

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Llega a Colombia Mr. Bricolage, líder francés del mejoramiento del hogar](#)
- [Aumenta relevancia de soluciones acústicas en el mercado de muebles de oficina](#)
- [Cencosud: Impuestos afectan utilidad en 1T/2015](#)
- [Masisa relanza su portal](#)
- [La casa y el contract protagonizan la nueva imagen de la feria Hábitat 2016](#)
- [La publicidad de Promart vuelve a ser tema](#)
- [Leuco reduce el nivel de ruido de los discos de corte](#)



RETAIL

Llega a Colombia Mr. Bricolage, líder francés del mejoramiento del hogar

COLOMBIA – La cadena francesa del mejoramiento del hogar, Mr. Bricolage, inauguró en mayo su primer almacén en Colombia.

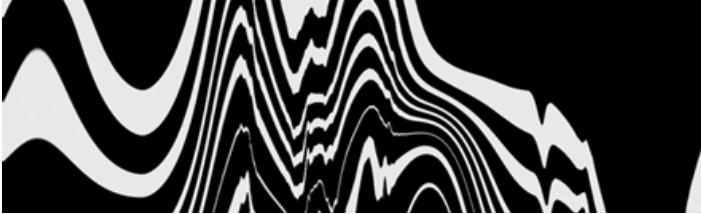
De la mano de Ceramica Italia, su partner local, esta apertura marca el ingreso al país del Grupo Mr Bricolage, líder del retail del mejoramiento del hogar y la decoración en Francia (más de 700 almacenes) y que completa 70 almacenes en 10 mercados externos. Ahora Colombia es el segundo país latinoamericano donde opera Mr Bricolage, en 1998 ingresó al mercado uruguayo.



El almacén ubicado en la ciudad de Pereira tiene un piso de ventas de 1.426 m² y es la primera tienda de un proyecto que busca desarrollar en Colombia una red de 10 tiendas en los próximos cinco años. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

FABRICANTES MUEBLES

Aumenta relevancia de soluciones acústicas en el mercado de muebles de oficina



ITALIA - Según estudio reciente llevado a cabo por CSIL sobre una muestra de los fabricantes europeos, se espera que la penetración de soluciones acústicas en el negocio de muebles de oficina se expanda de manera significativa durante los próximos años.

Según la mayoría de los entrevistados (el 77%), las ventas en el segmento acústico aumentarán más rápidamente que el sector del mueble de oficina en general. De hecho, además de un pequeño grupo de empresas pioneras en la acústica hace más de 20 años (Abstracta con Softline en 1981), existe un número importante de jugadores que han introducido soluciones acústicas en los últimos cinco años.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

RETAIL

Cencosud: Impuestos afectan utilidad en 1T/2015

CHILE - A pesar del aumento del margen bruto y de la disminución de pérdidas no operacionales en el período, Cencosud registró una disminución de la utilidad de 38,6%, al alcanzar en 1T/2015 CLP 22.059,6 millones, comparados con los CLP 35.792,7 de 1T/2014.



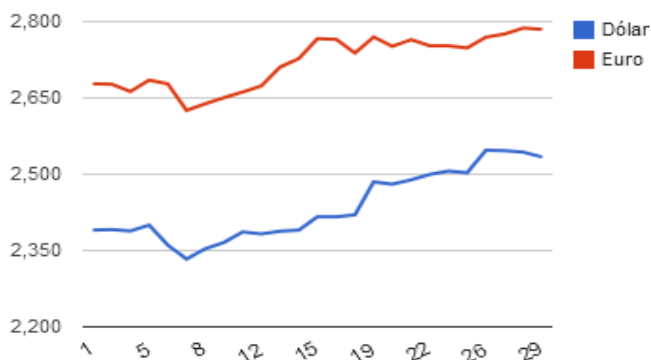
La compañía explicó que este desempeño es consecuencia de mayores gastos de impuestos en Chile, Brasil y Colombia. El EBITDA ajustado aumentó CLP 1.096 millones experimentando una compresión de 37 puntos base en el margen EBITDA ajustado, principalmente como resultado de un menor desempeño de Argentina. Excluyendo Argentina, el margen EBITDA ajustado se expandió 28 puntos base respecto al año anterior.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Colombia, evolución cambiaria

Mayo 1 a Mayo 29



Fuente: Notifix

DATOS Y HECHOS

Chile, evolución de la participación en el mercado de tableros melamínicos

	2014	2013	2012	2011
Masisa	50%	50%	64%	66%
Arauco	39%	28%	14%	18%
Importado	10%	21%	21%	16%

Fuente: Masisa Componentes/ tdlc.cl

FABRICANTES TABLEROS

Masisa relanza su portal

CHILE - Masisa renovó su sitio web, www.masisa.com, como parte de un proceso de renovación digital y apuntando a los consumidores finales de sus productos, a quienes busca inspirar y motivar a renovar sus ambientes. El nuevo portal presenta un diseño moderno, navegación fluida y mayores elementos gráficos que resaltan sus productos.



Entre las secciones más destacadas, se pueden encontrar diversos ambientes fabricados con tableros Masisa, además de la sección de productos donde se recomiendan posibles combinaciones entre los diseños.

