

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- **"Elegí ser único", el concepto diferenciador de Sadepan para sus clientes**
- **Utilidad de Grupo Falabella crece 10% en 2T/2015**
- **Pekka Paasivaara asume el timonel del Grupo Homag**
- **Recuperación de la construcción en EE.UU. impulsa resultados de mejoramiento del hogar en 2T/2015**
- **BoConcept entra al mercado institucional**
- **Masonite reporta disminución de 2,8% en ventas del 2T/2015**
- **Proyecto Orchestra Brasil apoya participación de empresas en TecnoMueble**



sadepan

LIDER EN DISEÑOS MELAMINICOS



www.sadepan.com.ar

WEEKE

✓ Máximo rendimiento
✓ Mínimo espacio

TEK ANDINA

✓ Fácil operación
✓ Excelente relación precio-calidad

BHX 050 Optimat
Su taller de CNC en menos de 5 m²

Colombia:
PBX 841 5417 - Bogotá
Telefax 841 5318 - 841 5601

FABRICANTES TABLEROS

"Elegí ser único", el concepto diferenciador de Sadepan para sus clientes

ARGENTINA - Sadepan Latinoamericana, fabricante argentino de tableros melamínicos y filial del Gruppo Mauro Saviola de Italia, ofrece a sus clientes exclusividad en diseños de tableros melamínicos con sus tapacantos correspondientes bajo el concepto 'Elegí ser único'.

Cada cliente tiene la ventaja de personalizar su producto adquiriendo un color fuera del catálogo convencional de Sadepan, adjudicándose un color directamente con marca propia. El cliente puede seleccionar un diseño melamínico único, gracias a la variedad del abanico de colores del Gruppo Mauro Saviola, un diseño en exclusividad con sello italiano y vanguardista. "Esta gestión comercial esta cuidada y estudiada para que cada cliente tenga un acuerdo de exclusividad con el diseño por un tiempo determinado, establecido por ambas partes", explica la Arq. Karin Dolinka, responsable de mercadeo en Sadepan.



Ver más en Notifix.info

LECTURAS Y VINCULOS

Sonae: Presentación Reciente a Inversionistas (Eng)
sonaeindustria.com

Homag Treff 2015 (Eng)
homaggroupwebapp.homag.de

RETAIL

Utilidad de Grupo Falabella crece 10% en 2T/2015



CHILE – El Grupo Falabella alcanzó una utilidad neta consolidada en el segundo trimestre de 2015 de CLP 115.422 millones (USD 181 millones), incremento de 10% en comparación al mismo periodo del 2014. El periodo también marcó la apertura de las primeras tiendas bajo la bandera Sodimac Homecenter en Uruguay y Brasil.

Los ingresos consolidados del Grupo en el segundo trimestre de 2015 ascendieron a CLP 2.001.878 millones (USD 3.133 millones), lo que representa un crecimiento de 10,1% con respecto al mismo periodo del año pasado.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

EN LA MIRA

[KÜCHENMEILE A30](#)
 19 a 25 de Septiembre
 Alemania



[Homag Treff 2015](#)
 22 a 25 de Septiembre
 Schopfloch, Alemania



FABRICANTES TECNOLOGIA

Pekka Paasivaara asume el timonel del Grupo Homag

ALEMANIA – Tal y como estaba previsto, a partir del 31 de agosto de 2015 Ralph Heuwing dejará la presidencia del Grupo Homag AG, cargo que había compartido desde junio de 2015 con Pekka Paasivaara. A partir del 1 de septiembre Pekka Paasivaara será el único presidente del Grupo Homag. Al respecto el nuevo Presidente del Grupo Homag AG, Pekka Paasivaara, manifestó: "Me gustaría expresar mi gratitud a Ralph Heuwing por nuestra constructiva y productiva colaboración. Con su exitosa labor ha delineado los cambios por venir en el Grupo Homag. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



ANTHOLOGY COLECCIÓN 2015
 mezclar & combinar

- **Atrévete a Mezclar y Combinar** con esta colección de tableros laminados en aglomerado y MDF. Complementamos nuestra familia **CROMÁTICA** con tres nuevos diseños que le dan magia a tus espacios:
Nebbia, Kromo y Ámbar
- **También te presentamos VANGUARD**, una nueva familia con cuatro diseños:
Brixton, TriBeCa, Pignetto y Söder.

