



ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [IMA logra pedido por 11 millones de euros de Leicht Küchen](#)
- [Siempelkamp instaló 32 líneas de producción en 2012](#)
- [Proyecto Brazilian Furniture estimula las exportaciones](#)
- [3T-2012 para Masisa, Venezuela nuevamente principal mercado](#)
- [Blum se prepara para el lanzamiento de Tandem Plus Blumotion](#)
- [Parada de producción afecta a Paneles Arauco en 3T-2012](#)

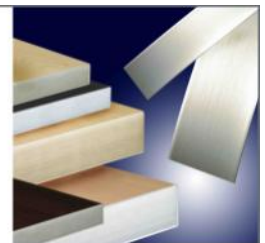


TAPACANTOS EN PVC

FLEXIBLES Y RÍGIDOS • CALIDAD PREMIUM
TODOS LOS COLORES Y DISEÑOS



www.cubrecol.com.co
Info@cubrecol.com.co
Bogotá - Colombia



FABRICANTES

IMA logra pedido por 11 millones de euros de Leicht Küchen

ALEMANIA ([Notifix](#)).- El fabricante alemán de cocinas Leicht Küchen AG realizó a finales de noviembre 2012 un pedido por €11 millones a fin de adquirir la última tecnología para la producción de gabinetes y frentes de IMA.

Fundada en 1928, Leicht se ubica hoy entre los fabricantes más reconocidos de cocinas de gama media y alta.

La flexibilidad es la palabra clave para el éxito Leicht, ya que la empresa de forma sistemática se basa en el diseño individual. De hecho, los clientes pueden elegir a partir de 5.000 diversos colores. Por consiguiente, 270 tipos de



tapacantos se utilizan en la producción de gabinetes y frentes y para ello las máquinas de IMA ofrecen un máximo de flexibilidad, específicamente en el procesamiento de tapacanto: cada COMBIMA puede ser equipado con hasta 96 diferentes tapacantos a la vez y la unidad láser integrada permite un borde sin juntas. [Ver más en Notifix.info](#)

PROVEEDORES

Siempelkamp instaló 32 líneas de producción en 2012



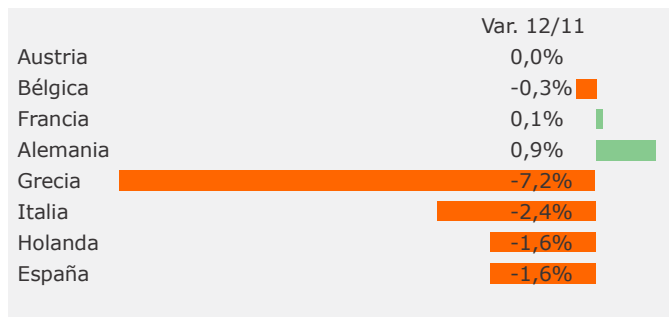
ALEMANIA ([Notifix](#)).- En 2012 Siempelkamp, el fabricante alemán de plantas de manufactura de tableros, ha instalado un total de 32 líneas de producción de paneles de madera.

De ese número, 17 hacen parte de proyectos que se habían iniciado en 2011 y 15 son instalaciones iniciadas en 2012. De éstas últimas, ocho se instalaron en Asia (seis de ellas corresponden a China), dos en Rusia y dos en Suramérica, tres en Europa y una en EE.UU.

DATOS Y HECHOS

Variación en el crecimiento del PIB en el 3T

Periodo Julio - Septiembre



Fuente: economist.com

DATOS Y HECHOS

Unicasa Moveis, número de tiendas exclusivas en 2012

Evolución Trimestral

	3T	2T	1T
Total	947	929	897
Dell Ano y Favorita	463	460	458
New	454	439	409
Telasul	30	30	30

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

PIB, expectativa de crecimiento anual

	2012	2013
EE.UU.	2,2%	2,1%
Zona Euro	-0,4%	0,2%
Japón	2,2%	1,2%
China	7,8%	8,2%
Latinoamérica	3,2%	3,9%
Mundo	3,3%	3,6%

Fuente: FMI, Octubre 2012

MERCADOS

Proyecto Brazilian Furniture estimula las exportaciones

BRASIL ([Moveis de Valor](#)).- Una encuesta realizada por el área de inteligencia de negocios encontró que los mercados de muebles brasileños de México, Colombia, Perú y Angola fueron los de mayor crecimiento de las exportaciones



de 52 empresas brasileñas que participan en el proyecto Brazilian Furniture, en comparación con el mismo período del año pasado (enero a octubre).

