

**MERCADOS****Colombia: Venta de vivienda nueva creció 3% en 2015**

COLOMBIA – De acuerdo con el Sistema de Información de Camacol, Coordinada Urbana, el año pasado se registró la comercialización de 174.000 viviendas en las 17 principales regiones del país, 3% más frente a 2014. Ese nivel representó inversiones de los hogares por COP 30,2 billones.

A nivel regional, se destaca el comportamiento registrado en Antioquia, Bolívar, Valle, Atlántico, donde se reportaron inversiones en vivienda nueva por COP 4,8, COP 1,5, COP 2,6 y COP 2,5 billones, respectivamente, y crecimientos anuales de 30%, 14%, 20% y 6% para cada región en su orden. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)




**FERIA**  
**M & M**  
**TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL**  
FORESTAL • MADERA • MUEBLE  
Marzo 9 al 12 de 2016  
Bogotá - Colombia

Visítenos en:

[www.feria-mm.com](http://www.feria-mm.com)

Maquinaria - Herramientas - Materias primas - Insumos - Servicios



**Cierre suave**

Bisagras Titus con amortiguación integrada, ST-i2 y Basic-i2, diseñadas para asegurar un "cierre de confianza".

**Titus**

**TITULARES**

- Sede propia para Tekandina, distribuidor de Homag y Leuco en Colombia
- Masisa vende activos no estratégicos por USD 81,2 millones
- Danesa Flexa abre primer almacén en Sur América
- Planta de MDP para rusa Plitspichprom completa un año exitoso para Siempelkamp
- Mercado de muebles de EE.UU. crecería 5,8% interanual en 2016 - 2020
- Consumo brasileño de tableros cae 12.1% en 2015
- Equipo de diseño de Schattdecor analiza tendencias en ferias Domotex e imm Cologne

## FABRICANTES TECNOLOGÍA

### Sede propia para Tekandina, distribuidor de Homag y Leuco en Colombia

COLOMBIA – Tekandina, distribuidor en Colombia de las alemanas Grupo Homag, líder mundial en maquinaria para la transformación del tablero y de Leuco, uno de los proveedores más grandes del mundo de herramientas de carburo y con punta de diamante para máquinas procesadoras de madera y plástico, estrenó sede propia.



La nueva sede, ubicada en Centro Empresarial Metropolitano Km. 3 vía Siberia municipio de Cota, Cundinamarca, cuenta con un área total 600 m2, de los cuales 450 m2 corresponden al área de almacenamiento y 150 m2 a las áreas administrativas y servicio post venta.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## FABRICANTES TABLEROS

### Masisa vende activos no estratégicos por USD 81,2 millones

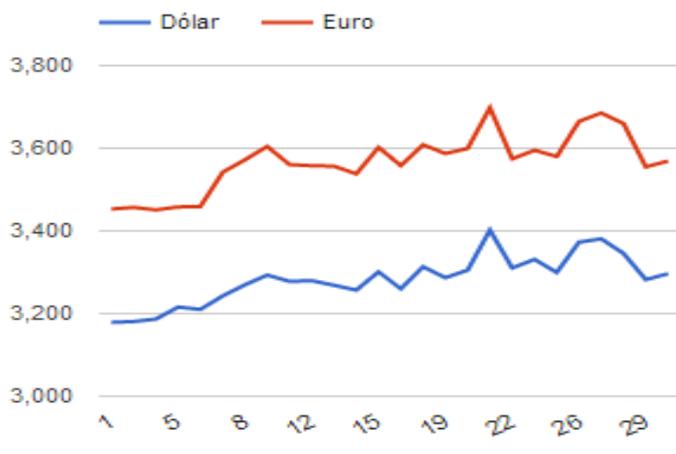
CHILE – Al cierre del año 2015 Masisa ha completado la venta de activos no estratégicos por USD 81,2 millones de un total de USD 100 millones incluidos en el plan comunicado en septiembre de 2015. El monto alcanzado a la fecha se compone de los siguientes grupos de activos:

- Venta de un 19% de participación en la sociedad forestal Hancock Chilean Plantations SpA por USD 44,2 millones.
- Ventas forestales de madera en pie en Chile por USD 15,5 millones.
- Ventas de activos inmobiliarios en Chile y México por USD 17,3 millones.
- Venta de negocios de bajo aporte estratégico en México y Brasil por USD 4,2 millones. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Colombia, evolución cambiaria

Enero 1 a Enero 31



## LECTURAS Y VINCULOS

Masisa Presentación Corporativa  
 Noviembre, 2015

[masisa.com](http://masisa.com)

Blum Catálogo (Inglés)

[publications.blum.com](http://publications.blum.com)

### RETAIL

## Danesa Flexa abre primer almacén en Sur América



PARAGUAY – El fabricante danés de muebles para niños Flexa ha abierto su primera tienda en Sur América. Se encuentra en Asunción, capital de Paraguay.

