

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Aumento marginal en las ventas de Masisa en el 3T-2014](#)
- [Casas Bahia y Pontofrio anuncian iniciativas para impulsar ventas](#)
- [Pizano obtuvo el Sello de Sostenibilidad Oro](#)
- [Jowat anuncia apertura de subsidiarias en Colombia y Chile](#)
- [CSIL actualiza su informe sobre finanzas de las principales empresas de muebles europeos](#)
- [Andrew Long nuevo CEO de Tvilum](#)
- [Egger abre nueva oficina comercial en Shanghai](#)

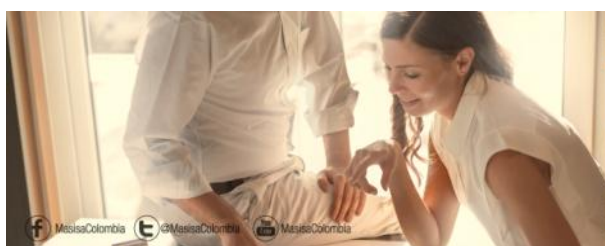
www.madecentro.com



LOS MEJORES PRECIOS EN HERRAJES
ESTÁN EN NUESTRA TIENDA VIRTUAL...
COMPRUEBALO!!

www.madecentro.com

MADECENTRO



Tu proyecto es un éxito cuando el cliente está a gusto en su casa.
El nuestro, es cuando eliges Masisa.

Elige Masisa, referente internacional en tableros de madera revestidos, reconocida por ofrecer la mejor variedad de diseños.

MASISA
Tu mundo, tu estilo.

www.masisa.com

FABRICANTES TABLEROS

Aumento marginal en las ventas de Masisa en el 3T-2014



CHILE - Las ventas de Masisa en el 3T-2014 ascendieron a USD 351,7 millones, un incremento del 0,3% respecto al mismo periodo de 2013. En el desempeño por producto, las ventas de tableros de partículas se redujeron un 5,8% llegando a USD 91,8 millones en comparación con USD 97,8 millones en el 3T-2013. Por otro lado, el desempeño de ventas de tableros MDF registró un leve incremento al ascender a USD 136,4 millones, frente a USD 135,9 millones en el 3T-2013. El EBITDA del periodo fue de USD 44,3 millones una disminución de 29,9% en comparación con USD 63,3 millones en el mismo período del año pasado.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Masisa, Resultados Julio-Septiembre

En millones de USD

	2014	2013	Var(%)
Ventas	351,7	350,6	0,3%
EBITDA	45,3	63,3	-28,4%
Ganancia / Pérdida	-6,4	8,8	-172,7%
Margen EBITDA	12,9%	18,0%	-5,2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

RETAIL

Casas Bahia y Pontofrio anuncian iniciativas para impulsar ventas

BRASIL - Vía Retail SA, la empresa



responsable de la gestión de las cadenas minoristas brasileras Casas Bahia y Pontofrio, las cuales comprenden más de 980 tiendas en 18 estados, anunció dos iniciativas para impulsar las ventas de muebles en sus redes. La primera iniciativa es la remodelación del layout del área de ventas, el cual presentará un esquema más moderno y audaz, donde los muebles se organizan en cuatro estilos: Joven, Contemporáneo, Romántico y Natural.

Ver más en Notifix.info



FABRICANTES TABLEROS

Pizano obtuvo el Sello de Sostenibilidad Oro



COLOMBIA - El pasado 12 de Noviembre la Fundación Índice Siembra Colombia, una institución que desde hace años trabaja con el propósito de generar conciencia por la conservación responsable del equilibrio ambiental, económico y social sostenible, certificó al fabricante de tableros Pizano S.A. con el Premio Sello Sostenibilidad Oro, entregado por ésta Institución a las marcas evaluadas con el modelo de Gestión Social Índice Siembra Colombia.

