

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- **Excepcional 3T/2014 para colombiana Tablemac, ventas crecen 31.6%**
- **Ferias internas de Homag 2014 baten records en número de visitantes y entrada de pedidos**
- **Titus lanza sistema de cajones de doble pared en SICAM Pordenone**
- **Luego de siete años de caída la industria española del mueble registra primer trimestre de crecimiento**
- **UE apoya MIPYME's del Sector Madera y Muebles de Nicaragua**
- **CEO de MASISA es galardonado como el Multilatinos del año**
- **Grupo Falabella coloca bonos por USD 400 millones para financiar compra de Maestro Perú**

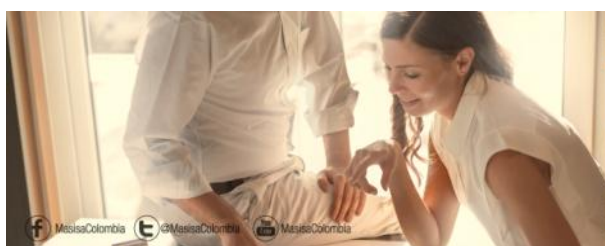
www.madecentro.com



LOS MEJORES PRECIOS EN HERRAJES ESTÁN EN NUESTRA TIENDA VIRTUAL...
COMPRUEBALO!!

www.madecentro.com

MADECENTRO



Tu proyecto es un éxito cuando el cliente está a gusto en su casa.
El nuestro, es cuando eliges Masisa.

Elige Masisa, referente internacional en tableros de madera revestidos, reconocida por ofrecer la mejor variedad de diseños.

MASISA
Tu mundo, tu estilo.

www.masisa.com

FABRICANTES TABLEROS

Excepcional 3T/2014 para colombiana Tablemac, ventas crecen 31.6%

COLOMBIA – El fabricante de tableros colombiano Tablemac reportó un trimestre excepcional en todos sus indicadores de gestión. Durante el 3T/2014 las ventas netas consolidadas llegaron a los COP 61,195 millones, un 31.6% por encima de los COP 46,501 millones del tercer trimestre de 2013. Las ventas acumuladas a septiembre 2014 cerraron en COP

DATOS Y HECHOS

Tablemac, resultados Julio - Septiembre

En millones de COP

	2014	2013	Var(%)
Ventas	61.195	46.501	31,6
EBITDA	12.697	9.461	34,2
Ganancia / Pérdida	5.586	-25	
Margen EBITDA	20,7%	20,3%	+0.4 p.p.

Fuente: Informe Trimestral



169,492 millones, superiores en un 24.6% en relación con los COP 136,036 millones del período enero – septiembre del año anterior.

El EBITDA consolidado del trimestre cerró en COP 12,697 millones un 34.2% superior a los COP 9,461 millones del tercer trimestre del año anterior.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

FABRICANTES TECNOLOGÍA

Ferias internas de Homag 2014 baten records en número de visitantes y entrada de pedidos



ALEMANIA - El proveedor alemán de maquinaria y soluciones para la transformación de la madera se mostró muy satisfecho con el interés y el entusiasmo mostrado por los visitantes a las dos ferias internas del Grupo, la Homag Treff y la Holzma Treff realizadas en septiembre.



Las cifras de asistencia y el valor de los pedidos recibidos en los eventos de 2014 rompieron todos los récords. El Homag Treff en Schopfloch acogió alrededor de 2.500 visitantes de todo el mundo, al igual que la Holzma Treff que acogió a cerca de 2.200 visitantes.



El programa de charlas y presentaciones de clientes y expertos del Grupo Homag, así como el evento de Días de Software también fueron un éxito, atrayendo a un total de más de 300 participantes.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

FABRICANTES INSUMOS

Titus lanza sistema de cajones de doble pared en SICAM Pordenone

ITALIA - Durante SICAM, que tuvo lugar del 13 al 16 octubre en Pordenone, Italia, Titus el fabricante de herrajes para la industria del mueble lanzó el sistema de cajones Tekform.



Tekform es una familia de cajones de doble pared que se caracterizan por un procedimiento de montaje sencillo y un rendimiento constante durante toda la vida del producto y el beneficio adicional del 'Cierre Suave'.