La tienda abrió sus puertas antes de Navidad 2015 en cooperación con un franquiciado local con experiencia en



diseño y muebles. Cuando se trata del ingreso a mercados lejanos, la estrategia de Flexa es ser el franquiciador, en estrecha cooperación con empresarios locales que conocen la cultura, la legislación y el mercado.



La nueva tienda, que tiene una superficie de venta de 87 m<sup>2</sup>, está

situada en una calle muy transitada y con otras tiendas de concepto cercanos que atraen a un segmento de clientes similar.

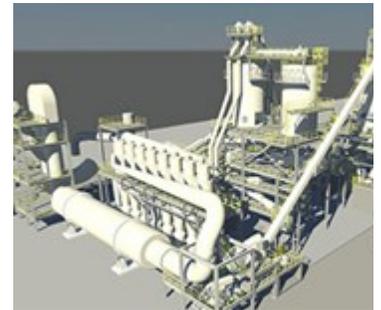
[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

### FABRICANTES TECNOLOGÍA

## Planta de MDP para rusa Plitispichprom completa un año exitoso para Siempelkamp

ALEMANIA - Con el pedido de Plitispichprom, un fabricante ruso de tableros, el 2015 llegó a su fin como un año exitoso para Siempelkamp. Solo para el mercado ruso, se recibieron en 2015 cuatro pedidos.

A finales de diciembre, la empresa del Grupo "Souz" activó el contrato, que se concluyó en 2014, para el suministro de una planta completa de aglomerado MDP que incluye una prensa ContiRoll® Generación 8.



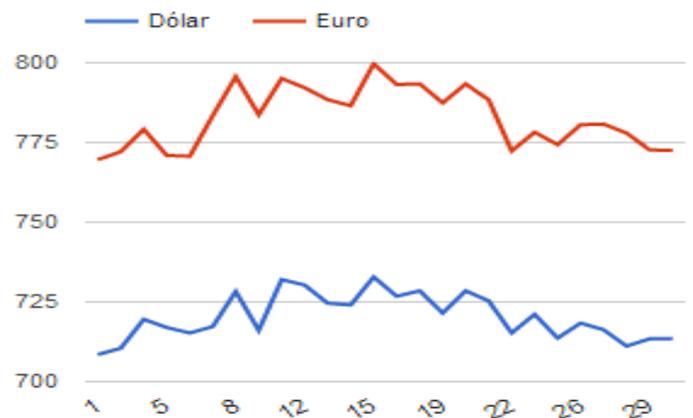
El Grupo "Souz" ya había ordenado dos plantas a Siempelkamp en 1990 para su unidad fabril ubicada en el norte de Rusia. Dentro del alcance de esta orden, por primera vez, Siempelkamp suministraba al mercado ruso la primera prensa continua.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Chile, evolución cambiaria

Enero 1 a Enero 31



**MERCADOS**

**Mercado de muebles de EE.UU. crecería 5,8% interanual en 2016 - 2020**



EE.UU. - Un nuevo informe de Research and Markets, "Home Furniture Market in the U.S. 2016-2020", estima que el mercado de muebles para el hogar en EE.UU. crecerá a una tasa compuesta anual de 5,8% durante el período 2016-2020.



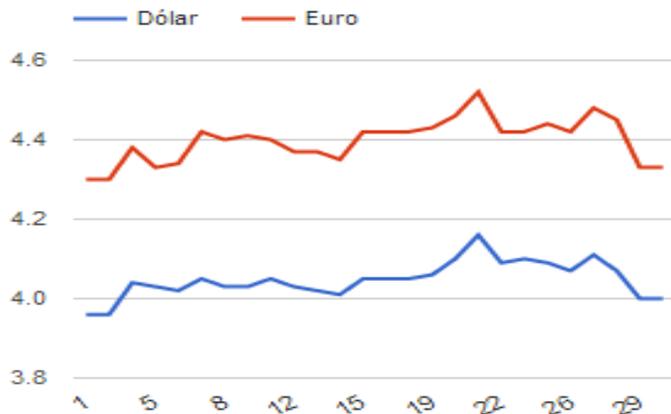
El autor del informe reconoce las siguientes empresas como las más relevantes del mercado en los EE.UU.: Ashley Furniture, IKEA, Berkshire Hathaway Furniture, Rooms to Go, Bush Furniture, Dorel, Ethan Allen, Sauder Woodworking, y Stanley Furniture, entre otras.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Brasil, evolución cambiaria**

Enero 1 a Enero 31



**MERCADOS**

**Consumo brasileño de tableros cae 12.1% en 2015**



BRASIL - Según el último reporte de IBA (Industria Brasileira de Arvores), el consumo interno de tableros en 2015 se redujo un 12.1% totalizando 6.4 millones de m3 (2014: 7.3 millones m3).