También incluye la Guía del Mueblista, una plataforma creada para que los carpinteros y mueblistas puedan darse a conocer y potenciar sus negocios, conectándose directamente con el consumidor final. Ver más en Notifix.info

MERCADOS

La casa y el contract protagonizan la nueva imagen de la feria Hábitat 2016

ESPAÑA - Innovación y tendencias para la casa y el contract. Estos son los ejes sobre los que pivota la nueva imagen de campaña de Feria Hábitat Valencia para su próxima edición, que se celebrará del 1 al 5 de febrero en Feria Valencia junto a Cevisama y Fimma - Maderalia. El estudio de diseño del creativo valenciano Alejandro Benavent ha creado una escenografía en el que todo sucede alrededor de la casa - símbolo central de la propuesta- aunque en esta ocasión se da entrada a otros segmentos como el contract, uno de los ejes protagonistas de esta edición.



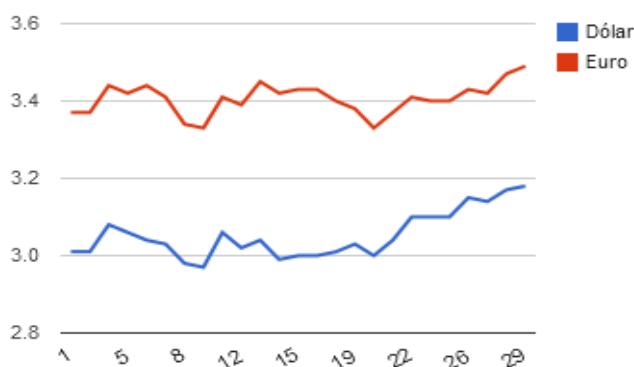
A juicio de Benavent, "Hábitat es pura innovación, es como un gigantesco cuaderno de tendencias que consigue reunir en un solo espacio a las empresas relevantes de la industria del hábitat, la decoración, iluminación y diseño del sur de Europa".

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Brasil, evolución cambiaria

Mayo 1 a Mayo 29



Fuente: Notifix

EN LA MIRA

NeoCon 2015
15 a 17 de Junio
Chicago, EE.UU.

NeoCon®

Rueda Internacional de Negocios de la Industria Maderera
19 de Junio
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia



FITECMA 2015
23 a 27 de Junio
Buenos Aires, Argentina

FITECMA
2015 FERIA INTERNACIONAL DE MADERA & TECNOLOGIA

RETAIL

La publicidad de Promart vuelve a ser tema

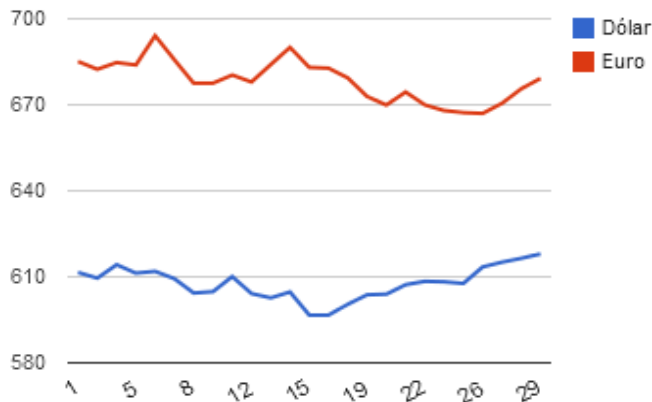


PERÚ – La cadena peruana del mejoramiento del hogar Promart vuelve a impactar y destacarse con sus campañas publicitarias. Ya en 2014 Promart había sorprendido con su spot emotivo “La Hija Perfecta” y ahora lo hace con el humor y su nuevo comercial “¿Error o Genialidad?” La campaña, realizada por la agencia Fahrenheit DDB muestra situaciones divertidas que pueden ocurrir en algunos proyectos de remodelación, desde la puerta completamente incompleta hasta la tableta indecisa. Según explicaron Renato Arauco, Mauricio Loredo y Sergio Franco, del equipo de Fahrenheit DDB al medio Mercado Negro, “Nosotros decidimos tomar esas faltas de asesoría y catalogarlas como arte, por eso creamos el concepto”. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Chile, evolución cambiaria

Mayo 1 a Mayo 29



Fuente: Notifix

LECTURAS Y VINCULOS

Cencosud Presentation 1Q/2015
(Inglés)
cencosud.com

Surteco Trends Report 2014/2015
(Alemán - Inglés)
surteco-decor.com

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Leuco reduce el nivel de ruido de los discos de corte

ALEMANIA - En la pasada Ligna 2015, los operadores de máquinas pudieron experimentar un nuevo nivel de ruido.



Los nuevos discos de corte con punta de diamante de LEUCO evitan el silbido por medio de un nuevo diseño de la concavidad entre dientes del disco. Cuando en reposo, el nivel de ruido se reduce hasta en 6 dB lo que da la sensación de una reducción de hasta la mitad. El nombre del programa de los discos "NoNOISE" no debe ser entendido como cero ruido.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Masisa, ventas por producto en el 1T

Periodo Enero-Marzo. En miles de m3

Producto	2015	2014	Var (%)
PB/MDP	272,7	269,1	1,3%
MDF	226,0	233,3	-3,1%
Madera Aserrada	79,3	79,3	0,0%
Molduras MDF	37,5	27,5	36,4%
Puertas de madera sólida	2,6	4,0	-35,0%
Otros	458,0	562,0	-18,5%

Fuente: Informe Trimestral