El sistema de cierre rápido y simple "EasyFix" del conector del panel frontal requiere sólo una inserción manual y con un cuarto de giro del destornillador se asegurara de forma fiable la conexión. Su característica de expansión permite el montaje y desmontaje repetible del panel frontal. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Tablemac, resultados Enero - Septiembre

En millones de COP

	2014	2013	Var(%)
Ventas	169.492	136.036	24,6%
EBITDA	34.391	28.449	20,9%
Ganancia / Pérdida	14.604	-451	
Margen EBITDA	20,3%	20,9%	-0.6 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

MERCADOS

Luego de siete años de caída la industria española del mueble registra primer trimestre de crecimiento

ESPAÑA - El Observatorio Español del Mercado del Mueble (OM) ha cerrado los datos correspondientes al sector del mueble del 2º trimestre de año con un 5,1 por ciento de crecimiento, lo que supone cerrar el primer semestre con cifras positivas y romper una situación que venía arrastrándose desde hace más de 7 años.

El OM, que pertenece al sistema de inteligencia competitiva del Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, desvela que "las causas de la mejora de la actividad se encuentran en el aumento de las exportaciones de mobiliario español y la recuperación de la demanda interna en la primera mitad del año, con señales de recuperación del consumo de las familias y la reactivación del crédito al consumo".

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



FABRICANTES MUEBLES

UE apoya MIPYME's del Sector Madera y Muebles de Nicaragua



NICARAGUA - El 8 de octubre fue presentado en Managua el Programa de Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades a MIPYME'S del Sector Madera Mueble. El objetivo del programa es fortalecer, a través de la capacitación y certificación ocupacional, las habilidades y destrezas de dueños de pequeños negocios del sector Madera-Mueble y apoyar al fortalecimiento de Centros Tecnológicos que brindan servicios a las empresas en su producción. El programa es una iniciativa de la Unión Europea (UE), el Instituto Nacional Forestal (INAFOR) y el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), y cuenta con el apoyo técnico de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ). [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Tiendas por departamentos, área de ventas por mil habitantes

Metros cuadrados

EE.UU.	180,9
Chile	73,2
Perú	15,8
Colombia	2,6
Argentina	0,7

Fuente: Falabella / Septiembre 2014

DATOS Y HECHOS

Walmart de México y Centroamérica Superficie de ventas en m2

A 30 de Septiembre de 2014

	México	Centroamérica
Bodegas y tiendas de desc.	2.466.827	351.639
Walmart	1.922.050	117.244
Clubs de Precio	1.125.301	3.793
Supermercados	149.698	131.847
Suburbia	435.109	
Farmacias	2.665	
Total	6.101.650	604.523

Fuente: Walmex

FABRICANTES TABLEROS

CEO de MASISA es galardonado como el Multilatinos del año

MEXICO - En el marco del IV Foro Multilatinas, organizado por la revista AméricaEconomía, el CEO de Masisa, Roberto Salas, fue distinguido con el premio "Ingeniero Lorenzo H. Zambrano 2014". Este premio reconoce al Multilatinos del año que ha logrado una expansión e internacionalización exitosa de su compañía por distintos mercados de la región.



Roberto Salas, CEO de Masisa

El reconocimiento a Roberto Salas se determinó por la positiva evolución que registró Masisa en el ranking las "100 mayores empresas multilatinas de la región", elaborado por el mismo medio. En esta medición, Masisa avanzó del puesto 40 (2013) a la posición 15 en el presente año. A su vez, el jurado consideró la internacionalización que ha experimentado Masisa en los últimos años, contando en la actualidad con operaciones en ocho países de Latinoamérica, lo que se suma a que una empresa originaria de un país, Chile en este caso, sea liderada por un ejecutivo extranjero, Roberto Salas es ecuatoriano. "Valoro inmensamente esta distinción y la interpreto como un reconocimiento a Masisa y todo su equipo de colaboradores por los avances de la compañía y su evolución como una Multilatinos que ha acumulado experiencia y logrado una posición de privilegio en diversos países", señaló Salas.

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

LECTURAS Y VINCULOS

Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia

[Camacol](#)

Falabella, Presentación a Inversionistas Sep/2014

[Falabella](#)

RETAIL

Grupo Falabella coloca bonos por USD 400 millones para financiar compra de Maestro Perú

CHILE - El 22 de octubre Falabella realizó una colocación de bonos en el mercado internacional por USD 400 millones, a 10 años plazo y a una tasa de 4,38%. La firma informó que los recursos se destinarán a refinanciar deuda tras la reciente adquisición de la cadena de mejoramiento del hogar Maestro en Perú.

La operación tuvo una demanda de USD 2.300 millones, casi 6 veces la oferta, y se materializó a un margen de 215 puntos básicos sobre los bonos del Tesoro de Estados Unidos. Ver más en Notifix.info



DATOS Y HECHOS

Centros comerciales, área de ventas por 1.000 habitantes

Metros cuadrados

EE.UU.	2.257
Chile	168
Perú	79
Colombia	63
Argentina	50

Fuente: Falabella / Septiembre 2014