con 2a Generación Glisando TL, amortiguador add-on para bisagra.

- **Cierre de confianza 'ConfidentClose'**  
Cierre suave, silencioso, rápido y seguro
- **'One for All' cierre suave para bisagras**  
Sólo un Glisando cada dos o tres bisagras garantiza una máxima eficiencia
- **Amortiguación ajustable**  
Garantiza un funcionamiento perfecto en cada tipo de puerta

Titus

## DISEÑO

### Seis marcas líderes anuncian alianza para llevar la vanguardia del estilo y diseño al hogar

EEUU – El Colectivo ELEVATE, presentado el 6 de abril, es una alianza sin precedentes en su género al reunir a seis marcas líderes en el diseño de elementos para el hogar:



**ELEVATE**  
[Delta® Faucet Company](http://Delta® Faucet Company) (grifería), [Formica Corporation](http://Formica Corporation) (superficies), [Hunter Fan](http://Hunter Fan) (ventiladores), [JELD-WEN®](http://JELD-WEN®) (puertas), [KitchenAid](http://KitchenAid) (electrodomésticos) y [Schlage®](http://Schlage®) (manijas). Anclado en las tendencias de diseño, creadas por los mejores diseñadores de la industria, el Colectivo ELEVATE crea una voz prominente para las marcas orientadas al diseño en el marco del diseño de interiores. [Ver más en Notifix.info](http://Ver más en Notifix.info)