

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- **Kronotex lanza American Concepts, su nueva línea de pisos**
- **CMPC triplica utilidades en el segundo trimestre de 2014**
- **Unicasa Moveis descontinúa la marca Telasul Modulados**
- **Segundo premio para stand ferial de GRASS**
- **Masonite anuncia reestructuración de su subsidiaria en Israel**
- **Buen 2T-2014 para el retail del mejoramiento del hogar en EE.UU.**
- **Siete ambientes trae Berneck a Casa Cor Paraná**



LANZAMIENTO LÍNEAS SENSAZIONI | RAGAZZI

Olimo 44R Canyon Oak 765 Rosso WE1 Arancio WE3

SIETE TEXTURAS

Cera Poro Legno Gofrado Falso Gofrado Falso Opaco Lucido Opaco Lucido Millenighe

sadepan
LÍDER EN DISEÑOS MELAMÍNICOS
www.sadepan.com.ar





Tu proyecto es un éxito cuando el cliente está a gusto en su casa.
El nuestro, es cuando eliges Masisa.
Elige Masisa, referente internacional en tableros de madera revestidos, reconocida por ofrecer la mejor variedad de diseños.

MASISA
Tu mundo, tu estilo.
www.masisa.com

FABRICANTES TABLEROS

Kronotex lanza American Concepts, su nueva línea de pisos

EE.UU. - Kronotex USA, subsidiaria de Swiss Krono Group, ha lanzado American Concepts, una línea de pisos laminados



que responde al deseo de los consumidores de una alternativa de pisos laminados con estilo americano, una buena relación calidad - precio, que sea 'verde' y hecho en USA.

La nueva línea está disponible a partir de este mes de agosto en tiendas especializadas y ofrece 57 opciones de pisos laminados en una amplia gama de espesores, colores y acabados.

La nueva marca contará con siete colecciones que van desde los 12 mm a los 7 milímetros de espesor, algunas con espuma de base incorporada a la tableta. Las 57 opciones se fabricarán en la planta de Barnwell, Carolina del Sur y llevan el sello GREENGUARD que las certifica para uso interior por no contener sustancias nocivas como el petróleo, cloruro o dioxinas.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



EN LA MIRA

EXPOCAMACOL

27 a 30 de Agosto
Medellín, Colombia

EXPO
CAMACOL
2014

FABRICANTES TABLEROS

CMPC triplica utilidades en el segundo trimestre de 2014



CHILE - El grupo forestal chileno CMPC reportó un crecimiento en el segundo trimestre de 2014 por encima de las expectativas.

Los resultados de la empresa estuvieron influenciados por un mejor resultado operacional y un menor gasto en impuestos, como explica Reuters.

El beneficio neto ascendió a los USD 91,79 millones entre abril y junio. Cifra tres veces mayor respecto a los USD 30,64 millones anotados en igual período de 2013. [Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Empresas CMPC, resultados Abril-Junio

En millones de USD

	2014	2013	Var.(%)
Ventas	1.231	1.291	-4,6%
EBITDA	244	239	2,1%
Utilidad/Pérdida	92	31	196,8%
Margen EBITDA	19,8%	18,5%	+1,3 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES MUEBLES

Unicasa Moveis descontinúa la marca Telasul Modulados

UNICASA
Móveis

Dell'Anno favorita NEW CASA BRASILEIRA Telasul UNICASA

BRASIL - La Dirección de la Sociedad decidió, en julio de 2014, suspender el suministro de muebles modulares a grandes superficies a través de su marca Telasul Modulados, concentrando sus esfuerzos en el aumento de la rentabilidad de la empresa a través de su negocio principal, muebles a la medida.

La Dirección de la empresa espera que el cierre del canal de muebles modulares reduzca la presión en el margen bruto, dado que el canal tuvo el margen más bajo de la cartera de marcas. Por lo tanto, a pesar de que el cierre de la marca puede ser visto como renunciar a una fuente de ingresos, Unicasa cree que su enfoque en los mercados más rentables cubrirá esta brecha en los retornos dejado por la ausencia de la marca.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Brasil, destino de las exportaciones de muebles, por Estado

Periodo Enero - Julio. En USD-Fob

	2014	2013	Var.(%)
Rio G. Do Sul	117.570.923	111.043.069	5,9
Santa Catarina	113.752.950	106.228.522	7,1
São Paulo	54.579.978	62.568.833	-12,8
Paraná	53.273.497	68.489.104	-22,2
Minas Gerais	31.616.127	34.112.736	-7,3
Bahia	469.117	157.610	197,6
Otros	127.282.026	123.202.499	3,3
Total	380.973.695	394.759.304	-3,5

Fuente: CGI Moveis

FABRICANTES INSUMOS

Segundo premio para stand ferial de GRASS



ALEMANIA - Tras el exitoso lanzamiento de la competencia el año pasado, el Consejo Alemán de Diseño celebró los Premios Iconic por segunda vez en 2014. Los premios destacan la arquitectura visionaria, productos innovadores y la comunicación sostenible en todos los ámbitos de la arquitectura, la construcción y los sectores de propiedad, así como en la industria de fabricación.