Síguenos en:
 Inspírate en www.tablemac.com

RETAIL

Recuperación de la construcción en EE.UU. impulsa resultados de mejoramiento del hogar en 2T/2015



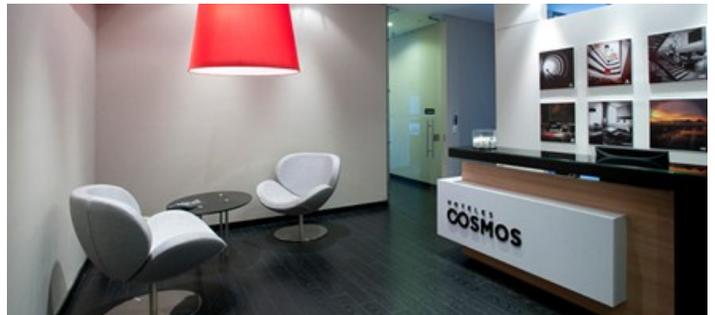
EE.UU. - Los líderes minoristas del mejoramiento del hogar estadounidense, The Home Depot y Lowe's, informaron un aumento en las ventas comparables para el 2T/2015 del 4,2% y 4,3% respectivamente. Los resultados en el trimestre se vieron impulsados por la recuperación de la construcción en los EE.UU. "Estamos muy satisfechos con los resultados de este trimestre. Vimos un crecimiento equilibrado en nuestro negocio resultante de la fuerza de nuestros negocios principales, así como la continua recuperación del mercado de la construcción de Estados Unidos", dijo Craig Menear, presidente y CEO de Home Depot. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

FABRICANTES MUEBLES

BoConcept entra al mercado institucional



DINAMARCA - El grupo Danés de muebles BoConcept tradicionalmente ha operado en el mercado de muebles y diseño interior del hogar, pero recientemente el grupo también ha incursionado en el amoblamiento de un número creciente de



proyectos de diseño de interiores en áreas tales como hotelería, oficinas, restaurantes y apartamentos amoblados informa la revista Wood Supply.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Peru, importaciones de aglomerado/MDP*

Periodo Enero - Julio

Importador	USD/FOB	Cuota (%)
Arauco Perú	9.230.695	22,5
Grupo Martin	6.606.562	16,1
Interforest	1.997.423	4,9
Masisa Perú	5.405.057	13,2
Novopan Perú	17.278.164	42,1
Otros	571.652	1,4
Total	41.089.553	

* Incluye Tableros Laminados
Fuente: Notifix/Sisduan

DATOS Y HECHOS

Arauco, resultados Enero - Junio

En millones de USD

	2015	2014	Var (%)
Ventas	2.646,0	2.599,3	1,8
EBITDA	668,4	625,7	6,8
Ganancia / Pérdida	191,6	237,7	-19,4
Margen EBITDA	25,3%	24,1%	+1,2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

VIDEOS

Hello World!
Industrial Digital Printing
by Interprint
[YouTube](#)



FABRICANTE MUEBLES

Masonite reporta disminución de 2,8% en ventas del 2T/2015

EE.UU. – El fabricante de puertas Masonite International Corporation reportó una caída de las ventas netas de 2,8% al alcanzar USD 476,4 millones en el 2T/2015, ante los USD 490,2 millones en el mismo periodo de 2014.



La utilidad neta de Masonite aumentó en USD 7,8 millones a USD 13,4 millones en el 2T/2015. El EBITDA aumentó un 34% respecto al mismo periodo de 2014, a USD 59,1 millones. El margen de EBITDA creció 340 puntos básicos, llegando al 12,4% en el segundo trimestre de 2015 frente al 9,0% en el mismo periodo de 2014.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

MDF, capacidad mundial

En miles de m3

	2014	2015	2016*
Australia / Nueva Zelanda	1.360	1.360	1.360
China	43.165	44.792	44.931
Sur Este de Asia	6.823	7.291	7.043
Nor Este de Asia	2.707	2.707	2.707
Sur América	8.431	8.431	11.806
Norte América	5.037	5.717	5.717
Europa	23.487	25.357	25.357
Otros	1.919	2.443	2.803

* Proyección
Fuente: WBPI

MERCADOS

Proyecto Orchestra Brasil apoya participación de empresas en TecnoMueble

MÉXICO - Las empresas Artecola, LRB Química, Promob software y Renner Sayerlack contaron con el apoyo del Proyecto Orchestra Brasil para su participación en TecnoMueble Guadalajara realizada del 19 a 22 de agosto. La feria reunió cerca de 150 expositores de equipamientos y accesorios para la industria del mobiliario, en ocho mil metros cuadrados de exposición.



México es la segunda mayor economía y población de América Latina y es uno de los principales importadores mundiales de los productos exportados por el Proyecto Orchestra Brasil. En 2014 las exportaciones a este destino de las empresas participantes en el Proyecto crecieron 23,1% en comparación al año anterior. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Surteco, resultados Abril - Junio 2T

En millones de EUR

	2015	2014	Var (%)
Ventas	161,2	155,2	3,8
EBITDA	15,7	17,9	-12,3
Ganancia/Pérdida	3,2	6,1	-48,2
Margen EBITDA	9,7%	11,5%	-1,8 p.p.

Fuente: Informe Trimestral