Para el año 2015 las ventas domésticas de tableros en Brasil alcanzaron 6,4 millones de m3 en comparación con 7.2 millones de m3 en 2014. Las exportaciones para el año alcanzaron 641.000 m3, 52.3% superiores al año anterior y las importaciones se redujeron un 84%.

Diciembre fue la novena caída mensual consecutiva del consumo interno brasileiro de tableros. Según IBA, las ventas domésticas de tableros en Brasil llegaron a 429 mil m3 en Diciembre de 2015 en comparación con 524 mil m3 en Diciembre de 2014 (-18.1%).

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

**DATOS Y HECHOS**

**Brasil, tableros de madera en diciembre**

En miles de m3

	2014	2015	Var (%)
Ventas Domésticas	524	429	-18,10
Exportaciones	30	77	156,70
Importaciones	5	1	-80,00
Consumo Aparente	529	430	-18,70

Fuente: IBA/Secex/MDIC

**DISEÑO**

**Equipo de diseño de Schattdecor analiza tendencias en ferias Domotex e imm Cologne**

ALEMANIA - Entre los días 16 y 24 de enero, Alemania fue la sede de dos ferias importantes para el sector de decoración.

La feria Domotex, que ocurrió del día 16 al 19 de enero, en Hannover, presentó soluciones, innovaciones y tendencias para revestimientos de pisos, en sus más variados materiales.

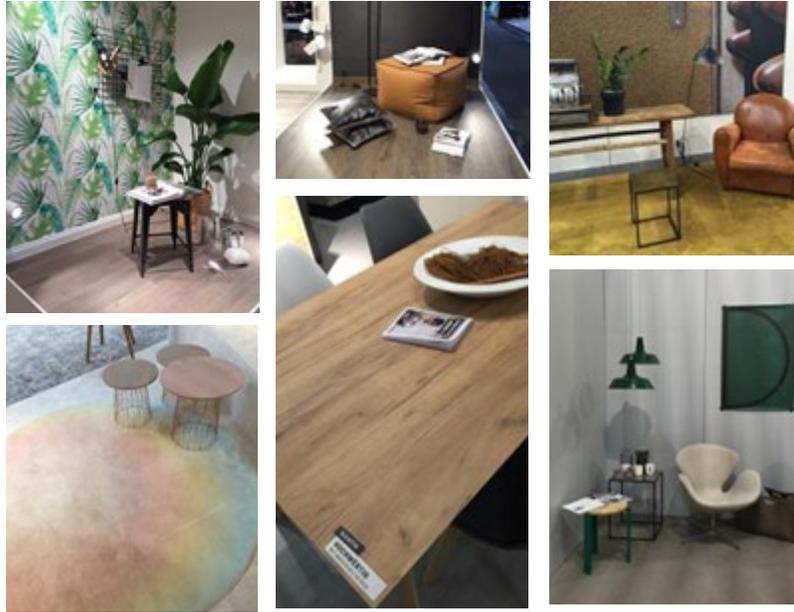
En Colonia, del 18 al 24 del mismo mes, tuvo lugar la feria IMM, la primera feria internacional del año dedicada a la decoración de interiores, que materializó en salas, cuartos y diferentes espacios los principales cambios en la manera de residir y vivir de las personas.

En las visitas realizadas a ambas ferias en Alemania, el equipo internacional de diseñadores pudo confirmar algunas

orientaciones lanzadas, por medio de los temas CASUAL BLACK, FREESTYLE CLARITY y CULTURAL SPIRIT, en la feria Interzum 2015. El uso del color negro como elemento principal del ambiente, presentado por Schattdecor a través del tema CASUAL BLACK, se ha confirmado principalmente en la feria IMM, en combinación con metales de distintos colores, terminaciones y mármoles.

Por otra parte, las tonalidades de maderas naturales, la pre-presencia de estam-pas geométricas y las tonalidades terrosas fueron presentadas en ambas ferias, de manera bastante expresiva y pueden ser halladas también en los temas FREESTYLE CLARITY y CULTURAL SPIRIT del impresor de superficies decorativas.

Ver más en [Notifix.info](http://Notifix.info)



**EN LA MIRA**

[Fimma Maderalia](#)

2 a 5 de Febrero  
Valencia, España



[Zow 2016](#)

16 a 19 de Febrero  
Bad Salzuflen, Alemania



[Movelsul Brasil](#)

14 a 18 de Marzo  
Bento Gonçalves, Brasil



**DATOS Y HECHOS**

**Brasil, tableros de madera**

Periodo Enero - Diciembre. En miles de m3

	2014	2015	Var (%)
Ventas Domésticas	7.187	6.373	-11,3
Exportaciones	421	641	52,3
Importaciones	81	13	-84,0
Consumo Aparente	7.268	6.386	-12,1

Fuente: IBA/Secex/MDIC