



LANZAMIENTO LÍNEAS SENSAZIONI | RAGAZZI

Olimo 44R Canyon Oak 765 Rosso WE1 Arancio WE3

sadepan
LÍNEA EN DISEÑOS MELAMINICOS
www.sadepan.com.ar

SIETE TEXTURAS

Cera Poro Legno Gofado Fresado Opaco Gofado Fresado Lucido Opaco Lucido Millergre



ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- **EGGER lanza la Colección Zoom 2014 en simultánea en Colombia, Taiwán y China**
- **SCM Group abre las puertas de sus plantas durante su feria interna**
- **Nuevo Placacentro en el sur de Argentina**
- **H2O, el concepto del Grupo Impress en la Tortona Design Week 2014**
- **Inauguraciones del Grupo Falabella en Perú y Chile**
- **Arrancó la versión 2014 del Concurso de Diseño de Masisa**

NO CUALQUIER MELAMINA ES MASISA

TABLEROS CON VARIEDAD DE COLORES Y PROTECCIÓN ANTIMICROBIANA, IDEALES PARA CUALQUIER AMBIENTE.

Melamina MASISA

MASISA

www.masisa.com

f MasisaColombia t @MasisaColombia y MasisaColombia

Antioquia y Costa: 310 613 53 24
Cundinamarca y Santanderes: 310 216 86 20
Eje Cafetero y Sur: 320 834 66 54
Industriales: 320 345 16 81
Complementarios: 321 243 59 62

FABRICANTES TABLEROS / PROVEEDORES

EGGER lanza la Colección Zoom 2014 en simultánea en Colombia, Taiwán y China

COLOMBIA - El mercado internacional de EGGER celebró las primeras presentaciones de la actualización de la Colección ZOOM durante varios eventos de lanzamiento en diferentes rincones del mundo. Los primeros eventos de lanzamiento de la Colección ZOOM 2014 tuvieron lugar en Colombia, China y Taiwán.

El lanzamiento en Colombia se llevó a cabo en la reciente Feria M&M de Bogotá donde la nueva distribuidora colombiana de EGGER, Ardisa S.A., dio la bienvenida a los invitados en su stand bajo el lema "Innovación y Match Perfecto". Sobre una superficie de 96m² a los visitantes se les informó acerca de la empresa EGGER, de VDS (el software de visualización de Egger) y la colección ZOOM con énfasis en las nuevas introducciones de 2014. La feria fue un gran éxito para Ardisa y la retroalimentación del público fue muy positiva en respuesta a los productos EGGER que se presentaron. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



FABRICANTES TECNOLOGIA (Proveedores)

SCM Group abre las puertas de sus plantas durante su feria interna



ITALIA – “The Home Event”, es la feria interna del SCM Group en Rímini durante el cual el Grupo abre las puertas de sus plantas productivas y de su renovado salón de exposiciones. Del 10 al 15 de abril SCM Group exhibe a clientes y prospectos su gama de productos y las diferentes tecnologías ofrecidas con sesiones demostrativas y un Tech-Tour. En vísperas de éste, el evento principal del año para el fabricante de maquinaria y soluciones en tecnología para la industria del mueble, los Administradores Delegados de Scm Group SpA Andrea Aureli y Giovanni Gemmani, confirmaron que se han alcanzado importantes resultados en esta fase de reorganización industrial y comercial del Grupo. [Ver más en Notifix.info](#)



VIDEOS

Homag Countertop
production by Veneta
Cucine
[YouTube](#)



Cencosud, 50 años
creciendo juntos
[YouTube](#)



RETAIL

Nuevo Placacentro en el sur de Argentina



ARGENTINA - El pasado 21 de febrero se inauguró un nuevo local Placacentro, ubicado en Av Islas Malvinas 2505, Rio Grande, provincia de Tierra del Fuego. Este local se suma a la Red de Placacentros, que ya cuenta con 14 años en Argentina y más de 400 locales en Latinoamérica para ofrecer una amplia variedad de productos y servicios a los clientes carpinteros.

La inauguración fue realizada junto con la firma IMCOFUE, reforzando así la presencia de Masisa en el sur del país y contribuyendo con el desarrollo de la economía local. Se trata del segundo Placacentro que inaugura IMCOFUE en la provincia, sumándose al correspondiente a la ciudad de Ushuaia.