Ver más en Notifix.info



DATOS Y HECHOS

Grupo Biesse, resultados Enero - Septiembre

En millones de EUR

	2014	2013	Var (%)
Ventas	302,7	268,5	12,7%
EBITDA	27,5	19,2	43,0%
Ganancia / Pérdida	6,7	1,9	252,6%
Margen EBITDA	9,1%	7,2%	+1,9 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Masisa, distribución de las ventas Julio - Septiembre

En millones de USD

Producto	2014	2013	Var(%)
MDF	136,4	135,9	0,3%
Aglomerado/MDP	91,8	97,4	-5,8%
Madera Aserrada	25,5	24,1	5,8%
Molduras MDF	17,4	17,7	-1,6%
Puertas Madera Sólida	3,7	6,0	-39,4%
Trozos	22,4	26,7	-15,9%
Otros	54,6	42,8	27,6%
Total	351,7	350,6	0,3%

FABRICANTES INSUMOS

Jowat anuncia apertura de subsidiarias en Colombia y Chile



ALEMANIA – Jowat AG anunció la apertura de dos nuevas subsidiarias en Sur América. Las nuevas oficinas del fabricante de adhesivos están ubicadas en Santiago, Chile y en el municipio de Itagüí, cercano a la ciudad de Medellín en Colombia. Estas subsidiarias se suman a las ya establecidas en México y Brasil y dependen de la operación de Jowat en EE.UU., Jowat Corporation ubicada en High Point, Carolina del Norte, y centro de producción de todas las Américas.

"Estamos llevando a cabo nuestra estrategia para hacer frente a todo el mercado de América más allá de Canadá y los EE.UU. a través de nuestra filial de Estados Unidos. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Eucatex, resultados Enero - Septiembre

En millones de BRR

	2014	2013	Var (%)
Ventas	815,1	825,1	-1,2
EBITDA	145,3	173,0	-16,0
Ganancia/Pérdida	32,1	66,5	51,7
Margen EBITDA	17,8%	21,0%	-3,2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

MERCADOS

CSIL actualiza su informe sobre finanzas de las principales empresas de muebles europeas

ITALIA - El informe "Financial Analysis of the Major Furniture Players in Europe" (Análisis Financiero de las Principales Empresas de Muebles Europeas) es el resultado del procesamiento de un conjunto de datos, extraídos de una selección de empresas europeas medianas y grandes. El informe 2014, versión en inglés, se encuentra en su tercera edición y puede adquirirse por €1.600 en el portal de CSIL/WorldFurniture Online.

La edición 2014 se extiende aún más en el análisis, procesando 1.500 estados financieros con un enfoque de mayor profundidad sobre 500 empresas.

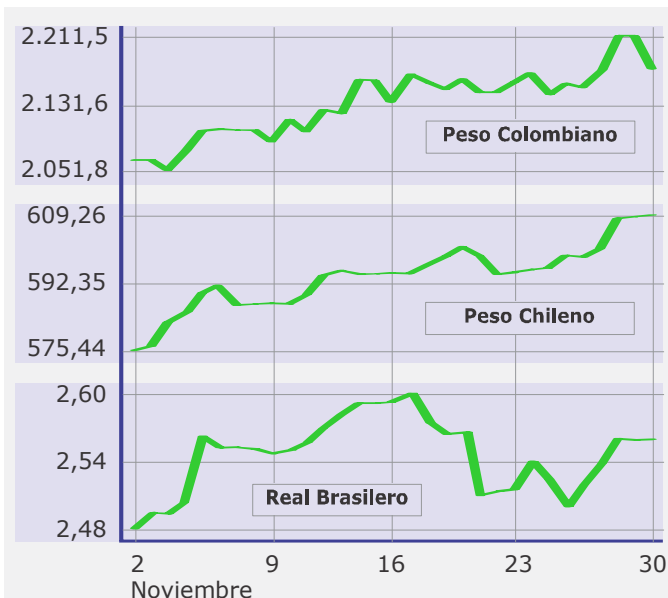
[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)