Para el mercado mexicano, el incremento fue de 53% en el período, pasando de US\$ 844 mil a US \$ 1,3 millones. El crecimiento en ventas de muebles hacia Colombia, Perú y Angola fue de 17%, 16% y 15,7%, respectivamente.

Según Adriana Katekawa, responsable del área de inteligencia comercial del proyecto, a pesar de la caída de las exportaciones totales de muebles, las exportaciones de las 52 empresas que componen el proyecto Brazilian Furniture crecieron un 8,5% (US\$ 57,5 millones a US \$ 62,3 millones) al considerar los nueve mercados que contempla el proyecto: Sudáfrica, Angola, Chile, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, México, Perú y Rusia.

PROVEEDORES

3T-2012 para Masisa, Venezuela nuevamente principal mercado

CHILE ([Notifix](#)).- Durante el tercer trimestre se continuó observando un crecimiento en la demanda en la mayoría de los mercados de Latinoamérica, lo que impulsó las ventas del tercer trimestre hasta alcanzar US\$ 364,7 millones, un aumento de US\$ 28,8 millones (+8,6%) con respecto al mismo periodo de 2011.

La utilidad neta después de interés minoritario del trimestre alcanzó US\$ 20,3 millones, nivel superior al resultado obtenido en igual período del año anterior, cuando llegó a US\$ 15,5 millones. Este aumento de 30,7% se debe fundamentalmente al incremento en el margen del negocio. Venezuela con el 27% de las ventas se consolidó como el principal mercado de Masisa.



PROVEEDORES

Blum se prepara para el lanzamiento de Tandem Plus Blumotion

EE.UU. ([Notifix](#)).- Blum lanzará el 7 de enero de 2013 a su red de distribución la última generación de correderas de cajón Tandem Plus Blumotion.



En la preparación de esta introducción, Blum durante los últimos seis meses ha trabajado en el aumento de la capacidad de producción de su planta de Stanley, Carolina del Norte. Para asegurar una transición ininterrumpida a sus clientes, Blum está ensamblando tanto la corredera actual como la nueva Tandem Plus Blumotion.

Durante 20 años la corredera Blum Tandem ha sido líder de la industria en calidad, estilo y en su accionamiento. La nueva corredera Tandem Plus Blumotion de cierre suave mejora en todas estas características y, al igual que su predecesor, se fabrica en los EE.UU.

DATOS Y HECHOS

Brasil, destino de las exportaciones de muebles

Periodo Enero - Octubre. En USD-Fob

	2012	2011	Var. (%)
Argentina	110.204.224	137.458.880	-19,8
EE.UU.	73.963.755	69.178.675	6,9
Reino Unido	61.368.112	53.814.638	14,0
Angola	42.102.143	39.572.302	6,4
Uruguay	31.442.782	29.731.682	5,8
Chile	27.748.993	28.471.470	-2,5
Perú	24.329.024	18.371.589	32,4
Francia	23.153.138	34.031.433	-32,0
Venezuela	18.195.661	20.793.460	-12,5
Alemania	12.946.402	16.306.581	-20,6
Países Bajos	12.989.818	12.054.006	7,8
Colombia	12.017.891	10.755.698	11,7
España	7.908.491	15.579.759	-49,2
Canadá	6.117.670	5.489.360	11,4
México	6.358.194	7.209.935	-11,8
Cuba	5.194.837	5.743.593	-9,6
Otros	117.017.777	127.761.466	-8,4
Total	593.058.912	632.324.527	-6,2

