

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Masisa inicia 2013 con solidez, triplica sus utilidades](#)
- [Interzum 2013: siga la línea roja](#)
- [Sadepan Latinoamericana relanza su página web](#)
- [Más de 280 expositores italianos en Ligna 2013](#)
- [Inició construcción de IKEA Miami-Dade, apertura en verano 2014](#)
- [En el primer trimestre 2013 continúa el crecimiento sostenido de Masco](#)
- [Steelcase abrirá unidad de fabricación en la India](#)





interzum

13 – 16.05.2013

Fabricación de muebles
Reformas de interiores
Colonia



PROVEEDORES

Masisa inicia 2013 con solidez, triplica sus utilidades

CHILE (Notifix).- El fabricante chileno de tableros inició el ejercicio 2013 con sólidos resultados. Se destaca el crecimiento de la utilidad neta del trimestre que alcanzó USD 18,1 millones, un aumento de US\$12,2 millones (201,8%) triplicando lo obtenido en el 1T/2012. Durante el primer trimestre del año alcanzó ventas por US\$ 329,8

Masisa, resultados Enero-Marzo

En millones de USD

	2013	2012	Var.
Ventas	329,80	308,14	7,00%
EBITDA	61,71	44,95	37,30%
Ganancia / Pérdida	18,11	6,00	201,80%
Margen EBITDA	18,70%	14,60%	

Fuente: Informe trimestral

Masisa, ventas por producto

Periodo Enero-Marzo. En millones de USD

	2013	2012	Var.
MDF	150,0	143,4	4,6%
PB / MDP	82,6	89,8	-8,0%
Madera Aserrada	22,6	20,6	9,7%
Molduras	12,1	6,5	86,2%
Puertas	7,9	9,9	-20,2%
Trozos	30,6	23,4	30,8%

Fuente: Informe trimestral

millones, lo que representa un aumento de USD 21,6 millones (+7,0%) con respecto al mismo periodo de 2012. La compañía explica este aumento por el favorable desempeño de las ventas de la familia de productos MDF, trozos forestales y molduras MDF. La ganancia bruta en el 1T/2013 se ubicó en USD 81,2 millones, un aumento de 35,5%. [Ver más en Notifix.info](#)

VIDEOS

Titus Fas Fit machine
[YouTube](#)



MERCADOS

Interzum 2013: siga la línea roja

ALEMANIA (Notifix).- Con el fin de facilitar a los visitantes, y en particular a los invitados extranjeros, el recorrido por Interzum a realizarse en Colonia del 13 al 16 de mayo, Koelnmesse ha desarrollado el concepto Siga la Línea Roja. Esta "línea roja" corre a través de todo el recinto, lo que permite a los visitantes visitar todos los segmentos y zonas especiales de la feria de una manera sistemática, ideal para una visita rápida y completa.



La línea roja marca una ruta sistemática guiada que comienza en las tres entradas y lleva a los visitantes a lo largo de la avenida y a cada uno de los pasillos, hasta las áreas clave de la exposición, a través de los tres segmentos Material + Nature, Function + Components y Textile + Machinery. [Ver más en Notifix.info](#)

PROVEEDORES

Sadepan Latinoamericana relanza su página web

ARGENTINA (Notifix).- Enmarcado dentro de un nuevo concepto de comunicación integral, el fabricante de tableros argentino relanzó su portal de internet, www.sadepan.com.ar. La nueva página presenta con herramientas interactivas las últimas novedades de la empresa, sus lanzamientos, campañas publicitarias, acciones de prensa en medios de comunicación y nuevos emprendimientos, con el objeto de ofrecer todo el material imprescindible y necesario para mantener actualizado a sus clientes.



Con más de 12 años de operación en Argentina, Sadepan Latinoamericana S.A. facturó en 2012 188,5 millones de pesos argentinos, crecimiento de un 15% ante el ejercicio 2011. Forma parte del Gruppo Mauro Saviola, fundado en 1963 en Italia, un complejo sistema industrial de actividades productivas y servicios que emplea 1.500 personas en sus diversas operaciones.

[Ver más en Notifix.info](#)



EN LA MIRA

[LIGNA](#)

6 a 10 de Mayo
Hannover, Alemania



[INTERZUM](#)

13 a 16 de Mayo
Colonia, Alemania



[FITECMA](#)

2 a 6 de Julio
Buenos Aires, Argentina





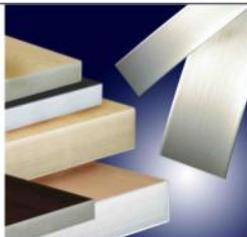
CANPLAST SUD
A SURTECO COMPANY



TAPACANTOS EN PVC
FLEXIBLES Y RÍGIDOS • CALIDAD PREMIUM
TODOS LOS COLORES Y DISEÑOS



CUBRECOL
www.cubrecol.com.co
Info@cubrecol.com.co
Bogotá - Colombia



MERCADOS

Más de 280 expositores italianos en Ligna 2013



GERMANY (Notifix).- Una vez más Italia tendrá la mayor delegación extranjera en Ligna, la exposición bienal de tecnología para la madera que se celebra en Hannover, Alemania, del 6 al 10 de mayo. Este es un acontecimiento importante para la industria italiana, aún más ahora cuando su éxito depende en gran medida de las exportaciones, las cuales representan más del 90 por ciento de la producción de la mayoría de las empresas. Por lo tanto, asegura Acimal (la asociación italiana de transformadores de la madera), Ligna es una vitrina óptima que reúne a los actores de la industria de todo el mundo, donde fabricantes de tecnología para la madera "made in Italy" introducen al mercado global sus desarrollos y exhiben sus últimas soluciones.

