

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Ventas de Paneles Arauco suben 65% en 3T-2013](#)
- [Ventas de Masisa aumentan 13.6% en el 3T de 2013](#)
- [Biesse regresa a ACIMALL y a Xylexpo](#)
- [Ventas de Sonae caen 7% en primeros 9 meses de 2013](#)
- [Concluye con éxito la séptima edición del taller de tendencias de Interpret](#)
- [Homag logra el mejor trimestre en entrada de pedidos en cinco años](#)
- [Dos inauguraciones esta semana en la región, Homecenter en Colombia y Placacentro en Bolivia](#)

Prepárese!

Se acerca el Evento más Importante de Colombia Zona Andina y Centro América



- MAQUINARIA
- HERRAMIENTAS
- MATERIAS PRIMAS
- INSUMOS
- SERVICIOS

Marzo 12 al 15 de 2014
Bogotá - Colombia

www.feria-mm.com

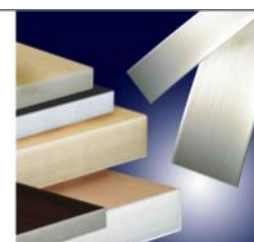


TAPACANTOS EN PVC

FLEXIBLES Y RÍGIDOS • CALIDAD PREMIUM
TODOS LOS COLORES Y DISEÑOS



www.cubrecol.com.co
Info@cubrecol.com.co
Bogotá - Colombia



PROVEEDORES

Ventas de Paneles Arauco suben 65% en 3T-2013

CHILE - La división de paneles de Arauco cerró el tercer trimestre del año con un incremento del 65% en las ventas en comparación con el mismo trimestre de 2012 y un 62 % en el acumulado de ventas respecto al mismo periodo de 2012.

Por otro lado, el volumen de ventas aumentó 73% en comparación con el tercer trimestre de 2012, acumulando un 66% de crecimiento. Este fuerte crecimiento respecto al año anterior refleja la consolidación de Flakeboard en América del Norte.

En el caso de MDF, en comparación con el mismo trimestre de 2012, el volumen de ventas de MDF mostró un aumento de 69%. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Arauco, resultados Enero - Septiembre

En millones de USD

	2013	2012	Var.
Ventas	3.875,9	3.078,4	25,9%
EBITDA	901,3	609,2	47,9%
Ganancia/Pérdida	373,0	58,8	534,4%
Margen EBITDA	23,3%	19,8%	3,5 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

Arauco, resultados Julio - Septiembre

En millones de USD

	2013	2012	Var.
Ventas	1.334,9	1.031,2	29,5%
EBITDA	319,4	188,9	69,1%
Ganancia/Pérdida	117,0	-56,7	-
Margen EBITDA	23,9%	18,3%	5,6 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Masisa, Resultados Julio - Septiembre

En millones de USD

	2013	2012	Var.
Ventas	414,4	364,7	13,6%
EBITDA	82,6	61,1	35,2%
Ganancia/Pérdida	12,3	20,3	-39,5%
Margen EBITDA	19,9%	16,7%	3,1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

LECTURAS Y VINCULOS

Tablemac
wbpionline.com

Cotopaxi
wbpionline.com

Novopan
wbpionline.com

PROVEEDORES

Ventas de Masisa aumentan 13.6% en el 3T de 2013

CHILE - Las ventas totales del tercer trimestre de 2013 alcanzaron USD 414,4 millones, aumento de USD 49,7 millones (+13,6%) con respecto al mismo periodo de 2012. El fabricante chileno de tableros, activo en los principales mercados de la región, explica el crecimiento por un aumento de los ingresos por ventas y volúmenes en México, Venezuela y Argentina.

En el tercer trimestre de 2013 el EBITDA consolidado alcanzó USD 82,6 millones, lo que representa un aumento de 35,2%, también impulsado por un mayor EBITDA de sus operaciones de Venezuela, Argentina y México.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

PROVEEDORES

Biesse regresa a ACIMALL y a Xylexpo

ITALIA - Biesse SpA hizo dos importantes anuncios al mercado en los últimos días. A finales de octubre se hizo público el regreso del líder italiano en la fabricación de maquinaria y soluciones para la transformación de la madera, a ACIMALL, la asociación que agrupa a fabricantes italianos de máquinas y accesorios para carpintería.



"Todos estamos muy contentos con la decisión de Biesse", dijo el presidente de Acimall Delachi Ambrose. "Confío que ello va a asegurar una notable contribución a la vida de la asociación y a la promoción de la maquinaria italiana en los mercados mundiales". [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Masisa, distribución de las ventas

Periodo Julio - Septiembre. En millones de USD

	2013	2012	Var.
MDF	167,2	155,7	7,4%
PB / MDP	107,6	101,8	5,6%
M. Aserrada	31,1	24,4	27,4%
Molduras MDF	17,7	8,6	105,5%
Otros	90,9	73,1	24,3%
Total	414,4	363,6	13,9%

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Arauco, distribución de las ventas

Periodo Julio - Septiembre. En millones de USD

	2013	2012	Var.
Pulpa	572,9	491,4	16,6%
Tableros	502,0	303,7	65,3%
M. Aserrada	219,2	192,6	13,8%
Forestales	32,8	35,8	-8,4%
Otros	8,0	7,7	3,9%
Total	1.334,9	1.031,2	29,5%