[Ver más en Notifix.info](#)

DATOS Y HECHOS

Sonae Industria, resultados Octubre - Diciembre

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	293	316	-7,3%
EBITDA	17	23	-26,1%
Ganancia/Pérdida	-33	-30	10,0%
Margen EBITDA	5,8%	7,3%	-1,5 p.p

Fuente: Informe Trimestral

FABRICANTES INSUMOS

H2O, el concepto del Grupo Impress en la Tortona Design Week 2014

ITALIA - Después del éxito del evento en 2012, el Grupo impress aprovechó la oportunidad de exponer por segunda vez su nueva colección

como parte de la "Tortona Design Week 2014" realizada la semana pasada en Milán. En un área de alrededor de 300 m² de espacio de exposición, el especialista en superficies decorativas con presencia internacional prota



-gonizó una simbiosis de agua y diseños de decoración de alta calidad de su gama actual de productos.



"H2O - la fuente de inspiración" es el lema global para el concepto de diseño que Impress utilizará durante los próximos dos años

para capturar su enfoque creativo y emprendedor en formas emocionales de comunicación.

Impress fue capaz de hacer esta conexión



instantánea en Milán. Al entrar en el espacio en la calle Via Novi 5, un antiguo complejo de edificios industriales luminoso en el corazón de la ciudad, lo primero que se observó fue una escultura de hielo. Por la mañana, la superficie decorativa de la marca de exclamación congelada apenas era visible al estar aún cubierta de hielo. Pero a medida que el día avanzaba y se derretía el hielo, la superficie poco a poco se hacía más evidente. Esta instalación ya era conocida para los visitantes que habían visto el stand de Impress en la ZOW de Bad Salzuflen donde se inició el concepto de diseño H2O y que fue con éxito ligado a la presentación de Italia.

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Chile, exportación de tapacantos plástico

Periodo Enero - Diciembre

Destino	2013	Cuota
Argentina	1.003.858	18,0%
Colombia	1.404.942	25,2%
Ecuador	648.954	11,6%
Perú	1.401.813	25,1%
Venezuela	765.117	13,7%
Otros	358.420	6,4%
Total	5.583.104	

Fuente: Notifix/Sisduan

EN LA MIRA

Xylexpo 2014

13 a 17 de Mayo
Milán - Italia



FIMAR 2014

28 a 31 de Mayo
Córdoba - Argentina



LECTURAS Y VINCULOS

España: Revista Cocina Integral
No. 98
cocinaintegral.net

Sonae:
Presentación a Inversionistas
sonaeindustria.com

Falabella: Presentación a Inversionistas
falabella.com

RETAIL

Inauguraciones del Grupo Falabella en Perú y Chile



CHILE/PERÚ - Falabella anunció la apertura de una nueva tienda Falabella Expo en Perú, llegando a un total de 24 tiendas en el país y 94 en la región. Esta nueva tienda, que se inauguró el 28 de marzo, está ubicada en la ciudad de Iquitos, en la región Oriente de Perú, y cuenta con una superficie de ventas de 900 m2 aproximadamente.

Ver más en Notifix.info



DISEÑO

Arrancó la versión 2014 del Concurso de Diseño de Masisa



REGIÓN - Masisa lanza su tradicional Concurso de Diseño para estudiantes de las carreras de arquitectura, diseño y afines, quienes deben proyectar muebles "modulares y versátiles para los estilos de vida actual".

El tema del concurso de diseño 2014 fue elegido por los mismos alumnos, tras el envío de más de 500 propuestas de estudiantes de diversos países de Latinoamérica, en un gran proceso de cocreación regional.

Ver más en Notifix.info

DATOS Y HECHOS

Fabricantes de tableros, comparativo EBITDA

Periodo Enero-Diciembre. En millones

		2013	2012	13/12
Masisa	USD	241	224	7,6%
Eucatex*	BRR	228	231	-1,5%
Tablemac	COP	40.664	29.570	37,5%
Duratex*	BRR	1.200	1.025	17,1%
Arauco*	USD	1.143	862	32,7%
Norbord	USD	287	188	52,7%
Sonae	EUR	80	99	-19,2%

* Incluye todos los productos. Fuente: Informes trimestrales