Fuente: CGIMoveleiro

DATOS Y HECHOS

Dinamarca, destino de las exportaciones de muebles

En millones de Coronas Danesas (1 Corona = 0.17027 USD)

	2010	2011	Part.
Noruega	2,208	2,389	20.1%
Alemania	2,081	2,134	17.9%
Suecia	1,245	1,327	11.1%
Francia	999	994	8.3%
Reino Unido	793	783	6.8%
Holanda	675	661	5.5%
EE.UU.	464	467	3.9%
Suiza	270	277	2.3%
Bélgica	258	238	2.0%
Finlandia	192	232	1.9%
Japón	216	227	1.9%
Polonia	211	220	1.8%
Otros	1,815	1,966	16.5%
Total	11,427	11,915	100.0%

Fuente: danishfurniture.dk

PROVEEDORES

Parada de producción afecta a Paneles Arauco en 3T-2012



CHILE ([Notifix](#)).- Las ventas de paneles de madera (incluidas las ventas de energía) alcanzaron US \$ 303,7 millones en el tercer trimestre de este año, un aumento del 1,3% respecto a los US\$ 299,7 millones obtenidos en el segundo trimestre del año.

Este aumento se explica principalmente por un aumento en el volumen de ventas y los precios medios de 2,1% y 0,9%, respectivamente. En comparación con el mismo trimestre de 2011, las ventas fueron un 12,2% inferiores, disminución que se explica por el volumen de ventas más bajos en 6,1% y los menores precios promedio de 5,0%.

La disminución en el volumen de ventas se explica principalmente por el cierre de la planta de Curitiba, en diciembre de 2011, y la fábrica de madera contrachapada Nueva Aldea destruida en un incendio en enero de 2012, parcialmente compensado por la consolidación de la planta de Moncure, EE.UU., adquirida en enero de 2012.

En el caso de los paneles de MDF el volumen de ventas aumentó en línea con un mercado activo en América Latina. Las ventas de Paneles de partículas tuvieron un ligero aumento en comparación con el mismo período de 2011, relacionado principalmente con la planta de Zárate en Argentina, que resolvió sus problemas operativos del trimestre anterior, y con la producción de volumen después de la puesta en marcha de la nueva planta en Teno, Chile.

DATOS Y HECHOS

Destino de las exportaciones de muebles de Rio Grande do Sul

Periodo Enero - Octubre. En USD-Fob

	2012	2011	Var. (%)
Uruguay	20.882.931	20.696.953	0,9
Reino Unido	20.706.303	18.098.099	14,4
Chile	14.955.080	12.051.907	24,1
Perú	13.711.806	10.104.067	35,7
EE.UU.	12.973.305	13.529.109	-4,1
Colombia	10.108.907	9.673.064	4,5
Angola	7.796.581	6.404.478	21,7
Venezuela	4.869.147	4.254.540	14,4
Argentina	8.931.566	14.305.901	-37,6
Cuba	3.937.741	4.905.893	-19,7
México	3.217.006	3.301.913	-2,6
España	727.018	1.152.106	-36,9
Francia	453.096	1.750.380	-74,1
Otros	44.722.622	44.620.099	0,2
Total	167.993.109	164.848.509	1,9

Fuente: CGIMoveleiro



¿Alimentación automática a un precio accesible?

¡Sí!. Todo es posible con Easy2feed de HOLZMA, que también puede ser retroalimentable. De esta manera y mirando hacia el futuro su seccionadora crece al ritmo de su empresa.

- Economiza tiempo y espacio
- Ergonómica
- Aumenta la productividad
- Perfecta para empresas en crecimiento
- Disponible para HPP 250, HPP 350 y los modelos 380



Tekandina CI S.A.
Km.3 vía Bogotá Siberia
PBX 571-8415417
Telefax 571-8415318 • 571-8415601

PRACTIVE

Todo lo que Ud. necesita es PRACTIVE!