DATOS Y HECHOS

Evolución cambiaria frente al DÓLAR

Noviembre 2 a 30



FABRICANTES MUEBLES

Andrew Long nuevo CEO de Tvilum

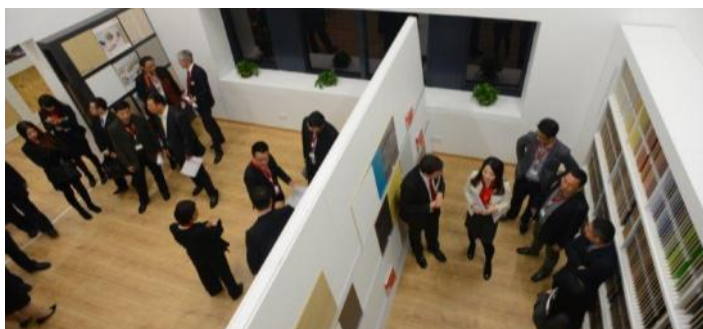
DINAMARCA - Tvilum, la mayor empresa de muebles de Dinamarca y uno de los mayores fabricantes del mundo de muebles listos para armar (RTA), ha anunciado el nombramiento de Andrew Long (45) como nuevo CEO. Long, que hasta ahora era director de ventas de la compañía, reemplaza al estadounidense Robert Loring, quien ocupó temporalmente el cargo después de la salida del ex presidente ejecutivo Peter Arndrup Poulsen a finales de octubre. Andrew Long ha estado con Tvilum desde principios de 2012.

Ver más en Notifix.info



FABRICANTES TABLEROS

Egger abre nueva oficina comercial en Shanghai



CHINA - El 13 de noviembre de 2014, el Grupo Egger inauguró su nueva oficina de ventas con sala de exposición en el Distrito Putuo en Shanghai. En una superficie total de 230 m² y en dos niveles, el espacio presentará las áreas de productos del grupo para el diseño decorativo de interiores, pisos y productos de construcción.

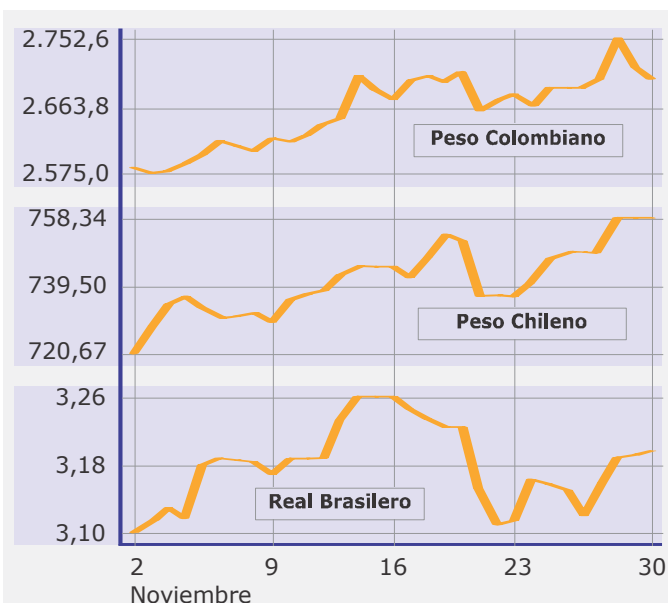


El representante Fritz Egger GmbH & Co. Shanghai ha sido el encargado de negocios en China, Hong Kong, Macao y Mongolia desde 1999. Debido a los buenos desarrollos en el mercado chino, EGGER ha decidido mudarse a una nueva oficina de ventas con una sala de exposición más grande. Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Evolución cambiaria frente al EURO

Noviembre 2 a 30



DATOS Y HECHOS

Falabella, resultados Julio - Septiembre

En millones de USD

	2014	2013	Var (%)
Ventas	2.957	2.676	10,5%
EBITDA	347	315	10,2%
Ganancia / Pérdida	136	128	6,3%
Margen EBITDA	11,7%	11,8%	-1,0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral