

## ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Schattdecor anuncia alianza en tapacantos con Rehau](#)
- [Fuerte 1T / 2015 para Biesse, ingresos crecen 23,1%](#)
- [Grupo Falabella completa 245 tiendas de mejoramiento del hogar](#)
- [Chile inaugura su Pabellón en Expo Milán 2015 con el apoyo de Arauco](#)
- [Nuevos lanzamientos de la Colección 2015 de Sadepan](#)
- [Significativa mejora para Sonae en 1T-2015](#)
- [Con 113 nuevas referencias llega la Colección Formica® 2015](#)



✓ Máximo rendimiento  
✓ Mínimo espacio

✓ Fácil operación  
✓ Excelente relación precio-calidad

Colombia:  
PBX 841 5417 - Bogotá  
Telefax 841 5318 - 841 5601

**BHX 050 Optimat**  
Su taller de CNC en menos de 5 m<sup>2</sup>

## FABRICANTES INSUMOS

### Schattdecor anuncia alianza en tapacantos con Rehau

ALEMANIA - Justo a tiempo para la Interzum, Schattdecor anunció una alianza que ha alcanzado en el campo de tapacantos.

En colaboración con Rehau, el tapacanto que acompaña los nuevos diseños de Schattdecor se desarrollará en un proceso simultáneo y por lo tanto estará rápidamente a disposición de los clientes en Rehau. En la feria Interzum algunas de las nuevas superficies decorativas en cuestión fueron exhibidas con el respectivo tapacanto, tanto en el stand de Schattdecor, como en el de Rehau.

El objetivo de esta alianza es optimizar el "match" de los decorados con su tapacanto correspondiente para ofrecer a los clientes un plus en la calidad y en la rápida disponibilidad. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



## FABRICANTES TECNOLOGIA

### Fuerte 1T / 2015 para Biesse, ingresos crecen 23,1%



ITALIA - Grupo Biesse reportó un fuerte 1T / 2015. En comparación con el mismo periodo de 2014, los ingresos netos consolidados aumentaron 23,1%, alcanzando € 112,8 millones, mientras que el EBITDA fue de € 11,6 millones (+ 57,4% respecto al mismo período de 2014), lo que representa un margen sobre ingresos del 10,3% (8,1% en 2014).

La utilidad neta alcanzó € 3,9 millones, más que el doble (+ 142,9%) respecto al resultado de igual período del 2014 y la tendencia positiva en la entrada de pedidos continuó durante el primer trimestre de 2015 con un aumento del 25,7% ante 1T/2014.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## RETAIL

### Grupo Falabella completa 245 tiendas de mejoramiento del hogar



CHILE - Homecenter Sodimac, cadena del mejoramiento del hogar del Grupo Falabella inauguró nuevos almacenes en Chile y Colombia, con lo cual completa 245 tiendas de mejoramiento del hogar en la región. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Biesse, resultados Enero-Marzo (1T)

En millones de EUR

Empresa	2015	2014	Var (%)
Ventas	112,8	91,6	23,1%
EBITDA	11,6	7,4	57,4%
Ganancia/Pérdida	3,9	1,6	142,9%
Margen EBITDA	10,3%	8,1%	+2,2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

9a EDICIÓN

# EXPO AMPIMM

2015 Ciudad de México

26 al 28 Mayo 2015

Ciudad de México

Centro Banamex

Todo para la fabricación de muebles

**La mejor feria en México para el sector mueblero**

**Regístrese SIN COSTO**

## MERCADOS

### Chile inaugura su Pabellón en Expo Milán 2015 con el apoyo de Arauco

ITALIA - Con la participación del Canciller, Heraldó Muñoz; el Comisionado General de Chile, Lorenzo Constans; el Subsecretario de Agricultura; Claudio Ternicier y ejecutivos de Arauco, Chile dio a conocer su propuesta para Expo Milán 2015, considerada una de las máximas vitrinas de proyección internacional.



En esta oportunidad el foco principal es el intercambio de ideas y soluciones sobre la alimentación, estimulando la creatividad de cada país en innovación para un futuro sostenible. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## VIDEOS

Impress Interzum 2015

[Notifix](http://www.notifix.info)



## FABRICANTES TABLEROS / DISEÑO

### Nuevos lanzamientos de la Colección 2015 de Sadepan

ARGENTINA - Sadepan Latinoamericana, fabricante de tableros melamínicos con 15 años en Argentina, anuncia nuevos lanzamientos de su Colección 2015 para completar así 32 diseños, disponibles en 7 texturas.