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Sonae Industria, resultados Enero - Septiembre

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	939	1005	-7%
EBITDA	63	76	-17%
Ganancia/Pérdida	-45	-69	34%
Margen EBITDA	6,71%	7,56%	-0,8 p.p

Fuente: Informe Trimestral

PROVEEDORES

Ventas de Sonae caen 7% en primeros 9 meses de 2013

PORTUGAL- El volumen consolidado de negocios de Sonae Industria durante los primeros nueve meses de 2013, fue de € 939 millones, alrededor de 7% por debajo del mismo periodo del año anterior. El menor nivel de actividad del fabricante de tableros portugués ha sido causado principalmente por la reducción en la capacidad industrial y la continuada disminución de la demanda en los mercados europeos.

En comparación con el mismo trimestre del año pasado, la facturación consolidada se redujo en un 5%, un ritmo de reducción más lento comparado con trimestres anteriores.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Sonae Industria, resultados Julio - Septiembre

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	297	312	-8%
EBITDA	19	20	-15%
Ganancia/Pérdida	-51	-16	69%
Margen EBITDA	6,40%	6,41%	-0,1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

VIDEOS

Arauco, Planta MDP Teno
[YouTube](#)



DISEÑO

Concluye con éxito la séptima edición del taller de tendencias de Interprint

ALEMANIA - Días de Muebles 2013, el taller de tendencias ofrecido por el impresor de papeles decorativos Interprint y dirigido a la industria global del mueble realizó su séptima edición. Desde finales de octubre hasta mediados de noviembre, más de 230 ejecutivos de alrededor de 130 empresas participaron en el taller ofrecido por Interprint. La industria del mueble europea e incluso de Sur América fue sorprendida con la propuesta de Interprint, que en esta ocasión bajo el lema "Puntos de Vista" fue inspirado en perspectivas inusuales y nuevas.

La industria del mueble europea e incluso de Sur América fue sorprendida con la propuesta de Interprint, que en esta ocasión bajo el lema "Puntos de Vista" fue inspirado en perspectivas inusuales y nuevas.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



DATOS Y HECHOS

Grupo Homag, distribución de las Ventas

Periodo Enero - Septiembre. En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Alemania	127,6	149,2	-14,5%
Otros Países UE	177,5	173,5	2,3%
Otros Países Europeos	87,3	89,8	-2,8%
Norte América	49,6	37,7	31,6%
Centro/Sur América	27,0	25,9	4,2%
Asia/Pacífico	103,0	93,5	10,2%
Africa	2,9	1,9	52,6%
Total	574,9	571,5	0,6%

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Grupo Homag, resultados Julio - Septiembre

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	203,0	196,0	3,6%
EBITDA	24,5	21,5	14,0%
Utilidad/Pérdida	6,6	5,7	15,8%
Margen EBITDA	12,1%	11,0%	1,1 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

PROVEEDORES

Homag logra el mejor trimestre en entrada de pedidos en cinco años

ALEMANIA - El Grupo HOMAG, fabricante líder mundial de máquinas e instalaciones para la industria de la madera y el mueble, ha aumentado su cartera de pedidos en torno al 14% a € 142,1 millones en el tercer trimestre de 2013 (año anterior: € 124,9 millones).

El Dr. Markus Flik, CEO de la empresa atribuyó esta cifra de pedidos, la más alta registrada en un trimestre desde 2007, a los resultados positivos de la LIGNA en mayo, entre otros factores: "Allí hemos sido capaces de convencer a los clientes con nuestras innovaciones. Esto se refleja ahora en nuestro sólido nivel de pedidos, lo que también se relaciona con nuestra presencia global en todos los mercados".

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Grupo Homag, resultados Enero - Septiembre

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	575	572	0,5%
EBITDA	51,5	52,4	-1,7%
Utilidad/Pérdida	10,7	8,7	23,0%
Margen EBITDA	9,0%	9,2%	-0,2 p.p.

Fuente: Informe Trimestral

RETAIL

Dos inauguraciones esta semana en la región, Homecenter en Colombia y Placacetro en Bolivia

REGION - Los negocios conexos a la industria del mueble continúan avanzando en América Latina. Esto se evidencia con los hechos ocurridos esta semana donde Homecenter Sodimac, la cadena del mejoramiento del hogar del Grupo Falabella realizó una apertura en Colombia, al igual que la red Placacetro de Masisa, con una nueva tienda en Bolivia.

El jueves 28 de noviembre la cadena de mejoramiento del hogar Homecenter Sodimac, inauguró su almacén 31 de Colombia, esta vez ubicada en Rionegro, Antioquia. Con esta inauguración Sodimac completa 140 tiendas del mejoramiento del hogar en los 4 países de la región donde opera: Chile, Argentina, Peru y Colombia.



Igualmente Masisa, con su red de almacenes Placacetro, inauguró el viernes 29 su local de La Paz, tercero de Bolivia -ya está presente en Cochabamba y Santa Cruz- superando así los 330 almacenes Placacetro



[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

EN LA MIRA

IMM

13 a 19 de Enero, 2014
Colonia, Alemania



LIVING KITCHEN

19 a 25 de Enero, 2014
Colonia, Alemania

