

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Regresa la mesa que originó la "revolución del mueble en caja"](#)
- [Llega Promart Homecenter a Sullana](#)
- [Falabella reporta resultados del 3T-2013](#)
- [Masisa México presenta su nueva colección en el museo Museo Franz Mayer](#)
- [Nuevo CEO y Director de Operaciones de Döllken](#)
- ["Viviendo en Contrastes" de Interprint recibe otra distinción](#)
- [Biesse reporta mejora en EBITDA de 57% en primeros 9 meses de 2013](#)

Prepárese!

Se acerca el Evento más Importante de Colombia Zona Andina y Centro América

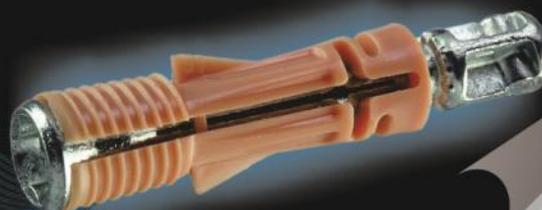


- MAQUINARIA
- HERRAMIENTAS
- MATERIAS PRIMAS
- INSUMOS
- SERVICIOS

Marzo 12 al 15 de 2014
Bogotá - Colombia

www.feria-mm.com

Quickfit TL-3,
la nueva generación
de **conectores**



Titus+

DISEÑO

Regresa la mesa que originó la "revolución del mueble en caja"

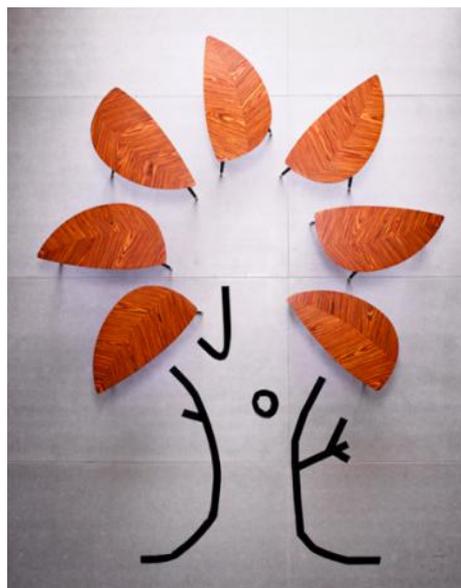
EE.UU. - IKEA relanzó el mueble que dio inicio a la revolución del mueble en caja (flatpack).

La mesa auxiliar LÖVBACKEN, originalmente vendida por IKEA como LÖVET en 1956, hace su reaparición en tiendas europeas desde agosto de 2013 y ahora en el mercado de EE.UU.

La mesa LÖVBACKEN se inspira en la LÖVET o "la hoja", el primer producto de la empresa a ser vendido en una caja plana en lugar de totalmente armado.

Casi 60 años después, la mesa ha sido replanteada y re-emitida por IKEA como LÖVBACKEN, lo que permite a cualquiera poseer un pedazo de historia del diseño.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



VIDEOS

Arauco, Planta MDP
Teno
[YouTube](#)



RETAIL

Llega Promart Homecenter a Sullana



PERÚ - La cadena de tiendas para el mejoramiento del hogar, Promart Homecenter, parte del Grupo Intercorp, extiende su red con un nuevo almacén inaugurado el 15 de noviembre en la provincia de Sullana, en el departamento norteño de Piura. El local, ubicado en el Centro Comercial Plaza Real, requirió una inversión de USD 10 millones.

Así la red completa nueve almacenes en el país, tres de ellos en Lima: Chorrillos, Pro y Santa Clara; y seis en las provincias: Trujillo, Chiclayo, Piura, Juliaca, Huánuco y ahora Sullana. [Ver más en Notifix.info](#)

EN LA MIRA

IMM

13 a 19 de Enero, 2014
Colonia, Alemania



LIVING KITCHEN

19 a 25 de Enero, 2014
Colonia, Alemania



RETAIL

Falabella reporta resultados del 3T-2013

CHILE - Durante el tercer trimestre del 2013, los ingresos consolidados alcanzaron un total de CLP 1.599.199 millones (US\$ 3.172 millones), logrando un incremento de 13,1% en comparación con el mismo trimestre del 2012, mientras que acumulado a septiembre 2013, los ingresos alcanzaron \$4.661.297 millones (US\$ 9.245 millones), siendo un 10,6% mayor en comparación al mismo periodo del año anterior.

Los mayores ingresos se explican por la mayor superficie de venta incorporada en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Construdecor en Brasil, además de positivos crecimientos mismas tiendas particularmente en Falabella Chile.