La Colección 2015 de Sadepán consta de cuatro líneas: Piacere, Semplice y las más novedosas Sensazioni (maderados) y Ragazzi (unicolores). Los nuevos lanzamientos de la Colección 2015 amplían la línea Sensazioni con los diseños Olmo y Canyon Oak y la línea Ragazzi, con el lanzamiento de los nuevos diseños Arancio y Rosso. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DATOS Y HECHOS

### Destino de las exportaciones de muebles de Rio Grande do Sul, en Marzo

En USD Fob.

País	2015	2014	Var (%)
Reino Unido	6.884.358	7.326.994	-6,0%
Perú	6.341.613	6.161.081	2,9%
EE.UU.	5.420.748	3.483.972	55,6%
Uruguay	5.471.076	4.962.635	10,2%
Chile	4.147.884	5.014.263	-17,3%
Cuba	2.047.926	1.546.633	32,0%
Argentina	1.068.416	1.094.862	-2,4%
Angola	464.243	1.617.008	-71,3%
México	1.013.021	657.540	54,1%
Venezuela	251.478	314.337	-20,0%
Colombia	259.727	1.882.366	-86,2%
Francia	106.829	175.449	-39,1%
España	95.412	78.883	0,0%
Otros	10.959.471	13.425.353	-18,4%
Total	44.532.202	47.741.376	-6,7%

Fuente: CGI Moveleiro

## LECTURAS Y VINCULOS

Biesse: Presentación Reciente a Inversionistas

[biessegroup.com](http://biessegroup.com)

Memoria Anual Masisa 2014

[masisa.com](http://masisa.com)

Hettich, the situation of today's kitchens - Research

[hettich.com](http://hettich.com)

## FABRICANTES TABLEROS

### Significativa mejora para Sonae en 1T-2015



PORTUGAL - Las ventas de Sonae Industria bajaron un 2,6% en el 1T-2015 alcanzando EUR 258 millones, frente a EUR 265 millones en el 1T-2014. A pesar de las menores ventas en el período los indicadores de rentabilidad tuvieron una notable mejora en comparación con el mismo periodo de 2014. El EBITDA aumentó un 31,6%, hasta EUR 25 millones en el período (1T-2014: EUR 19 millones), el margen EBITDA fue de 9,7% en el 1T-2015, una mejora de 2,5 p.p. en comparación con el 1T-2014 (7,2%).

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## DISEÑO

### Con 113 nuevas referencias llega la Colección Formica® 2015

ALEMANIA - Formica Group presentó durante la feria Interzum de Colonia su nueva Colección 2015, con novedades tanto en colores como en diseños y texturas, fruto de un gran esfuerzo en I+D+i.



Con 113 referencias completamente nuevas, la colección ofrece a arquitectos y diseñadores de interiores más de 600 soluciones en laminados decorativos. La Colección se basó en la retroalimentación de clientes y en las últimas tendencias en diseño de interiores, para una paleta que incluye nuevos azules, pasteles y tonos inspirados en la naturaleza y ecología.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

## EN LA MIRA

### [LIGNA HANNOVER 2015](http://www.ligna.com)

11 a 15 de Mayo  
Hannover, Alemania



### [EXPO AMPIMM](http://www.ampiimm.com)

26 a 28 de Mayo  
Ciudad de México, México



### [EXPOCONSTRUCCION EXPODISEÑO](http://www.expoconstruccion.com)

19 a 24 de Mayo  
Bogotá, Colombia



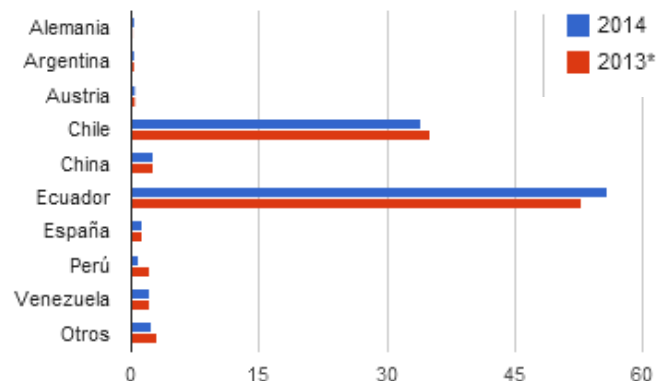
### [Rueda Internacional de Negocios de la Industria Maderera](http://www.rueda-internacional.com)

19 de Junio  
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia



## DATOS Y HECHOS

### Colombia, importaciones de Aglomerado/MDP por origen, participación



\* Incluye laminados melamínicos  
Fuente: Notifix/Sisduan