Una vez más, el concepto del stand "Grass Genuino - La Sala Oval" fue capaz de convencer al jurado y asegurar su lugar como ganador del "ICONIC AWARD 2014" en la categoría Evento / Exposición. Los miembros del jurado pusieron especial énfasis en la interacción entre las disciplinas de la arquitectura y el diseño.

DATOS Y HECHOS

Sonae Industria, resultados Abril - Junio

En millones de EUR

	2014	2013	Var.
Ventas	290	316	-8,2%
EBITDA	26	22	18,2%
Ganancia/Pérdida	-11	-13	-15,0%
Margen EBITDA	9,0%	7,0%	+2,0 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES MUEBLES

Masonite anuncia reestructuración de su subsidiaria en Israel



EE.UU. - Masonite International Corporation, líder mundial en puertas para interiores, anunció que el Consejo de Administración de Masonite Israel Ltd., una subsidiaria de propiedad total de Masonite International Corporation, decidió solicitar voluntariamente la continuidad del procedimiento de los tribunales israelíes en un intento de reestructurar el negocio. Se espera que el tribunal designe a un administrador para supervisar el funcionamiento de la empresa e intentar reestructurarla.

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Grupo Homag, distribución de las ventas

Periodo Enero-Junio

Región	2014	2013
Europa Central	22,4%	35,8%
Europa Occidental	17,6%	13,4%
Europa Oriental	23,5%	18,1%
Américas	18,8%	14,4%
Asia-Pacífico	16,6%	17,1%
África	1,2%	1,2%

Fuente: Informe Trimestral

VIDEOS

Kronotex USA
Laminate Flooring
Plant Tour
[YouTube](#)



RETAIL

Buen 2T-2014 para el retail del mejoramiento del hogar en EE.UU.

EE.UU - Lowe's, Inc., uno de los minoristas líderes en mejoramiento del hogar, reportó ganancias netas de USD 1.04 mil millones en el trimestre finalizado el 01 de agosto 2014, un aumento del 10,4 por ciento respecto al mismo periodo de hace un año. Para los seis meses terminados el 01 de agosto 2014, las ganancias netas aumentaron un 12,2 por ciento respecto al mismo periodo de hace un año a USD 1.66 mil millones.



Las ventas del segundo trimestre aumentaron un 5,7 por ciento a USD 16.6 mil millones, comparado con USD 15,7 mil millones en el segundo trimestre de 2013, y las ventas comparables para el trimestre aumentaron un 4,4 por ciento. Para el período de seis meses, las ventas fueron de USD 30,0 mil millones, un aumento del 4,2 por ciento respecto al mismo periodo de hace un año, y las ventas comparables aumentaron un 2,8 por ciento.



Por otro lado, The Home Depot, el minorista para mejoras del hogar más grande del mundo, reportó ventas de USD 23,8 mil millones para el segundo trimestre del año fiscal 2014, un aumento del 5,7 por ciento respecto al segundo trimestre de 2013. [Ver más en Notifix.info](#)

FABRICANTES TABLEROS

Siete ambientes trae Berneck a Casa Cor Paraná



El fabricante de tableros de madera de Paraná, Berneck, el segundo mayor productor en volumen de Brasil, trae nuevamente la innovación a Casa Cor Paraná. Desde el inicio de Casa Cor, el 26 de agosto, la marca presentará tendencias y conceptos en ascenso para el hogar. En total, el fabricante, que también marcó su presencia con varios ambientes de Casa Cor São Paulo realizado en julio, vuelve una vez más a Casa Cor Paraná como patrocinador de 7 espacios, diseñados por talentos de Paraná.

[Ver más en Notifix.info](#)

LECTURAS Y VINCULOS

Catálogo IKEA 2015
[IKEA](#)

Informe sobre tendencias de EuroCucina y SaloneBagno 2014
www.hettich.com

Revista RG Móvel No. 58
www.rgmovei.com.br