[Ver más en Notifix.info](#)



DATOS Y HECHOS

Grupo Falabella, ventas por m2 en el 3T

En USD/m2

	2012	2013	Var.
CHILE			
Tiendas por Depto.	1.945	1.989	2,3%
Mejoramiento del Hogar	1.196	1.200	0,3%
PERÚ			
Tiendas por Depto.	1.701	1.668	-1,9%
Mejoramiento del Hogar	893	929	4,1%
ARGENTINA			
Tiendas por Depto.	2.253	2.758	22,4%
Mejoramiento del Hogar	738	840	13,8%
COLOMBIA			
Tiendas por Depto.	1.599	1.346	-15,8%
Mejoramiento del Hogar	1.198	1.150	-4,0%
BRASIL			
Mejoramiento del Hogar	-	833	
Total	1.404	1.413	0,6%

Fuente: Falabella

DISEÑO

Masisa México presenta su nueva colección en el museo Museo Franz Mayer



MÉXICO - El pasado 23 de Octubre, Masisa México dio a conocer su nuevo portafolio de diseño y marcas en el Museo Franz Mayer, bajo el concepto "Horizontes". Este portafolio es resultado de una alianza con destacados profesionales del diseño mexicano que culminó en la creación de una exclusiva colección que se distingue por sus conceptos creativos originales.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Grupo Falabella, número de locales y superficie de ventas

Septiembre 2013

	Superficie (m2)	Locales
Chile		
Tiendas por Depto.	267.680	38
Mejoramiento del Hogar	662.674	81
Supermercados	156.865	44
Perú		
Tiendas por Depto.	140.845	21
Mejoramiento del Hogar	166.955	22
Supermercados	147.474	36
Argentina		
Tiendas por Depto.	58.836	11
Mejoramiento del Hogar	74.785	7
Colombia		
Tiendas por Depto.	96.896	15
Mejoramiento del Hogar	302.713	30
Brasil		
Mejoramiento del Hogar	118.128	56
Total	2.193.852	361

Fuente: Falabella

DATOS Y HECHOS

Colombia, principales importadores de tableros PB/MDP y MDF*

Periodo Enero - Agosto 2013

	USD
Cotopaxi Colombia (Madecentro)	23.723.777
Arauco Colombia	19.412.038
Masisa Colombia	17.150.647

* Posición: 4410 y 4411

Fuente: Notifix

PROVEEDORES

Nuevo CEO y Director de Operaciones de Döllken

ALEMANIA - El 01 de septiembre de 2013, el Dipl.-Ing. Frank M. Bruns asumió los cargos de CEO, así como de Director General de Operaciones y Finanzas en Döllken - Kunststoffverarbeitung GmbH.

Durante una carrera internacional que abarca más de 25 años, Frank M. Bruns ha ocupado diversos cargos directivos de gestión y puestos de dirección en empresas líderes globales especializadas en la fabricación de plásticos, compuestos y de papel de impresión dentro de las industrias automotriz, eléctrica, de higiene y de muebles. Su trabajo se ha centrado principalmente en la realineación y reposicionamiento estratégico y operativo, así como el crecimiento, la internacionalización y la industrialización de las empresas en cuestión.

Döllken - Kunststoffverarbeitung produce y suministra a la industria del mueble global tapacantos termoplásticos y es una de las empresas líderes en el campo.

[Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)



DISEÑO

“Viviendo en Contrastes” de Interprint recibe otra distinción



ALEMANIA – El libro “Viviendo en Contrastes”, medio de presentación de la colección de papeles decorativos de Interprint, recibió el oro en el Premio Alemán a la Innovación en la Industria de la Impresión. La distinción fue otorgada en la categoría Libros Corporativos. Este es el segundo galardón que recibe Interprint por la publicación lanzada en la feria Interzum 2013.

“Viviendo en Contrastes” permite a través de una experiencia visual, táctil y verbal percibir los contrastes del diseño de la colección de papeles decorativos de Interprint. [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

LECTURAS Y VINCULOS

Revista M&M
Edición Sep-Nov 2013, Especial 20 años
www.revista-mm.com

Revista Wood & Panel Europe
Edición Nov-Dic 2013
www.woodandpanel.com

DATOS Y HECHOS

Biesse, Resultados Enero - Septiembre

En millones de EUR

	2013	2012	Var.
Ventas	268,5	272,1	-1,3%
EBITDA	19,2	12,2	57,4%
Ganancia / Périda	1,97	-8,61	-
Margen EBITDA	7,2%	4,5%	2,7p.p

Fuente: Informe Trimestral

PROVEEDORES

Biesse reporta mejora en EBITDA de 57% en primeros 9 meses de 2013

ITALIA - Biesse, fabricante italiano de maquinaria para madera, reportó sus resultados para los primeros nueve meses de 2013 con ventas de EUR 268,5 millones comparadas con EUR 272,1 millones en igual periodo de 2012. Se lograron notables mejoras en el EBITDA y el ingreso neto. El EBITDA alcanzó EUR 19,2 millones, una mejora del 57% en comparación con igual periodo de 2012 (EUR 12,2 millones). [Ver más en Notifix.info](http://www.notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Grupo Falabella, ventas por m2

Periodo Enero - Septiembre. En USD/m2

	2012	2013	Var.
CHILE			
Tiendas por Depto.	6.063	6.012	-0,9%
Mejoramiento del Hogar	3.865	3.821	-1,1%
PERÚ			
Tiendas por Depto.	4.865	4.921	1,2%
Mejoramiento del Hogar	2.628	2.716	3,4%
ARGENTINA			
Tiendas por Depto.	6.681	7.474	11,9%
Mejoramiento del Hogar	2.119	2.410	13,7%
COLOMBIA			
Tiendas por Depto.	4.641	4.140	-10,8%
Mejoramiento del Hogar	3.513	3.250	-7,5%
Total	4.265	4.224	-1,0%

Fuente: Falabella