DATOS Y HECHOS

Eucatex, resultados Enero-Marzo

En millones de BRR

	2013	2012	Var.
Ventas	252,7	218,9	15,4%
EBITDA	52,4	40,6	29,1%
Ganancia / Pérdida	20,1	15,4	30,5%
Margen EBITDA	20,7%	18,5%	

Fuente: Informe trimestral

FABRICANTES

Inició construcción de IKEA Miami-Dade, apertura en verano 2014

EE.UU. (Notifix).- Arrancó oficialmente la construcción de la tienda IKEA en el condado de Miami-Dade. La nueva locación, denominada IKEA Miami, está ubicada en un terreno de 14,6 acres contiguos al Dolphin Mall. La tienda tendrá un área construida de 4.274 m² y parqueadero para 1.500 vehículos. IKEA Miami expondrá más de 10 mil artículos y el showroom presentará 50 ambientes decorativos. Ver más en Notifix.info



DATOS Y HECHOS

Exportaciones brasileras de muebles en el 1T

Periodo Enero - Marzo. En USD-Fob

	2013	2012	Var.
Argentina	27.508.026	29.465.465	-6,6
EE.UU.	19.323.768	20.293.210	-4,8
Reino Unido	16.799.610	15.560.935	8,0
Uruguay	8.067.214	8.275.976	-2,5
Perú	7.618.900	6.472.944	17,7
Chile	7.388.585	7.662.660	-3,6
Angola	7.297.354	11.338.805	-35,6
Francia	6.098.539	6.678.286	-8,7
Alemania	4.729.678	4.671.230	1,3
Colombia	3.052.331	2.288.887	33,4
Países Bajos	2.573.801	4.426.216	-41,9
Venezuela	2.390.516	5.957.286	-59,9
España	1.538.220	2.343.614	-34,4
México	1.348.023	1.430.549	-5,8
Canadá	1.326.977	1.283.779	3,4
Cuba	8.751	2.520.066	-99,7
Otros	32.630.682	29.779.650	9,6
Total	149.700.975	160.449.558	-6,7

Fuente: CGIMoveleiro

LECTURAS Y VINCULOS

Revista Wood Products
(Inglés)
mydigimag.rrd.com

FABRICANTES

En el primer trimestre 2013 continúa el crecimiento sostenido de Masco

EE.UU. (Notifix) -. Masco Corporation, el fabricante de Michigan de productos para el mejoramiento del hogar y materiales de construcción, siguió un crecimiento constante en el primer trimestre de 2013. El resultado se vio impulsado por la fuerza de la construcción de casas nuevas en Estados Unidos y la ejecución de la introducción exitosa de nuevos productos. Los márgenes operativos aumentaron de 6,5 a 7,5 por ciento debido a mayores volúmenes y el compromiso continuo de la compañía para el control de costos. En el segmento de gabinetes el margen operativo mejoró a un nivel de equilibrio de la rentabilidad. "Hemos seguido beneficiándonos de un fuerte crecimiento de la construcción de nuevas viviendas en América del Norte", dijo el presidente y CEO de Masco, Tim Wadhams. [Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Exportaciones brasileras de muebles por Estado

Periodo Enero - Marzo. En USD-Fob

	2013	2012	Var.
Santa Catarina	41.948.878	46.810.664	-10,4
Rio Grande do Sul	41.697.743	42.453.233	-1,8
Paraná	25.757.816	24.225.278	6,3
São Paulo	22.773.880	26.253.873	-13,3
Minas Gerais	12.847.809	13.781.911	-6,8
Bahia	123.435	2.788.113	-95,6
Otros	4.551.414	4.136.486	10,0
Total	149.700.975	160.449.558	-6,7

Fuente: CGIMoveleiro

RESULTADOS 1T/2013

[Masisa](#)

MASISA

[Eucatex](#)
(Inglés)


eucatex

FABRICANTES

Steelcase abrirá unidad de fabricación en la India

EE.UU. (Notifix).- Steelcase, fabricante de muebles de oficina de EE.UU. con sede en Michigan, establecerá su primera planta de fabricación en la India. Situada en Chakan, la nueva planta de 4.645 metros cuadrados dará empleo a unas 100 personas.



Esta nueva unidad fabril de Steelcase es un paso vital para optimizar los servicios y logística que ofrece a su creciente mercado en India. Uli Gwinner, Presidente de Steelcase Asia-Pacífico, comentó, "Tenemos que estar donde están nuestros clientes, por lo que esta es una importante inversión a largo plazo para Steelcase".

[Ver más en Notifix.info](http://Notifix.info)

DATOS Y HECHOS

Eucatex, distribución de las ventas

Periodo Enero - Marzo. En millones de BRR

	2013	2012	Var.
Piso Laminado	27,1	23,3	16,3%
Pinturas - Barnices	48,5	45,8	5,9%
MDP	64,8	56,1	15,5%
T-HDF/MDF	59,0	49,0	20,4%
Hardboard	47,7	41,5	14,9%

Fuente: Informe trimestral