



ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Ventas de Arauco suben 16% en 4T-2012](#)
- [FIMMA Brasil, abre sus puertas del 18 al 22 de marzo](#)
- [Florense inaugura tienda en distrito de diseño de Miami](#)
- [Maestro ingresará a competir con Sodimac en Chincha](#)
- [Surteco: resultados preliminares 2012](#)
- [20-20 Technologies nombra a Mark Goldstein como director general](#)
- [Soriana invertirá USD 370 millones en 2013](#)

CUBRECOL
www.cubrecol.com.co
Info@cubrecol.com.co
Bogotá - Colombia

PROVEEDORES

Ventas de Arauco suben 16% en 4T-2012

CHILE (Notifix).- Las ventas de la forestal chilena Arauco subieron a USD 1.201,9 millones en el último trimestre de 2012, comparadas con USD 1.036 millones obtenidos en igual periodo de 2011. Las ventas del segmento de tableros crecieron un 40,2% en el cuarto trimestre de 2012 al totalizar USD 424,1 millones (2011:302,4 millones).

Este fuerte crecimiento de las ventas de

DATOS Y HECHOS

Arauco, Resultados en el 4T

Periodo Octubre - Diciembre. En millones de USD

	2012	2011	Var 12/11
Ventas	1.201,9	1.036,0	16,0%
EBITDA	269,7	364,6	-26,0%
Ganancia / Pérdida	81,7	179,9	-54,6%
Margen EBITDA	22,4%	35,2%	

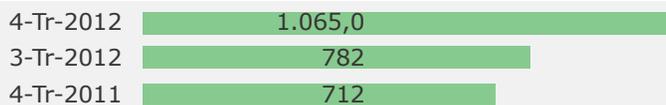
Fuente: Informe trimestral

tableros se explica principalmente por la consolidación de la adquisiciones de Moncure/Uniboard y Flakeboard. Las ventas de todos los tipos de tableros subieron exceptuando el terciado (-38%) afectado por el incendio en la planta Nueva Aldea. La producción de tableros en el 4T-2012 creció 50% llegando a los 1.069 metros cúbicos.

DATOS Y HECHOS

Arauco, producción de tableros

En miles de metros cúbicos



Fuente: Informe trimestral

RESULTADOS 4T/2012

[Arauco](#) (Inglés)



MERCADOS

FIMMA Brasil, abre sus puertas del 18 al 22 de marzo

BRASIL (Notifix).- La Feria Internacional de Máquinas, Materias Primas y Accesorios para la Industria de Mueble -FIMMA Brasil



– a realizarse del 18 al 22 de marzo en Bento Gonçalves, se prepara para abrir sus puertas.

Más de 43 mil visitantes se esperan para conocer la oferta de los más de 650 expositores. El evento que se realiza cada dos años es el punto de encuentro de toda la cadena productiva. En FIMMA Brasil la industria latinoamericana del mueble se reúne para conocer las novedades y hacer negocios en una de las seis mayores ferias del mundo en el segmento. En esta ocasión los organizadores proyectan la realización de negocios por más de USD 400 millones.

FABRICANTES

Florense inaugura tienda en distrito de diseño de Miami



EE.UU. (Notifix).- Florense inauguró el 28 de febrero su tienda en Miami DCOTA, con una sala de exposición de 400 m².

El fabricante brasilero ofrecerá una mezcla de colecciones que incluyen todos los ambientes del hogar y de oficina, tapicería de cuero, armarios y cocinas con chapa de madera natural y pintura de alto brillo, que tienen mucha aceptación en Florida.

DATOS Y HECHOS

Arauco, resultados económicos

Periodo Enero - Diciembre. En millones de USD

	2012	2011	Var 12/11
Ventas	4.280,3	4.374,5	-2,2%
EBITDA	878,8	1.307,6	-32,8%
Ganancia / Pérdida	140,5	620,8	-77,4%
Margen EBITDA	20,5%	29,9%	

Fuente: Informe trimestral

DATOS Y HECHOS

Perú, participación en la importación de PB/MDP en 2012

Periodo Enero - Noviembre 2012

	USD-FOB	Part.
Argentina	1.323.056	2,52%
Chile	13.762.603	26,26%
China	1.632.783	3,12%
Ecuador	27.328.964	52,15%
España	5.633.111	10,75%
México	531.381	1,01%
Portugal	3.528.329	6,73%
Total	52.407.610	

* Incluye Laminados

Fuente: Notifix

DATOS Y HECHOS

Perú, participación en la importación de PB/MDP en 2011

Periodo Enero - Noviembre 2011

	USD-FOB	Part.
Argentina	7.499.780	14,5%
Chile	12.068.164	23,3%
China	519.350	1,0%
Ecuador	25.240.213	48,7%
España	3.208.588	6,2%
México	732.408	1,4%
Portugal	2.537.653	4,9%
Total	51.806.156	

* Incluye Laminados

Fuente: Notifix

CANALES

Maestro ingresará a competir con Sodimac en Chincha

PERÚ (Notifix).- Según informó Retail Perú, a partir de este mes, Sodimac, se prepara para recibir a la competencia en la ciudad de Chincha.

Se trata de su competencia local, Maestro (del grupo Enfoca), que abrirá una nueva tienda en Chincha Alta. Las obras de este local ya están casi terminadas, incluso trascendió que iniciarían operaciones a fines de esta semana.

La cadena Maestro, con 18 años de operación cuenta con un área de ventas de más de 170 mil metros cuadrados, distribuidos en sus 25 locales a nivel nacional.



VIDEOS

Institucional Floraplag
(Portugués)
[YouTube](#)



PROVEEDORES

Surteco: resultados preliminares 2012

ALEMANIA (Notifix).- Surteco SE, uno de los principales fabricantes de laminados a base de plásticos y papeles técnicos para la industria del mueble y la construcción, emitió su informe preliminar para 2012. En el ejercicio 2012 reportó ventas por valor de € 407,7 millones (2011: € 408,8 millones). Si bien el mercado interno cayó un 3%, las ventas al exterior

aumentaron un 1%. La proporción de las ventas externas sobre las ventas totales se incrementó en 2 puntos porcentuales, llegando al 69%. Las ventas de la unidad de plásticos aumentaron en un 1% a € 237,6 millones. Mientras que las ventas la unidad de papeles disminuyeron en un 2%, alcanzando los € 170,1 millones.

En el transcurso de 2012, el Grupo alcanzó un resultado operativo (EBITDA) de €51,7 millones, ante € 56,1 millones en 2011. La disminución se debió esencialmente a un gasto excepcional equivalente a €1,7 millones de euros para medidas de reestructuración y por un incremento del convenio salarial colectivo, gastos que no pudieron ser trasladados al mercado en su totalidad. El resultado operativo preliminar antes de impuestos (EBT) ascendió a unos 21 millones de euros (2011: 22,9 millones de euros).



¿Alimentación automática a un precio accequible?

¡SI!. Todo es posible con Easy2feed de HOLZMA, que también puede ser retroalimentable. De esta manera y mirando hacia el futuro su seccionadora crece al ritmo de su empresa.

- Economiza tiempo y espacio
- Ergonómica
- Aumenta la productividad
- Perfecta para empresas en crecimiento
- Disponible para HPP 250, HPP 350 y los modelos 380



Tekandina CI S.A.
Km.3 vía Bogotá Siberia
PBX 571-8415417
Telefax 571-8415318 • 571-8415601

PRACTIVE

Todo lo que Ud. necesita es PRACTIVE!

PROVEEDORES

20-20 Technologies nombra a Mark Goldstein como director general

CANADÁ (Notifix) -. 20-20 Technologies Inc., el líder mundial en software 3D para la fabricación de muebles y diseño de interiores, ha anunciado el nombramiento de Mark Goldstein, un veterano de 30 años en la industria del software empresarial, como CEO de la compañía.



Goldstein reemplaza a Tom Tiernan, quien fuera designado CEO interino en noviembre de 2012.

Al respecto el señor Goldstein comentó: "Estoy encantado de unirme a la compañía que ha sido tan decisiva en la transformación del diseño interior y la industria del mueble, y francamente entusiasmado con la oportunidad de guiar sus próximos pasos. Las soluciones 20-20 están plenamente consagradas en las operaciones de nuestros clientes, atendiendo toda la cadena de suministro de la industria. Tenemos una base formidable desde la cual vamos a entregar innovación progresiva y una mayor conectividad entre los consumidores, los minoristas y fabricantes".

CANALES

Soriana invertirá USD 370 millones en 2013



MÉXICO (Notifix).- La cadena mexicana del retail, Soriana, anunció un plan de inversión de \$4.600 millones de pesos mexicanos (aprox. USD 370 millones) para ser ejecutado en 2013. El monto se destinará a la apertura de 60 nuevas tiendas, la adquisición de terrenos para futuras expansiones de la compañía, inversiones en su plataforma tecnológica e inversiones en su red de distribución. Durante el 2013 Soriana estima un incremento de entre el 4 y 5% en la capacidad instalada del piso de ventas para consolidar su presencia en aproximadamente 240 ciudades mexicanas.

EN LA MIRA

LIGNA

6 a 10 de Mayo
Hannover, Alemania



INTERZUM

13 a 16 de Mayo
Colonia, Alemania



FITECMA

2 a 6 de Julio
Buenos Aires, Argentina



DATOS Y HECHOS

Top 15 de Retailers Latinoamérica, ventas en 2011

En miles de millones de USD

	País	USD
Grupo Pao De Acucar	Brasil	27,9
Cencosud	Chile	14,9
Falabella	Chile	9,1
Soriana	México	7,9
Lojas Americanas	Brasil	6,1
FEMSA	México	5,9
Comercial Mexicana	México	4,6
Comercial Chedraui	México	4,6
El Puerto De Liverpool	México	4,2
Coppel	México	4,2

Fuente: Deloitte